

LAS VENTAJAS DE LA CRISIS

Es cierto que la crisis ha afectado a todos los segmentos productivos y de forma indiscriminada a la industria productiva y a las empresas de servicios. Nuestro sector el de la tintorería y lavandería se ha visto menos afectado e incluso algunas empresas han seguido creciendo en estos momentos de turbulencias.

Pero las ventajas reales de la crisis es que ha provocado en el mundo empresarial y también en nuestro sector reflexiones y conclusiones. Por suerte ya nada volverá a ser como antes. El crecimiento vegetativo o el crecimiento desordenado, o sea, aquel que no forma parte de una estrategia empresarial, a la larga nunca es positivo.

Vemos que las empresas de nuestro sector han realizado un ejercicio de análisis de la situación, han elaborado estrategias de complementación de servicios, han enfocado estrategias comerciales de las que antes carecían y esto les está llevando a un crecimiento, no solo en volumen, sino principalmente en rentabilidad.

Otras de las ventajas es que nos moveremos en un mercado donde los controles y regulaciones impedirán los excesos financieros, castigarán la especulación imprudente y la temeridad en la asunción de riesgos que también tanto de forma directa como indirecta ha afectado a nuestro sector.

Otra de las ventajas es que el crecimiento empresarial ha retornado a los pilares sobre los que se cimentó en el pasado. El valor del esfuerzo, la responsabilidad en la asunción de riesgos, la revalorización en el largo plazo, el reconocimiento de la experiencia, de la eficiencia, entre muchos otros.

También debemos sumar las ventajas, la facilidad en la captación de mano de obra que antes en momentos de bonanza se hacia difícil de encontrar y esto nos permite formar a nuestros empleados como base indispensable para la eficiencia y para la fidelización de clientes.

Resumiendo, para algunos tenía razón Julio Iglesias, la vida sigue igual, para estos la crisis no habrá servido de nada, pero si habrán padecido las consecuencias de la misma. Para otros, Aristóteles tenía razón y la crisis habrá servido para reflexionar y reconducir su empresa en el camino del progreso.



A stylized, handwritten signature in black ink.

Director de Revitec
Valentí Casas