

INNOVAR Y REFORMAR EL SERVICIO NO TIENE QUE DAR MIEDO

Innovar y reformar es la forma más inteligente de mirar al futuro. El cambio es progreso, esta teoría es defendida por todos los directivos de las empresas exitosas.

Aquellos empresarios del sector de lavandería y tintorería que se estancan y no innovan permanentemente, están abocados al fracaso.

Naturalmente que innovar, reformar y cambiar significa siempre un esfuerzo adicional, algunas veces incluso un trauma, pero es indispensable dado que el progreso de las empresas está basado permanentemente en la innovación, en la adecuación a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, a la aplicación de nuevas tecnologías, a adecuar el servicio a las necesidades del momento, o sea, a mirar permanentemente el futuro y a no sentarse en la comodidad que significa el inmovilismo.

Todo lo referenciado de una forma muy sintetizada, es la única forma de actuar que puede hacernos triunfar, tanto las grandes lavanderías como las pequeñas tintorerías incluso en épocas convulsas como la actual.



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valentí Casas'.

Director de Revitec
Valentí Casas