

## En momentos de crisis el coraje cotiza al alza

***Ser positivo y crecerse ante los problemas ayuda a frenar el descalabro empresarial en tiempo de crisis***

Las cifras de paro siguen creciendo, las negras opiniones de la Comunidad Europea que auguran una salida larga y dura de la recesión, o los rumores de cierre de tintorerías que inquietan y perturban la motivación del resto de empresarios, hace difícil trabajar y hacer frente al virus de la crisis.

En estos casos cae la motivación, cunde el desanimo y la competitividad se resiente precisamente cuando resulta más necesaria. En momentos como el actual hacen falta gente con mentalidad empresarial, lideres e inconformistas capaces de demostrar fortaleza y flexibilidad ante los problemas.

Se trata de crecerse frente a la adversidad. No se trata, pues, solo de poner al mal tiempo buena cara. Significa idear estrategias para captar nuevos clientes, abrir nuevos mercados y, no gastar, pero si invertir en publicidad.

No resulta fácil dar la vuelta a la cultura empresarial imperante, principalmente por parte de las empresas de tintorería y lavandería que han vivido una larga época en la que sin ningún esfuerzo seguían viviendo. No era necesario un enfoque de competitividad.

Hoy la cosas no son como eran, el empresario propietario o directivo de una tintorería o lavandería han de centrar sus esfuerzos en lo importante, hay que ser positivos y recordar que sigue habiendo muchas oportunidades no explotadas y que el **crecimiento se sigue dando para aquellas empresas que han optado inteligentemente por la calidad y complementación del servicio.**



**Valentí Casas**