

En tiempos de crisis hay que priorizar la excelencia

Siempre hemos afirmado que nuestro sector ha sido uno de los menos afectado por la crisis en detrimento a otros sectores de actividad, aunque somos conscientes que alguna afectación u otra ha tenido en más o menos medida según la empresa. Pero podemos afirmar que aquellos a los que menos les ha afectado y a los cuales esta crisis les ha servido para reaccionar y crecer son precisamente las empresas que han priorizado la excelencia.

La situación ha cambiado y hemos de adaptarnos a esta nueva realidad. Algunas empresas han adoptado los recortes copiando aquello que está haciendo la administración, pero estos recortes jamás deben influenciar la calidad.

Apostar por la excelencia solo es posible cuando disponemos de los mejores colaboradores, los mejores operarios y disponemos del mejor personal preparado, puesto que con ello garantizamos al cliente un buen servicio. Para lograr tal finalidad es necesario adaptarse a estas nuevas circunstancias, continuar y definir hacia donde queremos ir.

En estos últimos años la situación de nuestro sector en España ha cambiado a mejor, hay más exigencia principalmente a nivel de higiene. Esta palabra se ha puesto de moda y es por eso que es tan importante concentrar los esfuerzos en priorizar la excelencia y en diversificar el servicio.

En nuestro sector hay empresas que crean riqueza y que amplían sus puestos de trabajo. Nos referimos a aquellas empresas que apuestan por el talento, que estimulan la formación de sus plantillas y que todo y todos en la empresa priorizan la excelencia.



Valentí Casas