

El éxito aun en tiempo de crisis

Análisis, estudio, planificación y control son las bases de gestión de una empresa, al margen de su dimensión y del volumen de su negocio

La crisis no debe ser excusa para no alcanzar el éxito. La empresa es una unidad económica que reúne una serie de factores: recursos humanos, materiales e inmateriales y recursos financieros que se organizan y gestionan para producir servicios y comercializarlos con el objetivo de obtener beneficios.

Las empresas de servicios tienen que emprender una serie de acciones para conseguir sus objetivos si quieren conseguir un resultado positivo. La exigencia es muy dura porque se compite con una serie de factores internos y externos que afectan a su desarrollo y también a sus resultados.

Para gestionar una empresa de servicios con eficacia, nos vemos obligados a tomar acciones que se centran en el análisis, estudio, planificación y control. Estas bases de gestión son más complejas según sea el volumen de la empresa, la complejidad del servicio, la competencia y la situación en el momento del mercado.

Igualmente, estas acciones básicas se han de tener en cuenta en todas las empresas pequeñas, medianas, grandes, microempresas o autónomos. Todas las empresas requieren una lucha constante y trabajo en equipo, desde la gerencia hasta el último operario. Con esta lucha y constancia, las empresas van progresando, la mayoría fueron creadas por emprendedores que desde el primer día lucharon y gestionaron correctamente la empresa para que nunca se les escapara de las manos.

Todas las empresas han pasado por épocas de crisis por causas diversas, unas más fuertes que otras, según las situaciones del mercado, que algunas veces han estado alimentadas por egoísmos del gran capital y por políticas sociales que afectan la demanda y en consecuencia la competencia. También ha habido empresas que han tenido que cerrar por resultados negativos continuados, a causa de no haber sido gestionadas correctamente, en estos casos muchos empresarios le han dado la culpa a la situación del mercado pero la responsabilidad no es culpa únicamente de la crisis general, sino de la gestión que han realizado.

Las empresas de servicios siguen siendo negocio si se gestionan correctamente y por lo que afecta a nuestro sector, las empresas de lavandería y tintorería bien gestionadas que han diversificado los servicios y que han agudizado su imaginación han logrado crecimiento aún a pesar de la crisis.



Valentí Casas