

La empresa frente a la crisis

En la situación actual algunas empresas de nuestro sector han optado por ganar tiempo mientras se reactiva la economía, y otras están empleando grandes dosis de imaginación, conocimiento y audacia para aprovechar las oportunidades que la propia crisis nos depara.

Hemos de concienciarnos que no podemos seguir poniendo parches esperando que nos salve el mercado. Es preciso avanzar y utilizar todos los medios para aprovechar las oportunidades que nos ofrece la propia actitud negativa, en algunas ocasiones, de nuestra competencia.

Con una clara disposición estratégica podemos planificar un crecimiento empresarial que, bien dirigido, nos llevará a explotar aquellos servicios más rentables.

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías TIC para acceder a nuestros potenciales clientes nos ofrece un nuevo escenario comercial que, con pocos recursos, permite relacionarnos y ofertar de forma directa y personalizada el servicio idóneo y diferenciado.

Para ello hemos de marcar la diferencia utilizando al máximo el desarrollo tecnológico que nos ofrece nuestro sector, disponiendo de especialidades y especialistas para cubrir aquellos mercados o servicios no cubiertos o poco competidos, incluso ofreciéndolo por vía telemática. Y sin duda sumando energías y generando sinergias.

Concluimos. No se trata de resistir a la crisis pensando en políticas de austeridad, si no que hay que afrontar el nuevo entorno económico con decisión e implicación, formación y conocimiento de las herramientas estratégicas, comunicación y sinergias.

Los asociados de ITEL saben que tienen un apoyo técnico y asesoramiento empresarial total, personalizado y eficaz.



Valentí Casas