

## No tengáis miedo a equivocaros

A nadie le gusta equivocarse, especialmente en el trabajo. Aun así los errores forman parte de lo que significa trabajar en una empresa innovadora y hacer cosas nuevas por primera vez. Si no tratamos de mejorar experimentando con nuevas ideas o enfoques corremos el riesgo de quedarnos desfasados.

Un error puede ser una nueva fuente de información “no tengáis miedo a equivocaros”. Es mucho peor alejarse de los cambios por miedo a cometer errores. En vez de ver las equivocaciones como un signo de fracaso deberíamos verlas como oportunidades para aprender. En definitiva, es mucho mejor aprender de un error que evitar tomar riesgos y acabar saliendo del terreno de juego.

El coste de oportunidad de no perseguir nuestra visión de un mercado innovador es mucho mayor “no aprovechar la evolución del mercado puede tener un impacto considerable en la reputación y la cuota de mercado de una empresa”.

Un error pasivo es el resultado de una omisión. Es una consecuencia de no tomar medidas cuando debes hacerlo por miedo a hacerlo mal. Es muy fácil nombrar empresas que han cometido errores pasivos por estar demasiado acomodadas mientras sus competidores se comen su cuota de mercado a través de la adopción de un enfoque diferente o arriesgado con un nuevo tipo de producto o servicio.

El error pasivo de no conocer una oportunidad de crecimiento impulsada por las nuevas tecnologías significa que estos negocios rápidamente se han visto desfasados, ya que han aparecido su competencia para atraer a los clientes como una oferta más competitiva.



**Valentí Casas**