

El sentido común

En la conciencia de cada empresario de nuestro sector debe existir, tiene que existir, un campo de reactividad que lo vamos a identificar como simple sentido común.

Consecuentemente a esto el sentido común, aún en pequeñas dosis es un elemento que tendrá que jugar un gran papel cuando cualquier empresario del sector de lavandería y tintorería independientemente de su tamaño y aún el más pequeño, considere y analice la magnitud de los múltiples problemas derivados de la deficiente y escasa mano de obra cualificada, la inmensa voracidad de los cargos sociales actuales, la incógnita de cómo serán los venideros, de los desajustes y falta de cohesión en la política de precios, de la constante progresión de precios en nuestros consumibles, productos, costes de renovación de equipamiento, etc... Solo entonces... cuando el sentido común innato en todos y que es primo hermano de la lógica, tome el mando de las decisiones, estas serán indefectiblemente orientadas a linear el tangible retraso el estancamiento de las empresas ancladas en sistemas y épocas ya superados.

Es una lástima, pero mayoritariamente las lavanderías y tintorerías dejan de aprovechar los recursos para formación disponibles a través de la fundación tripartita para actualizar los conocimientos de su personal que son su mayor activo.

Con sentido común y coste cero podemos poner las bases para afrontar el cambio a través de personal debidamente capacitado.



Valentí Casas