

Ideas para el progreso

En nuestro sector de lavandería y tintorería hay empresas que progresan, otras estancadas y otras en declive.

La clave para el éxito, son las ideas, y voy a explicarme con un ejemplo; existen países en África, cargados de riqueza, petróleo, todo tipo de minerales, oro, plata, piedras preciosas y están sumidos en la miseria solo por falta de ideas. Otros como el caso de Suiza, sin ningún recurso natural tiene ideas y está considerado uno de los países más ricos del mundo.

Las ideas nos conducen al progreso, hay que tener ideas, para hacer progresar nuestras empresas y no solo hay que tener ideas, sino que hay que ponerlas en práctica. Si a esto le sumamos la rapidez en su puesta en práctica el progreso será importante y rápido.

No perdamos ni un minuto más hablando de dificultades, tengamos ideas para el progreso de nuestro negocio y pongámoslas en práctica. El éxito lo tendremos asegurado.



Valentí Casas