

## **Tomar buenas decisiones**

Quizá nunca habían pasado tantas cosas en un año en lo que hace referencia a la evolución de los servicios en mantenimiento textil. Esto exige un cambio de actitud. Una apuesta en la innovación, un cambio radical en la prestación y ampliación de los servicios. Hay que tomar decisiones para no quedar estancados.

El mercado ofrece grandes oportunidades para aquellas lavanderías y tintorerías que no estén en el inmovilismo, que apuesten por el cambio. Pero a la innovación, hay que añadirle gestión, ampliación de servicios, promoción de los mismos, política de fidelización de clientes, etc.

En esta época de crisis algunas empresas de nuestro sector han triplicado sus beneficios, otras han decrecido. Sabemos el porqué en un caso y otro; y podemos afirmar con satisfacción que el éxito ha estado del lado de aquellos asociados que han hecho un mayor uso de los servicios que **ITEL** viene prestando.

Hemos de preguntarnos ¿Qué hacer, para que y porque? y a partir de aquí ponernos en acción para progresar.

Que el 2016 sea un año de éxito depende de ustedes.



**Valentí Casas**