

## **Quejas no, innovación sí**

En nuestra revista nunca hemos dado cabida a las quejas, ni quejas por la competencia que sufre el sector, ni quejas por la crisis, ni quejas por la reducción del uso del servicio, esto en el caso de las tintorerías y en el caso de las lavanderías, las múltiples quejas muchas impropias que se reciben por parte de los clientes, en definitiva todo es culpa de la tintorería y todo es culpa de la lavandería.

Pero podemos dar la vuelta a esta situación, hay que convencer al cliente de la vinculación de la higiene textil y la calidad de vida. En Revitec hemos publicado y seguiremos publicando informaciones técnicas y científicas sobre dicha vinculación. Esta vinculación hay que hacerla llegar a nuestros clientes.

El éxito de nuestras empresas estará vinculado a la innovación principalmente aquella que aporta una mejora en la calidad del servicio así como aquella que nos permite una ampliación de servicios que aportando un valor añadido a nuestros clientes mejora nuestro nivel de ingresos. Estamos a disposición de todos nuestros lectores para facilitar la información de aquellos servicios que pueden incorporar y que son de alta demanda y rentabilidad.



**Valentí Casas**