



ITEL
www.itelspain.com

Editada desde 1965

50 Años
revitec

Aniversario

www.revitec.es

THE GIRBAU
EXPERIENCE
CENTER

VEN

A CONOCER EL LUGAR
DONDE LA INNOVACIÓN
Y LOS INNOVADORES SE REÚNEN

Un espacio único y exclusivo para el sector de la lavandería donde podrás descubrir, conocer, tocar y experimentar en primera persona las novedades del producto Girbau.

¿Estás interesado en asistir a uno de nuestros cursos de **Wet Cleaning**?

Contacta con nosotros para solicitar una visita o un curso.

+34 679 832 632 infoes@girbau.com

GIRBAU

PRONTO EN SUS PANTALLAS

ITEL SPAIN

Uno de los proyectos más importantes de los sectores de la
limpieza, lavandería y tintorería

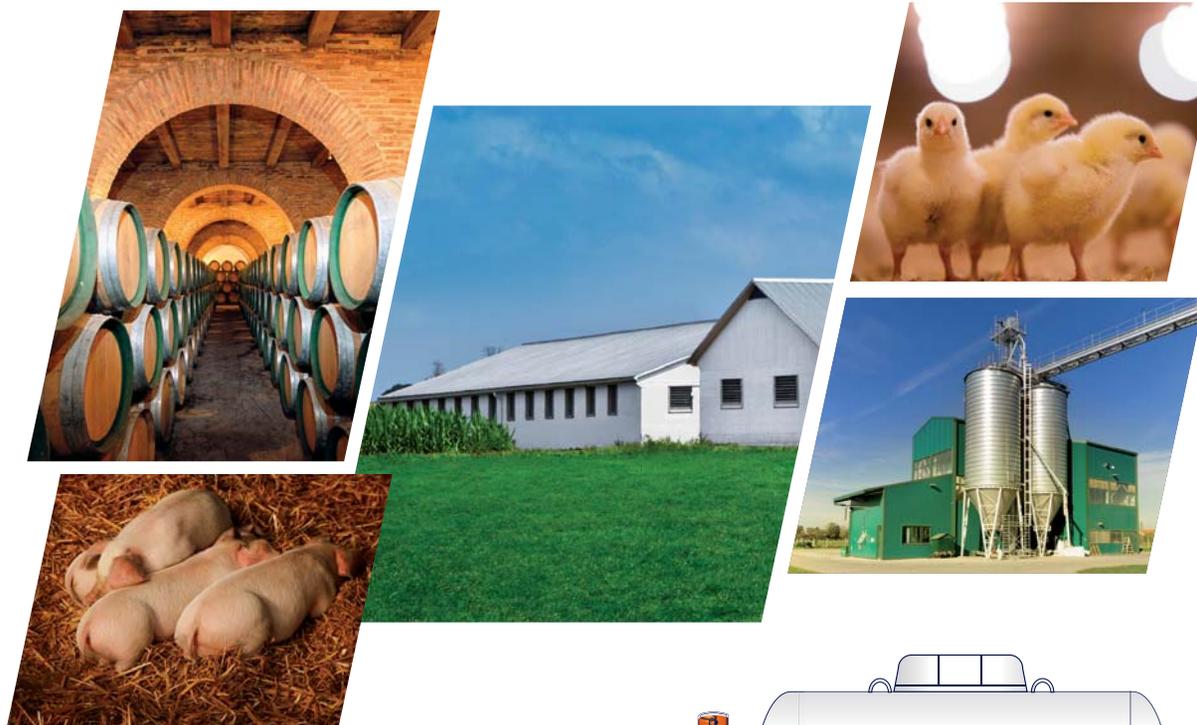
ITEL SPAIN

La energía más eficiente
llega a tu negocio, con
las mejores soluciones



REPSOL

Inventemos el futuro



Cuenta siempre con la energía que cubre todas las necesidades de tu negocio. Una alternativa energética eficiente gracias a su alto **poder calorífico**, que te ofrece:

- ▮ Un **proyecto llave en mano** para la instalación de gas y **financiación**.
- ▮ **Asesoramiento energético gratuito**.
- ▮ Y **condiciones comerciales personalizadas**, adaptadas a las necesidades de tu negocio.

Llama ya al **901 100 125**
o infórmate en **repsol.es**



NOVEDAD ONLINE Y A DISTANCIA

CURSO PROFESIONAL DE LIMPIEZA DE PRENDAS EN MEDIO ACUOSO “WET CLEANING”

Disponible en nuestra web

www.itelspain.com

CONTENIDO DEL CURSO:

MÓDULO 1. EL WET CLEANING

- Apartado 1: Introducción
- Apartado 2: Tendencia al wet cleaning a nivel mundial
- Apartado 3: Ventajas e inconvenientes del wet cleaning en comparación con la limpieza en seco

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES

- Apartado 1: Clasificación de las materias textiles
- Apartado 2: Identificación de las materias textiles
- Apartado 3: Etiquetado de artículos textiles
Etiquetado obligatorio. Etiquetado facultativo de composición. Etiquetado facultativo de conservación.

MÓDULO 3. LOS PRODUCTOS DE LAVADO

- Apartado 1: El pH en el lavado. Ácidos, neutros, alcalinos
- Apartado 2: El agua en el lavado
Definición. Orígenes del agua. Aplicación en la titorería-lavandería. Tensión superficial e interfacial. Características del agua utilizable para el lavado.
- Apartado 3: Clasificación de productos
Detergentes: Componentes. Blanqueantes: Blanqueantes reductores. Blanqueantes oxidantes. Desmanchantes. Impermeabilizantes. Desodorantes. Productos de protección.
- Apartado 4: La dosificación de productos
Dosificaciones. Tipos de dosificadores.
- Apartado 5: Interpretación de las etiquetas de los productos
Contenido de las etiquetas.

MÓDULO 4. EQUIPAMIENTO

- Apartado 1: Maquinaria
Maquinaria de lavado: Lavacentrifugas. Maquinaria de secado: Secadoras rotativas. Maquinaria de planchado y costura: Mesa de planchado y plancha. Maniquí y topser. Máquina de costura. Maquinaria de enfundado: Enfundadora. Maquinaria y utensilios de desmanchado: Mesa de desmanchado. Cepillos. Espátula. Otros materiales.
- Apartado 2: Mantenimiento preventivo de máquinas
- Apartado 3: Útiles
Carro contenedor tipo jaula. Carro contenedor de plástico. Carro contenedor de lona. Carro contenedor de fondo móvil.

MÓDULO 5. EL PROCESO DE LAVADO

- Apartado 1: El circuito de las prendas
Recepción. Marcado. Clasificación. Desmanchado. Lavado. Secado. Planchado. Enfundado y almacenado.
- Apartado 2: La inspección y el marcado de las prendas en la recepción en mostrador
- Apartado 3: La elaboración del resguardo o justificante
- Apartado 4: La clasificación de prendas
- Apartado 5: El desmanchado de las prendas
Pre-desmanchado. Desmanchado. Post-desmanchado. Clasificación de manchas. Tratamientos de las manchas.
- Apartado 6: Factores que influyen en el proceso de lavado
Círculo de Sinner: Temperatura. Tiempo. Acción mecánica. Acción química.
- Apartado 7: Los niveles de baño
- Apartado 8: Las fases de lavado
Prelavado. Lavado + blanqueo - desinfección. Enjuagues o aclarados. Centrifugado. Otras operaciones.
- Apartado 9: Programas de lavado

MÓDULO 6. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Apartado 1: Principios básicos de la seguridad
- Apartado 2: Riesgos más habituales
Condiciones de seguridad: riesgos derivados de la electricidad. Riesgos derivados de las máquinas y equipos de trabajo. Riesgos derivados de los lugares de trabajo. Riesgos derivados de los incendios. Medio ambiente físico de trabajo: Riesgos derivados de las condiciones termohigrométricas. Riesgos derivados por el ruido. Contaminantes químicos: Riesgos derivados de los contaminantes químicos. Carga de trabajo: Riesgos derivados de la carga física. Riesgos derivados de la carga mental. Factores organizativos.
- Apartado 3: Equipos de protección
La protección colectiva. La protección individual.

REVITEC: 50 años como referente de información rigurosa y de calidad

Revitec nació en un contexto de amplia transformación tecnológica, y se convirtió rápidamente en un referente e impulsor, no solo en el aspecto técnico sino también en una herramienta de apoyo asociativo, principalmente después de la promulgación de la nueva ley de asociaciones en el año 1978, al amparo de la nueva Constitución Española.

Hoy, después de 50 años sigue siendo un referente no solo en España, si no en todos los países de habla hispana. Con presencia en 57 países, celebramos nuestro 50 aniversario gracias al trabajo de nuestros profesionales y a la confianza de nuestros lectores y anunciantes, siendo un claro exponente de un periodismo técnico de calidad, libre, plural e independiente. Seguimos apostando más que nunca por la profesionalización del sector en este contexto de rápido cambio tecnológico.

Los orígenes nacen, aquel 1968 en el que el señor Antonio Abarca inició esta dilatada trayectoria desde un piso de la Gran Vía de Barcelona. Pocos años después, fue Valentín Casas quien se incorporó como colaborador aportando escritos técnicos y de opinión. Tras el repentino fallecimiento del señor Abarca, fundador de Revitec, se buscó, a raíz de esta circunstancia, la forma de que este único medio de información y formación que tenía el sector tuviera continuidad, y fue cuando, la Viuda y Valentín Casas, con el objetivo de cumplir con toda seguridad con el deseo de continuidad de Antonio Abarca, se compró la editorial Revitec y se impulsó su expansión en el ámbito de los países de habla hispana. Hoy con cerca de 24.500 lectores, Revitec sigue siendo la revista técnica de referencia en nuestro sector superando todas las previsiones, también en usuarios web.

Revitec, ha contribuido y sigue contribuyendo hoy más que nunca al progreso y desarrollo económico de nuestro sector, a la modernización, actualización y adaptación del servicio a las necesidades cambiantes del cliente, a adaptarse al mercado a través de la actualización de conocimientos de todos los actores del sector.

Revitec, se dispone a celebrar sus 50 años de camino mediante diversos actos conmemorativos en diversas ciudades a lo largo del año.



Valentí Casas

EDITORIAL

PAG. 5

- REVITEC: 50 años como referente de información rigurosa y de calidad

ITEL INFORMA

PAG. 8

- El uso seguro de prendas y artículos de cuero
- Estos son los peligros de no lavar la ropa nueva antes de usarla
- Acuerdo de colaboración del Banco Sabdell con ITEL.
- Reconocimiento de profesor honorario por la Universidad de Siena.
- 5 prendas que nunca debes poner en la lavadora.
- ¿Puedo lavar el calzado deportivo en la lavadora?



NOVEDADES

PAG. 14

- Nueva tendencia en lavadoras semi-industriales
- La tecnología de microvapor para el lavado de prendas.
- Ropa inteligente y prendas con acabados nanotecnológicos.
- El sistema de lavandería comercial Xerox "casi sin agua " ya está disponible en Sub África.
- Lavanderías a un clic.

NOTICIAS

PAG. 18

- Ourense se apunta a la moda de las lavanderías autoservicio
- La primera lavandería artesanal a domicilio TELELAVO inicia su expansión en franquicia
- La lavandería del SAS en Cadiz, colapsada: "Los enfermos se traen de casa sus propios pijamas"
- Las lavanderías del grupo ONCE en Cartagena tratan 1.000 toneladas de ropa sanitaria.
- La lavandería del Hospital Baugois Vallée ha instalado ozono.
- La alarma de incendios salva una lavandería de Palencia de las llamas.
- Prima Master abre franquicia de lavandería ecológica en Essex (Reino Unido)

EMPRESAS

PAG. 26

- Lavanapp se afianza como marca ecológica gracias al uso del sistema Wet Clean.
- Diversey aporta transparencia al proceso de lavado con IntelliLinen
- VAYOIL Textil homenajeado en el 30 aniversario de ASEGO.
- Girbau Experience Spring: La innovación como motor de propulsión para mejorar las lavanderías.
- GADE, S.L. y su nueva versión de software para tintorerías GadeTin.

ANÁLISIS DE ACCIDENTES

PAG. 32

- Chaqueta con inserciones de piel .
- Vestido de fiesta
- Relleno del abrigo.

MEDIO AMBIENTE	PAG. 34
- Un servicio contemporáneo que une gestión textil, reutilización y sostenibilidad. - La ropa también contamina.	
TINTORERÍA	PAG. 38
- El lavado de trajes de flamenca. - El mantenimiento de la ropa de invierno.	
LIMPIEZAS TEXTILES	PAG. 40
- SENSENE El disolvente innovador muestra unos resultados de limpieza excelentes, mantiene los colores brillantes y tiene un bajo efecto de agrisado. - Suciedades y manchas propias de los tapizados de vehículos.	
FERIAS Y CONGRESOS	PAG. 42
- EXPOdetergo International 2018: Un espectáculo de la innovación sin precedentes y un observatorio de mercado exclusivo	
BUZÓN COMERCIAL	PAG. 44
GUÍA DE SERVICIOS	PAG. 46
CALENDARIO DE EVENTOS	PAG. 48
DOCUMENTACIÓN ITEL-NOVEDADES	PAG. 50
GUÍA DEL COMPRADOR	PAG. 51

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD
ITEL

C/Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España
Tel. 93 877 41 01 Fax: 93 877 40 78 Tel. Inter. +34 93 877 41 01 Fax. Inter. +34 93 877 40 78
email: info@revitec.es - publicidad@revitec.es - www.revitec.es - www.itelspain.com

ITEL COLOMBIA LTDA

Calle 23 Nº 6-34 Of. 303 - Sta Fe de Bogotá D.C. (Colombia)
Tels. 243 64 38 - 243 75 69 - A.A. 39609 Fax: 286 28 45

Director: Valentí Casas Torra *Asesor de Dirección:* Valentí Casas Brucart *Consejo de Redacción:* Antonino Martí, Ramon Salvador, *Redacción:* Cristina Molina, Mary Algaba *Atención al suscriptor:* Esther Bizarro *Secretaría de Redacción:* Silvia Almazán *Diseño, Maquetación:* Esther Bizarro
Colaboraciones: Dolors Rivero, Julián Pérez, Neus Corominas *Representante Italia:* Mediapoint & Communications Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8 Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova (Italia) T. +39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 info@mediapointsrl.it www.mediapointsrl.it
Impresión y Encuadernación: Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. 08180 Moià (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de EDICIONES REVITEC.**

El uso seguro de prendas y artículos de cuero

Utilizamos productos de cuero en todas las etapas de nuestra vida, desde alfombras para bebés hechas de piel de oveja hasta calzado, sofisticados muebles de diseño y asientos de aviones, trenes y automóviles, esto hace que sea imprescindible verificar que estas prendas o artículos no contengan sustancias nocivas en su acabado que puedan provocar alergias.

Recientemente ha aparecido en el mercado la etiqueta LEATHER Estándar de OEKO-TEX que asegura que estos artículos han sido probados contra el extenso catálogo de sustancias nocivas a través de pruebas en laboratorios independientes y que cumplen con los estrictos criterios de OEKO-TEX.

La etiqueta LEATHER Estándar constituye una herramienta transparente que certifica la responsabilidad del fabricante y la inocuidad de sus prendas o artículos. Esta etiqueta se extiende también a los bolsos de cuero que también son susceptibles de producir alergias, las firmas más prestigiosas de bolsos de cuero ya están certificadas con la etiqueta LEATHER Estándar y constituye una efectiva protección para el consumidor.

Los criterios para la emisión de la etiqueta LEATHER Estándar se actualizan permanentemente y son vinculantes a nivel mundial.



El certificado solo se emite si todos los componentes de una prenda o artículo cumplen con los requisitos, no solo el cuero sino también todas las partes accesorias, como botones, cremalleras, etc....

Este certificado refleja la calidad e inocuidad de los acabados y no determina la calidad de las pieles ya sean de oveja, cabra, vacuno, etc....

Cualquier clase de piel puede certificarse antes de la confección para que estas puedan ser utilizadas independientemente para el tapizado de muebles, cojines, puffs, zapatos, cinturones, etc....

Zhengzhou, China es actualmente la curtiduría más grande del mundo y al igual que la empresa Indonesia PT. Adi Satria Abadi utilizan la etiqueta LEATHER Estándar, esta última firma produce 669.000 m² de pieles de alta calidad al año utilizadas para todos los usos pero principalmente para la fabricación de guantes entre ellos los 500.000 pares de guantes de golf que exporta a Estados Unidos cada año amparados con la etiqueta LEATHER Estándar. ■

Estos son los peligros de no lavar la ropa nueva antes de usarla

¿Acabas de comprar ropa en las rebajas? Si piensas utilizarla antes de hacerla pasar por la lavadora, piénsatelo bien antes: podrías estar poniendo en riesgo tu salud. Así lo creen los dermatólogos, en concreto Donald Belsito, profesor de Dermatología en la Universidad de Columbia.



Según declara a The Independent, mucha gente no lava la ropa nueva antes de utilizarla, y eso es una idea nefasta. Estas prendas son foco de todo tipo de hongos y parásitos, como por ejemplo los piojos y la sarna. Nunca sabes cuánta gente se la ha puesto antes ni la higiene de estas personas, así que es mejor limitarte a probártela y luego lavarla.

Hay que tener en cuenta que un piojo puede sobrevivir perfectamente durante dos días sin parasitar a ningún humano o animal de otro tipo. Probablemente si una prenda está infectada con piojos, meterla en el armario acabe por hacer que las demás

también lo estén. Luego te las pones y no sabes de dónde han salido.

Es precisamente su capacidad de supervivencia lo que convierte a estos animales en una de las plagas más comunes a lo largo de la historia en todo el mundo.

Los hongos son por su parte altamente contagiosos. De hecho, Belsito cita algunos casos en los que sus pacientes han sido contagiados con sólo probarse una prenda de ropa en la tienda, sin haberla llevado a casa siquiera.

Además de parásitos y hongos, es recomendable lavar la ropa nueva porque la industria textil aplica sobre ésta algunos componentes químicos para ayudar a su conservación y desinfección, por no hablar de los tintes artificiales. En algunas personas, estos químicos pueden provocar reacciones alérgicas e irritación cutánea. Es mejor prevenir que curar.

Así que ya lo sabes: nueva prenda, lavado inmediato. De lo contrario puedes arrepentirte de no haberlo hecho durante varias semanas. Nunca se sabe quién se ha puesto la ropa antes que tú. ■

Distribuidores y fabricantes de artículos para lavanderías industriales.

Disponemos de planta de confección para realizar todo tipo de sacos y fundas para todo tipo de carros.

Consulten en nuestra página web las noticias y las ofertas mensuales:



www.layfil.com

Acuerdo de colaboración del Banco de Sabadell con ITEL

El pasado día 16 de Junio, se firmó con la dirección del Banco de Sabadell un acuerdo de colaboración al que podrán acogerse todos los socios de ITEL.

Valentín Casas manifestaba; “que la elección se había hecho no solo por el paquete de ventajas capaces en su conjunto de facilitar y favorecer las condiciones financieras y servicios que pueden requerir nuestros asociados, sino también por tratarse de un Banco con la solidez demostrada y una amplia implantación en todo el territorio y que dispone de una dirección específica para colectivos profesionales”.

Albert Pujol, director de colectivos profesionales manifestaba que “para el Banco Sabadell era un honor firmar este acuerdo de colaboración con una entidad como ITEL, de reconocido prestigio internacional” también manifestaba que “se veían con la capacidad e ilusión para atender a nuestro colectivo”.



Sabadell



En nuestra página web; **www.itelpain.com**, encontrará un resumen de las ventajas financieras que contempla el acuerdo firmado entre ITEL y Banco Sabadell y de las que puedan hacer uso, dirigiéndose directamente a cualquier oficina del Banco Sabadell. ■

Reconocimiento de profesor honorario por la Universidad de Siena

Nuestro presidente Valentín Casas, ha recibido el reconocimiento de **PROFESOR HONORARIO** por la **UNIVERSIDAD DE SIENA**. Al acto celebrado en ST. GEORGE CAMPUS el pasado día 9 de junio asistieron insignes higienistas procedentes de Suiza, Italia y Alemania.

Se aprovechó el acto para hacer la presentación oficial del nuevo título sobre **TOSSICOLOGO AMBIENTALE** en el George Campus, el primer centro de Europa que lo imparte con certificación y validez Europea, equivalente al European Qualification Framework.

El título de Tossicologo Ambientale requiere la aprobación de las dieciocho materias que incorpora y en el que Valentín Casas intervendrá como profesor invitado.

Desde ITEL queremos agradecer a la Universidad de Siena y a su campus George, este reconocimiento a nuestro presidente. ■





Lavado de ropa con desinfección certificada. Control de las prendas. Soluciones para la lavandería.

Hogar Tintorero ofrece soluciones técnicas a toda institución o empresa que tenga que lavar, secar, planchar y distribuir prendas de vestir. Nuestra misión es ofrecer soluciones reales que hagan más simple y más eficiente la gestión de la lavandería y la tintorería.



QUITAMANCHAS

Gama profesional de productos quitamanchas efectivos y de fácil manejo



BOLSAS DE MALLA

Diferentes colores, diferentes medidas, con cremallera, sin cremallera, con cierres de diferentes tipos, ...



SACOS PARA EL TRANSPORTE DE ROPA

Somos fabricantes de sacos reutilizables y resistentes para el transporte de prendas. Amplia gama de colores y medidas

Eficacia en el lavado y desinfección certificada lavando a baja temperatura y sin deteriorar las prendas

DETERGENTES CON DESINFECCIÓN



Marcaje permanente de las prendas garantizado. Ni se borra ni se despeg

MARCAJE PERMANENTE CON MARKATEX



Amplia gama de carros y percheros (barras con ruedas) para el transporte de ropa

CARROS Y PERCHEROS



hogar tintorero 1956-2016

60 años al servicio de las lavanderías y tintorerías

☎ 93 575 22 20 | ✉ hogar@hogartintorero.com

www.hogartintorero.com | www.geriatex.es | www.hoteltec.biz | www.siloxatec.com

5 prendas que nunca debes poner en la lavadora

Las lavadoras y secadoras hacen que nuestras vidas sean más fáciles. ¿Te imaginas tener que lavar toda tu ropa a mano y después tenderla? Aunque estas máquinas son muy sencillas de usar, es importante recordar que pueden dañar tu ropa, ten en cuenta lo que no debes meter:

Sujetadores. Una de las formas más rápidas de acortar la vida de los sujetadores es lavándolos en la lavadora, ya que se puede deformar y estirar. Por no mencionar que los ganchos de los sujetadores pueden engancharse a otra ropa o quedar atrapados en la máquina. El lavado a mano es la regla de oro aquí. Usa agua fría y una pequeña cantidad de detergente líquido para productos delicados.

Ropa de encaje. Las prendas delicadas no deben lavarse en la máquina lavadora porque el movimiento puede destruirlas. El encaje se puede rasgar si entra en contacto con prendas con botones, broches, ganchos o cierres.

Medias. Las medias no solo se pueden enredar, sino que la lavadora puede hacer que se rasguen (cosa que nadie quiere). La buena noticia es que sí puedes lavar tus medias en la lavadora, solo debes colocarlas en una bolsa hecha de malla, especialmente diseñada para proteger tus prendas.

Prendas de terciopelo o lana. Estas telas delicadas, totalmente naturales, no concuerdan con el movimiento de las lavadoras, lo que puede hacer que aparezcan arrugas, bolas, bolsas, enmarañadas o deformadas después de un solo lavado. O peor aún, encogerlas. Sí, eso es correcto. No todas las contracciones ocurren en la secadora.

Zapatillas de deporte. Muchas personas lavan sus zapatillas de deporte en la lavadora, en lugar de lavarlas a mano. Esto puede aflojar el adhesivo que sostiene la suela de goma, haciendo que se despegue.

La mejor opción es lavar las prendas mencionadas a mano. ■

¿Puedo lavar el calzado deportivo en la lavadora?

En realidad el calzado deportivo no tendría que ir a la lavadora, pero si no hay alternativa, ten en cuenta algunos consejos.

Bueno... no es lo ideal. En realidad las zapatillas o el calzado deportivo no deberían ir a la lavadora, sobre todo porque no hay ninguna compañía que vaya a cubrir una garantía si la suela pierde su capacidad de amortiguar por el agua absorbida en la máquina o si las costuras se deterioran por un proceso de centrifugado.

Pero todos sabemos que hay veces en las que no basta con pasar un trapo húmedo o un cepillo para retirar algunas manchas. Si la lavadora es la única alternativa, te recomendamos:

Colocar en la máquina cubierto con alguna funda vieja que ya no utilices. Eso es sumamente importante para que el calzado no se golpee en el tambor.

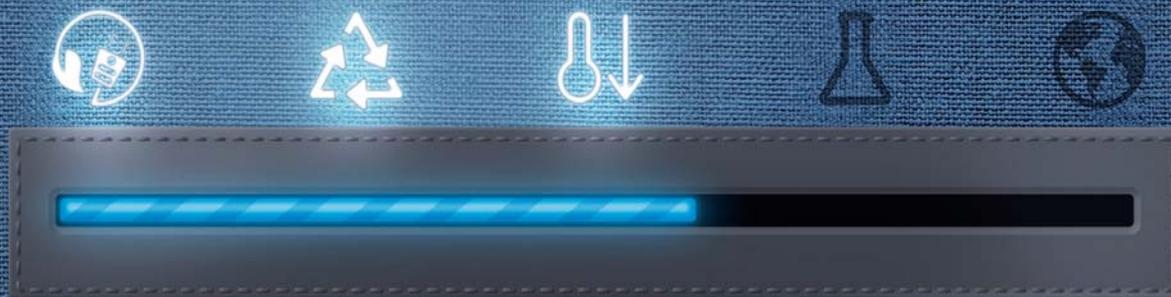
Lo mejor es **elegir un programa para prendas delicadas y no más de 30 grados**. Si están muy sucias, se podría aplicar un máximo de 40 grados.

Antes de ponerlas a lavar, **retira los cordones, las hebillas y las plantillas**.

Una vez finalizado el proceso, es muy importante que el calzado se **seque bien y que se sequen al aire libre. ¡No los seques con la secadora** o en los radiadores de la calefacción! Las temperaturas demasiado altas pueden deformar el calzado. ■



ESTAMOS MODERNIZANDO EL FUTURO



LESS IS BETTER

BAJO IMPACTO • ALTA PRODUCTIVIDAD •
TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA CONSTRUIR LAS LAVANDERÍAS DEL MAÑANA

E **d** **EXPOdetergo**
E **INTERNATIONAL**

18ª exposición internacional especializada en equipamiento, servicios, productos y accesorios para lavandería, tintorería y limpieza de productos textiles en general

FIERA MILANO | 19 - 22 DE OCTUBRE DE 2018

**¡No te la pierdas!
Solicita tu entrada en
www.expodetergo.com**

EXPO Detergo

T. +39 02 3931.4120 • F. +39 02 3931.5160
expo@expodetergo.com

Fiera Milano

T. +39 02 4997.6053 - 6241 • F. +39 02 4997.6252
expodetergo@fieramilano.it



FIERA MILANO

Nueva tendencia en lavadoras semi-industriales

Lavadoras controladas desde una "app"

Se están implantando las lavadoras semi-industriales que funcionan también como secadoras, otra de las tendencias innovadoras es el control a través de una "app" y casi todas las marcas están fabricando lavadoras semi-industriales que incluyen también la posibilidad de introducir ropa durante el ciclo de lavado.

Donde más éxito han tenido estas lavadoras ha sido en las lavanderías de autoservicio.

La tecnología no había avanzado mucho estos últimos años, los cambios se habían centrado en la electrónica de las lavadoras, parece que la situación ha revertido con estos nuevos sistemas.

También incorporan sistemas avanzados para reducir los consumos de agua, detergentes y suavizantes. Otra de las características que las diferencian, es que llevan incorporada una bomba de calor que les permite funcionar como secadora.

Por otra parte, también las diferencia que es posible ponerse en contacto a distancia con la lavadora a través de una app. Algunos fabricantes las están comercializando exclusivamente en régimen de alquiler. Innovar es algo indispensable en el mundo actual aunque en algunas ocasiones se hace complicado adaptarse a estas innovaciones, pero no nos queda más remedio que aceptar las innovaciones que siempre aportan eficiencia y mayores rendimientos. ■

La tecnología de microvapor para el lavado de prendas

Electronics World Expo 2018, fue el evento donde se presentó por parte de la empresa Haier lo que ellos denominan la nueva lavadora de limpieza con aire. Esta tecnología que se presentó hace

ya unos años se ha ido mejorando constantemente y actualmente el sistema puede utilizarse con garantía en la limpieza de prendas de cuero, terciopelo, cachemir, seda, etc.



El sistema se adapta automáticamente al tipo de prenda y utiliza microvapor para restaurar y limpiar los tejidos sin que estos entren en contacto con el agua. Tuvimos la oportunidad de hacer pruebas en chaquetas de plumón que mantuvieron después de la limpieza su estructura intacta y su esponjosidad. No altera los colores y las prendas conservan su estructura original.

Haier lo menciona como lavado inteligente ya que también se utiliza la tecnología de identificación en "internet de las cosas" para interconectarse. Estos sistemas inteligentes permiten, incluso, analizar la calidad del agua utilizada para el microvapor y otros datos más exhaustivos. El resultado del análisis de esta información es la base sobre la que se sustenta un lavado personalizado que garantiza la máxima calidad de los resultados. ■

Ropa inteligente y prendas con acabados nanotecnológicos

La ropa inteligente esta avanzando a pasos agigantados, desde prendas que cargan automáticamente los teléfonos móviles hasta biquinis que advierten del riesgo de quemarte al sol, o blusas que repelen cualquier tipo de manchas.

La firma Elizabeth & Clarke una marca de moda online especializada en el diseño de camisetas y blusas a introducido los acabados nanotecnológicos para evitar que las manchas



penetren y conseguir que las prendas respiren, evitando la sudoración.

Hemos realizado pruebas, en nuestro laboratorio, con diferentes suciedades, ketchup, mostaza, café, vino, chocolate, sangre, colonias y hemos podido comprobar que en ningún caso han penetrado en la prenda, manteniéndose flotantes en el tejido.

Las manchas se han producido sobre blusas de color blanco y las sustancias utilizadas han sido tanto en base aceitosa como acuosa. También estas blusas han sido sometidas hasta 30 lavados para comprobar la posible alteración del acabado nanotecnológico, sin que después de estos 30 lavados se haya comprobado alteración alguna. ■

El sistema de lavandería comercial Xerox "casi sin agua" ya está disponible en Sud África

Xerox el innovador en tecnologías de lavandería industrial sostenible anunció que su sistema casi sin agua ya está disponible en sud África, que está sufriendo su peor sequía en más de un siglo.

La empresa local de Ciudad del Cabo, Fanute, es el distribuidor oficial de este sistema que ha sido instalado, ya no solamente en lavanderías industriales, sino también en el sector de la hostelería, ya que Ciudad del Cabo ha impuesto severas restricciones de agua, de solo 50 litros al día, advirtiendo que si la situación no varía a mediados de julio se decretará día cero, el día que la ciudad cortará el agua corriente dejando a 4 millones de personas sin agua.

Charl de Beer, gerente de Fanute manifestó que con este sistema se ahorra un 80% de agua y un 50% de electricidad, se trata de una tecnología de polímero XOrb. Los XOrbs hace años que se investigan sus aplicaciones en lavandería, este sistema que permite trabajar con agua fría, garantiza la eliminación de manchas y permite alargar la vida útil de los textiles. ■



TODOS LOS PRODUCTOS NECESARIOS PARA SU TINTORERÍA Y LAVANDERÍA

Detergentes, Lavadoras, Máquinas de seco, Planchas, Maniquis, Perchas y mucho más...



www.seymo.es - 93.470.55.90 - seymo@seymo.es

Lavanderías a un clic

Las aplicaciones móviles de limpieza textil revolucionan uno de los negocios más tradicionales.

Lavanapp ha limpiado 25 toneladas de ropa en un año, unas 35.000 prendas.

El móvil ha sumado la función de lavado. Las aplicaciones de tintorería y de lavandería pueden hacer olvidar la tediosa tarea de poner una lavadora y planchar la ropa, o buscar tiempo para llevar el traje al tinte. Washrocks, Lavanapp y Mr Jeff son tres plataformas tecnológicas españolas de limpieza textil que llegan al cliente por aplicaciones de móvil o por la web, sirven a domicilio, y responden al trabajo en 24 o 48 horas. Estas nuevas empresas emulan el modelo de Uber subcontratando el trabajo a las tiendas de calle y compitiendo con ellas en precio por un mercado que mueve unos 500 millones de euros solo en tintorería y que se disparará con el servicio a domicilio de lavandería.

Los nuevos modelos de limpieza a un "clic" quieren sustituir "la tarea doméstica de la colada a quien prefiere usar su tiempo libre en otras actividades y ampliar el horario de acceso a la tintorería. La facilidad de contratar con el móvil empuja este cambio de comportamiento en las grandes ciudades. Yo tengo, por ejemplo, clientes fijos para lavar y planchar cinco camisas a la semana", explica Xavier Martí, socio y presidente de Washrocks, una firma nacida en 2014 en Barcelona que se ha extendido a Madrid.

El cambio de modelo es indudable. Lavanapp ha limpiado 25 toneladas de ropa en su escaso

año de vida, unas 35.000 prendas, y cada mes suman otras dos toneladas de ropa. "Los clientes valoran la comodidad, el precio y la rapidez", apunta Ángel Barquilla, socio fundador y consejero delegado de Lavanapp. "El cliente de tintorería es un single ejecutivo, y hay más hombres que mujeres. Nos ha sorprendido el crecimiento de la lavandería, que ya supera la cuarta parte de los pedidos. Lo solicitan, sobre todo, jóvenes de 25 a 35 años y familias con hijos. Los apartamentos turísticos son otros clientes importantes de la lavandería", cuenta Barquilla.

Un emprendedor osado.

Eloi Gómez, uno de los tres socios que pusieron en marcha Mr. Jeff, ha apostado desde el principio por la lavandería porque "es el futuro de este negocio, en un mundo dominado por una moda casual de prendas lavables. Limpiamos en seco, pero la lavandería es el 70% de Mr. Jeff e irá a más. Poner una lavadora en casa cuesta cuatro euros y, a partir de septiembre, vamos a llevar la ropa limpia y doblada al domicilio por ocho euros. Trabajamos por abaratar el servicio y darlo en un día, con un modelo escalable a otros países".

Mr. Jeff nació en 2015 y en 2016 obtuvo 2,3 millones de euros de inversores profesionales internacionales, como Jeroen Merchiers (directivo de Air B&B), Albert Armengol (fundador de Doctoralia) o la familia Serratosa. "Invertimos en Mr. Jeff por los fundadores, tres emprendedores de 24 años con experiencia en otros negocios de éxito, que querían revolucionar el lavado en España y Latinoamérica. Eliminan tareas repetitivas domésticas con un proceso tecnológico innovador en un sector tradicional", razona Eliseo García, director de Inversiones de Grupo



Zriser, brazo financiero de Pablo y Ana Serratosa Luján (nietos de la saga de empresarios Serratosa, que elevó su patrimonio al vender Valenciana de Cementos a Cemex).

Tras probar el éxito de las aplicaciones de limpieza, Lavanapp y Mr. Jeff acometen un cambio de modelo para crecer, haciendo nuevas instalaciones con cadenas de producción. Están dotadas con máquinas de tecnología limpia, libres del percloroetileno utilizado en limpieza en seco, que ha sido prohibido en los países del norte de Europa y en Francia.

¿QUIÉN LAVA MÁS BLANCO?

Estados Unidos es la cuna de las 'apps' de limpieza textil, con gigantes como Cleanly o FlyCleanners. Incluso Unilever y Procter & Gamble se han subido al carro. El modelo ha llegado a Europa, Latinoamérica, China, India y Australia. Laundrapp es el líder británico, levantó más de 10 millones de euros de financiación en 2014 para implantarse en 100 ciudades británicas, Nueva Zelanda y Australia, y lo hará en 13 países más.

Lavanapp facturó 50.000 euros en los seis meses de 2016 que operó y prevé ingresar medio millón de euros en 2017. Responde a 7.200 pedidos al mes de 11.000 clientes, y un tercio de ellos repite cada 10 días. "Invertimos 450.000 euros en una moderna instalación de 1.300 metros cuadrados con capacidad para tratar 450 kilos de ropa por turno de trabajo que abastecerá Madrid. Controlaremos todo el proceso porque subcontratando el trabajo íbamos a un callejón sin salida, dado que nuestras exigencias de tiempo son más radicales que las de las empresas convencionales", cuenta Barquilla, que ha convocado una ronda de inversiones para ampliar el negocio a ciudades con más de 300.000 habitantes.

Tras implantarse en Valencia, Madrid y Barcelona, Mr. Jeff ha aterrizado en México DF para probar un sistema descentralizado de mini-fábricas de barrio para optimizar la entrega en ciudades con problemas de tráfico. "Buscamos trabajadores que inviertan en su mini-nave,



les formamos, y les suministramos clientes desde la plataforma tecnológica de cada región. Queremos cubrir la ciudad de México con 450 mini-naves", explica Eloi Gómez, que empieza a repicar el modelo en São Paulo, y en las ciudades españolas para dejar las subcontratas.

A pesar de ser la aplicación de limpieza española más criticada por los usuarios, Mr. Jeff espera cerrar 2017 con unos ingresos de dos millones de euros. "Soy consciente de las quejas recibidas, sucedieron por nuestro rápido crecimiento. Las hemos respondido, y no se repetirán con el nuevo modelo de trabajo", asegura Gómez.

La pérdida de ropa o una limpieza mal hecha son problemas de estas aplicaciones al llegar a un alto volumen de trabajo, tanto en España como en Estados Unidos, que se han superado rediseñando la recogida. "Las tintorerías de calle comprueban el estado de cada prenda, y lo reflejan en un albarán firmado por el cliente; es una exigencia normativa. Debe hacerlo quien distinga el tipo de manchas y de tejidos", asegura Jose Carlos Mas Espinosa, presidente de la Federación Española de Tintorerías y Lavanderías.

WashRock se ha estancado en unos ingresos anuales de 150.000 euros debido a unas ofertas demasiado agresivas. Ahora rediseña su estrategia para ir a clientes de más poder adquisitivo y se planteará tener instalaciones propias si vuelve al crecimiento. ■

Ourense se apunta a la moda de las lavanderías autoservicio

En tres años han abierto ocho negocios de este tipo en la ciudad, con clientes de “todas las edades”.

Es posible que en los últimos meses haya visto abrir una lavandería autoservicio en su barrio. Ampliamente populares en Estados Unidos, el cine ha dejado muchas escenas en las que un cliente lee un libro mientras espera en una sala repleta de lavadoras a que su colada esté lista. En la actualidad, en Ourense hay abiertas ocho tiendas que ofrecen este servicio. The Laundry, en la avenida de Santiago, acaba de cumplir 3 años y fue la primera de Ourense. “Aquí comenzaron a dejarse ver en el 2016”, detalla Alberto Collazo de la franquicia gallega Oso Blanco, que ya ha inaugurado dos tiendas en la ciudad.

Lo que está claro es que “en comparación con otras ciudades españolas llegaron más tarde”, afirma Nuria Álvarez, propietaria de Auga e Xabón. Alberto Collazo dice no tener “la respuesta al por qué”. “Es cierto que la mentalidad española en este tipo de casos es diferente, pero poco a poco la gente está empezando a entrar en esta rutina de no tener tiempo”, concreta Jaber L'sayid, de la Lavandería Autoservicio Lavalux, que tiene abiertas otras dos tiendas en Ourense. Elia Álvarez se decidió a abrir The Laundry como homenaje “a nuestras abuelas cuando, como amorosas lavanderas, contribuían al desarrollo de sus comunidades con su labor. La colada que ellas realizaban y compartían en aquellos

locales generó siempre una base de civismo y progreso en Galicia”.

No existe un perfil del cliente que demande estos servicios. “Notamos que empiezan viniendo las amas o amos de casa, los hombres solteros y los jóvenes que comparten piso”, enumera Alberto Collazo. “Con el tiempo acaba siendo un público de todas las edades”, añade. “Viene desde el niño de 11 años que comienza a ayudar en casa hasta los mayores de 80”, ejemplifica Nuria Álvarez. Pero eso sí, “existe un público más que suficiente”, concluye Jaber L'sayid.

El auge de estos negocios se debe, según sus propietarios, a ventajas como el ahorro de tiempo, un gasto inteligente en agua y electricidad y un buen servicio basado en la relación calidad-precio.

Un motivo de peso para comenzar a usar la lavandería.

Muchos comienzan a utilizar estos servicios por un tema de tamaño. “Traen edredones, colchas y tejidos que cogen mucho peso al lavarse y hacen que no se puedan usar las de casa”, detalla Nuria Álvarez. Pero, “acaban viendo como un ahorro de tiempo y dinero el traer su colada completa”, añade Alberto Collazo. ■





Ozsystems
Corporation, s.l.

Polígon Industrial de Salelles II
Carrer Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93873 81 35 Fax: 93 878 42 89
www.ozsystems.com info@ozsystems.com



LA TECNOLOGIA MAS AVANZADA PARA LA OZONIZACIÓN DE LAVANDERIAS

VENTAJAS DEL USO DE AGUA OZONIZADA EN LAVANDERIAS



40 % MINIMO DE REDUCCIÓN TOTAL DE COSTES

SECADO MÁS RAPIDO

HIGIENIZACIÓN MUY SUPERIOR

TACTO MÁS AGRADABLES

MENOR DÉTERIODO DE PRENDAS

VENTAJAS PARA LOS EMPLEADOS



La primera lavandería artesanal a domicilio TELELAVO inicia su expansión en franquicia

La marca ofrece un servicio óptimo y completo: recoge a domicilio, desmancha, lava, seca, repasa la costura, plancha y entrega en un máximo de 48 horas toda la colada con un precio cerrado.

TELELAVO es la primera lavandería artesanal a domicilio, la primera red de talleres que se ocupa de la higiene del textil, con mimo y profesionalidad, de principio a fin. Tras el éxito alcanzado en Madrid (Calle de Atocha 91) y después de más de tres años de trabajo, investigación y desarrollo, ahora la marca inicia su expansión bajo el sistema de franquicia.

TELELAVO nace para brindar un servicio óptimo y completo: recoge a domicilio, desmancha, lava, seca, repasa la costura, plancha y entrega en un plazo máximo de 48 horas toda la colada, durante todo el mes y con un precio cerrado, tarifa plana de lavado y planchado desde 59€/mes. La marca pone a disposición del cliente tres tamaños de cestas según el tamaño de la familia (pequeño- 59€, mediano- 79€ y grande- 99€) que el usuario solo tiene que ocuparse de llenar con la ropa sucia una vez por semana, sin importar el peso ni el número de prendas. También se ofrece un servicio mensual para empresas, servicio exprés para ocasiones puntuales y un tratamiento individual para prendas especiales como edredones, vestidos de fiesta, alfombras, cortinas, etc.

Los fundadores de este negocio revolucionario son la familia Strumbo, emprendedores con más de 20 años de experiencia en el sector servicios. Héctor B. Strumbo, director de expansión de la compañía, señala que: “nuestro objetivo en TELELAVO es facilitar la vida al cliente: olvidarse de lavar y planchar, además de ahorrar en la colada agua, tiempo y dinero. La acogida en Madrid ha sido excelente. Ahora nos sumergimos en un ambicioso plan de expansión nacional e internacional”.

TELELAVO centra su modelo de negocio en base a tres criterios fundamentales: un servicio de calidad, bueno, barato y ecológico; investigación y desarrollo constante y, una rápida rentabilidad de la inversión (recuperación en menos de 14 meses). El desembolso inicial para montar un taller de TELELAVO parte de 35.000€.

El objetivo de la marca es hacer que lavar en casa sea cosa del pasado, que todo el mundo tenga acceso a un lavado de calidad, llegando a los principales rincones de las ciudades españolas. Los locales, a partir de 70 m², se convierten en talleres artesanales con una imagen muy moderna y vanguardista. Además, cuentan con la más avanzada tecnología en maquinaria y una plataforma informática de creación propia para el control, análisis y seguimiento de todas las tareas.

En cuanto al perfil del franquiciado, la enseña busca emprendedores que apuesten por un negocio exitoso e innovador, sin necesidad de experiencia previa. La central ofrece un periodo de formación de dos semanas al inicio de la actividad y formación continua de nuevas técnicas de lavado y planchado. □

La lavandería del SAS en Cádiz, colapsada: “Los enfermos se traen de casa sus propios pijamas”

CSIF denuncia la situación extrema que sufre, especialmente, el Hospital Puerta del Mar, sin ropa limpia, como sábanas, toallas, batas... para personal y pacientes.

El servicio, centralizado en Zona Franca para los centros de la provincia, funciona con recursos humanos y técnicos “bajo mínimos”. “Hay maquinaria en mal estado y algunas con más de 30 años”, censuran.

El sector de Sanidad de CSIF Cádiz quiere denunciar públicamente el desabastecimiento total de ropa limpia (lencería) que está sufriendo todo el Hospital Puerta del Mar debido a la sobrecarga que está sufriendo el servicio de lavandería. La lavandería se encuentra al 200 por ciento de su capacidad hasta el punto en que ya esta jornada el Hospital se ha quedado sin sábanas, pijamas y batas para el personal y para los enfermos, toallas, etcétera. De las 3.000 sábanas limpias que debe haber en almacén, no hay ninguna, según ha denunciado el sindicato. En este sentido, expone, la ropa que está llegando poco a poco, viene en mal estado, dado el volumen de trabajo que registra la lavandería (ubicada en la Zona Franca de Cádiz). Como apuntan desde este sindicato, “hay trabajadores que tienen que lavarse sus propias batas y los enfermos traerse de casa sus propios pijamas”.

Para CSIF, el problema que se está viviendo en el Hospital Puerta del Mar viene de hace tiempo, por el olvido al que somete la administración sanitaria al servicio de lavandería y a sus trabajadores desde hace años –y que este sindicato ha denunciado constantemente–. Esta lavandería cubre la lencería de los hospitales de Cádiz, Puerto Real, San Carlos (San Fernando), Jerez, Atención Primaria del distrito Bahía-La Janda y ambulancias del DCCU, y todo esto con una maquinaria en mal estado (cuatro de ellas no funcionan correctamente) y envejecida (algunas tienen más de treinta años), y sobre todo, con el personal bajo mínimos, dado que no se cubren las bajas, sobrecargado y bajo situaciones de estrés laboral constante.

Desde CSIF se exige a la Junta de Andalucía que “deje de jugar con este importante servicio y contrate el personal suficiente, amplíe los turnos de trabajo y adapte las instalaciones a las necesidades de la Sanidad Pública de la Bahía. Igualmente, la Central Sindical advierte de que el abandono que sufre este servicio, y que ya está repercutiendo sobre el personal y usuarios de este hospital, puede venir motivado por las intenciones del Servicio Andaluz de Salud de privatizar y externalizar este servicio y que está preocupando a los trabajadores de la lavandería”. □



Las lavanderías del grupo ONCE en Cartagena tratan 1.000 toneladas de ropa sanitaria

El consejero de Salud visita la planta de la empresa Ilunión en Cartagena, donde se procesan las prendas sanitarias de cuatro hospitales de la Región.

Las lavanderías que la empresa Ilunión, del grupo ONCE, tiene en Cartagena tratan al año mil toneladas de ropa sanitaria, incluidas las de camas y el vestuario del personal, de cuatro hospitales del Servicio Murciano de Salud (SMS). El consejero de Salud, Manuel Villegas, ha visitado las instalaciones de Ilunión en el polígono industrial Cabezo Beaza, en Cartagena, donde conoció el proceso de lavado al que se somete la ropa sanitaria.

Villegas manifestó su apoyo a este proyecto empresarial, que genera empleo destinado a personas que encuentran más difícil el acceso al mercado de trabajo, “facilitándoles la posibilidad de desarrollar su perfil profesional en las mismas condiciones que en cualquier otra empresa del sector”.

El consejero destacó la apuesta de la empresa por la innovación tecnológica, “pero especialmente su compromiso con las personas, con el objetivo principal de la integración laboral de las personas con discapacidad a través de la creación de empleo”.

Ilunión es la adjudicataria de los contratos de limpieza de ropa sanitaria de los hospitales Santa Lucía de Cartagena, Los Arcos del Mar Menor, Rafael Méndez de Lorca y Reina Sofía de Murcia. En los contratos de Cartagena

y **Mar Menor** se incluye una fórmula de alquiler de ropa, lo que permite disponer de la lencería necesaria sin necesidad de invertir en su compra, asegurando la reposición inmediata en caso de pérdida o rotura.

Esta fórmula de trabajo es posible gracias a que esta lavandería ofrece, como valor añadido, la trazabilidad completa de la ropa a través de chips, lo que le permite optimizar y personalizar sus prendas.

La planta de Cartagena cuenta con una plantilla de 102 trabajadores, de los que 93 son personas con discapacidad.

La lavandería industrial instalada en Cartagena presta servicio tanto a la hostelería como al ámbito hospitalario, ya que dispone de sistemas adecuados para el tratamiento de ambos tipos de ropa.

LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN. La ropa hospitalaria tratada en una lavandería requiere que los procedimientos de limpieza e higienización se cumplan estrictamente. Una de estas medidas es la barrera sanitaria, que consiste en una barrera física dentro de la lavandería que separa las zonas de ropa sin tratar (ropa sucia) y la tratada (ropa limpia). Todos los elementos que cruzan de una zona a otra (carros y bañeras, entre otros) se someten a un proceso de desinfección para controlar que no haya interferencias de bacterias.

Ilunión Lavandería y Servicios a la Hostelería cuenta con 37 centros de lavandería industrial repartidos por toda la geografía española. Además, tiene una planta en Portugal, una en Andorra y otra en Medellín (Colombia).

Cuenta con una plantilla en España de 4.688 trabajadores, de los que 3.682 son personas con discapacidad, por lo que se gestionan como centros especiales de empleo. □

La lavandería del Hospital Baugeois Vallée ha instalado ozono



El pasado 8 de marzo la lavandería del Hospital Baugeois Vallée ha cambiado radicalmente los procesos de lavado que venía utilizando para procesar la ropa del hospital y ha inaugurado un sistema basado en agua ozonizada.

Nos manifiesta su responsable que este cambio ofrece una mayor sostenibilidad y una mayor productividad así como un mayor respeto por el medio ambiente.

La asociación de hospitales y hogares de ancianos de la región de Mainé y Loirá ha apoyado estos cambios y ha descrito una a una las ventajas que aporta el nuevo sistema.

Las ventajas de orden económico las ha evaluado en ahorros que superan el 55% aunque lo más importante es el nivel de higiene que aporta el sistema de lavado con ozono. ■



Agua ionizada para el desmanchado textil

Muy efectivo para manchas de bebidas, comidas, sudor, etc.

Consulte información al distribuidor

Desmanchado de prendas delicadas

Activado electroquímicamente con agua del grifo y sal

Desmanchado de vestidos de novia

De uso efectivo

El sistema incluye spray pulverizador y jarra!



Pol. Ind. de Salelles II
C/ Marconi, nave 7 Parcela 16
08253 St. Salvador de Guardiola
Telf. 93 873 81 35 / www.ozosystems.com

La alarma de incendios salva una lavandería de Palencia de las llamas

Los detectores saltaron al detectar humo en la nave y los bomberos lograron apagar el fuego antes de que se propagara.

La alarma saltó en la madrugada, cuando los bomberos de la capital palentina recibieron un aviso de incendio en una de las naves ubicadas en el polígono industrial. Los detectores de humo de la lavandería Kenia hicieron su trabajo y permitieron que lo que podría haber sido un desastre, quedase en una secadora y dos palés quemados.

La proximidad del parque de bomberos, ubicado en la calle Guipúzcoa, con las instalaciones de la Lavandería Kenia, que se encuentra en la calle Andalucía, permitió una rápida intervención, con lo que las llamas no llegaron a afectar a todas las instalaciones. Las primeras investigaciones apuntan a que el fuego se inició en una de las secadoras, pero pudo ser controlado, aunque hubo considerables daños por el humo y el agua.

Desde ITEL siempre hemos insistido en nuestras publicaciones y en nuestros cursos del riesgo que entraña dejar las secadoras cargadas, hay que proceder a su vaciado inmediato. Y más riesgo entraña aún si en su interior hemos dejado trapos de cocina ■

Prima Master abre franquicia de lavandería ecológica en Essex (Reino Unido)

Prima Master Dry Cleaners tiene una nueva franquicia en Chelmsford, Essex, que se especializa en cuidado del medio ambiente.

La tienda de Chelmsford es parte de una importante expansión en la franquicia de Prima Master Dry Cleaners, con sede en Merseyside.

Esta es la segunda franquicia en abrir y **Prima Master Dry Cleaners está buscando reclutar más franquiciados** en todo el Reino Unido en 2018.

Están utilizando el sistema Wet Cleaning de Miele, que utiliza exclusivamente el sistema acuoso evitando el uso de solventes ■





SUBE AL TREN DEL FUTURO

Nuevos Servicios de ITEL

MARKETING
DIGITAL

Condiciones especiales para empresas asociadas a ITEL.

- Adaptación y actualización de sitios web
- Analíticas web
- Aplicaciones Apps
- Asesoramiento estratégico en marketing digital
- Campañas de marketing 1to1
- Gestión Social Media
- Responsive mobile
- Campañas de posicionamiento adwords
- Desarrollo catálogos corporativos online
- Desarrollo de sitios web
- Emailing marketing
- Gestión de contenidos web
- SEO / SEM
- Soluciones ecommerce

MÁS INFORMACIÓN

✉ itel@itelspain.com
☎ 938 774 101
☎ 620 814 049

Lavanapp se afianza como marca ecológica gracias al uso del sistema Wet Clean

La startup de lavandería y tintorería a domicilio se suma a la concienciación medioambiental gracias a un lavado sin residuos tóxicos y que consume menos energía y agua.

Lavanapp, la aplicación móvil de lavandería y tintorería a domicilio, ha dado un paso más en su proceso de transformación ecológica con el cambio de toda su maquinaria por la tecnología de lavado Wet Clean, también conocida como Soft Wash.

Se trata de un sistema de limpieza puntero que no utiliza sustancias químicas tóxicas y que, además, conlleva un menor gasto de energía y agua. Es decir, un consumo más eficiente de recursos por parte de la marca que, a partir de ahora, entra en la categoría de "ecológica". Esta reducción en el consumo se traduce en una estimación de ahorro del 30% en agua ya que las maquinarias rinden un 50% más que las maquinarias convencionales de lavado en húmedo.

El lavado **Wet Clean** sustituye a las máquinas de percloroetileno (PERC), una sustancia declarada perjudicial para la salud y catalogada por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos como "residuo peligroso". Las prendas lavadas con PERC conservan restos químicos que se acumulan

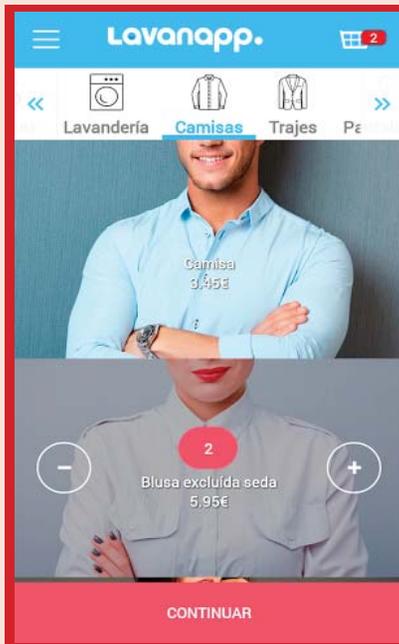
con cada lavado, por lo que actualmente la Unión Europea ha decidido regular su utilización en los países miembros. Una opción que emplean muchas lavanderías es el uso de solventes alternativos, puesto que su impacto sobre el entorno es menos inmediato que con el PERC, una medida que no colabora en la conservación del medio ambiente ni cuida la salud de los consumidores a medio plazo.

Por el contrario, el lavado **Wet Clean** utiliza únicamente agua y jabones 100% biodegradables, con un impacto mínimo para el ecosistema. Lavanapp apuesta por este innovador sistema de lavado para crear

un entorno totalmente libre de residuos cancerígenos y permite ahorrar energía, agua y en el uso de jabones. Además, ofrece un lavado de mejor calidad con un proceso igual de rápido que con el PERC y más económico para los usuarios. Las prendas quedan ausentes de restos químicos y con un olor más suave. Una iniciativa para poder ofrecer un servicio más seguro y limpio a los clientes, sin olvidar la responsabilidad de cuidar nuestro entorno.

Lavanapp, se trata de un servicio online de tintorería y lavandería a domicilio. Nace en 2016 en la Comunidad de

Madrid para revolucionar el sector gracias los últimos avances tecnológicos en todos los procesos, desde la realización del pedido vía app o web, hasta la cadena logística y de limpieza del producto. Con una app y un servicio a domicilio gratuitos, busca la comodidad de los usuarios a la hora de poner a punto su ropa personal y del hogar de forma rápida y con un servicio excelente. En 2017 puso a punto más de 50 toneladas de ropa, multiplicando por 8 su facturación en relación a su primer año de vida. ■



Diversey aporta transparencia al proceso de lavado con IntelliLinen™



Diversey ha presentado hoy su dosificador para el lavado de ropa, IntelliLinen™ incluido en Internet of Clean (IoC) de Diversey. El sistema IntelliLinen proporciona en tiempo real y en remoto, información transparente sobre consumo de energía y agua, consistencia en la dosificación de producto químico, tiempo de inactividad de la máquina y costes operativos del día a día evitando costosas interrupciones y errores en las operaciones de lavandería.

“La tecnología en las operaciones de lavado de ropa debe evolucionar para que las empresas mejoren su productividad”, dijo Hans de Ridder, Vicepresidente - Global Fabric Care & Laundry Platform, Diversey. “Al aprovechar el poder de IoC, los dosificadores IntelliLinen extraen datos esenciales para que los responsables de lavandería lleven el cuidado de la ropa a un nivel superior”.

Como parte de la **plataforma de Internet of Clean™ de Diversey**, el dosificador IntelliLinen se conecta a cualquier dispositivo móvil para dar visibilidad de todo el proceso de lavado junto con información procesable, a todo el equipo en la lavandería. Hay que destacar la información que ofrece sobre la reducción de consumo de agua y energía, dónde las dosis de producto químico pueden ser más precisas, dónde los niveles de relavado o rechazo pueden reducirse, qué máquinas están

trabajando por debajo de su rendimiento o en cuáles se ven comprometidas en el cumplimiento de la higiene y demás. Esta información total sobre cómo es el proceso de lavado, ayuda a minimizar las interrupciones y a mejorar los resultados de lavado en la lavandería, así como aumentar la productividad, el control presupuestario, la sostenibilidad y el cumplimiento de la higiene.

“Ya sea que se utilice en lavanderías de hoteles u hospitales, o en instalaciones industriales que dan servicio a numerosas organizaciones, IntelliLinen mejora el control y la transparencia de la operación de lavandería”, agregó de Ridder. “Ahora, los gerentes de la lavandería pueden lograr los resultados que quieren cada vez, y asegurar la mejor experiencia del huésped al menor coste operacional”. Para obtener más información acerca de IntelliLinen, visite:

www.diversey.com/diversey-care/intellilinen. ▣



VAYOIL textil homenajado en el 30 aniversario de ASEGO

El fundador de la compañía, Luis Esteve, recibió el título de Gobernante de Honor por su larga trayectoria en la colaboración con esta Asociación y en pos de la formación de sus asociadas.

ASEGO, Asociación Española de Gobernantas de Hotel y otras entidades, decidió reconocer en su XXX Aniversario el apoyo de Vayoil Textil en el trabajo y sobre todo formación de sus asociadas. Por ello, se nombró a Luis Esteve, Gerente y fundador de Vayoil Textil, como Gobernante de Honor en un acto celebrado el pasado 2 de marzo.

En palabras de la presidenta de esta Asociación, Lorena Moreno Camaño: **“Luis Esteve siempre fue un amigo y maestro para nosotros y esperamos seguir contando con su amor a una profesión como la nuestra”**.

La colaboración de Vayoil Textil y ASEGO se remonta a los inicios de esta Asociación. La compañía siempre ha apostado por ayudar y formar a las personas que trabajan en los hoteles que están más en contacto con sus productos como son las Gobernantas.

Por ello, ha organizado numerosas jornadas formativas a lo largo de estos 30 años para hablar y formar sobre las propiedades de los productos textiles destinados al sector hotelero. Desde, condiciones de

lavado, planchado, mantenimiento, e incluso de cómo poner más rápidamente un nórdico o una funda para ayudar en su labor.

Esta colaboración desinteresada con este colectivo ha sido recompensada con este título del que Luis Esteve se siente especialmente satisfecho.

La última actividad que Vayoil Textil realizó con ASEGO fue un taller en HIP (19 de febrero en Madrid) impartido por Estefanía Macías. En este taller, Vayoil Textil presentó cuatro modelos de confección de fundas de edredón, que tienen como objetivo facilitar el cambio de funda, reduciendo el tiempo invertido en el proceso de cambio con el fin de ayudar en la salud en el trabajo de las camareras de piso.

En el taller se hizo demostración del uso de estas fundas comprobando que el objetivo se cumplía. Además, se animó a las gobernantas presentes a que nos dijeran problemas o soluciones que necesitarían para hacer aún más fácil y rápido este proceso de cambio de funda de edredón que es el que más tiempo lleva en el cambio de ropa de cama. ■



Girbau Experience Spring: La innovación como motor de propulsión para mejorar las lavanderías.

Lanzamos Girbau **Experience Spring**, un programa que quiere poner al alcance de las lavanderías industriales de Europa la oferta innovadora de Girbau de una manera absolutamente personalizada.

El programa tiene lugar en el **Girbau Experience Center (GEX)**, un espacio de encuentro entre empresas del sector de la lavandería y Girbau con la innovación como punto de conexión.

El GEX, ubicado en la sede central de Vic (Barcelona), permite conocer de primera mano toda la oferta de productos y servicios, trabajar con nuevas herramientas de experimentación como el GIRBAUMax (herramienta de realidad virtual desarrollada por Girbau para el sector de la lavandería), recibir formación específica o trabajar en talleres de desarrollo y mejora de productos.

Al solicitar una visita, un asesor preparará una agenda personalizada ajustada a sus intereses con el grupo de expertos más adecuado en cada caso. Las actividades se orientarán en función del perfil profesional y de la finalidad de la visita.

Así, puede conocer y probar en directo

GIRBAU

GLOBAL LAUNDRY SOLUTIONS

nuevos productos como la lavadora HS6032, la secadora ED1250, la nueva COMPACT+, el tren de planchado, ver en funcionamiento el Mobile Laundry (lavanderías autoservicio transportables), experimentar el Sapphire (plataforma de control remoto de lavanderías desarrollada por Girbau con tecnología de Internet of Things), formarse en Wet Cleaning, analizar posibilidades de reducción energética de su lavandería, estudiar planes de financiación, o incluso fabricar su propia máquina, si así lo desean.

El director general de Girbau, Guillem Clofent, afirma que **“el Girbau Experience Center es un espacio donde las oportunidades se encuentran con las respuestas más apropiadas en un marco inspirado por la innovación.** Es un paso más en nuestro compromiso para conseguir las mejores lavanderías del mundo. El objetivo es experimentar, intercambiar y compartir conocimiento para poder aportar un valor tangible a los profesionales de la lavandería”.

Si desea visitar el GEX en el marco de Girbau Experience Spring, solo tiene que inscribirse en: www.girbau.es/experiencespring □



GADE, S.L. y su nueva versión de software para tintorerías GadeTin.

GADE, SL. presenta su nueva versión del software para tintorerías **GadeTin 8.0**, esta versión cuenta con la posibilidad de automatizar el envío de un mensaje de finalización del trabajo al cliente en tiempo real a través de la aplicación Whatsapp, este se emite sin necesidad de manipulación por parte del operario en el momento que la prenda se encuentra posicionada en la percha final, diciéndole: "La tintorerías (nombre de la tintorería), le comunica que sus prendas están terminadas", este nuevo desarrollo representa un aumento significativo en la eficiencia del proceso y mejora la gestión integral del control para toda Tintorería .

¿Qué es GadeTin?

Es una aplicación desarrollada específicamente para el control integral de una tintorería que dispone de control para tarjetas de fidelización, ofertas por prendas, límite de entrega de prendas diaria y precios especiales para clientes VIP.

¿Qué puede hacer?

- Control de tickets emitidos, albaranes-resguardos
- Envía sms al finalizar procesos
- Controla oferta de prendas
- Gestiona las cargas de trabajo, ofertas, descuentos
- Control de tarjetas de fidelización
- Conexión con los mejores carros porta-prendas
- Emisión de facturas agrupando tickets

- Control de la caja, imposibilidad de borrar movimientos de caja
- Cierre diario con todos los informes específicos, listado por persona, listado por día, por forma de pago, extensas y completas estadísticas
- Emite resguardo-prenda por impresora
- Redirección a impresora seleccionada
- Impresión de resguardos, ticket y facturas, con posibilidad varias impresoras.
- Cierre de caja.
- Estadísticas extensas exportables.
- Conexión con carro porta-prendas y avisos al cliente mediante SMS.
- Instalaciones ilimitadas sin impresión. Entre otros.■

Avda. Barón de Cárcer, 28.

CP: 46001 Valencia

Tel: 96 392 06 06.

E-mail: informatica@gadesl.com

Web: www.gadesl.com

Prueba GadeTin
Solicita una demo **¡GRATIS!**

GadeTin
TINTORERIAS



GADE, S.L.
GRUPO ASESOR EMPRESAS



AYUDAMOS A LAS TINTORERÍAS A PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

Cuando se trata de solventes de calidad para limpieza en seco, *DOWPER*[™] continúa siendo la solución de confianza. *DOWPER* aporta más de 70 años de excelente rendimiento como solvente de percloroetileno líder en el mundo. El compromiso de Olin es facilitar el mejor uso de los solventes para limpieza en seco a fin de proteger el medioambiente y aumentar la seguridad de los trabajadores. *DOWPER*, fabricado de modo responsable y distribuido por Olin, es la solución de confianza para una limpieza en seco de calidad.

Los solventes *DOWPER* brindan un probado rendimiento con una seguridad y sostenibilidad en las que puede confiar. Para obtener más información, visite DOWPER.com o comuníquese con su distribuidor de solventes local.

DOWPER[™] SOLVENT

Alto rendimiento. Comprobado. Puro.

Chaqueta con inserciones de piel

Esta prenda se sometió a análisis por alternaciones en la piel

ETIQUETADO

Composición: 63% lana 24% viscosa 3% elastómero

Forro 50% acetato 50% viscosa

Aplicaciones cuero 100%



El cuello y puños de esta chaqueta esta forrada en piel. La chaqueta en si no presenta ninguna alteración.

Las pruebas practicadas en nuestro laboratorio determinaron que se limpió en seco, o sea, tal como se indica en la etiqueta de mantenimiento que incluye la chaqueta.

En la parte frontal presenta unas pequeñas marcas por fricción en el área de botones de apertura izquierda de la prenda, este aspecto no ha sido causa de reclamación, el cliente interpreta que es un desgaste del uso.

El tacto tanto de la prenda como de la piel es agradable, muy suave y no presenta ninguna alteración, lo que determina que la limpieza de la prenda estaba adaptada a las características y sensibilidad de la prenda.

La piel presenta unas calvas (vacío de pelo) de forma localizada lo que es atribuible a daños epidérmicos en la vida del animal y no a la limpieza en seco.

CONCLUSIÓN

La prenda no presenta ninguna alteración, las aplicaciones en piel presentan calvas localizadas atribuibles a defectos de origen y no imputables al procedimiento de limpieza. □



Vestido de fiesta

Esta prenda se sometió a un proceso de análisis, dado que el cliente reclamó un cambio de apariencia.

ETIQUETADO

72% seda.
28% hilos metálicos.
Forro 100% acetato.

Incorpora una leyenda que indica no planchar por encima de los 120°C.

Esta prenda se caracteriza por su aspecto arrugado. El tejido es de color beige que incorpora hilos metálicos.

Los hilos de metal tienen una estructura más rígida que el tejido de seda. Los hilos metálicos, con esta estructura más rígida, son propensos a deformaciones a través de la acción mecánica del proceso de limpieza en seco.

Consecuencia de lo antes mencionado la prenda presenta una estructura distinta a la original (modificación de aspecto).

Se hace muy difícil modificar esta alteración en este tipo de prendas, ya que al tener de origen este aspecto arrugado no permite modificarlo a través del proceso de planchado.

CONCLUSIÓN

La reclamación por parte del cliente está fundamentada, pero no puede ser imputable al procedimiento de limpieza profesional, ya que corresponde a un defecto de origen en la confección del tejido, ya que en esta prenda no se puede conseguir un buen resultado en ningún procedimiento de limpieza. ■



Relleno del abrigo

El relleno del abrigo presenta encogimiento.



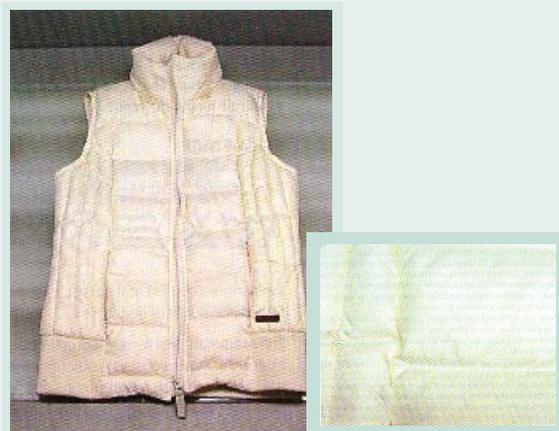
ETIQUETADO

100% poliéster
Forro poliéster 100%

El abrigo es de color negro y lleva un acolchado, este es a base de plumas, no presenta ningún tipo de aplastamiento, si bien se observa a través de las costuras una alteración dimensional del tejido.

La alteración dimensional sobre pasa el 1,5% que es la tolerancia permitida.

De las pruebas habilitadas se desprende que durante el lavado el aire en los compartimentos y el aire en los intersticios a disminuido, si bien esto es poco apreciable ópticamente, y el cliente no reclama por este motivo, la alteración dimensional debe considerarse un defecto del género, por lo que la reclamación del cliente al estar basada en dicha alteración solo es imputable al confeccionista y en ningún caso puede atribuirse al profesional de la limpieza. ■



Un servicio contemporáneo que une gestión textil, reutilización y sostenibilidad

MEWA se mueve entre millones

La firma alemana lava en torno a 1.000 millones de paños al año.

Una solución para la limpieza industrial tan eficiente como respetuosa con el medio ambiente.

MEWA, empresa fundada en 1908 y líder europea en el sector de la gestión textil, lava anualmente unos 1.000 millones de paños de limpieza. Estos paños son parte del servicio de alquiler que ofrece la compañía como solución de limpieza para talleres de automoción, plantas industriales o imprentas.

Los paños de MEWA, en su variedad, son utilizados por los profesionales para limpiar en todo tipo de superficies en plantas de producción y talleres; tras su uso los paños son depositados en unos contenedores de seguridad que MEWA transporta a sus propias lavanderías. Ahí se **lavan los paños para disponerlos a la reutilización** de sus clientes.

Este eficaz sistema que mueve en Europa millones de paños al año permite a los clientes disponer de un **servicio tan eficiente como respetuoso con el medio ambiente.**

El **exclusivo sistema de lavado, creado y desarrollado desde hace más de 100 años** por la compañía, es todo un **modelo de ahorro energético y servicio ecológico**, donde la reutilización y los principios naturales son la base de todo.



Como ejemplos citar, por un lado, su **proceso de lavado que incluye una tecnología propia que logra reducir el impacto ambiental hasta un 85% respecto a métodos convencionales.** Y por otro, los detergentes y preparados auxiliares biodegradables, que se ajustan al grado de suciedad de los textiles mediante sistemas especiales de medición y control, de forma que sólo se utiliza la cantidad de detergente absolutamente necesaria para un resultado impecable. □

Técnico/a en gestión de servicios de limpieza

No presencial

Formación EXCLUSIVA



Fruto de la colaboración de dos empresas líderes en su sector, **Joviat FPI como centro de Formación Profesional Integrada** con más de 50 años de experiencia y el **Instituto Técnico Español de Limpieza** como organismo de asistencia técnica, formación e investigación, desarrollo y promoción de las actividades relacionadas con las limpiezas e higiene, nace el actual proyecto de Técnico/a en gestión de servicios de limpieza.

Titulación propia

Técnico/a en gestión de empresas de limpieza.

Modalidad No presencial

Plataforma Moodle de Joviat FPIntegrada

Duración de los estudios

Inicio: Octubre 2018

Finalización: Abril 2020

Dirigido a:

Personas interesadas en coordinar y responsabilizarse de la gestión de equipos de empresas de limpieza.

Competencias Profesionales

- Administrar y gestionar empresas de limpieza.
- Gestionar las secciones y/o departamentos de limpieza y lavandería de hoteles, residencias geriátricas, hospitales, etc.
- Dirigir, controlar y supervisar equipos de trabajo de secciones de limpieza y/o empresas de limpieza.
- Supervisar y controlar trabajos de limpieza.
- Asesorar sobre métodos y sistemas de limpieza en hoteles, restaurantes, edificios públicos, hospitales, residencias geriátricas, etc.

Objetivos:

- Conciliar los objetivos de la empresa con las necesidades y expectativas del cliente y la particularidad del puesto de trabajo.
- Contribuir a la mejora y dignificación del sector mediante la calificación de los mandos intermedios de las empresas de limpieza.
- Transmitir los valores de la empresa al personal operativo.
- Capacitar a las personas participantes para realizar con eficacia y eficiencia, las labores propias del mando intermedio en las empresas de limpieza, independientemente del tamaño de la empresa, mediante la obtención de conocimientos teóricos, prácticos y del desarrollo de habilidades propias de su cargo.
- Saber identificar y evaluar las necesidades de un servicio de limpieza.
- Encontrar el equilibrio óptimo entre las necesidades del cliente y los recursos materiales y humanos de la empresa.
- Desarrollar la actividad diaria conforme a una gestión óptima de los procesos en calidad, prevención y medio ambiente.
- Adquirir las habilidades de comunicación en la interrelación, cliente, empleados y empresa

Precio

3.915€

*Bonificaciones para empresas

La ropa también contamina

Estos son los cinco principales efectos que provoca la ropa en el medio ambiente

Solo tienes que pensar una cosa: ¿cada cuánto tiempo renuevas tu armario? Con suerte, si no te has dejado arrastrar por las estrategias de marketing de las grandes cadenas fast fashion (o moda rápida), que renuevan sus inventarios cada quince días, la media de vida de la ropa que vestimos no suele ser de más de tres años. De hecho, según algunos estudios, en **Europa se desechan seis millones de toneladas de productos textiles al año y sólo un 25% son reutilizados.** Unas cifras que, sin duda, hacen que tu huella ecológica tenga un mayor impacto en el cuidado del planeta; ya que la industria textil es la segunda más contaminante después de la del petróleo. ¿Qué cómo puede ser que tu ropa contamine tanto?

- **Consumo excesivo de agua.** El padre del concepto de la 'huella hídrica', Arjen Hoekstra, explica que la cantidad de agua que se necesita hasta que la ropa llega a nuestro armario es mucho mayor de la que creemos. Por poner un ejemplo ilustrativo: unos vaqueros de un kilo suponen un consumo aproximado de 10.000 litros, mientras que para la producción de una camiseta de algodón se usan unos 2.500 litros.

- ¿Sabes de dónde viene la ropa que vistes? **La deslocalización en la producción textil** conlleva un mayor uso de transportes y, por tanto, de combustible. Esto supone un incremento de la huella de carbono; lo que se traduce en **toneladas de CO2 que contribuyen a más emisiones de gases de efecto invernadero.** Por no hablar de los procesos de fabricación, confección, teñido y planchado, que son también importantes consumidores de energía.



- **Emisión de tóxicos.** Un 5% de las sustancias químicas que componen la ropa es perjudicial para el medio ambiente, según un estudio de la Agencia Sueca de Productos Químicos. Estas sustancias se liberan en la creación de tintes, el proceso de fabricación, al lavar las prendas o cuando estas son depositadas en vertederos.

- **Sobreexplotación del suelo.** Para la producción de ropa se utilizan tres tipologías de fibras: naturales, artificiales y sintéticas. La obtención de fibras naturales, como el algodón o el lino, suponen una sobreexplotación del suelo por el uso de fertilizantes, de pesticidas y de otros productos químicos (salvo en cultivos ecológicos). Igualmente, al proceder de industrias químicas, las fibras artificiales y sintéticas contaminan el medio ambiente

si no son recicladas adecuadamente. En España, aunque no hay datos concretos, se estima un porcentaje similar al europeo: alrededor de un **75% de la ropa que compramos acaba en un vertedero, sin recibir un tratamiento adecuado** en una planta de gestión de residuos.

- **Vertidos de sustancias peligrosas.** En el proceso de fabricación de cualquier prenda se elimina una gran cantidad de desechos y sustancias nocivas para el entorno natural. En los últimos años, han aumentado el número de empresas que optan por un proceso de creación más sostenible y prestan especial atención al conjunto de la cadena de valor de sus productos, pero aún queda un largo recorrido para conseguir un “vertido cero”.

- Poner en práctica algunos trucos para sacar más partido al armario, ahorrar y ser más sostenibles con nuestro entorno es tan sencillo como cambiar la manera que tenemos de relacionarnos con la ropa.

- Principio ecológico de las 3R. Reducir la cantidad de ropa nueva que adquirimos; reutilizar prendas dándoles un nuevo uso o valor; reciclar usando los contenedores específicos para ropa usada, gestionados por empresas u ONG reconocidas, o depositar esta ropa en los puntos limpios de tu ciudad. Esta práctica permite evitar que la ropa termine en un vertedero y, además, reduce la fabricación de prendas nuevas.

- Intercambio de prendas. Otra buena idea para reducir la compra de ropa y calzado es optar por pedir o intercambiar prendas

entre amigos o familiares. Por ejemplo, una práctica sostenible sería que alguien nos deje vestidos, zapatos, corbatas o complementos para celebraciones más especiales como bodas o bautizos. En estos casos, además, una opción low cost es alquilar la ropa.

- Apostar por la compra de prendas cercanas, es decir, preocuparnos por la procedencia de la ropa que adquirimos y no optar por aquellas fabricadas en países lejanos, para reducir así las emisiones de CO2 ocasionadas por su transporte.

- Prestar atención a la composición de las prendas, una información que se puede encontrar en algunas etiquetas. **Las fibras más aconsejadas y de menor impacto ambiental son: algodón, nylon o poliéster reciclado, cáñamo o lino, todos ellos procedentes de la agricultura ecológica.** Incluso las grandes marcas se van sumando a esta moda. ▣



El lavado de trajes de flamenca

No solo en épocas de ferias y romerías, y tampoco no solo en Andalucía se lavan trajes de flamenca. Son muchas las poblaciones en España que tienen cofradías o asociaciones que agrupan a los andaluces de su población y organizan toda clase de fiestas, en las que naturalmente se visten con trajes de flamenca.

Existen algunas tintorerías especializadas en el lavado y planchado de trajes de flamenca, otras tienen establecido un sistema de guarda y custodia para que la cliente lo pueda solicitar cuando lo necesite.

Algunos aspectos generales a tener en cuenta:

- Deberíamos aconsejar a los clientes que la limpieza debería realizarse en la mayor brevedad posible después de haber sido utilizado.
- Observe detenidamente la etiqueta o indicaciones por parte del confeccionista o/y diseñador.
- Fíjese también en los adornos que pueda integrar esta prenda y si es estampada hay que comprobar la solidez de cada color que compone el estampado con especial atención a los rojos, negros, o violetas.
- Si el lavado lo hace en medio acuoso no debe utilizarse ni lejía ni suavizantes.
- Algunas de las suciedades propias de los trajes de flamenca no son eliminables en el lavado en seco, como pueden ser suciedades de roces, barro, etc... sobre los que deberá procederse al lavado previo con agua activada electroquímicamente (agua



ionizada) y dejarlo secar antes de proceder a la limpieza en seco.

- Si el traje lleva enaguas lo mejor es lavarlos por separado. Deberíamos colgarlos rápidamente después de sacarlos de la máquina de lavar.
- Si se lava en agua, el mejor sistema es el wet cleaning.
- Si no dispone de wet cleaning, puede lavarse con el programa de ropa delicada en frío y preferiblemente con detergentes líquidos.

En el último enjuague deberíamos acidular el agua con ácido acético o vinagre.

- El planchado, si es posible, deberíamos realizarlo al revés y a temperatura media.

Si la tintorería presta el servicio de guarda y custodia de los trajes, estos deberían **enfundarse individualmente con fundas de tamaño adecuado** para evitar que se arruguen. En algunas ocasiones será interesante poner alfileres en los hombros para que no se caigan de la percha. Nunca deberíamos colgarlos al revés ya que los flecos

podrían enredarse y estropearse.

Las **flores de flamenca que incorpora como complementos deberían lavarse con vapor seco** ya que aunque no lo parezca el albero y la arena han llegado a ellos.

Deberíamos solicitar al cliente que nos entregue los trajes sin los peinecillos, peinetas y otros complementos que puede guardar ella en su casa ■

El mantenimiento de la ropa de invierno

Principalmente en las prendas de invierno, debe recomendarse siempre una limpieza profesional antes de guardarlas.

Las prendas de esquí, de snowboard, así como las prendas multicapas, capa exterior impermeable que impide la entrada del viento, la lluvia o la nieve, la capa intermedia, generalmente de plumas o forro polar, retiene el calor y mantiene la temperatura del cuerpo, y la capa interior a base de lana que ayuda a mantener el cuerpo seco, evitando que la humedad entre en contacto con la piel, requieren procedimientos de limpieza profesionales que eviten la alteración de sus cualidades.

Antes de proceder a la limpieza de cualquiera de estas prendas hay que **cerciorarse de que no queda nada en los bolsillos, cerrar las cremalleras y cierres de velcro** antes de proceder a su limpieza. Si incorpora cremallera principal, o sea de cierre total de la prenda o cintas de sujeción, también hay que cerrarlas antes de proceder a su limpieza.

Algunas de estas prendas es aconsejable **lavarlas del revés** para evitar que el roce pueda alterar los acabados que incorporan.

En ningún caso debemos utilizar suavizantes, ya que estos pueden bloquear los poros de transpiración y hacer que la prenda pierda impermeabilidad y transpirabilidad.

Es recomendable en estas prendas **realizar un aclarado extra** para cerciorarnos de que no queda ningún resto de detergente, ya que podría modificar sus prestaciones.

Dado el tipo de acabado que incorporan dichas prendas y si estas contienen **manchas**, se eliminan muy fácilmente con una esponja

y agua activada electroquímicamente (agua ionizada) o detergente neutro. Es fácil que contengan manchas de barro seco o similar o que algunas de ellas al haber sido utilizadas en la nieve contengan manchas de mohos. Todas se eliminan muy fácilmente con agua activada electroquímicamente (agua ionizada).

En el secado de estas prendas, es importante cerciorarnos que el secado es total y no ha quedado ningún tipo de humedad, ya que podrían desarrollarse mohos. Hay que tener en cuenta que al tratarse de prendas gruesas **el secado es más lento y tampoco deberíamos secarlas por encima de los 60 °C** para evitar la alteración de sus acabados.

Jamás deberíamos lavar a mano las prendas de plumón.

En los forros polares no deberíamos utilizar suavizante y en este tipo de prendas, también es importante, realizar un aclarado adicional para eliminar todos los restos de detergente.

Nunca deberíamos guardar estas prendas de un año para otro sin una previa limpieza profesional. Y aun a fuerza de ser repetitivos, en minimizar al máximo el centrifugado y evitar el secado a altas temperaturas ya que alteraríamos las membranas que nos aportan impermeabilidad y transpirabilidad, alterando sus propiedades ■



SENSENE™

El disolvente innovador muestra unos resultados de limpieza excelentes, mantiene los colores brillantes y tiene un bajo efecto de agrisado.



SENSENE™

El SENSENE está hecho para deleitar sus sentidos. El sentido de la belleza se manifiesta en su poder de limpieza, en especial su capacidad de eliminar las manchas grasas y aceitosas, que no solo iguala los mejores valores de los disolventes conocidos, sino que supera de forma significativa, como demuestra el estudio del instituto francés CTTN.

El SENSENE™ es un innovador disolvente de limpieza textil con base de alcoholes modificados, que está en el mercado desde su introducción en la feria TexCare 2016. En estos más de 18 meses, se han instalado en Europa más de 250 máquinas funcionando con SENSENE.

Unos estudios recientes del CTTN demuestran que el SENSENE ofrece unos resultados de limpieza excelentes, mantiene los colores brillantes y se observa un bajo efecto de agrisado.

SAFECHM solicitó al CTTN un estudio comparativo con Hidrocarburos (HCS) y Percloroetileno (PCE) en cuanto a eliminación de manchas, agrisado y solidez de color.

Eliminación de manchas:

Los ensayos de eliminación de manchas, hechas con distintos pigmentos y grasas, sobre lana, algodón y polyester, son concluyentes. El proceso de limpieza en seco con SENSENE muestra una alta eficacia de limpieza, en general superior a los procesos con HCS y PCE de este estudio.■

Condiciones del ensayo:

	SENSENE	PCE	HCS
Tipo de Máquina	ILSA SENZA TOP	UNION XL 828 S	UNION 8012 S
Capacidad (Kg)	22	11	11
Carga al 70% (Kg)	15,4	7,7	7,7
Tipo de tejido base	Polyester/Algodón	Polyester/Algodón	Polyester/Algodón
Reforzante de limpieza	6,5 ml/Kg	6,5 ml/Kg	8,4 ml/Kg
Tipo de reforzante	Específico	Clip Green Conc.	Clip Green Conc.
Programa de limpieza	2 Baños, filtración	2 Baños, filtración	2 Baños, filtración
Destilación continua	Sí	Sí	Sí

Suciedades y manchas propias de los tapizados de vehículos

Todos los vehículos sean coches, taxis, coches de alquiler, camiones de transportes o autobuses, presentan manchas y suciedades similares, entre ellas cabe destacar sudores, vómitos, papillas de bebés, suciedades propias de animales domésticos, grasas, chocolate, sangre, maquillaje, té o café.

La tapicería puede variar ya se trate de tejidos o cueros, en cada caso deberemos adaptar el sistema de limpieza y desmanchado.

Hay un principio general que no deberíamos olvidar, **cuanto antes se trate una mancha, más fácil y rápida será su eliminación.**

Antes de proceder a la limpieza y desmanchado deberemos siempre aspirar la tapicería, en los tapizados de cuero es conveniente aplicarle dos veces al año un producto nutriente, con ello alargamos la vida útil de la piel y evitamos que se decolore o se agriete.

Sobre los tapizados textiles a parte de las manchas en algunas ocasiones y según el uso que se le dé al vehículo podemos encontrar barro. Si este está seco debería eliminarse con un simple aspirado, las demás manchas mencionadas a excepción de la sangre pueden eliminarse con vapor seco y agua activada electroquímicamente (agua

ionizada). Esta combinación aplicada con inyección y extracción permite la eliminación rápida y eficaz de todo este tipo de manchas, también elimina los sudores.

En las manchas de sangre como ya hemos indicado, el sistema de eliminación es diferente ya que la aplicación directa de vapor coagularía la sangre haciendo más difícil su eliminación. Este tipo de manchas deben eliminarse previamente con agua activada electroquímicamente (agua ionizada) que a la vez que elimina la albumina de la sangre elimina el contenido de hierro de la misma. Una vez eliminada la mancha ya podemos proceder a la limpieza con vapor.

Otra ventaja del vapor es que al tratarse de equipos que trabajan a 160 °C conseguimos una total esterilización de los textiles y un secado prácticamente inmediato de los tapizados, lo que permite la entrega inmediata del vehículo al cliente.■



EXPOdetergo International 2018: Un espectáculo de la innovación sin precedentes y un observatorio de mercado exclusivo

Con el espacio para expositores casi agotado, avances importantes de las grandes empresas y dos estudios inéditos de Cerved sobre el mundo de la limpieza industrial en seco y en húmedo, cuyos resultados se presentarán durante la feria, EXPOdetergo International reafirma su posición como punto de referencia global del sector.

Una oferta basada en productos básicos con una destacada representación en el mercado, que incluye máquinas y tecnologías que nunca antes se habían visto, los servicios más innovadores y útiles para profesionales y, por primera vez, un observatorio dedicado exclusivamente a los intereses del mercado: programada del 19 al 22 de octubre de 2018 en Fiera Milano, EXPOdetergo International está preparando su decimoctava edición con la confirmación de grandes e interesantes novedades.

La confirmación proviene de los números, una vez más. De hecho, de los 17.000 metros cuadrados disponibles, se han vendido más de 15.000, y hasta la fecha aproximadamente 200 compañías han confirmado su presencia.



Y así, mientras se espera el inminente "completo", la campaña de ventas continúa, las características de las ofertas de exposición se definen cada vez más claramente, para mantenerse en línea con un mercado en constante evolución.

Innovación, eficiencia y bajo impacto ambiental emergen como palabras clave para la próxima edición de EXPOdetergo International. En esta gran cita, gracias también a la exclusiva visión anticipada, solo se pueden evaluar nuevos productos para ofrecer a los profesionales las mejores máquinas, servicios y productos para el lavado, planchado y limpieza de los textiles disponibles en el mercado actual.

En la exposición, de hecho, habrá amplias líneas de tratamiento totalmente automatizadas, que son muy cuidadosas con el consumo de energía; lavadoras compactas que pueden procesar más de cien kilos de ropa; Etiquetas RFID para reconocimiento y clasificación de prendas, que reducen la cantidad de artículos perdidos; máquinas que pueden planchar más de cien camisas por hora, con ahorros significativos; detergentes de impacto cero.

Más allá de las interesantes ofertas de exhibición, la exposición promete ser un observatorio esencial del cambiante mercado. De hecho, durante la próxima edición se presentarán dos estudios interesantes, para hacer un balance de la situación en dos mercados que son diferentes uno del otro, mientras que ambos son activos y dinámicos, como la limpieza industrial en húmedo y las tintorerías.

Por encargo de EXPO DETERGO desde Cerved, un importante instituto italiano de análisis de mercado, los dos estudios –desarrollados exclusivamente para EXPOdetergo International– serán una valiosa herramienta para explorar el estado de la tecnología de las dos áreas más

importantes del sector, para estimular nuevas ideas entre todos los actores del sector, y para ayudar a los empresarios, profesionales, vendedores y operadores de la industria relacionada con el sector de la limpieza a identificar nuevos y prometedoros caminos para sus propios negocios.

Por lo tanto, en interés de la innovación y un compromiso serio con el desarrollo, la próxima edición de EXPOdetergo International promete ser el evento más importante de los últimos años.

A partir de Abril, los profesionales del sector pueden preinscribirse en el sitio web www.expodetergo.com y solicitar un pase de entrada o para mas informacion via Mail a: expo@expodetergo.com ■



EXPO Detergo
T. +39 02 3931.4120 • F. +39 02 3931.5160
expo@expodetergo.com

Fiera Milano
T. +39 02 4997.6053 - 6241 • F. +39 02 4997.6252
expodetergo@fieramilano.it





Se vende

Generador de ozono
Máquina para desinfectar cascos y botas
Dosificadores
Secadora Girbau de 30 Kg.
Calandra Girbau PS-5119

Precio negociable Tel. 696 834 720

Se traspasa
tintorería en Gironella
(Barcelona)

Precio a convenir

Tintorería moderna

Razón: Tel. 93 825 01 32

Se venden

3 Secadoras GIRBAU SLT-34
3 Lavacentrifugadoras GIRBAU HS-4055
1 Calandra mural GIRBAU PSP-5132-E
(Todas del año 2007)

Contacto: informacion@lavanderiasdiana.com
Tel. 971 142 103



**Se vende
maquinaria con
menos de 2 años
de uso**



**Máquinas
prácticamente
nuevas.
Con muy pocos
ciclos de lavado,
se conservan en
muy buen estado.
Actualmente ya
están embaladas
listas para enviar
desde
Barcelona.**



Características de las máquinas:

MÁQUINA modelo XL835S
(Marca UNION) 15kg.

3 Depósitos UNION

- COMPUTER DIALOG 500.
- 380V/50HZ – Calentamiento eléctrico.
- Bandeja de Contenido Solvente.
- 1 Filtro de Nylon ECO.
- Sistema Economizador de Agua.
- Cierre de seguridad de Puertas.
- Color: azul RAL 5017.
- Dry Control.
- Bomba de Jabones Automática.
- Compresor de Aire.
- Bomba de Residuos Destilador con Conexión Tanque Externo.

SECADORA MARCA GIRBAU

Modelo SE-7 7/8 kg.

- Monofásica, 230V, 50Hz.

CINTA TRANSPORTADORA DE
PRENDAS 200 Casillas

- Trifásica, 400V, 50Hz.

Telf. de contacto: 664 46 16 10

email: albert00_99@yahoo.com

**Se traspasa o Vende LAVANDERÍA INDUSTRIAL
en pleno funcionamiento, buena clientela
en Lleida capital. Dispone de clasificación empresarial
para contratar con la administración.**

Razón: 618 217 498

GUÍA DE SERVICIOS DE LIMPIEZAS TEXTILES

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados.
Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección.
Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

Esterilización de colchones y almohadas

CRYSTAL & CARPET

av. Bruselas, 28.
28108 Alcobendas (MADRID)
tel. 91 895 79 59
info@crystalandcarpet.com
www.crystalandcarpet.com

CRYSTAL & CARPET también ofrece servicio de desinfección y limpieza de colchones. Mantenga su colchón como el primer día. Eliminación de ácaros y prevención de alergias. Presupuesto sin compromiso.

Formación para tintorería y lavandería

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)

Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com

ITEL asesora y forma a tintorerías y lavanderías mediante cursos presenciales, online y a distancia para empresas.

Limpieza de alfombras

LIMPIEZAS ANTON, S.L.

c/ Lilas, 7.
47012 , VALLADOLID
tel. 93 321 85 54
www.limpiezasanton.es

Disponemos de la mejor maquinaria para el tratamiento y el lavado profesional de alfombras. Recogida de flota propia, última tecnología de limpieza en secado, secaderos propios, controles visuales y electrónicos de calidad, todo cuidando el medio ambiente.

Limpieza de cortinas

MAESTROS TINTOREROS

c/ Arroyo del Charco pescador, 4.
28050 Sanchinarro (MADRID)
tel. 91 750 20 41
www.maestros.tintoreros.com

Limpieza de edredones y mantas

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de moquetas y muebles tapizados

LIMPIEZAS TERM, S.L.

c/ Carabelos, 25.
28041, MADRID
tel. 91 792 25 51 / móvil: 626 49 15 49
info@limpiezastermy.com
www.limpiezastermy.com

Nuestro servicio de limpieza de alfombras, moquetas, sofás y butacas, está pensado para clientes como usted, que valoren la facilidad y la comodidad del servicio, directamente en su domicilio o despacho. Las moquetas requieren una limpieza especializada, y no siempre deben ser limpiadas en seco. Nuestra empresa le aconsejará la mejor opción para cada caso.

Limpieza de pieles

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de prendas delicadas

TINTORERÍA HORI BAI, S.L.

c/ Artaza, 8-10 bajo.
48940 Leioa (BIZKAIA)
tel./ fax. 94 491 50 03
hirobai@hori-bai.com
www.hori-bai.com

Los vestidos de novia son artículos delicados y exclusivos, que conservan los recuerdos de un día muy señalado. Por eso, el servicio de limpieza ha de ser metódico y cuidadoso, valorando cada parte del vestido y aplicando el sistema de limpieza más apropiado.

Limpieza de toldos y carpas

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.Ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Toldos, carpas, tiendas de campaña, parasoles, textiles de uso extremo, en intemperie o de grandes dimensiones. Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras, tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización, y un largo etcétera.

Limpieza y restauración de tapizados en piel

PROLINTEC, Soluciones profesionales en limpieza, S.L.

c/ Arboleda, 14.
28031, MADRID
Delegaciones en Sevilla y Barcelona.
prolinetic@atysa.com
www.prolinetic.es

Limpiamos sofás, sillones, cabeceros, sillas, butacas, etc. Nuestros técnicos limpian *in situ* sus tapicerías, aplicando el método más adecuado para cada tejido y tipo de suciedad. Limpieza en profundidad, nutrido, acabado protector y regeneración de la piel.

Mantenimiento de extintores

Seguros

Teñido de prendas

Tratamiento de desodorización e higienización de textiles por ozonización

Prohigienics, Jesús Sánchez de Jesús
c/ Francesc Mateo i Franquesa, 7, 3-2
25300 Tárrega (Lleida)
tel. 674020376
sito-79@hotmail.com; jesus@prohigienics.com
www.prohigienics.com

Empresa dedicada a los servicios profesionales de limpieza, higiene y desinfección.

Reparación de maquinaria

Tratamientos hidrófugos

Tratamientos ignífugos

IGNIFUGACIONES DEL GARRAF, S.L.

c/ Sant Bonaventura, 25.
08870, Sitges (BARCELONA)
tel. 93 894 98 11 / móvil: 685 51 91 01
info@ignigarraf.com
www.ignigarraf.com

El tratamiento consiste en la aplicación profesional de una solución biodegradable; cuya fórmula le imparte características de incombustibilidad a la superficie textil tratada, impidiendo la generación de llamas y brasa, evitando de esta forma la iniciación y propagación del fuego.

Velas y textiles náuticos

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización de capotas, biminis, fundas, cabuyería para cordajes de navegaciones, trajes de agua...

EXPODETERGO

MILAN

Feria Internacional de Lavandería y Tintorería

Del 19 al 22 de Octubre de 2018

en Milan (Italia)



TEXCARE

INTERNATIONAL

Del 20 al 24 de Junio de 2020

en Frankfurt am Main (Alemania)



INTERCLEAN AMSTERDAM

Del 12 al 15 de Mayo de 2020

Amsterdam (Países Bajos)



THE CLEAN SHOW

Feria Internacional de Lavandería y Tintorería

Del 20 al 23 de Junio de 2019

en Nueva Orleans (EEUU)



ITEL
www.itelspain.com

**La formación es
indispensable**

Lo que nunca
podemos extraviar
y nadie nos podrá
robar son los
conocimientos.

**“PENSANDO EN USTEDES,
ITEL PONE A SU SERVICIO
LA GESTIÓN DE SUS BONIFICACIONES
DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA
CON GARANTÍA DE GESTIÓN FIABLE”**



ITEL
www.itelspain.com

Consulte con nosotros al 93 877 41 01
o por e-mail a itel@itelspain.com

Referencia	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
------------	-------------	-----------------------------	--------

FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA

FT-T468	LA TRANSPIRACIÓN DE LOS TEJIDOS	1,17	1,68
FT-T469	LA FORMA DE INSPECCIONAR LAS PRENDAS	1,68	1,96
FT-T470	EL SOLVENTE Y LA DESTILACIÓN	0,99	1,47
FT-T471	LOS BLANQUEADORES	0,99	1,47
FT-T472	COMPARACIÓN-CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES DISOLVENTES UTILIZADOS EN LA LIMPIEZA EN SECO	0,57	0,86
FT-T473	FIBRAS TEXTILES ANTIBACTERIANAS HECHAS CON ALGAS: UNA ALTERNATIVA A LOS IONES DE PLATA	0,99	1,47
FT-T474	LA IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA EN LAS PRENDAS TEXTILES	0,99	1,47

CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA

QT-T1053	SEGURIDAD PARA TRABAJOS EN TINTORERÍA	13,84	26,60
QT-T1054	PRENDAS DE PIEL - LO QUE DEBEMOS REVISAR ANTES DE SU LIMPIEZA	11,85	23,70
QT-T1055	CONSEJOS PARA DESMANCHAR	12,76	24,78
QT-T1056	LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING	11,85	23,70

DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERIA

DI-T114	MICROORGANISMOS	0,99	1,47
DI-T115	¿POR QUÉ SE ROMPE?	0,57	0,86
DI-T116	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE TINTORERÍAS- NORMATIVA Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	1,97	2,79
DI-T117	LOS TINTOREROS DEBEN SEDUCIR AL CLIENTE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES	1,17	1,68
DI-T118	TINTORERÍAS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO	1,97	2,79
DI-T119	LAS COLADAS EN LA LAVANDERÍA	0,57	0,86
DI-T120	TRUCOS PARA LAVAR LA ROPA FÁCILMENTE	0,99	1,47
DI-T121	DIFERENCIAS ENTRE EL PERCLOROETILENO Y EL WET CLEAN	1,68	1,96

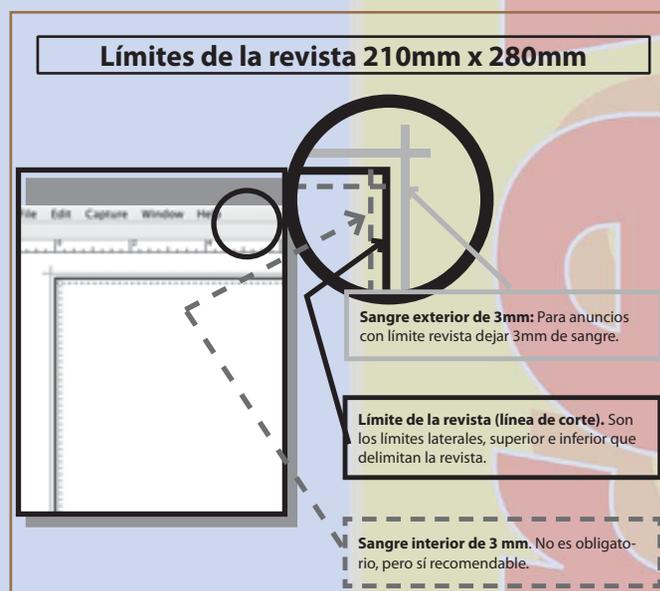
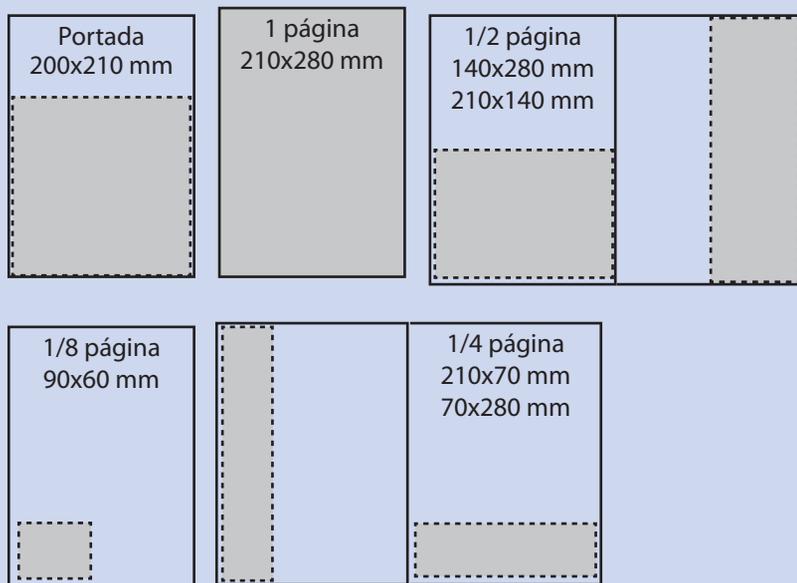
HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



¿Por qué utilizar revitec para su publicidad?

- **Frecuencia:** Trimestral.
- **Distribución:** Tiraje de 23.000 ejemplares.
- **Difusión:** Presente en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Formato digital:** Flip y pdf.
- **Reportajes gratuitos:** Publicación de reportajes y notas gratuitas con fotografía.
- **Reproducción de la portada:** Publicación de la portada en la web de la revista.
- **Exposición de catálogos:** Los anunciantes pueden exponer sus catálogos en nuestras instalaciones para visitantes y alumnos.
- **Publicación de banner:** (logotipo empresa) gratuito en la web de la revista.

MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Print

**POR SER SUSCRIPTOR
DE LA REVISTA *REVITEC*,
PUEDES RECIBIR OFERTAS
ESPECIALES EN PRODUCTOS
DE ARTES GRÁFICAS.**

¡llámanos y te informamos!



SERVICIOS

Asesoramiento del proyecto
Gestión de la producción de impresión
Maquetación
Preimpresión
Impresión digital
Impresión offset
Encuadernación y acabados
Troquelados y engomados
Transporte propio

OFRECEMOS

Edición / Packaging /
Cartelismo / Revistas /
Ediciones personalizadas /
Tarjetas / Tampones /
Boletines / Sobres / Bolsas /
Carpetas / Flyers /
Prospectos / Desplegables /
Troqueles / Stampings...

winihard
IMPRESORES DESDE 1902

Impresión offset
Impresión digital
Edición
Packaging

Avd. del Prat, 7
Pol. Ind. El Prat
08180 Moià (BCN)
T. 93 830 09 03
www.winihard.com