



ITEL
www.itelspain.com

Editada desde 1965

revitec

50 Años Aniversario

www.revitec.es

50 Aniversario Años

GRACIAS

Gracias por 50 años de confianza
Gracias por 50 años de colaboración
Gracias por 50 años de apoyo
Gracias por 50 años de crecimiento sostenido

*Con vuestro apoyo de suscriptores y
anunciantes hemos llegado a 57 Países*

Hemos pretendido desde nuestra responsabilidad
colaborar con información veraz en el desarrollo y
modernización de nuestro sector.

Somos una herramienta de información, formación y
queremos seguir... *nos acompañas?*

revitec

www.revitec.es - info@revitec.es - Teléfono: +34 938774101
Centro de Investigación y Asesoramiento para la Limpieza, S.L.
C/Cadí 27- 08272 Sant Fruitós de Bages

PRONTO EN SUS PANTALLAS

ITEL SPAIN



Uno de los proyectos más importantes de los sectores de la
limpieza, lavandería y tintorería

ITEL SPAIN



Lavado de ropa con desinfección certificada. Control de las prendas. Soluciones para la lavandería.

Hogar Tintorero ofrece soluciones técnicas a toda institución o empresa que tenga que lavar, secar, planchar y distribuir prendas de vestir. Nuestra misión es ofrecer soluciones reales que hagan más simple y más eficiente la gestión de la lavandería y la tintorería.



QUITAMANCHAS

Gama profesional de productos quitamanchas efectivos y de fácil manejo



BOLSAS DE MALLA

Diferentes colores, diferentes medidas, con cremallera, sin cremallera, con cierres de diferentes tipos, ...



SACOS PARA EL TRANSPORTE DE ROPA

Somos fabricantes de sacos reutilizables y resistentes para el transporte de prendas. Amplia gama de colores y medidas

Eficacia en el lavado y desinfección certificada lavando a baja temperatura y sin deteriorar las prendas

DETERGENTES CON DESINFECCIÓN



Marcaje permanente de las prendas garantizado. Ni se borra ni se despeg

MARCAJE PERMANENTE CON MARKATEX



Amplia gama de carros y percheros (barras con ruedas) para el transporte de ropa

CARROS Y PERCHEROS



hogar tintorero 1956-2016
60 años al servicio de las lavanderías y tintorerías

☎ 93 575 22 20 | ✉ hogar@hogartintorero.com

www.hogartintorero.com | www.geriatex.es | www.hoteltec.biz | www.siloxatec.com



NOVEDAD ONLINE Y A DISTANCIA

CURSO PROFESIONAL DE LIMPIEZA DE PRENDAS EN MEDIO ACUOSO “WET CLEANING”

Disponible en nuestra web

www.itelspain.com

CONTENIDO DEL CURSO:

MÓDULO 1. EL WET CLEANING

- Apartado 1: Introducción
- Apartado 2: Tendencia al wet cleaning a nivel mundial
- Apartado 3: Ventajas e inconvenientes del wet cleaning en comparación con la limpieza en seco

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES

- Apartado 1: Clasificación de las materias textiles
- Apartado 2: Identificación de las materias textiles
- Apartado 3: Etiquetado de artículos textiles
Etiquetado obligatorio. Etiquetado facultativo de composición. Etiquetado facultativo de conservación.

MÓDULO 3. LOS PRODUCTOS DE LAVADO

- Apartado 1: El pH en el lavado. Ácidos, neutros, alcalinos
- Apartado 2: El agua en el lavado
Definición. Orígenes del agua. Aplicación en la titorería-lavandería. Tensión superficial e interfacial. Características del agua utilizable para el lavado.
- Apartado 3: Clasificación de productos
Detergentes: Componentes. Blanqueantes: Blanqueantes reductores. Blanqueantes oxidantes. Desmanchantes. Impermeabilizantes. Desodorantes. Productos de protección.
- Apartado 4: La dosificación de productos
Dosificaciones. Tipos de dosificadores.
- Apartado 5: Interpretación de las etiquetas de los productos
Contenido de las etiquetas.

MÓDULO 4. EQUIPAMIENTO

- Apartado 1: Maquinaria
Maquinaria de lavado: Lavacentrífugas. Maquinaria de secado: Secadoras rotativas. Maquinaria de planchado y costura: Mesa de planchado y plancha. Maniquí y topper. Máquina de costura. Maquinaria de enfundado: Enfundadora. Maquinaria y utensilios de desmanchado: Mesa de desmanchado. Cepillos. Espátula. Otros materiales.
- Apartado 2: Mantenimiento preventivo de máquinas
- Apartado 3: Útiles
Carro contenedor tipo jaula. Carro contenedor de plástico. Carro contenedor de lona. Carro contenedor de fondo móvil.

MÓDULO 5. EL PROCESO DE LAVADO

- Apartado 1: El circuito de las prendas
Recepción. Marcado. Clasificación. Desmanchado. Lavado. Secado. Planchado. Enfundado y almacenado.
- Apartado 2: La inspección y el marcado de las prendas en la recepción en mostrador
- Apartado 3: La elaboración del resguardo o justificante
- Apartado 4: La clasificación de prendas
- Apartado 5: El desmanchado de las prendas
Pre-desmanchado. Desmanchado. Post-desmanchado. Clasificación de manchas. Tratamientos de las manchas.
- Apartado 6: Factores que influyen en el proceso de lavado
Círculo de Sinner: Temperatura. Tiempo. Acción mecánica. Acción química.
- Apartado 7: Los niveles de baño
- Apartado 8: Las fases de lavado
Prelavado. Lavado + blanqueo - desinfección. Enjuagues o aclarados. Centrifugado. Otras operaciones.
- Apartado 9: Programas de lavado

MÓDULO 6. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Apartado 1: Principios básicos de la seguridad
- Apartado 2: Riesgos más habituales
Condiciones de seguridad: riesgos derivados de la electricidad. Riesgos derivados de las máquinas y equipos de trabajo. Riesgos derivados de los lugares de trabajo. Riesgos derivados de los incendios. Medio ambiente físico de trabajo: Riesgos derivados de las condiciones termohigrométricas. Riesgos derivados por el ruido. Contaminantes químicos: Riesgos derivados de los contaminantes químicos. Carga de trabajo: Riesgos derivados de la carga física. Riesgos derivados de la carga mental. Factores organizativos.
- Apartado 3: Equipos de protección
La protección colectiva. La protección individual.

“El que no esté dispuesto a cambiar no va a sobrevivir”

La empresa que no innove dejará de ser eficaz y pondrá en peligro su supervivencia, las empresas necesitan innovar continuamente y en nuestro sector se hace indispensable, ya que la evolución tecnológica es constante y en continua aceleración. Se debe estar analizando continuamente y objetivamente como está evolucionando la empresa y también sus competidores para asegurarse de que no vamos a quedar rezagados en algún frente importante.

La empresa debe ser innovadora da igual el tamaño de la empresa, es lógico que en una empresa pequeña quien la dirige debe ponerle muchas ganas, buenas ideas y ser muy valiente. Es admirable hoy en día ser empresario directivo de una empresa pequeña o mediana porque el mundo está en continua transformación.

También las empresas grandes, que algunas les ha valido ser meras ocupadoras de mano de obra, tendrán que evolucionar tecnológicamente y deberán visionar el futuro que se les presenta y tener muy claro que pueden hacer distinto de los demás. Sea cual sea el tamaño de la empresa lo que tenemos que asegurar es la competitividad de la empresa a largo plazo y al mismo tiempo conseguir mejorar los resultados a corto plazo.

Algunas veces nos preguntamos cual debería ser la formación del directivo de hoy en día. En el fondo da igual. Si ha creado el la empresa nadie le va a preguntar por su currículum, pero si, ¿por qué?, cree que la empresa va a ir bien y con qué recursos he ideas cuenta. En una empresa grande lo que importa es el liderazgo personal y la experiencia. Hay que tener capacidad de trabajo y capacidad para asumir riesgos, esto es lo que nos conducirá al éxito.

Son dos los retos más importantes que debe asumir una empresa. Uno de ellos es la tecnología y el otro afecta a la transformación de las personas y de su rol en la empresa.

Generalizando, encontramos que no se le ha dado suficiente importancia a entender la aplicación de la tecnología en el modelo de negocio y normalmente lo han dejado en manos de proveedores externos. Pero ese paradigma ya no funciona. Hoy hay que entender la tecnología porque presenta muchas opciones y alternativas, y es clave para la competitividad del modelo de negocio y la eficiencia del modelo operativo. A demás hay que saber convertir a los proveedores en agentes activos en la transformación, cuando esto sea necesario.

Las empresas sobre todo las más grandes están habituadas a funcionar de una determinada manera, hacer las cosas como se han hecho siempre. Pero el mundo actual requiere que se hagan de una manera muy distinta. Conseguir que la gente cambie la forma de trabajar es un gran reto, tenemos que adaptar nuestra forma de trabajar permanentemente, trabajar de manera radicalmente distinta para adaptarnos permanentemente al estado de la tecnología y esto afecta a todas a las empresas pequeñas, medianas y grades principalmente. En nuestro sector, la gestión de la información y la tecnología van a afectar mucho a la forma de trabajar de todos nosotros.

Todos en general vamos a tener que hacer algo distinto y de mayor valor añadido para nuestros clientes y la sociedad en general.

El que no esté dispuesto a cambiar no va a sobrevivir. Estoy totalmente convencido. La mayor parte de las empresas de nuestro sector tienen que transformarse y la transformación se consigue y acelera poniendo en marcha proyectos de transformación de la plantilla y de la forma de trabajar. Si no avanzas por la vía de la transformación, el día a día te puede llevar a que en algún momento te des cuenta de que el mundo ha cambiado y que tú no te has adaptado lo suficiente.



Valentí Casas

EDITORIAL

- "El que no esté dispuesto a cambiar no va a sobrevivir"

PAG. 5

ITEL INFORMA

- Patógenos infecciosos en las cortinas de los hospitales
- La francesa Elis abre una gran lavandería industrial en Barcelona
- Higiene en los túneles de lavado
- Evaluación de sistemas agua ionizada (modificada electroquímicamente)

PAG. 8

MEDIO AMBIENTE

- MEWA reafirma su liderazgo en Europa con un nuevo hito en gestión textil
- Contaminaciones en prendas.

PAG. 12

NOVEDADES

- Mejora del rendimiento del detergente en el lavado a baja temperatura.

PAG. 14

NOVEDADES

- Nuevas normativas para los textiles ignífugos
- Plástico biodegradable para tintorería y lavandería.
- El 32 % de los productos químicos incumplen la reglamentación europea

PAG. 16

NOTICIAS

- Turismo y pisos pequeños causan el boom de las lavanderías
- Modernización para la lavandería industrial de Vibesa en Logroño, España
- La EPA aprobó la desinfección de ropa con ácido peracético

PAG. 20

EMPRESAS

- Huebsch lanza soluciones de tecnología avanzada para un negocio de lavandería más inteligente
- ¿Y si la ropa no se ensucia?
- WASSUP amplía su servicios a la lavandería domestica
- ILUNION inaugura su primera lavandería industrial en Colombia
- Swiss Start-up Tick presta servicio de lavandería y tintorería a domicilio
- Fresh Laundry entra en el negocio de las mascotas con Fresh Animals
- Maquinaria Industrial para Tintorería y Lavandería- La Rosa Blanca

PAG.24

LAVANDERÍA

- ¿Por qué huele mal mi ropa de running? Y cómo hacer para evitarlo
- El auge del WET CLEAN

PAG. 32



LEIDO EN ...	PAG. 34
<ul style="list-style-type: none">- Lavar con el 80% menos de agua- Más de 920.000 trabajadores no acudieron ningún día a su puesto de trabajo en 2017- Importancia de los trabajos de limpieza y lavandería- El talento español no tiene nada que envidiar al de ninguna parte del mundo.	
FERIAS Y CONGRESOS	PAG. 36
<ul style="list-style-type: none">- Se abre el registro para Clean 2019- EXPOdetergo INTERNACIONAL cierra con alabanzas.- La empresa española GIRBAU presenta novedades que cambian el mundo de la lavandería.- La quinta edición de Hygienalia + Pulire alcanza el 80% de ocupación a menos de un año de su celebración	
ANÁLISIS DE ACCIDENTES	PAG. 42
<ul style="list-style-type: none">- Amarillamiento total o parcial de una prenda- Interior endurecido después del secado	
BUZÓN COMERCIAL	PAG. 44
GUÍA DE SERVICIOS	PAG. 46
CALENDARIO DE EVENTOS	PAG. 48
DOCUMENTACIÓN ITEL-NOVEDADES	PAG. 50
GUÍA DEL COMPRADOR	PAG. 51

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD
ITEL

C/Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España
Tel. 93 877 41 01 Fax: 93 877 40 78 Tel. Inter. +34 93 877 41 01 Fax. Inter. +34 93 877 40 78
email: info@revitec.es - publicidad@revitec.es - www.revitec.es - www.itelpain.com

ITEL COLOMBIA LTDA

Calle 23 N° 6-34 Of. 303 - Sta Fe de Bogotá D.C. (Colombia)
Tels. 243 64 38 - 243 75 69 - A.A. 39609 Fax: 286 28 45

Director: Valentí Casas Torra *Asesor de Dirección:* Valentí Casas Brucart *Consejo de Redacción:* Antonino Martí, Ramon Salvador, *Redacción:* Cristina Molina, Mary Algaba *Atención al suscriptor:* Esther Bizarro *Secretaría de Redacción:* Silvia Almazán *Diseño, Maquetación:* Esther Bizarro
Colaboraciones: Dolors Rivero, Julián Pérez, Neus Corominas *Representante Italia:* Mediapoint & Communications Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8 Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova (Italia) T. +39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 info@mediapointsrl.it www.mediapointsrl.it
Impresión y Encuadernación: Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. 08180 Moià (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de EDICIONES REVITEC.**

Patógenos infecciosos en las cortinas de los hospitales

Nuevas investigaciones han sido publicadas recientemente en el American Journal of Infection Control (AJIC), la publicación oficial de la Asociación de Profesionales en Control de Infecciones e Epidemiología (APIC).

Estos estudios revelan que las cortinas incorporan patógenos infecciosos, el estudio mostró que el 87,5% habían sido contaminadas por MRSA el patógeno que aparentemente contribuye a un mayor número de muertes.



Las pruebas realizadas a los 21 días de haber sido colocada la sustancia contaminante en las cortinas, mostraron una contaminación por centímetro de tejido hasta 80 veces superior a lo que se permite. Este estudio ha demostrado que aparte de la contaminación indirecta, los contactos manuales regulares principalmente del personal del hospital han contribuido a estos altos niveles de contaminación. De ello debemos deducir que las cortinas en las instalaciones del hospital deben merecer una atención prioritaria en la limpieza o un enfoque de sustitución por otras alternativas. ■

La francesa Elis abre una gran lavandería industrial en Barcelona

La multinacional francesa Elis inauguró en Barcelona su planta de lavandería más grande de España y, según asegura, la más avanzada tecnológicamente del mundo. La empresa explicó que la **inversión de las nuevas instalaciones ha sido de 22 millones de euros y que prevé emplear a 200 personas** con el objetivo de “reforzar su posición de líder en el mercado”.

La nueva **planta tiene 13.000 m2** y se ha convertido en la primera fábrica del grupo construida desde cero en el extranjero. La lavandería industrial tiene previsto operar en una primera fase con una producción de 250 toneladas de lavado a la semana y 100 trabajadores durante los dos primeros años. A partir de la segunda, **prevé llegar a las 500 toneladas semanales** y a los 200 trabajadores, además de ampliar la maquinaria existente, que inicialmente está formada por tres calandras, un túnel de lavado, siete secadoras y seis plegadoras.

Elis cuenta con una facturación anual de **3.000 millones de euros** y emplea a **45.000 personas en 440 plantas distribuidas en 28 países**, 33 de las cuales están en España, que ocupan a 3.200 personas, y dos en Catalunya, que dan trabajo a 400 personas y están situadas en Parets del Vallès y Castellví de Rosanes (Barcelona). El proyecto, que forma parte de la expansión en el país, ha contado con el apoyo de la Generalitat a través de Acció. ■



Higiene en los túneles de lavado

Diversas pruebas realizadas en textiles procesados en túneles de lavado han determinado acumulación de gérmenes.

Los hospitales deberían realizar controles de higiene en sus textiles, no solo cuando llegan de la lavandería, sino principalmente en el momento de uso. Ya que las lavanderías hospitalarias deberían estar obligadas a utilizar procedimientos de lavado que garanticen los niveles de higiene óptimos en el momento de uso de estos textiles. Aunque, los análisis de higiene que se solicitan a nuestro laboratorio provienen más de los uniformes laborales de la industria alimentaria que de los textiles hospitalarios.

La higiene textil siempre es importante pero es una lástima que en general el sector hospitalario sea tan poco exigente.

Los textiles procesados en los túneles de lavado son más propicios, en general, a sufrir un desarrollo bacteriano superior a los de las lavacentrifugas, y esto es lógico porque en los túneles los últimos módulos trabajan sin temperatura, este es el motivo por el cual hay que extremar el control de gérmenes y el desarrollo de esporas.

El principal foco de contaminación lo hemos encontrado en las membranas de las prensas de los túneles.

Todas las lavanderías que procesan textiles con túneles deberían someter, a



los mismos, a una desinfección periódica que garantice los niveles de higiene. Y también a controles periódicos para detectar posibles contaminaciones.

Hoy existen sistemas de desinfección rápidos y eficientes capaces de eliminar gérmenes, esporas, bacilos, etc..., las lavanderías todas, pero de forma indispensable aquellas que prestan servicios a hospitales, clínicas y similares así como a la industria alimentaria, deberían auto imponerse por responsabilidad social el garantizar la higiene textil. ■

Distribuidores y fabricantes de artículos para lavanderías industriales.

Disponemos de planta de confección para realizar todo tipo de sacos y fundas para todo tipo de carros.

Consulten en nuestra página web las noticias y las ofertas mensuales:



Crta. Bilbao-Balmaseda
Km. 9 - mod 34
48810 Alonsotegi (Bizkaia)
España
Tel. + 34 94 486 01 33
Fax + 34 94 486 00 38

www.layfil.com

Evaluación de sistemas agua ionizada (modificada electroquímicamente)

Los sistemas Domisol y Electro-aqua de Ozosystems son comparativamente los que ofrecen la mejor eficacia en la degradación de suciedades orgánicas, como machas, lubricantes, aceites, grasas, incrustaciones, suciedades a base de proteínas y a la vez la higienización en un solo paso con una solo tipo de agua, o sea se consigue ambos efectos (limpieza e higienización) a diferencia de otros sistemas que producen por una parte agua alcalina para la limpieza y agua ácida para la higienización, lo que conduce a tener que duplicar las operaciones. Además el nivel de limpieza e higienización son muy superiores con el sistema Domisol y Electro-aqua.

Además, al no disgregar el agua alcalina del agua ácida permite trabajar en procesos de desmanchado sin alterar los soportes incluso las tintorerías lo utilizan para desmanchado de prendas delicadas, sedas o similares.

Por otra parte, dadas su capacidad de producción y exportación sus costes no son comparables con los de los otros sistemas presentes en el mercado, también la producción de agua ionizada (agua activada electroquímicamente) es muy superior comparativamente.

A nivel de desinfección supera lo que determinan las normas europeas EN14476, EN13704, EN13697, EN1276, EN1650.

En limpiezas de mantenimiento, sustituye la totalidad de los productos químicos



convencionales, eliminando los efectos negativos en el medio ambiente, también elimina el coste de los productos químicos así como el coste asociado de la eliminación de envases y el riesgo de accidentes.

Las células de electrólisis que incorporan el equipo Domisol y Electro-aqua, generan millones de burbujas microscópicas llamadas "nanoburbujas" por milímetro de solución, el sistema de limpieza con agua ionizada (agua activada electroquímicamente) de Ozosystems, puede aplicarse con seguridad y actuar con eficacia sobre todo tipo de superficies duras y blandas, paredes, cristales, encimeras, alfombras, textiles en general, además elimina los riesgos para la salud y seguridad vinculados a los productos químicos tradicionales. ■



PULIRE IS PROTECTING
OUR HEALTH AND OUR LIFE

PULIRE
THE SMART SHOW

VERONA May **21-23** 2019

Is the international tradeshow where the world of global manufacturing showcases its customers of **importers, distributors, service companies, users, consumers and final costumers**, the widest and most up-to-date offer of **machines, chemicals, equipments, tissues and technologies** for professional cleaning, environmental health and facility management services.



PULIRE-IT.COM



MEWA reafirma su liderazgo en Europa con un nuevo hito en gestión textil

En 2017, MEWA lavó más de mil millones de paños de limpieza. Con este registro, el proveedor de servicios textiles ha marcado otro hito en su historia de éxito y está ampliando su posición como líder del mercado europeo.

MEWA, empresa fundada en 1908 y líder europea en el sector de la gestión textil, ha lavado más de mil millones de paños de limpieza durante el pasado ejercicio del 2017. Estos más de mil millones de paños reutilizables, fueron lavados, secados y sometidos a una inspección de calidad por el propio proveedor de servicios textiles alemán, y entregados de vuelta a sus respectivos clientes.

El sistema reutilizable de MEWA además de ser sostenible, descarga en operaciones a las empresas. Los paños de limpieza se ponen a disposición del cliente, se recogen en fechas acordadas, se lavan de acuerdo con los estándares de sostenibilidad y se vuelven a entregar después de un exhaustivo control de calidad.

Por otro lado, la conservación de los recursos es una prioridad importante para MEWA, porque la protección del medio ambiente es un fundamento en la estrategia corporativa de la propia firma.



MEWA ha contribuido activamente a mejorar el estado de la tecnología ecológica en la industria de servicios textiles a través de sus propios desarrollos técnicos. Tanto es así que desde 2011, MEWA ha sido incluida en el “Léxico de los líderes alemanes del mercado mundial” como la mejor compañía en su área.

“Estamos muy contentos de que la demanda de nuestro servicio de alquiler de paños de limpieza continúe aumentando. Es una muestra de que cada vez más empresas buscan una solución de limpieza que sea sostenible”, afirma George Lazar, Director General de MEWA España

MEWA lavó el pasado año más de mil millones de paños de limpieza. □

Contaminaciones en prendas.

La ANSES francesa encuentra sustancias irritantes en ropa y calzado.

La Agencia Francesa para la salud y seguridad alimentaria y medioambiental (ANSES) ha encontrado **20 sustancias alergénicas o irritantes en productos textiles y 50 en calzado.**

Las prendas de ropa contenían entre otras cosas, formaldehído, nonilfenoles y colorantes azoicos, que pueden causar dermatitis de contacto. En un 20% de ellas se halló p-fenilendiamina y el 16% contenía metales pesados como plomo y cromo.

Todas las partes del cuero testadas, de los 14 calzados analizados, contenían Cromo VI, aunque por debajo del límite de 3 mg/kg que establece el reglamento REACH. En consecuencia, ANSES ha recomendado a las autoridades francesas que mantengan un mejor control de los textiles y calzados que se ponen en el mercado para evitar



la presencia de sustancias no permitidas. Además, recomiendan que se establezcan nuevos límites a la presencia de Cromo VI en productos de cuero y que se fijen límites de níquel para los textiles.

Fondo de Acción Verde de CI.

Las organizaciones de consumidores de 24 países con una economía en desarrollo han recibido una subvención de 2.000 libras para poner en marcha campañas de promoción y sensibilización del consumo sostenible durante septiembre y octubre de 2018, así como actividades educativas y de formación. Las subvenciones proceden de la sociedad Sueca para la Conservación de la Naturaleza.

OZOTURBO-12



Equipo especialmente diseñado para la desinfección aeróbica de lavanderías industriales, así como la desinfección de zonas sucias en lavanderías hospitalarias.

Permite la esterilización de colchones y almohadas, carros de transporte en lavandería, camiones de transporte de textiles hospitalarios, etc.

Polígon Industrial de Salelles II
Carrer Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93873 81 35 Fax: 93 878 42 89
www.ozosystems.com info@ozosystems.com



Mejora del rendimiento del detergente en el lavado a baja temperatura

La investigación que explora **nuevas formas para que los detergentes de lavandería mejoren su rendimiento de limpieza en temperaturas de lavado más bajas** han sido galardonadas con el Distinguido Premio del **American Cleaning Institute**, reconocimiento a la investigación más destacada que apareció en el 2017 en el **Jurnal of Surfactants & Detergents**.

El premio fue presentado en la Reunión Anual de la Sociedad Estadounidense de Químicos Petroleros, durante un almuerzo de la División de Agentes y Detergentes del grupo.

La eliminación de manchas a base de aceite vegetal de las telas es uno de los desafíos más difíciles al lavar la ropa. Eliminar los roces a temperaturas de lavado más bajas puede ser uno de los retos más desafiantes.

El investigador Chodchanok Atthong y sus colegas, del Instituto de Tecnología del Rey Mongkut Ladkrabang, en Bangkok, Tailandia, notaron por primera vez que **las nuevas formulaciones de detergentes para ropa en combinación con la dureza del agua natural pueden formar emulsiones micro-estructurales de aceite en agua, conocidas como micro-emulsiones**, que son capaces de proporcionar un rendimiento de limpieza mejorándolo en 10%, bajo concentraciones



american cleaning institute®
for better living
www.cleaninginstitute.org



de tensioactivos realistas encontradas en productos de lavado comerciales.

“La conservación de la energía tiene una importancia cada vez mayor en la vida cotidiana, en particular el consumo de energía en los hogares”, **dice el Dr. Atthong. “Reducir el consumo de energía en el proceso de lavado está recibiendo una mayor atención”.** Se ha informado que al reducir la temperatura del lavado **por debajo de los 30 °C se puede lograr un ahorro de energía del 50% al 65%.**

“A través de nuestra investigación, observamos que las formulaciones prometedoras de los detergentes de lavandería podrían lograr altas eficiencias de detergencia en agua natural a temperatura fría”, agrega. “Este resultado alentador conducirá a una mayor investigación de la mejora del rendimiento de detergentes para productos doméstico-comerciales que ahorran energía”.

El documento de investigación, **“Sistemas de micro emulsión optimizados para la detergencia a baja concentración de tensioactivos y temperatura del baño”**, apareció en la edición del Jurnal of Surfactants & Detergents (Atthong, C y DA Sabatini, J. *Surfact. Deterg.* 20: 805.)**▣**

TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN
EFICIENCIA
CALIDAD



TENEMOS LA SOLUCIÓN DE LAVANDERÍA
PERSONALIZADA QUE ESTÁS BUSCANDO

Descubre con Girbau cómo conseguir más
beneficios y clientes más satisfechos.



Ofreciendo
soluciones
de lavandería
desde 1960



Nuestra cercanía es tu tranquilidad

Nuevas normativas para los textiles ignífugos

En instalaciones públicas se pueden decorar con textiles todas las estancias y zonas comunes. Desde cortinas, muebles tapizados en el hall y pasillos, hasta edredones, cabeceros, butacas o incluso tejidos aptos para zonas exteriores. Sin embargo hay que tener en cuenta que las normativas de aplicación son distintas en cada zona, así como el uso que se le dé al tejido.

En España la normativa exige que los paramentos verticales (cortinas, visillos y Foscurits) las telas tiene que ser ignífugas y pasar por el test fase-1. Por su parte las tapicerías para muebles tienen que pasar los **test de comportamiento frente al fuego e inflamabilidad de materiales y productos (UNE 1021-1 / UNE 1021-2)**, antes de eso un tejido para muebles de mucho uso tendrá que ser resistente y lavable. **La resistencia se mide a través del test de Martindale, para que un tejido sea apto para tapicería de uso intensivo, este ha de tener más de 3.000 ciclos en dicho test.**

Con respecto a la situación de la actual normativa en establecimientos **hoteleros estamos en el mismo punto que hace años. La normativa existe y es de obligatorio cumplimiento. Solo falta que los establecimientos se conciencien de la importancia de conocerla y aplicarla correctamente.** Sabemos

que puede ser complicado llegar a conocer en profundidad la norma ya que cada año se actualiza con pequeñas modificaciones y es más específica, por este motivo **en ITEL ofrecemos nuestro asesoramiento técnico así como certificaciones propias de los artículos ignífugos**, pero lo más importante es conocer la normativa que se aplicaría a este tejido, dependiendo del país y el uso final.

En España y en la mayor parte de Europa hay que diferenciar entre elementos verticales, horizontales y tapicerías, ya que hay diferentes normativas que se deben cumplir. Conocerlas es fundamental, ya que un tejido que sea ignífugo para cortina (uso vertical) puede no pasar la norma de tapicería y viceversa.

Sobre **el proceso de ignifugar un tejido, el tratamiento consiste en la aplicación de una solución biodegradable con productos inodoros y no tóxicos y que aporten las condiciones ignífugas al tejido. Con este tratamiento se evita la propagación de llamas y brasas y la expansión de fuego.** En principio cualquier tejido puede ignifugarse.



Para asegurarnos de que el producto cumpla las normativas exigidas como hemos dicho, no es lo mismo un tapizado que una moqueta.

La norma inglesa es más exigente y las específicas para cruceros también son más exigentes. Hay que tener en cuenta que algunos acabados no son permanentes.

Aparte de los tratamientos ignífugos podemos aplicar tratamientos antibacterianos, especiales para proyectos sociosanitarios, acabados para exteriores, spas, etc., que soportan el agua, con solidez a la luz para terrazas, jardines y barcos.

Hoy en día existe una gran demanda de tejidos con un look muy natural que cumplen las normativas ignífugas pertinentes. También es necesario que sean fáciles de trabajar y confeccionar.

En un hospital las exigencias son más altas que en un hotel “las prestaciones priman por encima del diseño, requieren tejidos más neutros y funcionales que cumplan con la normativa de aplicación”.

Pueden surgir algunos inconvenientes ante la demanda de otros acabados, como antibacterianos o antimanchas, que en algunos casos pueden ser incompatibles con algunos artículos ignífugos.

Para ello es necesario un estudio y asesoramiento técnico correcto de los acabados que se pueden aplicar en el tejido.

Resumiendo: se puede ignifugar textiles ya aplicados o se puede optar por la compra de textiles ignifugados en origen. □

Plástico biodegradable para tintorería y lavandería.

La controversia sobre si debería cobrarse las bolsas de plástico en lavandería y tintorería ha quedado resuelta con la aparición en el mercado plásticos 100% biodegradables que cumplen cuanto **especifica la norma EN 13432.**

Nadie fue capaz de aclarar si en la entrega del material que debe conservar la higiene como son las prendas de vestir, debían entregarse sin bolsa o cobrar la bolsa, lo mismo sucedía en los paquetes de lavandería, por un lado la legislación obliga a doble bolsa cuando estas van destinadas al sector hospitalario y por otro lado alguna legislación obligaba al cobro de las mismas. **Esta legislación contradictoria obligó a realizar una pregunta vinculante al gobierno para que determinara su posicionamiento, esto ya no es necesario cuando han aparecido en el mercado bolsas termoretractiles y biodegradables que cubren cuanto determina la legislación europea.**

Algunos fabricantes de plásticos, han creado divisiones específicas para el sector de lavandería y tintorería. □



Bolsa 100% Biodegradable Compostable.
Según Norma UNE-EN 13432

El 32 % de los productos químicos incumplen la reglamentación europea



Uno de cada tres productos químicos (32%) fabricados en Europa incumple la normativa diseñada para proteger la salud pública y el medio ambiente de la exposición perjudicial de estas sustancias. Así lo señala una investigación del Instituto federal alemán para la evaluación de riesgos y la agencia alemana del medio ambiente.

Los fabricantes de estos productos químicos están infringiendo el reglamento europeo REACH (de registro, evaluación, autorización y restricción de estos productos) al no informar a la agencia europea de estas sustancias químicas, (ECHA) si las sustancias empleadas son cancerígenas, neurotóxicas, mutagénicas o provocan otros efectos (problemas en el desarrollo de los niños, infertilidad, daños al medio ambiente).

En esta investigación se evaluó una muestra muy representativa (1.814 productos químicos) de los que solo el 31% cumplían claramente los requisitos formales, el resto medio cumplía y el 32% incumplen la normativa europea.

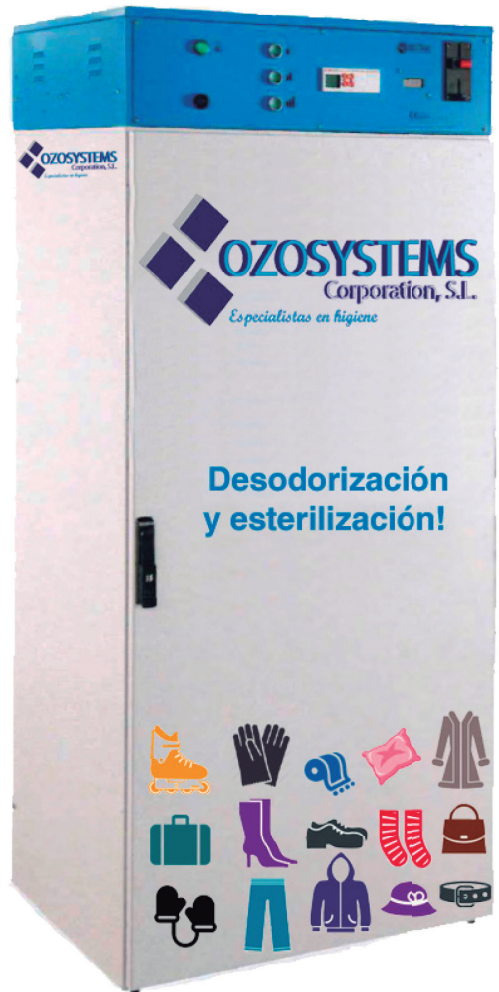
Hay que tener en cuenta que la exposición a muchos productos químicos dañinos es una de las principales causas de la caída de la fertilidad humana y el

aumento de la tasa de cáncer entre otras enfermedades, dice Dolores Romano portavoz de la organización oficina europea del medio ambiente (EEB).

La normativa europea obliga a los fabricantes e importadores a dar la información precisa de las propiedades peligrosas y los posibles riesgos de uso de estas sustancias.

El grado de incumplimiento de esta exigencia ha desvelado la enorme indefensión de los ciudadanos, principalmente aquellos que por razones de su actividad laboral utilizan permanentemente productos químicos como puede ser la actividad de la limpieza, lavandería y tintorería. ▣





El armario OZO-BOX constituye posiblemente la innovación más importante para tintorerías de los últimos años, ya que permite una ampliación considerable de servicios que no solo incrementan el volumen de facturación sino que también permiten la captación de nuevos clientes al ofrecer un servicio de gran demanda que la competencia no ofrece.



Turismo y pisos pequeños causan el boom de las lavanderías

En el último año han abierto en Barcelona una treintena de nuevos locales autoservicio hasta sumar ya casi un centenar.

Una de las muchas lavanderías que se han abierto en Barcelona, está en la plaza del Sol de Gràcia.

A partir de los Juegos Olímpicos del 92, Barcelona evolucionó urbanísticamente, y desde entonces ha ido sufriendo transformaciones hasta situarse entre las cinco ciudades más visitadas de Europa. El último cambio que ha llegado de forma masiva a la ciudad, muy vinculado precisamente a la existencia de una gran población de paso, lo han protagonizado las franquicias de lavado autoservicio.

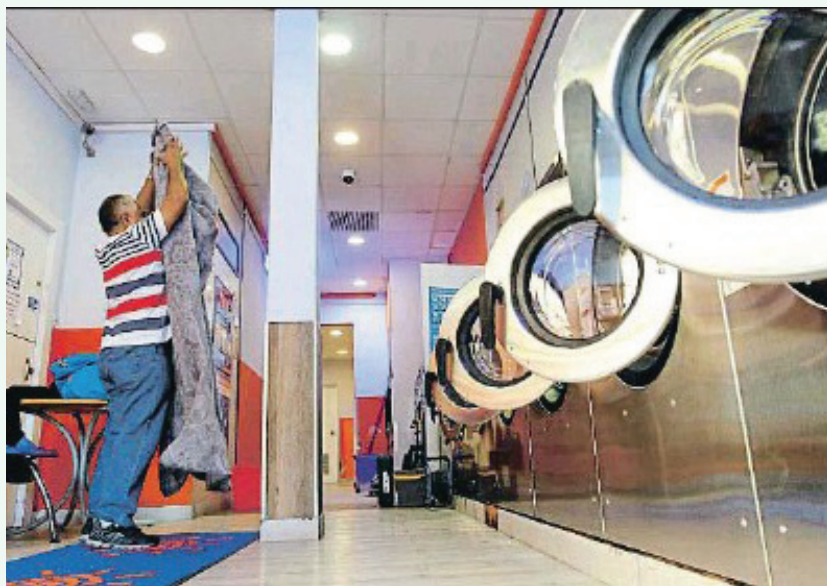
El boom de las lavanderías automáticas empezó a notarse a mediados del 2015, cuando Barcelona se dotó de un estilo neoyorquino y aparecieron diferentes franquicias que ofrecían este servicio por toda la ciudad. No fue una moda pasajera. Este tipo de establecimientos, que ha sustituido en algunos barrios a otros comercios de proximidad que no han conseguido sobrevivir, se ha consolidado plenamente y hoy en día experimenta un notable crecimiento. Según fuentes del Ayuntamiento, en lo que va de año se han inaugurado por lo menos 26 nuevas lavanderías

autoservicio en Barcelona, que se suman a las 68 que se abrieron en los últimos cuatro años. El mercado está muy repartido, siendo los distritos del Eixample y Sant Martí los que concentran un mayor número de locales.

Sobre todo a partir de las seis de la tarde confluyen en las lavanderías turistas o padres con niños y jóvenes que matan la espera jugando con su teléfono móvil.

Una pareja de entre 65 y 70 años aguarda pacientemente a que su colada termine mientras habla con una amiga. Habían quedado en la lavandería para charlar y hacer la espera más amena. Cuentan, entre risas, que utilizan la lavandería porque “en su piso no cabe una lavadora”.

Parecido es el caso de Christian. Aunque él sí tiene lavadora, le falta espacio para poder tender la ropa de toda la familia y asegura que, aunque le sale más caro que lavar en casa, le resulta más práctico. Sea como fuere, la falta de espacio en los pisos de Barcelona es un problema que explica en parte el auge de estos negocios. **Entre los distritos de Nou Barris y Sant Martí, hay cerca de 50.000 pisos que**



tienen entre 31 y 60 m2, según datos oficiales del Ayuntamiento. Actualmente, los de nueva construcción deben tener al menos 36 m2 para ser considerados una vivienda digna.

Con todo, el cliente por excelencia en las lavanderías es el turista que se aloja en los hoteles de la ciudad. En paralelo, hay otro tipo de consumidor residente en la ciudad que utiliza las lavanderías sólo de vez en cuando, para lavar edredones y mantas o grandes volúmenes de ropa de una tacada.

Anna espera fuera del local fumándose un cigarrillo mientras habla con Naser y confiesa que es la primera vez que acude a una lavandería autoservicio y que lo hace para conseguir un ahorro económico. Asegura que está encantada porque “para lavar el edredón en la tintorería le cobraban casi 40 euros, y en la lavandería con 22 tengo la secadora incluida”. Naser, en cambio, es la antítesis de Anna. Es joven, vive solo y la razón que le lleva a acudir al local es que no le apetece tener que ir a un supermercado, comprar los productos necesarios que le durarán meses y luego dedicar su tiempo libre a colgar la colada. Simplemente prefiere usar la lavandería por comodidad, aunque admite que le resulta más caro. Este tipo de servicio también es muy práctico para aquellas personas a las que, de hoy para mañana, se les estropea la lavadora y la colada no puede esperar al técnico.

Roberto Haboba, fundador y director ejecutivo de la cadena Fresh Laundry, abrió su

La falta de espacio para tener lavadora y secar la ropa mas la población flotante facilitan el auge de estos negocios.

primera lavandería en el 2006. “Nadie creía en el proyecto, pero había que mirar hacia Europa. En Italia, en Francia o en Alemania hacía mucho tiempo que estaban implementadas”, confiesa. Hasta la fecha, ha abierto 14 franquicias sólo en Barcelona capital y un total de 56 en toda España. Considera que el servicio funciona porque la gente quiere “optimizar su tiempo y conseguir un ahorro energético” y que, en lugares como Terrassa o Manresa, los locales son capaces de funcionar sin el turismo.

La misma opinión tiene el gerente de La Wash, Javier Llacuna, quien se introdujo en el comercio de las lavanderías en el 2011. Pero

Llacuna insiste en que el modelo triunfa por ser ecológico. “La sociedad evoluciona, y estos establecimientos forman parte de la evolución”. Añade que en la época de la transición, la casa que no tenía un electrodoméstico estaba desfasada, pero que ahora el nuevo hábito es compartir. “Somos mucha gente, y no hay materiales para todos”.

Mientras que Haboba sostiene que sus franquiciados pertenecen a una clase económica media-alta, Llacuna explica que, aparte del inversor con gran capital, la mayoría de su franquiciado está compuesto por pequeños emprendedores. □



Modernización para la lavandería industrial de Vibesa en Logroño, España

La Lavandería Vibesa ha invertido recientemente en la modernización de sus instalaciones y equipos en la zona de Logroño, España. La empresa se creó a principios de los años ochenta para ofrecer sus servicios al sector de la hostelería. Desde 1996, se ha centrado en la lavandería industrial y en 2001 se trasladó a sus nuevas instalaciones en la Calle Soto Galo, 16, Pol. Cantabria I, en Logroño, La Rioja.



La compañía cubre todo el proceso de lavandería desde la recogida de la ropa, secado, planchado, doblado y la entrega. Entre los clientes de la lavandería industrial de Vibesa, se encuentran hoteles, restaurantes y hospitales. El volumen actual de trabajo en la lavandería es de alrededor de 15.000 kilogramos de ropa por día y cuenta con más de 40 trabajadores, gracias a la evolución asociada a su apuesta por la mecanización y el uso de la tecnología.

Su importante infraestructura técnica y humana capacita a Vibesa para garantizar unos resultados de máxima calidad e higiene en la limpieza de todo tipo de prendas, independientemente de su grado de suciedad. ▣

Lavandería Vibesa (Vicario Benito, S.A.)
Calle Soto Galo, 16, Pol. Cantabria I
CP. 26009 Logroño, La Rioja
Tel: 941 25 22 90
Fax: 941 253 382
vibesa@vibesa.net
<https://vicariobenitosa.negocio.site/>



La EPA aprobó la desinfección de ropa con ácido peracético

La Agencia de Protección Ambiental (EPA) responsable de los análisis de higiene en Estados Unidos ha aprobado la desinfección de ropa con ácido peracético. La EPA es una agencia independiente del gobierno federal de los Estados Unidos para la protección del medio ambiente.



El ácido peracético recibió la aprobación para la desinfección de ropa en operaciones comerciales, institucionales e industriales, incluido el lavado de textiles para hoteles, ya que con él se controlan los microorganismos como Staphylococcus aureus, Klebsiella pneumoniae y Pseudomonas aeruginosa. El peracético es un oxidante y desinfectante con características de blanqueo y desinfección más estables, fiables y menos agresivas para los textiles que la lejía. El producto aporta un ahorro de agua en los programas de las lavanderías tradicionales y un ahorro de costes en energía con efectividad comprobada a bajas temperaturas. □



Agua ionizada para el desmanchado textil

Muy efectivo para manchas de bebidas, comidas, sudor, etc.

Consulte información al distribuidor

Desmanchado de prendas delicadas

Activado electroquímicamente con agua del grifo y sal

Desmanchado de vestidos de novia

De uso efectivo

El sistema incluye spray pulverizador y jarra!



OZOSYSTEMS
Corporation, S.L.
Especialistas en higiene

Pol. Ind. de Salelles II
C/ Marconi, nave 7 Parcela 16
08253 St. Salvador de Guardiola
Telf. 93 873 81 35 / www.ozosystems.com

Huebsch lanza soluciones de tecnología avanzada para un negocio de lavandería más inteligente

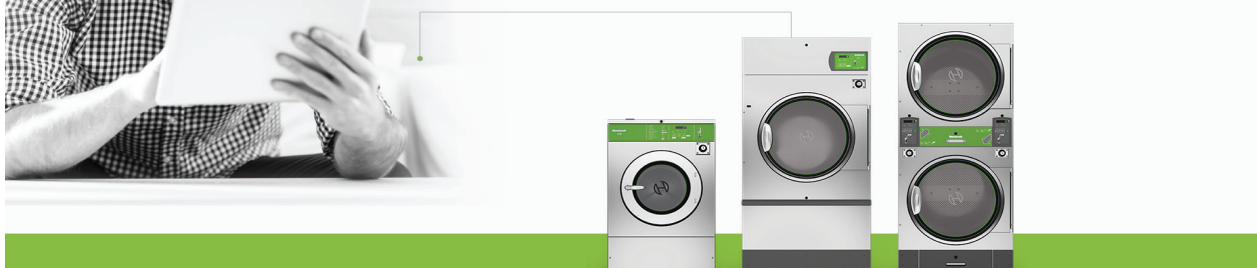
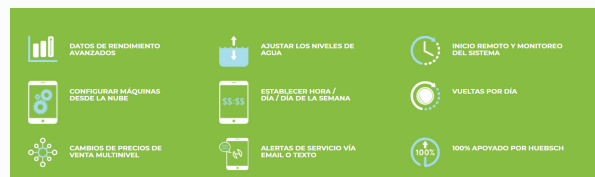
Recientemente, Huebsch introdujo una innovadora tecnología de red y pago: Huebsch Command™. La tecnología está desarrollada para ayudar a los propietarios de lavanderías a tomar decisiones comerciales más inteligentes.

Kathryn Rowen, gerente de ventas de la compañía en Norteamérica, afirma: “El negocio de la lavandería ha cambiado y los propietarios necesitan un enfoque más ágil y basado en datos para administrar su negocio. Con esta tecnología estamos extendiendo nuestra ya sólida asociación con los propietarios de tiendas y les damos acceso a información avanzada, más comodidad para sus clientes y, en última instancia, ayudándoles a operar un negocio más rentable”.

HUEBSCH COMMAND™

La tecnología 'inteligente' conecta de forma inalámbrica a las lavadoras y secadoras y hace que todos los datos de operaciones sean accesibles desde la nube. Tales como: ver datos de rendimiento de la tienda (y múltiples tiendas), recibir alertas de error, configurar máquinas, establecer precios-hora del día, ajustar los niveles de agua, ofrecer reembolsos de forma remota, ver informes completos de ingresos y errores de las máquinas. Además, el sistema permite a los propietarios proporcionar pagos desde móviles, notificaciones de los ciclos de las máquinas y acumular incentivos de lealtad al establecimiento.

El sistema, que es configurable para los sistemas de control de la marca Galaxy 600, permite a los propietarios establecer objetivos de los indicadores clave de rendimiento (KPI) y realizar un seguimiento de su progreso. El sistema está desarrollado para proporcionar información personalizada a los propietarios de negocios, dándoles acceso a los datos, cuando lo deseen, desde cualquier lugar del mundo con una conexión a Internet.■



Fresh Laundry entra en el negocio de las mascotas con Fresh Animals

Fresh Laundry, cadena de lavanderías fundada en el 2012 y que cuenta con 60 establecimientos principalmente en Catalunya, entra en el negocio de autolavado de mascotas con el lanzamiento de Fresh Animals. La compañía prevé invertir más de un millón de euros en la nueva línea de negocio, que acaba de inaugurar su primera tienda en Barcelona, y que prevé un plan de aperturas de 20 establecimientos en Catalunya en los próximos dos años.

Fresh Animals, locales preparados para el autolavado de mascotas destinado a entornos urbanos, cuenta con espacios individuales de lavado y secado de la mascota. Además, ofrece un servicio para higienizar y eliminar olores de las mascotas, así como la opción de lavar y desinfectar prendas y objetos de los animales.



Fresh Laundry, creada por el emprendedor Roberto Haboba Gleizer, cuenta con cuatro establecimientos propios y más de 50 en régimen de franquicia. El negocio, que arrancó en Catalunya, también cuenta con franquiciados en Navarra, el País Vasco y Madrid, además de la línea Fresh Box, módulos de lavandería en centros comerciales o hipermercados.

El crecimiento de la nueva marca seguirá la misma pauta, a través de la incorporación de franquiciados. La compañía facturó cerca de 2 millones en el 2017, con un crecimiento del 60%. ■

Fuente: LA VANGUARDIA (Mundo Empresarial)



¿Y si la ropa no se ensucia?

¿Qué les pasará a los fabricantes de lavadoras si un día la ropa no se ensucia, o no hace falta lavarla con agua y jabón dentro de un bombo? Preguntas como esta se las hacen en Girbau, la empresa de Vic que es el quinto fabricante mundial de equipos de lavandería industrial. No es una tontería: Unilever, por ejemplo, ya ha creado un spray que permite posponer el lavado de esa ropa poco llevada, ni sucia ni limpia, que se queda esperando en una silla hasta el siguiente uso.

¿Hacia dónde va el mundo del lavado? “No lo sabemos, pero si el mundo cambia y llegan nuevas tendencias, queremos estar delante”, dicen Mercè Girbau Junyent y Pere Girbau Pous, consejeros delegados y tercera generación de la empresa familiar de Vic.

Joan Girbau Vilageliu abrió, hacia 1919, un taller de electromecánica en Vic, cuando la electricidad empezaba a crear nuevas necesidades; y entre otras cosas, fabricó y reparó lavadoras. La segunda generación, Pere, Toni y Teresa, que se incorporaron al negocio durante los años cincuenta, vieron que el boom del turismo en la costa generaría mucha ropa sucia y apostaron por fabricar máquinas de lavandería industrial: en 1971 compraron una nave y crearon Girbau SA. “Quizás la Girbau del futuro también sea una spin-off del negocio actual”, dicen Pere y Mercè Girbau. Desde el 2016 han dejado el día a día en manos del director general,

Guillem Clofent, y se concentran en la visión estratégica a largo plazo. Han creado el Girbau Lab, con un pie en el Barcelona Tech City, y que está dirigido por Mariona Sanz (antes directora de innovación en Acció).

Mercè y Pere Girbau explican que apostar por la innovación no le viene de nuevo a la familia. “En los años setenta, la segunda generación ya contrató una consultoría para organizar la estructura de la familia y la empresa. Y en la crisis del petróleo de 1973 vieron claro que tenían que empezar a exportar”. Pero entonces pasó que “las primeras máquinas que vendimos en Francia las devolvieron, no tenían suficiente calidad. Por eso empezamos a apostar por desarrollar tecnología propia. Nuestra historia de éxitos está siempre ligada a batacazos: para sobrevivir te tienes que reinventar”.

“De pequeños vivíamos la empresa como un sufrimiento, veíamos a los padres siempre preocupados y trabajando mucho. De mayores ha sido diferente”, cuentan Mercè y Pere, que son los únicos, de entre siete primos, que trabajan en la empresa. Aunque no ha sido siempre así. Mercè (1963), estudió en Esade y trabajó en la banca BNP, primero en Barcelona y desde 1994 en Madrid, al frente





GLOBAL LAUNDRY SOLUTIONS

del departamento de riesgos. Pere (1967) hizo Ingeniería Industrial, “no quería trabajar en Girbau, quería hacer de ingeniero”. Pero al acabar la carrera, “cuando la crisis de 1993, había poco trabajo, y me ofrecieron un proyecto para crear una máquina de gran tamaño, un túnel de lavado. Hicieron un complot para atraparme, ¡y lo consiguieron!”. Mercè finalmente en el 2007 se trasladó con su familia a Vic (su marido “sacrificó parte de su carrera profesional”; sus hijos tenían entonces 8 y 5 años). Y con Pere “activamos el relevo generacional. Fue bien, dejamos que fluyera”. El 2007 fue un año récord con ventas de 110 millones, las exportaciones ya eran un 70%, había 500 empleados. Y estalló la crisis, y en el 2009 registraron pérdidas. “Priorizamos la parte comercial, invirtiendo en nuevos productos y mercados. La empresa estaba muy saneada y enseguida volvimos a crecer con beneficios”.

Ventas 2018: 185 millones de euros. Plantilla: 1.000 personas. 15 filiales propias. Fábricas en Vic (3), Francia, China. Plan estratégico: ventas de 270 millones dentro de cuatro años.

Encarrilada de nuevo la nave, los Girbau se centran en el futuro. “A la larga, la máquina tendrá menos importancia. El negocio estará en el servicio llevado al extremo. El Girbau Lab piensa en la disrupción del negocio tradicional. Estamos abordando aventuras con las que antes no nos habríamos atrevido. Y no tenemos endeudamiento”. Es un camino “que empezamos y no sabemos adónde nos llevará. Pero queremos crecer y marcar tendencia en la sociedad industrial, empezando por nuestro mundo de lavar la ropa”. □

Fuente: LA VANGUARDIA (Mundo Empresarial)

WASSUP amplía su servicios a la lavandería domestica

El proveedor de servicios de lavandería WASSUP anuncio recientemente el lanzamiento de su primera tienda especializada en el lavado domestico de Chennai. Equipada con lavadora, secadora e instalaciones de planchado esta lavandería está pensada para que sus cliente puedan hacer el uso de la misma en régimen de autoservicio o con servicio de lavado y planchado profesional.

Aunque alrededor del 97% del negocio de lavandería en la india pertenece al sector no organizado se espera un crecimiento importante, y espera abrir 25 puntos de venta y atención al público en Chennai y 200 puntos más en otras ciudades de la India para el próximo año.

La escasez aguda de agua, la falta de espacio para secar la ropa lavada, la falta de tiempo para los profesionales que trabajan, son algunos de los factores que llevan a las personas de los centros urbanos a buscar los servicios de lavandería. Wassup afrontará la expansión a través de franquicias para abrir instalaciones de lavandería, ya sea en régimen de autoservicio o mixto, pero siempre prestando servicio al lavado de ropa personal lo que en España denominamos “colada”. Este es un nuevo desarrollo independiente del servicio que viene prestando a grandes cadenas hoteleras desde 2011. □



ILUNION inaugura su primera lavandería industrial en Colombia

Ubicada en La Estrella (Antioquía), da empleo a 103 trabajadores, de los que 69 son personas con discapacidad.

ILUNION en Colombia cuenta actualmente con 147 trabajadores, de ellos 91 tienen discapacidad.

(La Estrella (Colombia), 19 de octubre de 2018).- ILUNION ha elegido Colombia, en su proceso de internacionalización, para abrir su primera operación fuera de Europa y trasladar su modelo empresarial, que mantiene un equilibrio entre los objetivos económicos y sociales.

De esta forma, ILUNION inauguró ayer su primera lavandería industrial en Colombia. Durante el acto intervinieron las siguientes autoridades: el alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez; el relevante empresario antioqueño, Ricardo Serra; el embajador de España en Colombia, Pablo Gómez; y el director general del SENA, Carlos Mario Estrada. Todos ellos estuvieron acompañados por el consejero delegado de Grupo ILUNION, Alejandro Oñoro.

Durante su intervención, Alejandro Oñoro destacó que “en ILUNION hacemos las cosas bien de manera distinta y que es posible combinar los objetivos económicos con la creación de empleo para personas con discapacidad”. Además, adelantó que el Grupo creará este año en Colombia más de 150 empleos para personas con discapacidad.





ILUNION en Colombia cuenta actualmente con un total de 147 trabajadores, de los que 91 son personas con discapacidad (el 62%). Concretamente, la planta de La Estrella da empleo a 103 personas, de ellas 69 tienen discapacidad (un 67%).

Principales clientes y reconocimientos.

El Hospital Pablo Tobón Uribe fue el primer cliente que apostó por el modelo de negocio de ILUNION, con criterios de rentabilidad social y económica. Durante 2018, entre otros clientes, se han unido el Hospital San Vicente Paul, la clínica El Norte, la clínica Las Vegas y el hotel NH Medellín.

Desde que comenzó este proyecto ILUNION Lavandería Colombia ha contado con el apoyo de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos de la Alcaldía de Medellín, a través de la Escuela para la Inclusión y del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para la búsqueda y selección de personas con discapacidad para los distintos puestos de trabajo de esta planta.

La citada Secretaría de Inclusión Social de Medellín otorgó un reconocimiento a ILUNION en Colombia como empresa transformadora de vidas, por su implicación en la integración de las personas con discapacidad mediante su modelo empresarial.

Asimismo, la Secretaría de Integración Social de la Alcaldía de Bogotá y el Proyecto Por una Ciudad Incluyente y sin Barreras también premiaron, recientemente, a ILUNION en Colombia por hacer de la inclusión laboral de personas con discapacidad un valor corporativo. ▣

Swiss Start-up Tick presta servicio de lavandería y tintorería a domicilio

Esta empresa está dedicada a la recogida y entrega a domicilio del servicio de tintorería y lavandería domésticas, la señora Joëlle Zanetti-Gloor ha adquirido en propiedad la empresa que administraba desde el año 2016 y que ha tenido un gran desarrollo durante estos 3 últimos años. La demanda de servicios funciona en línea y nos manifiesta que ha basado el éxito en la actuación rápida, es decir, rutas cortas cuyo servicio está garantizado con rigurosa puntualidad.

La sede central está ubicada en Zurich y recientemente se han expandido en ciudades como Berna y Lucerna. El enfoque de la nueva empresa hacia el futuro se basará principalmente en el desarrollo estratégico de la plataforma de servicios y la expansión de los mismos. ▣

<https://tick-wash.ch>



Maquinaria Industrial para Tintorería y Lavandería



La Rosa Blanca es una empresa levantina con vocación comercializadora de maquinaria para lavanderías y tintorerías. Fue **fundada en 1974** y desde entonces nuestro afán de superación nos ha hecho llegar a ser una de las empresas punteras dentro de nuestro sector.

Más de 45 años de experiencia, la calidad y rigurosidad de nuestros productos, maquinaria e instalaciones, han dado a la empresa un renombrado prestigio avalado por la fidelidad de los clientes.

Desde nuestros inicios, hemos transmitido formación y profesionalidad, junto con una rigurosa disciplina del trabajo, dedicándonos a la reparación y distribución de maquinaria para lavanderías y tintorerías.

Somos **distribuidores oficiales de marcas como, Sidi Mondial SRL, Union, Victory_5000 Argitech Imesa** . Contamos con la tecnología más avanzada del mercado, ofreciendo las prestaciones más competitivas en la actualidad.

Hoy en día el grupo La Rosa Blanca va creciendo con sus dos nuevas plantas de fabricación para maquinaria de lavado: lavadora **HR18 kg. y lavadora HR24 kg**

Grupo La Rosa Blanca ya está creando una nueva lavadora de HR 18 WET para el lavado de prendas en agua (Wet Cleane)

El grupo La Rosa Blanca tiene un gran equipo a la hora del Servicio Técnico, ya que hoy en día ,debemos estar a nivel de los mejores.

La Rosa Blanca
C/ Doctor Severo Ochoa, 3, Bajos
03550 San Juan de Alicante (Alicante) (España)

Oficina: +34 965 655 797
Atencion al cleinte: 902 001 121
www.larosablanca.es/
info@larosablanca.es

FABRICAS
Polígono Ind. Riodel .- nave 7 .-CL Molí Nou,
15-17 - 03110 Muchamiel-Alicante -España



MAQUINARIA INDUSTRIAL PARA TINTORERÍA Y LAVANDERÍAS



La  **Grupo
Blanca**

FABRICACIÓN LAVADORAS HR24 Y HR18



TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

902 00 1 121

La Rosa Blanca - OFICINA: C/ Doctor Severo Ochoa, 3, bajos - 03550 San Juan de Alicante
FABRICA: Polígono Ind. Riodel - nave 7.-C/ Molí Nou, 15-17 - 03110 Muchamiel-Alicante
Teléfono: +34 965 655 797 - www.larosablanca.es - info@larosablanca.es

¿Por qué huele mal mi ropa de running y cómo hacer para evitarlo?

El mal olor de la ropa de deporte es una de las cosas más incómodas y difíciles de eliminar. Cuando hacemos una actividad física eliminamos una serie de toxinas pero éstas quedan impregnadas en las prendas que llevamos puestas. Así, el mal olor en las axilas de las camisetas es una de las más evidentes. En este artículo te vamos a dar una serie de consejos para que tu ropa de running huelga bien.

El uso intensivo y constante de las prendas de ropa deportivas provoca que la ropa de entrenamiento vaya acumulando un desagradable olor a sudor y a humedad que por muchos lavados que le hagamos no conseguimos eliminarlo. Una situación bastante incómoda y desagradable para quien la sufre, por la imagen de falta de higiene que está transmitiendo a las demás personas.

Y también porque esas prendas quedan inservibles, por lo que habrá que proceder a comprar ropa deportiva nueva. Esta última situación la podemos evitar o al menos retrasar si ponemos en práctica una serie de trucos para evitar que huelga mal la ropa de correr o hacer deporte.

Antes de tener que llegar hasta esta situación podemos aplicar una serie de consejos para evitar el mal olor de la ropa de deporte:

- Comprar ropa deportiva diseñada para hacer deporte. Entre ellas se encuentran las camisetas técnicas de

running, confeccionadas con tejidos que favorecen la transpiración del olor.

- Lavar la ropa de correr lo antes posible en lugar de dejarla en el cesto de la ropa sucia durante varios días, de esta manera evitarás que el olor se quede acumulado en las prendas. Si no vas a poner la lavadora ese mismo día puedes optar por poner las prendas de deporte en remojo y añadirle bicarbonato o un poco de jabón neutro.
- No utilizar la misma ropa dos días seguidos.
- Si el olor persiste tras los lavados, conecte un pequeño generador de ozono, este elimina radicalmente todos los olores y le ayudará a purificar el ambiente.
- Aprende a leer los símbolos de las etiquetas de las prendas de ropa para evitar su deterioro.
- Utiliza detergentes o jabones específicos para prendas deportivas que garantizan acabar con las moléculas que causan el mal olor.

Con estos consejos para lavar la ropa de running evitarás el mal olor que se apodera de ellas y lograrás que aguanten durante más tiempo.▣



El auge del WET CLEAN

Desde que irrumpió en el mercado el WET CLEAN hasta el día de hoy la evolución ha sido constante, tanto en lo que hace referencia al equipamiento de lavado, como en los productos específicos relacionados para el lavado en WET CLEAN.

En lo que respecta a la maquinaria fue una firma alemana la que desarrolló los primeros equipos. Actualmente la práctica totalidad de fabricantes disponen de lavadoras y secadoras para WET CLEAN. También desde que inicialmente otra firma alemana desarrollo productos para el lavado en WET CLEAN, hasta el día de hoy, la práctica totalidad de los fabricantes de detergentes de primer nivel, ya disponen de su línea WET CLEAN.

Tanto las maquinas como los productos han evolucionado de forma tan importante que han hecho realidad el que se supere las expectativas, **pasando del 60% de prendas que en aquel primer momento se podían lavar en WET CLEAN al del día de hoy en el que podemos afirmar que casi el 100%** de las prendas es susceptible de lavarse con agua.

Los análisis que se han realizado sobre el estado actual de las tecnologías nos han llevado a que sea precisamente un fabricante Español, Girbau, el que se lleva las preferencias de aquellos clientes que analizan en profundidad los sistemas antes de inclinarse por una maquina u otra, tanto en los equipos de lavado como de secado, este fabricante español goza de las preferencias del mercado.



En lo que respecta al planchado, los equipos no han variado tanto tecnológicamente, pero si ha variado la facilidad del planchado, como consecuencia de los productos que se utilizan para el lavado y también de los sistemas de secado; lo que ha permitido incrementar de forma importante la productividad del planchado a la vez que se ha incrementado la calidad del mismo.

Podemos afirmar que el WET CLEAN ha superado en prestaciones a la limpieza en seco por versatilidad, calidad, productividad, seguridad y cuidado del medio ambiente.

Los medios actuales permiten limpiar con total seguridad incluso prendas de gamuza, cuero, bolsos y botas.

A diferencia de los disolventes, los productos actuales son respetuosos con el medio ambiente, **fácilmente biodegradables, y los surfactantes cumplen con la normativa de la U.E., EU 648.** □

Lavar con el 80% menos de agua

Xeros Cleaning Technologies ha desarrollado un nuevo sistema de lavado que ahorra hasta el 80% de agua, 50%- Ahorro Energético, 50% ahorro en Detergentes, 85% Aguas Residuales en su planta de tratamiento y un 50% mas rápida en cada ciclo

Este sistema para el ahorro de agua está basado en el uso de esferas **XOrbs** que reemplazan este porcentaje de agua. También afirman que deberemos trabajar para afrontar la crisis mundial del agua con soluciones innovadoras como las que ellos aportan.

XOrbs también puede lavar con agua a temperatura ambiente creando ahorros de energía adicionales, contribuyendo a incrementar la durabilidad de los textiles. En contacto con la ropa sucia, las miniesferas absorben la suciedad, una vez concluido el ciclo de lavado, estas se retiran del tambor de forma automática y se guardan para ser reutilizadas en un nuevo ciclo. Los **XOrbs** duran aproximadamente 1.000 lavados antes de ser reemplazados. ▣



Más de 920.000 trabajadores no acudieron ningún día a su puesto de trabajo en 2017

El presidente de la CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), Antonio Garamendi, ha cifrado en 76.751 millones de euros el coste derivado de la incapacidad temporal por contingencias comunes (bajas por accidentes o enfermedades no laborales) en 2017, un 11% más que en el 2016. El coste para la Seguridad Social en términos de prestaciones económicas fue de 6.614 millones de euros, un 10,37% más que en 2016. El coste directo que dichas faltas laborales representaron para las empresas asciende a 6.274 millones de euros, y el coste de oportunidad, en términos de la producción de bienes y servicios que se dejaron de prestar o producir, a 63.863 millones. Más de 920.000 trabajadores no acudieron ningún día a su puesto de trabajo, según los datos de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT). ▣



Importancia de los trabajos de limpieza y lavandería

Los profesionales de las limpiezas aportan más de 26.000 millones de euros a la economía nacional y emplean a más de 740.000 empleados que trabajan en empresas de limpieza, lavandería, hoteles, hospitales, residencias, etc.

En general se reconoce que los sectores de limpieza y adyacentes son importantes para la economía de un país ya que sin ella la sociedad se detendría. La recogida de las basuras, mantener las calles limpias, lavar la ropa para los hospitales y residencias geriátricas o el lavado de la ropa personal, así como la limpieza de oficinas, colegios, hoteles o el lavado y/o limpieza de lo que sea, son parte de las tareas habituales que realizan los profesionales de este sector.

El trabajo que realizan estos sectores es vital y permite a las personas vivir en un entorno higiénico, saludable y seguro. Además aun siendo sectores poco reconocidos son indispensables y la mayoría de los profesionales que se dedican a ello se enorgullecen de su trabajo y profesionalidad. ▣



El talento español no tiene nada que envidiar al de ninguna parte del mundo.

Dicen los analistas que el talento español no tiene nada que envidiar al de ninguna parte del mundo, pero el empresariado español se queda atrás por su falta de iniciativa y rapidez frente a la revolución tecnológica.

El empresariado español puede ser líder en empatía, en el trato con las personas o en la creatividad, es inspirador e innovador, pero es lento aunque no reacio a la innovación. Le pierde la lentitud y usa con demasiada frecuencia la palabra “mañana”. Esta palabra debería ser anulada en el diccionario de cualquier emprendedor.

Otros países han avanzado muchísimo más que nosotros, y es precisamente por nuestra falta de rapidez a la hora de diseñar cambios.

La rapidez es nuestra asignatura pendiente. ▣

El éxito de nuestros asociados forma parte de nuestra historia.

Vea nuestros servicios en la web:

www.itelspain.com

Se abre el registro para Clean 2019

La inscripción está abierta para Clean 2019 que se llevará a cabo del 20 al 23 de junio en el Centro de Convenciones Morial de Nueva Orleans.

Clean Show es la exposición más grande del mundo de equipos, productos y servicios para servicios comerciales de lavandería, limpieza en seco y textiles. Los asistentes pueden ver y comparar equipos de trabajo en demostraciones en vivo y pueden aprender más con más de 25 horas de formación en las aulas, que cubren todos los segmentos de la industria.

Se anima a las personas que planean asistir a Clean 2019 a preinscribirse antes del 10 de junio de 2019. Los miembros de cualquiera de las cinco asociaciones patrocinadoras del programa pueden inscribirse por \$119 por persona. La cuota de no miembro es de \$149. Después del 10 de junio, todas las inscripciones de miembros y no miembros estarán en la misma posición y la tarifa aumentará a \$169. Las asociaciones patrocinadoras son Association for Linen Management (ALM); Coin Laundry Association (CLA); Instituto de Tintorería y Lavandería (DLI); Asociación de comerciantes de cuidados textiles y afines

(TCATA); y TRSA, la asociación de ropa blanca, uniformes y servicios de instalaciones.

Los asistentes pueden visitar el sitio web del programa, www.cleanshow.com, para registrarse en línea o para descargarse un formulario imprimible para registrarse por correo o fax. Haga clic en Información del asistente, luego desplácese hacia abajo para Registrarse ahora. Cada registro incluye la entrada a los cuatro días de muestra, así como el acceso a todas las sesiones educativas.

“Clean 2017 en Las Vegas atrajo a más de 12.500 personas de todo el mundo y contó con 481 empresas expositoras”, dijo John Riddle, Gerente de espectáculos. **“Esperamos que todos los profesionales del cuidado textil aprovechen esta gran oportunidad para trabajar juntos, aprender juntos y tener éxito juntos”.**

Para obtener más información sobre Clean 2019, visite el sitio web del programa, www.cleanshow.com, o póngase en contacto con la gerencia del programa, Riddle & Associates, 2751 Buford Highway, Suite 100, Atlanta, Georgia 30324 EE.UU., Teléfono 404-876-1988, o envíe un correo electrónico a info@cleanshow.com.



CLEAN 2019

JUNE 20 - 23

NEW ORLEANS, USA

ERNEST N. MORIAL CONVENTION CENTER



TRABAJA JUNTO

CON LAS DEMOSTRACIONES EN VIVO DE LOS ÚLTIMOS
EQUIPOS Y TECNOLOGÍA.

- Más de 450 EMPRESAS EXPOSITORAS en un espacio de más de 250 mil pies cuadrados
- Más de 11 000 PERSONAS de 100 países
- Sesiones de FORMACIÓN para todos los segmentos de la industria
- CONTACTO con fabricantes, proveedores y colegas del sector

INSCRIPCION AHORA ABIERTA

cleanshow.com

EXPOdetergo INTERNACIONAL cierra con alabanzas:

20.756 visitantes de los que el 45%, confirma, son del extranjero, el evento mundial aclamado por la industria

Milán, 20.756 visitantes de 113 países asistieron a EXPOdetergo International 2018, confirmándose como el evento líder mundial para operadores de la industria de lavandería, planchado y cuidado textil.

La internacionalidad de los visitantes es digna de mención: el 45% son del extranjero, aumentando en un 15% en general. Incluso el número de países representados crece –113 en comparación con los 102 en la última edición (+ 11%)– con un aumento significativo de los de África y Asia, mientras que Europa sigue siendo el continente con el mayor número de extranjeros (71%). En particular, Alemania ocupó el primer lugar en número de visitantes, seguido de Francia, España, Rusia y Bélgica.

“EXPOdetergo International tiene la fuerza para agrupar operadores de los cinco continentes y el gran interés de los compradores europeos y estadounidenses, combinado con los nuevos perfiles de Asia y África, son una clara demostración de cómo la exposición es la oportunidad de crear oportunidades de negocios reales incluso en aquellos países en desarrollo cuyos márgenes de crecimiento pueden resultar interesantes”. –confirmó Livio Bassan, presidente de EXPOdetergo International– “También me gustaría resaltar el papel educativo que jugó esta edición: centrarse en ahorrar recursos, ya sea agua, energía, detergentes o telas, representados como tema central que caracterizó la mayoría de las propuestas presentadas. En general, durante estos días llenos de animadas negociaciones comerciales y profesionales, expresamos completamente la afirmación 'Menos es Mejor' que usamos para lanzar el evento: de hecho, la competitividad ahora se basa

en estrategias de ahorro de dinero y de ahorro de tiempo y el mercado está en línea con estos aspectos clave”.

Una edición que cuenta con cifras significativas desde todos los puntos de vista finalizado el 22 de octubre pasado en Fiera Milano: 277 expositores, 36% extranjeros, de 24 países estuvieron presentes, cubriendo una superficie expositiva de 17.654 metros cuadrados.

En EXPOdetergo de Milán estuvieron representadas las más importantes firmas españolas del sector entre ellas CARBONELL Cia., ANMA., DOMUS LAUNDRY, FAGOR INDUSTRIAL S. Coop., GIRBAU, SUMAL y UNISEC. ITEL junto a REVITEC también estuvo presente con Stand propio recibiendo la visita de innumerables asociados de Latinoamérica lo que demuestra la alta asistencia de profesionales provenientes de dichos países.

En EXPOdetergo International se presentó una gama completa de las ofertas más innovadoras del sector: desde la limpieza en seco, una industria que representa la excelencia italiana, hasta el agua, con la gama de los principales especialistas internacionales. También se exhibieron productos de planchado, detergentes profesionales, que son cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, y líneas completas y automatizadas, incluidos los envases. La cadena de suministro se completó con la oferta del tejido (ropa de cama y mantelería),



con telas y ropa de cama de lujo para hoteles, spas y restaurantes, sistemas de gestión y soluciones “4.0”.

De hecho, las tecnologías de lavandería no solo son más eficientes, sino que el nuevo objetivo es ser inteligente. La digitalización, Internet de las cosas y la gestión remota son ahora una realidad que está revolucionando las profesiones de la industria.

Si bien los sistemas electrónicos de rastreo de prendas son cada vez más populares, desde etiquetas RFID más pequeñas y delgadas hasta códigos de barras en papel repelente al agua que puede monitorear prendas o ropa de cama en cada fase de procesamiento, los sistemas de gestión se han convertido en plataformas de software que las empresas pueden ver en sus PC, tabletas o Teléfonos o incluso aplicaciones inteligentes que permiten a las lavanderías controlar todo el laboratorio de forma remota. Los administradores de lavandería, tanto la tradicional como el autoservicio, ahora se han convertido en administradores de sistemas capaces de administrar sus negocios directamente desde sus tabletas o teléfonos inteligentes, dondequiera que estén.

El conocimiento es la mejor herramienta para ser competitivo. **La formación profesional, el conocimiento profundo del mercado y sus mecanismos, y la actualización de los últimos productos son elementos esenciales para un profesional serio. Pero también son las mejores herramientas para aprovechar las oportunidades que aseguran la continuidad del negocio y el crecimiento.**

Por esta razón, junto con la oferta, el evento incluyó importantes oportunidades de contenido, desde eventos internacionales organizados por Cinet y Etsa hasta encuentros dirigidos a operadores italianos ofrecidos por Assosecco y CNA / Confartigianato.

Los expositores y visitantes pudieron asistir a la presentación de dos nuevos estudios encargados por



EXPOdetergo a Cerved que hicieron un balance de los mercados de lavandería industrial y lavado en seco en Italia, y que brindan un aspecto privilegiado para ayudar a fomentar nuevas estrategias comerciales para operadores, empresarios, concesionarios y todos los actores de la industria.

Se reveló un mapa de mercado para ayudar a comprender el estado del arte de las dos áreas más importantes del sector, estimular nuevas ideas entre todos los actores de la industria y ayudar a los empresarios, profesionales, vendedores y operadores de la industria de la lavandería a identificar nuevas y prometedoras rutas para sus propios negocios.

La próxima edición de EXPOdetergo se celebrará en el 2022..▣



La empresa española GIRBAU presenta novedades que cambian el mundo de la lavandería.

En el reciente **EXPODETERGO**, el foco principal de la empresa Girbau fue demostrar cómo **las innovaciones están cambiando la industria de PTC**. Se crearon varias esquinas y áreas temáticas con soluciones especializadas para diferentes sectores de la lavandería (limpieza en húmedo, autoservicio, etc.), demostraciones de la solución de conectividad remota para controlar equipos de lavandería de forma remota, así como áreas reservadas para interacción multimedia.

La plataforma de realidad virtual atrajo a visitantes que fueron llevados en un



recorrido de realidad virtual a través de futuros proyectos de lavandería.

En cuanto a los equipos, se presentaron algunas de las principales innovaciones para la industria, la lavandería OPL, la limpieza en húmedo y los segmentos de autoservicio.

La directora general de Girbau, Mercè Girbau, explicó cómo **el nuevo proyecto de innovación disruptiva de Girbau LAB se basa en el plan estratégico del grupo para 2020: crecimiento, adaptación al mercado y promoción de la detección y retención de talento**. Para seguir esta estrategia, Girbau invitó a los propietarios de empresas de lavandería a compartir ideas con Girbau para poder responder a lo que desean los clientes y así estimular la innovación. ▣



La quinta edición de Hygienalia + Pulire alcanza el 80% de ocupación a menos de un año de su celebración

Cuando aún falta menos de un año para su celebración, la confirmación de empresas expositoras superan el 80% del espacio total del evento.

Bajo el claim “Get moving”, la quinta edición de Hygienalia + Pulire, tendrá lugar del 12 al 14 de noviembre de 2019, en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid, manteniendo su celebración en el último trimestre de los años impares.

La gran cita del sector de la limpieza, la higiene profesional y la lavandería en la Península Ibérica, Hygienalia + Pulire, está superando sus previsiones al aumentar en tan poco tiempo la superficie ocupada y el número de empresas expositoras, lo cual es valorado muy positivamente por los organizadores.

En esta quinta edición Hygienalia+Pulire reforzará su compromiso con el sector, dotando al evento de un amplio programa de actividades compuesto por demostraciones en directo, mesas redondas, lanzamientos de productos, presentaciones de estudios y de informes, concursos, ruedas de prensa



y jornadas formativas sectoriales, con el fin de que tanto el expositor como el visitante disfruten de un inmejorable punto de encuentro profesional y, además, de un importante foro de formación e intercambio de ideas.

Organizado conjuntamente por Feria Valencia, Aude Business Events y AFIDAMP Servizi, en colaboración con ASFEL como Promotor, Hygienalia+Pulire es la principal feria del sector en España. En la pasada edición contó con la participación de 123 empresas participantes y más de 5.200 visitantes profesionales provenientes de 37 países distintos.▣

www.hygienalia-pulire.com

Amarillamiento total o parcial de una prenda

Definición del problema

Con frecuencia algunas prendas blancas, color crema o colores pastel cambian su aspecto amarilleándose ya sea de forma localizada o generalizada.



¿Cuál es el cambio de apariencia?

En muchas ocasiones la totalidad de la prenda empieza aparecer opaca o amarillenta, en otros casos este cambio de apariencia aparece solo en las superficies más expuestas a la luz o a los gases atmosféricos y estas zonas son las que aparecen alteradas.

¿Cuál es la causa?

Estas prendas suelen incorporar en su acabado productos de naturaleza óptica. Este proceso de acabado aplicado en origen para dar realce a su blancura y/o a su luminosidad deben ser estables, sino lo son, se descomponen en situaciones naturales de uso, o incluso sin haber sido usadas ya que son múltiples los factores que les pueden afectar, como puede ser el nivel de humedad, la luz natural o artificial o incluso la propia atmosfera aunque se guarde en la oscuridad. Muchas veces esta alternación de ópticos no es perceptible hasta el momento en que se limpia la prenda. Este óptico ya afectado se altera en el proceso de limpieza siendo otra de las causas de afectación la temperatura utilizada en el secado o en el planchado que provoca una descomposición del óptico.

A la izquierda al fondo de este suéter que había doblado en su almacenamiento, se puede ver que había más contacto con la luz y por eso, su iluminante fluorescente ha decompuesto.

¿Puede prevenirse?

La tecnología de tintura óptica es compleja y no todos los ópticos son estables o compatibles con el tejido. El fabricante del género debe cerciorarse de utilizar los productos y procesos que garanticen la estabilidad de los ópticos durante la vida útil de la prenda.

¿Quién es el responsable?

Ni el consumidor ni el responsable de la tintorería tienen el control de las reacciones de los agentes ópticos tanto en el uso como en el proceso de limpieza. Por esto la responsabilidad recae exclusivamente en el fabricante o acabador del género que es el responsable de la estabilidad y durabilidad del mismo. □

Interior endurecido después del secado

Objeto del estudio:

Presencia de un anorak rojo

Identificación de las fibras:

- 1) Tejido: Poliéster
- 2) Forro: Poliamida
- 3) Relleno: Plumón

Etiquetado:

- 1) 100% poliéster
- 2) Forro: 100% poliamida
- 3) Relleno: 70% Plumón y 30% plumas



Lavar al revés y separadamente

Motivo de la reclamación:

Degradación del interior del anorak después del lavado y secado.

Exámenes y explicaciones:

Este anorak presenta, en diversos lugares, placas endurecidas. Los exámenes de laboratorio han mostrado que el plumón que sirve de aislante está cubierto por una envoltura de poliolefina no-tejida y que es esta última la que se ha deteriorado. Se sabe que esta fibra es muy sensible al calor que ocasiona su retracción y su endurecimiento a partir de 60°C.



Esto es lo que ha pasado en el caso presente. El accidente se ha producido en el curso del secado en donde la temperatura ha sido demasiado elevada para la sensibilidad de la fibra de poliolefina.

El etiquetado de mantenimiento autoriza el secado en tambor con un punto, es decir que no pase de los 60°C. Esto no ha sido respetado. Lo que comporta la responsabilidad técnica del limpiador.

Conclusiones:

La degradación observada en este anorak proviene de un mantenimiento y principalmente de un secado efectuado a una temperatura demasiado elevada para el no-tejido de poliolefina situado en el interior del artículo. □



Se vende

Generador de ozono
Máquina para desinfectar cascos y botas
Dosificadores
Secadora Girbau de 30 Kg.
Calandra Girbau PS-5119

Precio negociable Tel. 696 834 720

Se traspasa tintorería en Gironella (Barcelona)

Precio a convenir

Tintorería moderna

Razón: Tel. 93 825 01 32

Se venden

3 Secadoras GIRBAU SLT-34
3 Lavacentrifugadoras GIRBAU HS-4055
1 Calandra mural GIRBAU PSP-5132-E
(Todas del año 2007)

Contacto: informacion@lavanderiasdiana.com
Tel. 971 142 103



**Se vende
maquinaria con
menos de 2 años
de uso**



**Máquinas
prácticamente
nuevas.
Con muy pocos
ciclos de lavado,
se conservan en
muy buen estado.
Actualmente ya
están embaladas
listas para enviar
desde
Barcelona.**



Características de las máquinas:

MÁQUINA modelo XL835S
(Marca UNION) 15kg.

- 3 Depósitos UNION
- COMPUTER DIALOG 500.
- 380V/50HZ – Calentamiento eléctrico.
- Bandeja de Contenido Solvente.
- 1 Filtro de Nylon ECO.
- Sistema Economizador de Agua.
- Cierre de seguridad de Puertas.
- Color: azul RAL 5017.
- Dry Control.
- Bomba de Jabones Automática.
- Compresor de Aire.
- Bomba de Residuos Destilador con Conexión Tanque Externo.

SECADORA MARCA GIRBAU
Modelo SE-7 7/8 kg.

- Monofásica, 230V, 50Hz.

**CINTA TRANSPORTADORA DE
PRENDAS 200 Casillas**

- Trifásica, 400V, 50Hz.

Telf. de contacto: 664 46 16 10

email: albert00_99@yahoo.com

Se traspasa o Vende LAVANDERÍA INDUSTRIAL
en pleno funcionamiento, buena clientela
en Lleida capital. Dispone de clasificación empresarial
para contratar con la administración.

Razón: 618 217 498

GUÍA DE SERVICIOS DE LIMPIEZAS TEXTILES

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados.
Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección.
Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

Esterilización de colchones y almohadas

CRYSTAL & CARPET

av. Bruselas, 28.
28108 Alcobendas (MADRID)
tel. 91 895 79 59
info@crystalandcarpet.com
www.crystalandcarpet.com

CRYSTAL & CARPET también ofrece servicio de desinfección y limpieza de colchones. Mantenga su colchón como el primer día. Eliminación de ácaros y prevención de alergias. Presupuesto sin compromiso.

Formación para tintorería y lavandería

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)

Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com

ITEL asesora y forma a tintorerías y lavanderías mediante cursos presenciales, online y a distancia para empresas.

Limpieza de alfombras

LIMPIEZAS ANTON, S.L.

c/ Lilas, 7.
47012 , VALLADOLID
tel. 93 321 85 54
www.limpiezasanton.es

Disponemos de la mejor maquinaria para el tratamiento y el lavado profesional de alfombras. Recogida de flota propia, última tecnología de limpieza en secado, secaderos propios, controles visuales y electrónicos de calidad, todo cuidando el medio ambiente.

Limpieza de cortinas

MAESTROS TINTOREROS

c/ Arroyo del Charco pescador, 4.
28050 Sanchinarro (MADRID)
tel. 91 750 20 41
www.maestros.tintoreros.com

Limpieza de edredones y mantas

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de moquetas y muebles tapizados

LIMPIEZAS TERM, S.L.

c/ Carabelos, 25.
28041, MADRID
tel. 91 792 25 51 / móvil: 626 49 15 49
info@limpiezastermy.com
www.limpiezastermy.com

Nuestro servicio de limpieza de alfombras, moquetas, sofás y butacas, está pensado para clientes como usted, que valoren la facilidad y la comodidad del servicio, directamente en su domicilio o despacho. Las moquetas requieren una limpieza especializada, y no siempre deben ser limpiadas en seco. Nuestra empresa le aconsejará la mejor opción para cada caso.

Limpieza de pieles

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de prendas delicadas

TINTORERÍA HORI BAI, S.L.

c/ Artaza, 8-10 bajo.
48940 Leioa (BIZKAIA)
tel./ fax. 94 491 50 03
hirobai@hori-bai.com
www.hori-bai.com

Los vestidos de novia son artículos delicados y exclusivos, que conservan los recuerdos de un día muy señalado. Por eso, el servicio de limpieza ha de ser metódico y cuidadoso, valorando cada parte del vestido y aplicando el sistema de limpieza más apropiado.

Limpieza de toldos y carpas

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.Ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Toldos, carpas, tiendas de campaña, parasoles, textiles de uso extremo, en intemperie o de grandes dimensiones. Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras, tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización, y un largo etcétera.

Limpieza y restauración de tapizados en piel

PROLINTEC, Soluciones profesionales en limpieza, S.L.

c/ Arboleda, 14.
28031, MADRID
Delegaciones en Sevilla y Barcelona.
prolinetic@atysa.com
www.prolinetic.es

Limpiamos sofás, sillones, cabeceros, sillas, butacas, etc. Nuestros técnicos limpian *in situ* sus tapicerías, aplicando el método más adecuado para cada tejido y tipo de suciedad. Limpieza en profundidad, nutrido, acabado protector y regeneración de la piel.

Mantenimiento de extintores

Seguros

Teñido de prendas

Tratamiento de desodorización e higienización de textiles por ozonización

Prohigienics, Jesús Sánchez de Jesús
c/ Francesc Mateo i Franquesa, 7, 3-2
25300 Tárrega (Lleida)
tel. 674020376
sito-79@hotmail.com; jesus@prohigienics.com
www.prohigienics.com

Empresa dedicada a los servicios profesionales de limpieza, higiene y desinfección.

Reparación de maquinaria

Tratamientos hidrófugos

Tratamientos ignífugos

IGNIFUGACIONES DEL GARRAF, S.L.

c/ Sant Bonaventura, 25.
08870, Sitges (BARCELONA)
tel. 93 894 98 11 / móvil: 685 51 91 01
info@ignigarraf.com
www.ignigarraf.com

El tratamiento consiste en la aplicación profesional de una solución biodegradable; cuya fórmula le imparte características de incombustibilidad a la superficie textil tratada, impidiendo la generación de llamas y brasa, evitando de esta forma la iniciación y propagación del fuego.

Velas y textiles náuticos

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización de capotas, biminis, fundas, cabuyería para cordajes de navegaciones, trajes de agua...

PULIRE. THE SMART SHOW

24ª edición profesional de la industria de la
limpieza

Del 21 al 23 de Mayo de 2019
en Verona - Italia

PULIRE
THE SMART SHOW

TEXCARE INTERNATIONAL

Lavandería, limpieza , conservación y cuidado
de textiles .

Del 20 al 24 de Junio de 2020
en Frankfurt am Main (Alemania)

texcare
international

THE CLEAN SHOW

Feria Internacional de Lavandería y Tintorería

Del 20 al 23 de Junio de 2019
en Nueva Orleans (EEUU)

**the
clean**
Show

INTERCLEAN AMSTERDAM

Del 12 al 15 de Mayo de 2020
Amsterdam (Países Bajos)

INTERCLEAN
AMSTERDAM

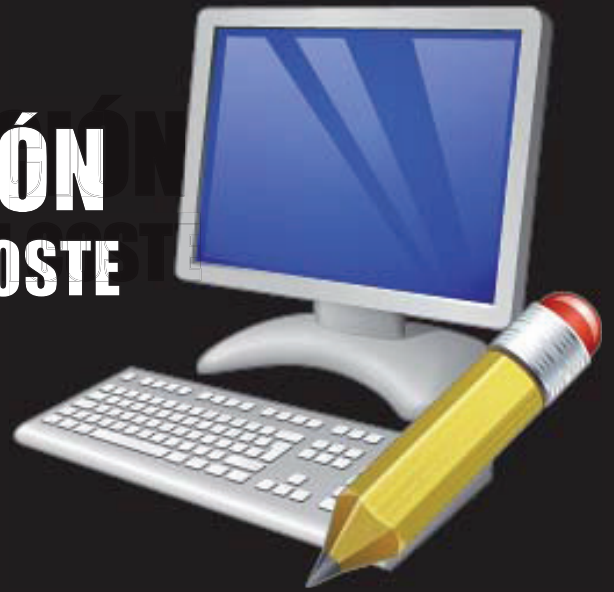


ITEL
www.itelspain.com

**La formación es
indispensable**

Lo que nunca
podemos extraviar
y nadie nos podrá
robar son los
conocimientos.

DISEÑAMOS
EL PLAN DE FORMACIÓN
DE SU EMPRESA SIN NINGÚN COSTE



www.cursoslavanderia.es
www.cursostintoreria.es

Formación a medida

Hacemos un análisis previo de las necesidades formativas de las empresas para poder elaborar una estrategia de formación.

Formación bonificada

Todos los **cursos realizados por ITEL** son bonificables a través de los Seguros Sociales. Gestionamos la tramitación a la Fundación Tripartita. Toda la formación que realicen sus trabajadores les puede salir sin coste.

Catálogo de cursos:

Puede consultar la amplia variedad de cursos de ITEL en www.cursoslavanderia.es y en www.cursostintoreria.es

Solicite más información en: formacion@itelspain.com

Referencia	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
------------	-------------	-----------------------------	--------

FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA

FT-T468	LA TRANSPIRACIÓN DE LOS TEJIDOS	1,17	1,68
FT-T469	LA FORMA DE INSPECCIONAR LAS PRENDAS	1,68	1,96
FT-T470	EL SOLVENTE Y LA DESTILACIÓN	0,99	1,47
FT-T471	LOS BLANQUEADORES	0,99	1,47
FT-T472	COMPARACIÓN-CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES DISOLVENTES UTILIZADOS EN LA LIMPIEZA EN SECO	0,57	0,86
FT-T473	FIBRAS TEXTILES ANTIBACTERIANAS HECHAS CON ALGAS: UNA ALTERNATIVA A LOS IONES DE PLATA	0,99	1,47
FT-T474	LA IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA EN LAS PRENDAS TEXTILES	0,99	1,47

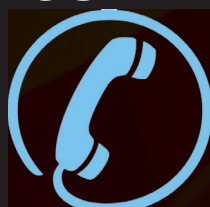
CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA

QT-T1053	SEGURIDAD PARA TRABAJOS EN TINTORERÍA	13,84	26,60
QT-T1054	PRENDAS DE PIEL - LO QUE DEBEMOS REVISAR ANTES DE SU LIMPIEZA	11,85	23,70
QT-T1055	CONSEJOS PARA DESMANCHAR	12,76	24,78
QT-T1056	LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING	11,85	23,70

DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERIA

DI-T114	MICROORGANISMOS	0,99	1,47
DI-T115	¿POR QUÉ SE ROMPE?	0,57	0,86
DI-T116	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE TINTORERÍAS- NORMATIVA Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	1,97	2,79
DI-T117	LOS TINTOREROS DEBEN SEDUCIR AL CLIENTE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES	1,17	1,68
DI-T118	TINTORERÍAS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO	1,97	2,79
DI-T119	LAS COLADAS EN LA LAVANDERÍA	0,57	0,86
DI-T120	TRUCOS PARA LAVAR LA ROPA FÁCILMENTE	0,99	1,47
DI-T121	DIFERENCIAS ENTRE EL PERCLOROETILENO Y EL WET CLEAN	1,68	1,96

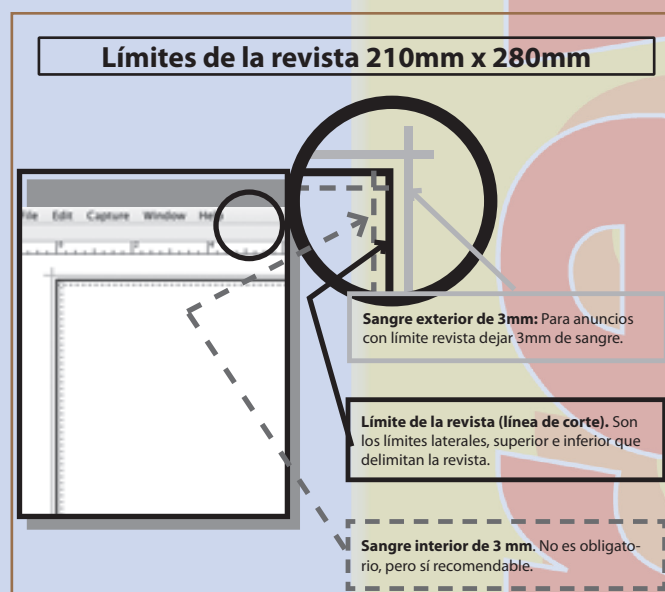
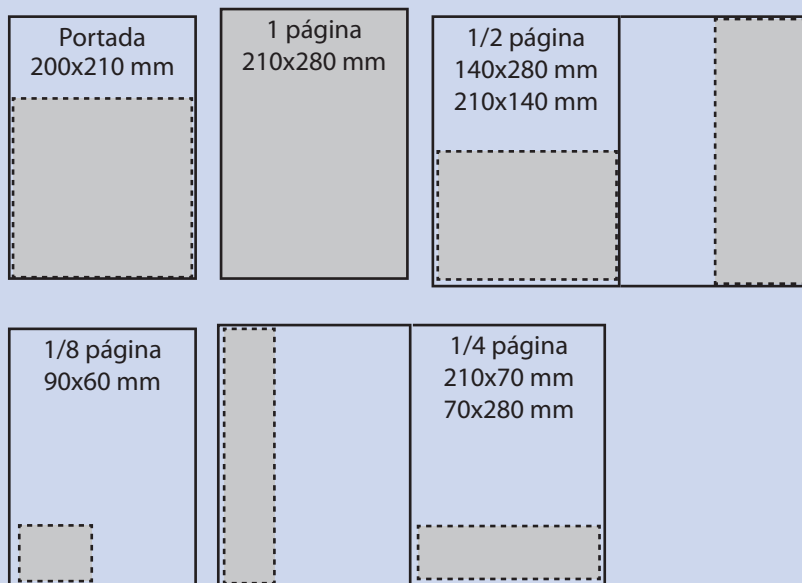
HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



¿Por qué utilizar revitec para su publicidad?

- **Frecuencia:** Trimestral.
- **Distribución:** Tiraje de 23.000 ejemplares.
- **Difusión:** Presente en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Formato digital:** Flip y pdf.
- **Reportajes gratuitos:** Publicación de reportajes y notas gratuitas con fotografía.
- **Reproducción de la portada:** Publicación de la portada en la web de la revista.
- **Exposición de catálogos:** Los anunciantes pueden exponer sus catálogos en nuestras instalaciones para visitantes y alumnos.
- **Publicación de banner:** (logotipo empresa) gratuito en la web de la revista.

MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Print

**POR SER SUSCRIPTOR
DE LA REVISTA *REVITEC*,
PUEDES RECIBIR OFERTAS
ESPECIALES EN PRODUCTOS
DE ARTES GRÁFICAS.**

¡llámanos y te informamos!



SERVICIOS

Asesoramiento del proyecto
Gestión de la producción de impresión
Maquetación
Preimpresión
Impresión digital
Impresión offset
Encuadernación y acabados
Troquelados y engomados
Transporte propio

OFRECEMOS

Edición / Packaging /
Cartelismo / Revistas /
Ediciones personalizadas /
Tarjetas / Tampones /
Boletines / Sobres / Bolsas /
Carpetas / Flyers /
Prospectos / Desplegables /
Troqueles / Stampings...

winihard
IMPRESORES DESDE 1902

Impresión offset
Impresión digital
Edición
Packaging

Avd. del Prat, 7
Pol. Ind. El Prat
08180 Moià (BCN)

T. 93 830 09 03
www.winihard.com