



ITEL  
www.itelspain.com

Editada desde 1965

50 Años  
**revitec**

Aniversario

www.revitec.es

LOS RECUERDOS  
DE TU CLIENTE  
COMO EL  
PRIMER DÍA



TE EQUIPAMOS CON TODO LO QUE PUEDES NECESITAR PARA EL CUIDADO PROFESIONAL DEL TEXTIL EN AGUA

- Simplificación del proceso de **Wet Cleaning** para prendas delicadas
- Más **productividad y rentabilidad**
- Mejor **calidad** de limpieza
- **Reducción de los costes** de inversión

Ofreciendo soluciones de lavandería desde 1960



Visítenos  
Stand 2021 / 2027  
20 - 23 Junio, New Orleans



girbau.com

**GIRBAU**

INNOVATIVE LAUNDRY SOLUTIONS

# PRONTO EN SUS PANTALLAS

Uno de los proyectos más importantes de los sectores de la  
limpieza, lavandería y tintorería

ITEL SPAIN



# SUBE AL TREN DEL FUTURO

Nuevos Servicios de ITEL

MARKETING  
DIGITAL

Condiciones especiales para empresas asociadas a ITEL.

- Adaptación y actualización de sitios web
- Analíticas web
- Aplicaciones Apps
- Asesoramiento estratégico en marketing digital
- Campañas de marketing 1to1
- Gestión Social Media
- Responsive mobile
- Campañas de posicionamiento adwords
- Desarrollo catálogos corporativos online
- Desarrollo de sitios web
- Emailing marketing
- Gestión de contenidos web
- SEO / SEM
- Soluciones ecommerce

## MÁS INFORMACIÓN

✉ [itel@itelspain.com](mailto:itel@itelspain.com)  
☎ 938 774 101  
☎ 620 814 049



**NOVEDAD ONLINE Y A DISTANCIA**

# **CURSO PROFESIONAL DE LIMPIEZA DE PRENDAS EN MEDIO ACUOSO “WET CLEANING”**

*Disponible en nuestra web*

[www.itelspain.com](http://www.itelspain.com)

## **CONTENIDO DEL CURSO:**

### **MÓDULO 1.**

#### **EL WET CLEANING**

- Apartado 1: Introducción
- Apartado 2: Tendencia al wet cleaning a nivel mundial
- Apartado 3: Ventajas e inconvenientes del wet cleaning en comparación con la limpieza en seco

### **MÓDULO 2.**

#### **TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES**

- Apartado 1: Clasificación de las materias textiles
  - Apartado 2: Identificación de las materias textiles
  - Apartado 3: Etiquetado de artículos textiles
- Etiquetado obligatorio. Etiquetado facultativo de composición. Etiquetado facultativo de conservación.

### **MÓDULO 3.**

#### **LOS PRODUCTOS DE LAVADO**

- Apartado 1: El pH en el lavado. Ácidos, neutros, alcalinos
  - Apartado 2: El agua en el lavado
- Definición. Orígenes del agua. Aplicación en la titorería-lavandería. Tensión superficial e interfacial. Características del agua utilizable para el lavado.
- Apartado 3: Clasificación de productos
- Detergentes: Componentes. Blanqueantes: Blanqueantes reductores. Blanqueantes oxidantes. Desmanchantes. Impermeabilizantes. Desodorantes. Productos de protección.
- Apartado 4: La dosificación de productos
- Dosificaciones. Tipos de dosificadores.
- Apartado 5: Interpretación de las etiquetas de los productos
- Contenido de las etiquetas.

### **MÓDULO 4.**

#### **EQUIPAMIENTO**

- Apartado 1: Maquinaria
- Maquinaria de lavado: Lavacentrífugas. Maquinaria de secado: Secadoras rotativas. Maquinaria de planchado y costura: Mesa de planchado y plancha, Maniquí y topper. Máquina de costura, Maquinaria de enfundado: Enfundadora. Maquinaria y utensilios de desmanchado: Mesa de desmanchado. Cepillos. Espátula. Otros materiales.
- Apartado 2: Mantenimiento preventivo de máquinas
- Apartado 3: Útiles
- Carro contenedor tipo jaula. Carro contenedor de plástico. Carro contenedor de lona. Carro contenedor de fondo móvil.

### **MÓDULO 5.**

#### **EL PROCESO DE LAVADO**

- Apartado 1: El circuito de las prendas
- Recepción. Marcado. Clasificación. Desmanchado. Lavado. Secado. Planchado. Enfundado y almacenado.
- Apartado 2: La inspección y el marcado de las prendas en la recepción en mostrador
- Apartado 3: La elaboración del resguardo o justificante
- Apartado 4: La clasificación de prendas
- Apartado 5: El desmanchado de las prendas
- Pre-desmanchado. Desmanchado. Post-desmanchado. Clasificación de manchas. Tratamientos de las manchas.
- Apartado 6: Factores que influyen en el proceso de lavado
- Círculo de Sinner: Temperatura. Tiempo. Acción mecánica. Acción química.
- Apartado 7: Los niveles de baño
- Apartado 8: Las fases de lavado
- Prelavado. Lavado + blanqueo - desinfección. Enjuagues o aclarados. Centrifugado. Otras operaciones.
- Apartado 9: Programas de lavado

### **MÓDULO 6.**

#### **PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

- Apartado 1: Principios básicos de la seguridad
- Apartado 2: Riesgos más habituales
- Condiciones de seguridad: riesgos derivados de la electricidad. Riesgos derivados de las máquinas y equipos de trabajo. Riesgos derivados de los lugares de trabajo. Riesgos derivados de los incendios. Medio ambiente físico de trabajo: Riesgos derivados de las condiciones termohigrométricas. Riesgos derivados por el ruido. Contaminantes químicos: Riesgos derivados de los contaminantes químicos. Carga de trabajo: Riesgos derivados de la carga física. Riesgos derivados de la carga mental. Factores organizativos.
- Apartado 3: Equipos de protección
- La protección colectiva. La protección individual.

## Escoger buenos jefes

Tener buenos jefes es muy importante para la singladura profesional. Cuando pregunto a mis alumnos con experiencia laboral que es lo que les ha marcado, aquello que les ha hecho crecer como profesionales, muchos me refieren a las personas que han marcado su devenir profesional. A veces citan a sus maestros de escuela o de la universidad pero, muy a menudo, me hablan entre gratitud y admiración de jefes que les hicieron dar un salto.

Los buenos jefes son esos que crean perímetros naturales dónde las reglas básicas son el respeto y el aprendizaje. Respeto más allá de las jerarquías y aprendizaje como sustento de relaciones cotidianas. De hecho, respetamos a los jefes de los que aprendemos. Esa gente que no convierte el conocimiento en un arma arrojadiza sino en una invitación al crecimiento personal. Esos jefes que combinan bien el dominio de sus áreas de responsabilidad con competencias básicas para crear espacios de relación humana. Los buenos jefes desarrollan a su alrededor cadenas de inspiración. No son engreídos que se regocijan dando lecciones, son caminantes de un saber siempre en evolución y nos invitan a compartirlo. Los buenos jefes son gente sólida y, por tanto, dudan.

Un buen jefe es alguien que desprende autenticidad. Sin hacer de la coherencia una heroicidad, es alguien que favorece que las cosas sean verdad. Alguien que prefiere de un modo natural la honestidad. Cuando todo se torna transparente, encontrar personas confiables, poco abonadas al paripé, es vivir en la zona más interesante de la realidad profesional. Un buen jefe no es el que te motiva con estímulos de todo a cien, es alguien que te sugiere venir motivado de casa y se esfuerza en no desmotivarte. No es ese paternalista que suple con condescendencia sus propias limitaciones directivas. Es alguien que te sugiere visiones para trazar caminos profesionales ambiciosos. Un buen jefe es quien te abre horizontes cuando tú te enfrascas en barrizales. Alguien de quién comprendes que pensar en grande no es tanto una cuestión de dimensión como de desarrollar una lógica de impacto diferencial. Es quién cuando uno se crea laberintos, te invita a veredas de mayor claridad. Sin un buen jefe es muy difícil aprender a gestionar la complejidad.

Un buen jefe es el que sabe gestionar los esfuerzos y las urgencias. El esfuerzo es lo que viene después del cansancio y las urgencias son los acelerones que siguen a la agilidad. Los buenos jefes no lo declaran todo urgente, ni exigen esfuerzos sin priorizar. Aportan fluidez a los proyectos, los lubrican casi sin que se note. Normalmente proponen tempos profesionales muy intensos. Pero la intensidad se vive distinto si las cosas tienen sentido y uno se siente crecer al hacerlas. Un buen jefe es alguien que escucha y que comunica sin la necesidad de decirlo todo. Normalmente los buenos jefes no son unos pesados, cultivan brevedades densas.

Un buen jefe es quien empodera sin centrifugar fracasos. Alguien que encuentra agenda para delegar. El que nos invita a tirarnos a piscinas desconocidas en las que aprender haciendo pero que acude ante la necesidad. Delegar es la base de los jefes que crean buenos equipos. Los malos jefes se rodean de egos en grupo. La diferencia está en la confianza y en los automatismos que hacen que un equipo genere un rendimiento sostenido mucho mejor que grupos de individuales por buenos que sean.

Encontrar buenos jefes no es fácil. Sé que habrá gente que haya leído este artículo y piense en cómo salir del perímetro de un jefe tóxico y mediocre. Puede ser que haya gente que nunca hayan encontrado buenos jefes y se pregunten ¿cómo hacerlo desde abajo cuando a uno le indican dónde debe estar? Pues ninguna frivolidad. Hay que ganárselo. Hay que buscar personas y organizaciones dónde podamos crecer, dar el máximo de nuestro potencial. Hay que trazar estrategias personales para acercarnos a gente que nos impulsen cual palanca, gente generosa que ya no necesite imponerse a nadie para afirmarse. Luchar por tener buenos jefes que nos propongan cadenas de aprendizaje e inspiración es definitivo para poder crecer profesionalmente y humanamente. Muchos de los que tuvieron buenos jefes un día les tocará asumir el rol y entonces serán ellos los interpelados a entender que ser buen jefe consiste sobretodo en tener visión y saber servir a los demás.



**Valentí Casas**

### EDITORIAL

- Escoger buenos jefes

PAG. 5

### ITEL INFORMA

- Que hay que tener en cuenta en la adquisición de textiles para hospitales
- Hacia una nueva cultura de la moda
- GIRBAU impulsa su academia para las tintorerías y lavanderías del futuro

PAG. 8

### NOVEDADES

- VAYOIL TEXTIL presenta su "Cama Sostenible" en hip 2019
- La blusa blanca «repele manchas», lo último en moda inteligente

PAG. 14

### NOTICIAS

- El mercado francés de tintorería al borde del cambio, Lavoire Moderne
- La fe de Alibaba en la tecnología Jensen
- Nuevo asociado en GRUPO DINO
- Ahorro de agua en la lavandería hidrofinity
- La startup española Mr. Jeff amplía su capital en 12 millones de euros
- CINET visita Girbau

PAG. 18

### FORMACIÓN

- Como convertirse en un maestro en lavandería y tintorería
- Formación Online ITEL

PAG. 24

### EMPRESAS

- Un servicio de lavandería a media
- Ozosystems supera las 1.000 unidades exportadas de su equipo turbo 12
- Nacional sedera presenta sus nuevos tejidos para los establecimientos de hostelería
- Maquinaria Industrial para Tintorería y Lavandería

PAG.26

### LAVANDERÍA

- ¿Opiniones sobre vapor en los sistemas de limpieza

PAG. 32



## LEIDO EN ...

- Aplicar terapias de aire puro aporta beneficios palpables
- La digitalización se abre paso en el mundo de la lavandería
- La innovación

PAG. 34

## FERIAS Y CONGRESOS

- APRENDER JUNTO, The Clean Show 2019 New Orleans, USA
- JET Expo la principal feria comercial francesa de Professional Textile Care (PTC). se une a Messe Frankfurt Francia
- Ya casi es hora de PULIRE Verona 2019, THE SMART SHOW
- HYGIENALIA + PULIRE prevé aumentar un 35% de exposición en la edición de 2019

PAG. 36

## ANÁLISIS DE ACCIDENTES

- Degradaciones observadas después del lavado
- Vestido estampado

PAG. 42

## BUZÓN COMERCIAL

## GUÍA DE SERVICIOS

## CALENDARIO DE EVENTOS

## DOCUMENTACIÓN ITEL-NOVEDADES

## GUÍA DEL COMPRADOR

PAG. 44

PAG. 46

PAG. 48

PAG. 50

PAG. 51

### DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD

ITEL

C/Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España  
Tel. 93 877 41 01 Fax: 93 877 40 78 Tel. Inter. +34 93 877 41 01 Fax. Inter. +34 93 877 40 78  
email: [info@revitec.es](mailto:info@revitec.es) - [publicidad@revitec.es](mailto:publicidad@revitec.es) - [www.revitec.es](http://www.revitec.es) - [www.itelspain.com](http://www.itelspain.com)

ITEL COLOMBIA LTDA

Calle 23 N° 6-34 Of. 303 - Sta Fe de Bogotá D.C. (Colombia)  
Tels. 243 64 38 - 243 75 69 - A.A. 39609 Fax: 286 28 45

*Director:* Valentí Casas Torra *Asesor de Dirección:* Valentí Casas Brucart *Consejo de Redacción:* Antonino Martí, Ramon Salvador, *Redacción:* Cristina Molina, Mary Algaba *Atención al suscriptor:* Esther Bizarro *Secretaría de Redacción:* Silvia Almazán *Diseño, Maquetación:* Esther Bizarro *Colaboraciones:* Dolors Rivero, Julián Pérez, Neus Corominas *Representante Italia:* Mediapoint & Communications Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8 Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova (Italia) T. +39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 [info@mediapointsrl.it](mailto:info@mediapointsrl.it) [www.mediapointsrl.it](http://www.mediapointsrl.it) *Impresión y Encuadernación:* Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. 08180 Moià (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de EDICIONES REVITEC.**

## **Que hay que tener en cuenta en la adquisición de textiles para hospitales**

Recientemente se ha disparado alarmas sobre la falta de higiene en los textiles utilizados en los hospitales, clínicas y similares. Para conseguir niveles de higiene que den seguridad a los usuarios los procesos de lavado son importantísimos pero no menos importante es, que acertemos en la compra o en los procedimientos de adquisición de dichos textiles.

El coste total de compra de los textiles y los procedimientos de lavado significan un presupuesto importante para los establecimientos hospitalarios por lo que en su adquisición hay que tener en cuenta la calidad, que puede provocar cuando se carece de la misma unos costes de reposición importantes. También es importante la comodidad del paciente y el propio personal médico, y naturalmente la inversión económica que supone su compra y el posterior coste de mantenimiento.

De su uso e idoneidad dependerá en cierta medida la salud de las personas que están en contacto o utilizan para su trabajo dichos textiles. Es en este contexto donde el concepto "de calidad mínima aceptable" adquiere

interés e importancia. Esto implica que los usuarios, médicos y técnicos especialistas en lavandería deben definir las especificaciones que determinen la calidad mínima aceptable de un textil hospitalario.

Es una vez definida las especificaciones de "calidad mínima aceptable" cuando el factor económico o precio entra en consideración, pero no antes.

Los ensayos de control de los textiles antes y después de su uso deben marcarse dentro de los controles de calidad que debe realizar la propia entidad hospitalaria, que es la responsable frente a los usuarios o pacientes de garantizar la seguridad de dichos textiles, tanto en aspecto sanitario como en aspecto de confort. No olvidemos que las incrustaciones inorgánicas producidas por ineducados procesos de lavado pueden provocar dolorosas y costosas úlceras de decúbito en los pacientes. Estos controles de calidad, **si el hospital no dispone de personal capacitado o laboratorio adecuado para los mismos, pueden solicitar el servicio a Institutos como ITEL especializados en lavandería hospitalaria.**



Clasificación de los distintos tipos de análisis necesarios en los textiles hospitalarios.

El nivel de análisis dependerá del uso al que sea sometido cada textil hospitalario.

Los resultados de los análisis han de informar de una forma inteligible.

- Propiedades físicas: textura, densidad del tejido, resistencia a diversos agentes mecánicos, etc...
- Propiedades químicas: Composición de las diversas fibras que puedan intervenir en el género, solidez de las tinturas, estado de degradación de las fibras, etc...

Una posible agrupación de los ensayos a realizar podría ser la siguiente:

1. Ensayos antes de uso: especificaciones técnicas del tejido de la prenda.

Para determinar el comportamiento o el resultado de un artículo textil al uso, es básico referenciar siempre los resultados obtenidos a las características físicas y químicas que presenta dicho artículo antes de someterse al uso. Es por tanto, muy importante que la calidad inicial del artículo textil quede debidamente especificada antes de que se someta al uso.

2. Ensayos para comprobar su resistencia al uso, dichos ensayos se realizan en el laboratorio y consisten en someter el artículo textil estudiado a condiciones lo más similares posibles a las reales de uso.

Análisis de este tipo incluyen: Resistencia a la abrasión, a la formación de pilling, al

arrugado, envejecimientos acelerados, alteraciones a la luz, humedad, calor etc.. Perdida de impermeabilidad si fuera el caso.

3. Ensayos sobre prendas que han sido sometidas al uso.

En este caso se trata de comprobar la pérdida de las propiedades originales de la prenda o textil y evaluar posteriormente si está perdida es o no la esperada en un artículo de estas características.

Al tratarse de textiles hospitalarios es importante someterlos también al análisis de incrustaciones inorgánicas.

#### Relación de principales ensayos

- Características físicas de las fibras.
  - Identificación de fibras (composición)
  - Finura
  - Longitud
  - Resistencia a la tracción
  - Resistencia a la flexión
- Algodón:
  - Grado de polimerización
  - Grado de mercerización. □

Distribuidores y fabricantes de artículos para lavanderías industriales.

Disponemos de planta de confección para realizar todo tipo de sacos y fundas para todo tipo de carros.

Consulten en nuestra página web las noticias y las ofertas mensuales:



Crta. Bilbao-Balmaseda  
Km. 9 - mod 34  
48810 Alonsotegi (Bizkaia)  
España  
Tel. + 34 94 486 01 33  
Fax + 34 94 486 00 38

[www.layfil.com](http://www.layfil.com)

## Hacia una nueva cultura de la moda

Enric Carrera Director del Intexter de la UPC

Los últimos 15 años, se han producido cambios notables en la industria textil de la moda. La producción y venta de ropa prácticamente se ha duplicado, pero el número de veces que se utiliza una pieza antes de rechazarla ha disminuido un 36%. Este fenómeno se debe al incremento de la clase media ya la fast fashion, estrategia basada en producir cambios rápidos en el diseño, creación de más colecciones por año y precios bajos.

El actual sistema de producción, distribución y uso de la ropa opera de manera casi completamente lineal. Menos del 1% de los materiales utilizados en la producción es reciclado y convertido en una nueva pieza. Esto representa unas pérdidas anuales, en valor de materiales, de más de mil millones de dólares. Además, se extraen grandes cantidades de recursos para producir unas piezas que, al menos la mitad, son rechazadas al cabo de un año.

Este modelo tiene unos impactos ambientales extraordinarios. La producción de textiles (incluyendo el cultivo del algodón) consume anualmente cerca de 93.000 millones de metros cúbicos de agua y 43 millones de toneladas de productos químicos. Para producir una tonelada de textiles se generan 17 toneladas de CO2 equivalente, mientras que en la producción de plásticos la relación es de 1 a 3,5. La producción textil mundial genera más gases de efecto invernadero que los vuelos internacionales y el comercio marítimo combinados.



El lavado doméstico de ropa produce, por otra parte, alrededor de medio millón de toneladas anuales de microfibras que van a parar a los océanos. A finales del 2017 la Fundación Ellen MacArthur presentó un informe con los datos expuestos anteriormente y la conclusión de que hay que rediseñar radicalmente la industria de la moda para evitar los problemas socioambientales generados, y la apuesta por un modelo basado en los principios de la ecodiseño, la economía circular y el desarrollo sostenible.

Para implementar estas estrategias es necesaria la acción coordinada de los diversos agentes implicados en la cadena de valor textil. Los principales objetivos deberían ser la coordinación del diseño de ropa con las estrategias y políticas de reciclaje, el fomento de la innovación tecnológica para mejorar la calidad y viabilidad económica de los productos reciclados, el estímulo de la demanda de materiales reciclados y el ajuste de las colecciones a unos niveles de escala sostenibles. El modelo lineal hiperconsumista de la fast fashion nos conducirá inexorablemente a la reflexión sobre la necesidad de una nueva cultura de la moda. ■



# Lavado de ropa con desinfección certificada. Control de las prendas. Soluciones para la lavandería.

Hogar Tintorero ofrece soluciones técnicas a toda institución o empresa que tenga que lavar, secar, planchar y distribuir prendas de vestir. Nuestra misión es ofrecer soluciones reales que hagan más simple y más eficiente la gestión de la lavandería y la tintorería.



## QUITAMANCHAS

Gama profesional de productos quitamanchas efectivos y de fácil manejo



## BOLSAS DE MALLA

Diferentes colores, diferentes medidas, con cremallera, sin cremallera, con cierres de diferentes tipos, ...



## SACOS PARA EL TRANSPORTE DE ROPA

Somos fabricantes de sacos reutilizables y resistentes para el transporte de prendas. Amplia gama de colores y medidas

Eficacia en el lavado y desinfección certificada lavando a baja temperatura y sin deteriorar las prendas

## DETERGENTES CON DESINFECCIÓN



Marcaje permanente de las prendas garantizado. Ni se borra ni se despeg

## MARCAJE PERMANENTE CON MARKATEX



Amplia gama de carros y percheros (barras con ruedas) para el transporte de ropa

## CARROS Y PERCHEROS



**hogar**<sup>®</sup>

**hogar tintorero 1956-2016**

*60 años al servicio de las lavanderías y tintorerías*

☎ 93 575 22 20 | ✉ [hogar@hogartintorero.com](mailto:hogar@hogartintorero.com)

[www.hogartintorero.com](http://www.hogartintorero.com) | [www.geriatex.es](http://www.geriatex.es) | [www.hoteltec.biz](http://www.hoteltec.biz) | [www.siloxatec.com](http://www.siloxatec.com)

## GIRBAU impulsa su academia para las tintorerías y lavanderías del futuro

El Girbau Experience Center aspira a ser el centro de formación de referencia en tintorería y lavandería

Entrar en el Girbau Experience Center (GEX), como bien dice su nombre, es toda una experiencia. Y para los que trabajan en tintorería y lavandería es sinónimo de abrir las puertas, por fin, a una universidad acorde para este negocio.

El GEX, ubicado en la sede central de Girbau en Vic (Barcelona), nació con la voluntad de ser un espacio de referencia con los recursos imprescindibles para progresar, desde la formación, en lavandería y tintorería:

- Instalaciones preparadas y equipadas para poner en práctica el concepto de “Learning by doing” (aprender mientras se practica).
- Un equipo de profesores especializados y con una amplia experiencia en cada temática que se imparte.
- Un temario pensado para cubrir las necesidades de formación de distintos segmentos y profesionales.

La responsable del Girbau Experience Center y Laundry Expert de Girbau, Roser Zapata, asegura que “llevábamos años formando en tintorería y lavandería de manera espontánea. Nos dimos cuenta de que si queríamos avanzar hacia una mejor lavandería y tintorería del futuro, teníamos que facilitar el acceso a la formación, sistematizarlo y profesionalizarlo”.

Por su parte, la responsable de marketing de Girbau, Monica Cuatrecases, añade que “el



GEX forma parte de la misión de la empresa basada en el compartir conocimiento para que, entre todos los implicados en el sector, consigamos avanzar hacia un futuro mejor, más rentable y más sostenible. Esta apuesta firme para sumar los esfuerzos de todos los que formamos parte de la comunidad de tintorería y lavandería es lo que es realmente transformador”.

Los cursos del GEX suelen durar entre 2 o 3 días y combinan una parte de formación teórica con una amplia parte de práctica con toda la maquinaria que equipa el centro. “El GEX quiere ser el punto de encuentro y de referencia para el sector. Si las tintorerías están preocupadas por algún tema concreto o quieren formarse en algún aspecto, podemos diseñar acciones formativas a medida para



grupos”, afirma Roser Zapata. “El GEX es de todos y cuantos creemos que el futuro merece y puede tener una tintorería y una lavandería mejor”.

**CALENDARIO DE CURSOS HASTA JUNIO 2019  
GIRBAU EXPERIENCE CENTER**

- 10, 11 abril – CURSO SOBRE WET CLEANING
- 24, 25 abril - LAVANDERÍA PARA RESPONSABLES DE LENCERÍA GERIÁTRICA
- 7, 8, 9 mayo - LAVANDERÍA PARA RESPONSABLES DE LENCERÍA HOTELERA
- 11, 12, 13 junio - BASES TECNOLÓGICAS DE LA LAVANDERÍA

Toda la información del GEX, así como la programación de cursos puede consultarse en la web: [www.girbau.es/gex](http://www.girbau.es/gex).  
Crta de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona)  
España - Tel. 93 886 11 00  
[comercial@girbau.com](mailto:comercial@girbau.com). □

**OZOTURBO-12**



**Equipo especialmente diseñado para la desinfección aeróbica de lavanderías industriales, así como la desinfección de zonas sucias en lavanderías hospitalarias.**

**Permite la esterilización de colchones y almohadas, carros de transporte en lavandería, camiones de transporte de textiles hospitalarios, etc.**

Polígon Industrial de Salelles II  
Carrer Marconi s/n Nau 7 Parcela 16  
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)  
Tel: 93873 81 35 Fax: 93 878 42 89  
[www.ozosystems.com](http://www.ozosystems.com) [info@ozosystems.com](mailto:info@ozosystems.com)



## VAYOIL TEXTIL presenta su “Cama Sostenible” en hip 2019



Vayoil Textil participa un año más en Hospitality Innovation Planet (HIP) y lo hará a lo grande, además de mostrar sus novedades textiles para este año, la compañía textil presentará su “cama sostenible”.

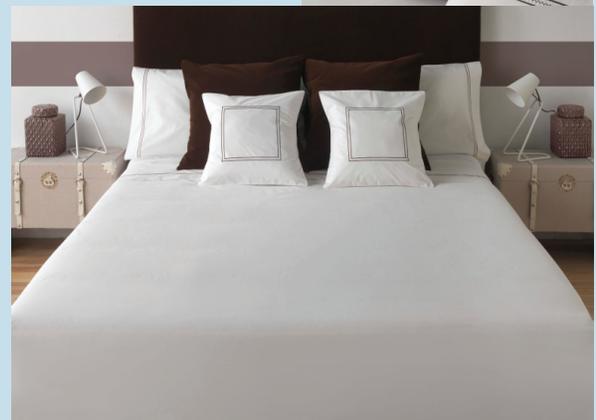
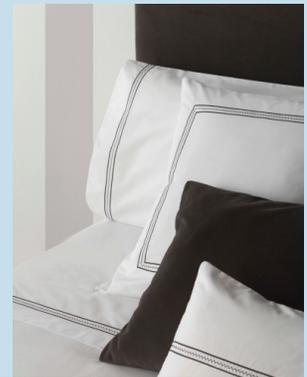
Una puesta en escena en la que la compañía agrupará en un mismo entorno, la cama, textiles cuyas fibras son naturales como el lino y el algodón orgánico, y completará el montaje con almohadas y edredones cuya fibra está fabricada con materiales que proceden del reciclado de botellas de plástico.

Vayoil Textil viajará de nuevo a HIP dispuesta a mostrar sus productos y sus conocimientos al sector. A través de su stand podremos ver sus novedades más destacadas para el año 2019 regidas por un denominador común la calidad, el diseño, la innovación y la sostenibilidad de sus propuestas.

Fruto de su plan de innovación es su “cama sostenible” producto estrella que la compañía presentará en este certamen. Las sábanas de la misma están elaboradas en algodón orgánico, un algodón que se cultiva utilizando métodos y materiales responsables que tienen un bajo impacto en el medio ambiente. Los cultivos no son tratados con pesticidas, insecticidas o herbicidas. Estas toxinas son dañinas para los agricultores y trabajadores, para nosotros como consumidores y para los ecosistemas silvestres. Una fibra llena de beneficios para el usuario que vive toda una experiencia en el contacto de este producto con la piel.

El edredón de esta cama es un nuevo producto de la Línea Ocean, línea que lanzó el pasado año de productos textiles elaborados con fibras procedentes de plásticos reciclados de botellas recuperadas de mares y océanos, y que cada vez va ampliando su cartera de productos. Con 35 botellas recicladas la compañía desarrolla una almohada y con 55 una manta polar.

El lino es otro de los protagonistas de esta cama. Se trata de la fibra natural más antigua conocida por el hombre. Su origen vegetal hace que los tejidos contruidos con lino cuando acaban su vida útil se descompongan en un periodo de tiempo muy inferior a otras fibras y si se queman el humo emitido no es contaminante. Es además una fibra reciclable e ideal para fines dermatológico, así como un aliado perfecto para dar un punto de exclusividad a la habitación o restaurante. ■





## SU SOLUCIÓN DE LIMPIEZA DE CONFIANZA

**PURO.** El percloroetileno virgen proporciona mayor calidad y estabilidad.

**COMPROBADO.** El solvente para limpieza en seco más ampliamente utilizado que nunca pasa de moda.

**ALTO RENDIMIENTO.** Disuelve múltiples tipos de manchas con rapidez en la mayoría de las telas y no deja olores residuales.

**CONSTANTE.** Seguro, sostenible y duradero. Fabricado y entregado por Olin, líder en cloro con 125 años de historia.

Los *DOWPER*™ Solvents brindan un rendimiento comprobado con una seguridad y sostenibilidad en las que puede confiar. Para obtener más información, visite [DOWPER.com](http://DOWPER.com) o comuníquese con su distribuidor de solventes local.

# *DOWPER*™ SOLVENT

Alto Rendimiento. Comprobado. Puro.

**Visítenos en el New Orleans Clean Show 2019 en el stand #4448.**



## **La blusa blanca «repele manchas», lo último en moda inteligente**

**Una firma neoyorquina ha inventado una prenda que repele las manchas de café, vino, ketchup y hasta chocolate**

Después del «Apple Watch», de las camisas sin arrugas y del bikini anti quemaduras, la moda y la ciencia vuelven a ir de la mano con una firma neoyorquina que ha inventado lo que parecía imposible: la blusa blanca que repele las manchas de café, vino, ketchup y hasta chocolate.

Se trata de la «blusa repele manchas» ideada por Elizabeth & Clarke, un sello online que se enfoca en diseñar blusas y camisetas básicas de buena calidad a un precio razonable y que a partir de septiembre entregará las primeras camisas transpirables para mujer que ni la mostaza puede atravesar.

«Había visto un uso similar de la tecnología en el sector industrial o comercial, un aerosol usado en máquinas y tejidos, y pensé que aplicar esto a una blusa cambiaría la vida de mucha gente», dijo a Efe la fundadora de la iniciativa, Melanie Moore.

A través de la nanotecnología y de la colaboración con un químico, Elizabeth & Clarke ha conseguido que la formulación aplicada a la camisa todavía permita que el tejido, un crepé de chine, sea tan suave, cómodo y transpirable como el resto de blusas semejantes.

«Tiene estas fibras minúsculas encima del tejido, 100.000 veces más pequeñas que un grano de arena, que hacen que el líquido se quede suspendido. Por esto, porque son tan pequeñas, todavía pueden ser transpirables como cualquier otra camisa», explica la joven, de 30 años.



### A prueba de pringue

Esta nueva tecnología está hecha a prueba de cualquier mancha con base acuosa o aceitosa que pueda interrumpir el día a día de la mujer trabajadora. Moore asegura que se dirige a un público femenino de entre 30 y 50 años, «profesional, que es madre o que quiere serlo, y que está muy ocupada».

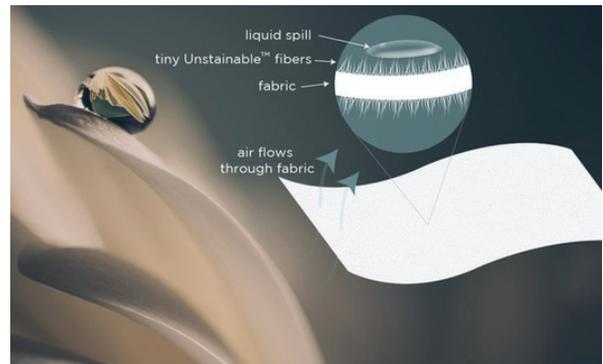
Así, en los seis meses de pruebas que les llevó encontrar la fórmula correcta, Elizabeth & Clarke ha probado su camisa con «cualquier líquido, comida o sustancia que puedas encontrar en casa», desde leche, nata, vino, café, salsas o hasta el jugo más pringoso de un kebab. En resumen: «cualquier cosa que podrías tirarte encima».

El invento no es nuevo pues ya se habían llevado a cabo ideas parecidas a nivel industrial o deportivo, pero sí que es «la primera blusa diaria blanca para mujeres» que repele las manchas por un periodo de entre uno y varios años, dependiendo del uso y del número de lavados, menor que en el resto de prendas porque no se le adhiere el sudor.

### Ropa inteligente

La idea se suma, así, a la tendencia del «smart clothing» o la moda inteligente que está empezando a avanzar en el sector desde que se popularizaran los primeros biquinis inteligentes que incorporan un sensor de rayos ultravioleta que avisa a través del móvil cuando hay riesgo de quemaduras solares.

Pero también una chaqueta para motociclistas y ciclistas confeccionada con



El acabado se enfoca en las fibras de la tela utilizando pequeños "bigotes" que son 100,000 veces más pequeños que un grano de arena. El tratamiento mantiene el agua y los líquidos a base de aceite suspendidos sobre la tela, nunca permitiendo que las manchas toquen las fibras

partes de celulares reciclados y que cuenta con sensores de proximidad para prevenir accidentes, la propuesta ganadora del primer Startup Weekend Moda-Tech 2014 de América Latina.

«La pregunta es cómo podemos utilizar la tecnología, no solo para las cosas que "molan", sino para resolver los problemas reales de la gente. De momento estamos en el punto de crear objetos llamativos, pero el siguiente paso es este», concluyó Moore, refiriéndose a sus camisas.

Elizabeth & Clark, cuyas camisas cuestan entre 25 y 50 dólares y se podrán comprar en blanco, negro o rosa palo, lanzó un programa de financiación colectiva por Kickstarter para propulsar su iniciativa que superó todas las expectativas.

Ahora planean una colaboración con una gran marca estadounidense y esperan aplicar su fórmula repele manchas a otras prendas básicas en cualquier armario, como pantalones, faldas o americanas..■

## El mercado francés de tintorería al borde del cambio, Lavoire Moderne

Lavoire Moderne, una nueva empresa parisina lanzada en 2014, se propone cambiar el mercado de la limpieza en seco con una oferta más ecológica y económica, que incluye entrega a domicilio en solo 30 minutos.

Para garantizar un alto nivel de servicio y mantener bajos los costos y las tarifas, la puesta en marcha ahora está recaudando 5 millones de euros de los inversores privados, y se prepara para recaudar otros 20 millones de euros a finales de 2019. La compañía de cofundadores Alphadio Olory -Togbé y Pierre-Henri Canonne están haciendo accesible a cualquiera por sus precios bajos, lo que hasta ahora ha sido un servicio de lujo: 2,50 € por un kilo de



LAVOIR **MODERNE**

ropa (frente a 7 € en promedio en París), o 1,50 € por una camisa (4 euros en promedio en París), con entrega incluida y mediante el uso de robótica, inteligencia artificial y tecnologías de rastreo de última tecnología.

La recaudación de fondos en curso permitirá un punto de equilibrio al final del año, después de abrir una nueva planta en marzo y comenzar la construcción de otra planta programada para abrir en 2020. Las nuevas plantas permitirán la extensión del servicio a los suburbios parisinos antes de expandirse en las mayores capitales □





**Ozsystems**  
Corporation, s.l.

Polígon Industrial de Salelles II  
Carrer Marconi s/n Nau 7 Parcela 16  
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)  
Tel: 93873 81 35 Fax: 93 878 42 89  
www.ozsystems.com info@ozsystems.com



## LA TECNOLOGIA MAS AVANZADA PARA LA OZONIZACIÓN DE LAVANDERIAS

### VENTAJAS DEL USO DE AGUA OZONIZADA EN LAVANDERIAS



**40 % MINIMO DE REDUCCIÓN TOTAL DE COSTES**

**SECADO MÁS RAPIDO**

**HIGIENIZACIÓN MUY SUPERIOR**

**TACTO MÁS AGRADABLES**

**MENOR DÉTERIODO DE PRENDAS**

**VENTAJAS PARA LOS EMPLEADOS**



## La fe de Alibaba en la tecnología Jensen

Alibaba, la plataforma de mercado en línea con raíces chinas, está expandiendo continuamente su alcance geográfico y sus segmentos. El líder de la compañía, Jack Ma, ahora ha lanzado una cadena de hoteles futuristas y amigables con el medio ambiente: los "Hoteles del Futuro".

El primer hotel fue inaugurado recientemente en la ciudad china de Hangzhou, llamada por Marco Polo, como "la ciudad del cielo". Para los "Hoteles del Futuro", la "nube" se considera el factor clave del éxito previsto. El proceso de registro se realiza mediante un robot, las cerraduras de las puertas utilizan el reconocimiento facial en lugar de las llaves, y la lavandería del hotel se basa en equipos modernos y de proveedores expertos en la automatización innovadora y sostenible de la lavandería.



**Alibaba Group**

De acuerdo con esta estrategia futurista, el Grupo Alibaba ha decidido elegir una planchadora de alta velocidad y alta eficiencia de JENSEN. En el núcleo del concepto CleanTech de esta compañía, esta planchadora calentada por gas representa un alto rendimiento con recursos mínimos. Naturalmente, la Compañía Jensen y su personal se muestran muy orgullosos de este pedido. □



## **Nuevo asociado en GRUPO DINO**

Grupo Dino, principal grupo estatal de distribución de productos de limpieza e higiene industrial y con 25 años de presencia en nuestro mercado, cuenta con la sociedad EURODELCA S.A. como nuevo asociado para la provincia de Barcelona.

EURODELCA fue fundada en el año 1995, en la actualidad tiene su sede en la localidad barcelonesa de Gavà y se encuentra inmersa en un ambicioso proyecto futuro de crecimiento. Es una de las empresas más representativas de su zona, cuenta con una plantilla de 14 personas y su facturación supera los 3 millones de euros.

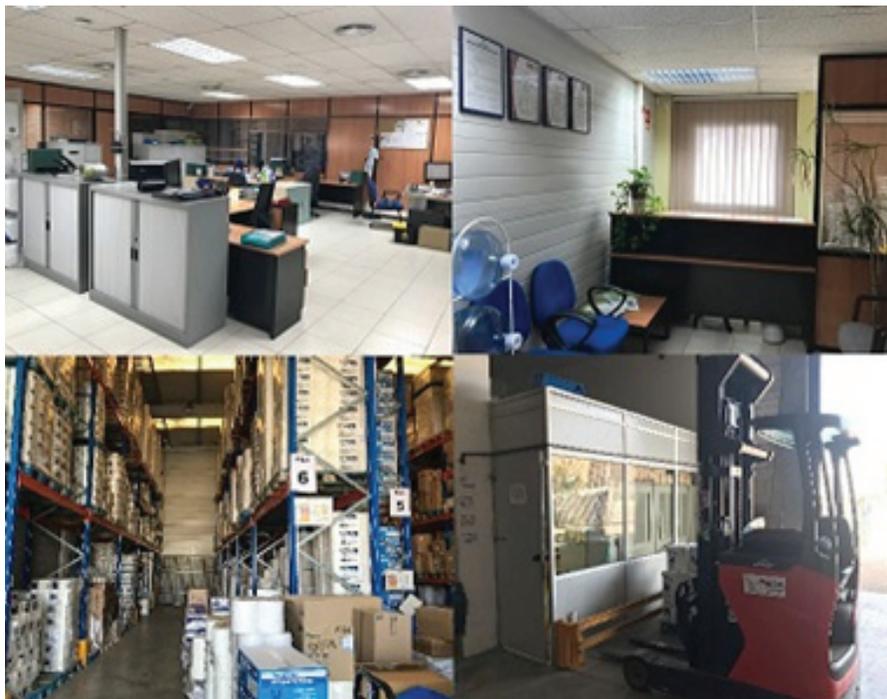
Con esta incorporación al Grupo Dino, Eurodelca pasa a formar parte de uno de los grupos líderes del sector de la limpieza



industrial en España aprovechándose así de sus Cuentas Nacionales y de su poder de compra a los proveedores homologados. De la misma manera que Grupo Dino se enriquece de la experiencia de esta empresa catalana, refuerza así su servicio y representatividad en esta comunidad autónoma.

Con esta nueva incorporación Grupo Dino cuenta actualmente con cerca de 20 asociados en la Península, Baleares, Canarias, Portugal, Angola y Cabo Verde. □

www.dino.es  
 Plaza del Conde del Valle de Súchil, 9, 1-A  
 28015 Madrid  
 grupo@dino.es  
 902 30 50 80  
 91 594 17 44



## Ahorro de agua en la lavandería hidrofinity



Xeros Cleaning Technologies fabricante de los sistemas de lavandería comercial con ahorro del 80% de agua a cambiado su nombre y a partir de ahora se llamará Hidrofinity.

Mike Ferrand director gerente de la compañía manifiesta que el cambio de nombre obedece a representar mejor el objetivo clave de la empresa que es el ahorro de agua en los procesos de lavado, puesto que la lavandería

es considerada uno de los grandes consumidores de agua a nivel mundial.



La empresa utiliza tecnologías de limpieza sostenibles en comparación con las maquinas tradicionales ya que permite el lavado de textiles, con un ahorro de hasta un 80% de agua a través de las esferas XOrbs, y que permiten a la vez procesos de lavado en frío, creando ahorros de energía adicionales, incluyendo también el incremento y la durabilidad de los textiles. Dichas esferas duran aproximadamente 1000 lavados. □

## La startup española Mr. Jeff amplía su capital en 12 millones de euros

Esta firma fundada en 2016 y con sede en Valencia ofrece servicios domésticos de lavandería y tintorería y ha ampliado sus servicios para América Latina.

En agosto pasado adquirió la franquicia brasileña LAVA para ampliarse en ese mercado. El señor Jeff nos indicó que su objetivo es tener franquicias operando en 30 países a finales del 2019 especialmente en el Este de Asia. También tiene planes para consolidar su posición en Latino América mediante la expansión de sus operaciones en Panamá, Costa Rica y Uruguay. Antes de estas ampliación de capital de 12 millones de euros había recaudado 3.5 millones de euros en fondos semilla, principalmente de empresarios europeos, de Medio Oriente y de África. La mayoría de los inversionistas anteriores han optado por continuar apoyando a la compañía al participar en esta nueva ampliación de capital. □



## **CINET visita Girbau**

Con motivo de una visita al nuevo Centro de Experiencia de Girbau en Vic (Barcelona), el Sr. Peter Wennekes, Presidente y CEO de CINET tuvo fructíferas conversaciones de evaluación con los representantes de la compañía española sobre la asociación para el Programa de Premios de Mejores Prácticas Globales.

La cooperación adicional fue también uno de los temas de la discusión con la Sra. Merce Bover (Gerente de comunicación), la Sra. Roser Zapata (Experta en negocios de lavandería) y el Sr. Miguel Torres (Gerente de cuentas clave internacional) de Girbau. La visita incluyó una visita a la fábrica, coordinada por el Sr. Jesús Castro. ▣



## **Agua ionizada para el desmanchado textil**

Muy efectivo para manchas de bebidas, comidas, sudor, etc.

Consulte información al distribuidor

Desmanchado de prendas delicadas

Activado electroquímicamente con agua del grifo y sal

Desmanchado de vestidos de novia

De uso efectivo

El sistema incluye spray pulverizador y jarra!



**OZOSYSTEMS**  
Corporation, S.L.  
Especialistas en higiene

Pol. Ind. de Salelles II  
C/ Marconi, nave 7 Parcela 16  
08253 St. Salvador de Guardiola  
Telf. 93 873 81 35 / [www.ozosystems.com](http://www.ozosystems.com)

## Como convertirse en un maestro en lavandería y tintorería

### La gama de curso online y a distancia de ITEL

ITEL dispone de una gama completa de curso para especialistas en limpieza textil lo que permite adquirir todos los conocimientos para procesar textiles de una manera segura y sostenible.

La optimización de los procesos para aumentar la eficiencia, la calidad de los servicios, la sostenibilidad y la seguridad para los empleados, la eficiencia energética, los efectos de la limpieza en el medio ambiente, forma parte de esta formación que les proporcionará el conocimiento para operar en la limpieza de todo tipo de textiles, prendas de vestir y pieles de acuerdo con las mejores prácticas. Si consulta nuestra web [www.itelspain.com](http://www.itelspain.com) encontrará la relación completa de cursos online que cubren absolutamente todas las especialidades, entre ellas la limpieza con percloroetileno, la limpieza con hidrocarburos, los disolventes alternativos como el xilosano, la limpieza con glicoles, el wet clean, limpieza acuosa convencional, etc.

Para poder tomar decisiones acertadas hay que conocer las principales propiedades físicas y químicas y los aspectos de seguridad de los diferentes disolventes utilizados en la limpieza de textiles.

Tener un conocimiento profundo de la limpieza acuosa convencional y la limpieza wet clean, tener un conocimiento profundo en los procesos de desmanchado así como de la clasificación de prendas para su lavado, no menos importante es conocer la tecnología del planchado. En el aspecto técnico conocer los principios básicos de los detergentes así como los diferentes tipos de detergentes.

También es importante para el éxito empresarial conocer la logística y organización de los puestos de trabajo.

Se hace indispensable tener conocimientos de técnicas de comercialización y la influencia de la digitalización en la captación de clientes, etc.

Naturalmente se debe disponer de conocimientos básicos de las tecnologías de las máquinas, de las buenas prácticas de almacenamiento de solventes, conocimiento de reciclaje de solvente, saber que hay que hacer y que no hacer para prevenir la emisión de disolventes al medio ambiente y los riesgos para la salud.

Los curso online y a distancia de ITEL constituyen una iniciativa de capacitación desarrollada y específicamente diseñada para los profesionales de la lavandería y limpieza en seco.

También en nuestra página web [www.itelspain.com](http://www.itelspain.com) encontrará una vasta colección de manuales, cuadernos técnico, fichas técnicas, documentos de ITEL, fichas de desmanchado, fichas técnicas para evitar los accidentes en textiles, etc. Documentación que puede seleccionar para completar sus necesidades de profesionalización.

**Los curso online de ITEL son bonificables a través de FUNDAE, puede formar a sus empleados a coste cero..**■



# Formación Online ITEL

ITEL ofrece cursos técnicos en modalidad Online para cubrir las necesidades formativas del personal de su empresa.

Estos cursos utilizan una metodología muy práctica que asegura los mismos resultados de aprendizaje que los cursos presenciales.

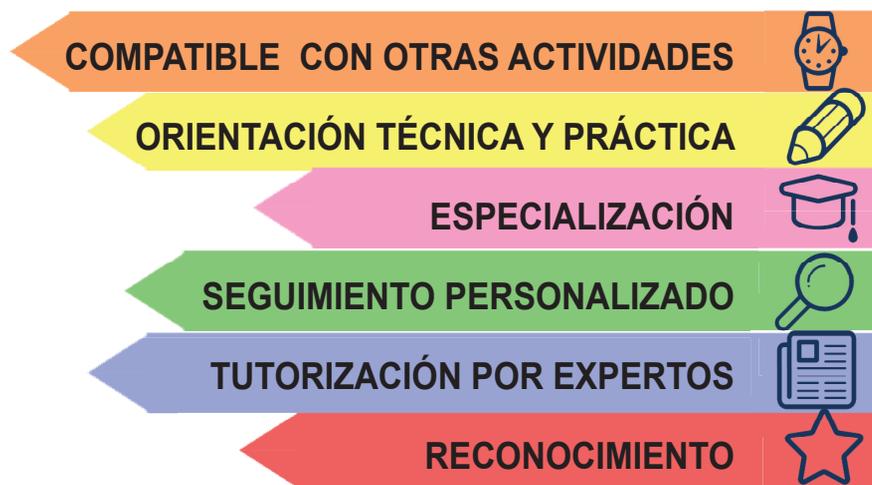
La **flexibilidad** de la metodología online permite compatibilizar la formación con las actividades diarias desde cualquier lugar y a cualquier hora sin desplazamientos haciendo posible la organización de su tiempo según disponibilidad.

Todos los cursos son **tutorizados** por expertos en la materia que además dinamizan y fomentan la participación y el estudio.

Puede acceder a una **amplia selección de cursos** online y obtener la **titulación correspondiente**.

Vea nuestro catálogo en nuestra web:

<https://www.cursoslimpiezaitel.com/formacion>



Recuerde que puede financiar su formación desde **FUNDAE**.

Para facilitar dicho trámite ITEL dispone de un servicio de gestión de dichas bonificaciones.



Consultamos:

ITEL, Centro de Investigación y Asesoramiento para la Limpieza, S.L.  
C/ Cadí, 27 - Pol.Ind. Riu D'Or - 08272 SANT FRUITOS DEL BAGES (Barcelona)  
Telf. 34 - 93. 877 41 01 - E-mail: itel@itelspain.com

ITEL, Formando directivos y profesionales en limpieza e higiene desde 1979.

## Un servicio de lavandería a media

**Tide con sede en EEUU lanza “Omnichannel”, un servicio de lavandería a medida.**

Tide la marca de lavandería propiedad de CPG a introducido en EEUU “Tide Cleaners” un servicio de lavandería y tintorería a media parecido al que esta introduciendo en España “PURA ROPA”.

Tide Cleaners ha superado ya los 1.000 establecimientos ubicado en ciudades de todo el país. El servicio funciona con buzones en oficinas centros comerciales, grandes edificios y el objetivo de la compañía es tener más de 2.000 establecimientos en EEUU a finales el próximo año.

Para usarlo, los clientes simplemente descargan la aplicación y le dan a la

compañía instrucciones de limpieza y un número de caja. La aplicación notifica a los clientes cuando su pedido de lavandería o tintorería está listo. Actualmente hay cajas en Dallas, Boston, Campos universitarios, entre ellos la Universidad de Alabama, Southern Methodisc University e Indiana University.

En los campus los estudiantes pueden dar su ropa a los camiones de servicio que se estacionan fuera de las residencias estudiantiles, los estudiantes pueden dejar la ropa en bolsas personalizadas, además hay más de 125 tiendas Tide franquiciadas en su mayoría a nivel local que operan la 24 horas del día y los 7 días de la semana en ciudades como Omaha, Houston y Phoenix.■



## Ozsystems supera las 1.000 unidades exportadas de su equipo turbo 12

Nos indican de OZOSYSTEMS que este pasado mes de octubre han superado las 1.000 unidades exportadas de su equipo Turbo 12.

Este equipo ha sido muy bien acogido en el mercado profesional por su fiabilidad ya que dispone de un **sistema patentado de generación del ozono**, también por su escaso mantenimiento, y porque su sistema de turbinas permite una rápida expansión de la mezcla en grandes superficies.

También sus dispositivos de seguridad y el sistema único de destrucción de ozono han hecho que este sea el equipo preferido por las empresas profesionales de tratamientos de ozono en Estados Unidos.

Prácticamente todas las empresas que se dedican a recuperación biológica de ambientes, así como las empresas especializadas en siniestros utilizan el **Turbo 12**.

Además de Estados Unidos, nos manifiestan de OZOSYSTEMS que están exportando a Canadá, Cuba, considerado uno de los países más avanzados en técnicas de ozonización a nivel mundial, Panamá, Colombia, Chile, Uruguay y Brasil. En Europa han exportado a Francia y de forma más importante a Alemania y Suiza.

Otro de los equipos que tiene mucha demanda, además del **Turbo 12**, es, y lo consideran otro de los productos estrella,

el Electro-Aqua, se trata de una innovación tecnológica de producción de agua activada electroquímicamente (agua ionizada) partiendo de un sistema patentado a través del cual una sola solución acuosa desintegra todo tipo de suciedades e higieniza a niveles del 99,997% (esterilización química). Ha sido el primer equipo en el mercado que ha conseguido estos altos niveles de desinfección en una sola operación, otros sistemas mucho más costosos requieren una doble operación ya que fabrican 2 tipos de agua, una alcalina para limpiar y otra ácida para desinfectar. De este equipo tienen una gran demanda a nivel internacional no solo por parte de las empresas de limpieza sino también de la industria alimentaria.▣

### OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.

C / Marconi – Nave 7 –

Pol. Ind. Salelles. 08253

St. Salvador de Guardiola (Barcelona)

Tel.: +34 93 873 81 35

Email: [info@ozosystems.com](mailto:info@ozosystems.com)

<http://www.ozosystems.com>



## Nacional SEDERA presenta sus nuevos tejidos para los establecimientos de Hostelería

Pensando en sus clientes del sector de la lavandería que trabajan para restaurantes y hoteles, Nacional Sedera quiere hacerles partícipes de sus nuevos diseños de manteles con diferentes acabados, así como las nuevas confecciones para sábanas trabajadas con algodones de la más alta calidad. Todos los tejidos mantienen su perfecta apariencia tras el paso del tiempo y los procesos de lavado y planchado.

Barcelona, febrero 2019.- **Nacional Sedera (NSSA)**, empresa fabricante y distribuidora de textil hogar y hostelería desde 1950, ofrece a las empresas de lavandería que trabajan con clientes del Canal Horeca sus nuevos tejidos para vestir las mesas, así como juegos de sábanas de la más excelente calidad. Todo ello desarrollado con una cuidada confección a medida, pudiendo personalizar las prendas en cuanto a bordados y anagramas, y a elegir entre un amplio abanico de texturas y colores.



Restaurante La Plaça, en Madremanya (Girona)

Conocedores de la importancia que la lavandería da a la calidad de los textiles que ofrece a sus clientes hosteleros, Nacional Sedera garantiza una cuidada selección de las mejores materias primas como empresa fabricante que está a punto de cumplir los 70 años de historia. Así, cualquier tejido mantiene su impecable apariencia, lavado tras lavado, sabedores del intenso tratamiento que sufren las prendas en este tipo de establecimientos.

### Novedades 2019 para mesas de restauración

Los tres nuevos tejidos para mesas de Nacional Sedera ofrecen un cuidado tratamiento mediante el cual se consigue combinar un acabado elegante y una resistencia máxima que se mantienen intactos con el paso del tiempo. Manteles, servilletas, individuales y caminos de mesa muestran una innovadora estética con un toque actual.

La novedad 2019 del diseño **Ligare** es el dibujo de Jacquard, con una estética entrelazada que aporta un guiño moderno y original a las mesas. Confeccionado en algodón 100%, destaca su acabado mercerizado, y está disponible en un ancho de tejido de 280 cm.

Por su parte, el **Bolzano Whased** lleva un tratamiento de prelavado (lavado a la piedra) que aporta un tacto muy agradable al tejido. Fabricado en lino 50% y poliéster 50%, se puede elegir en tonos claros, como el gris perla o el arena, y se confecciona en anchos de 300 cm.



En cuanto al diseño **Cerler**, destaca su característico dibujo, con unos trazos irregulares de aspecto difuminado que otorgan distinción a la mesa. Combina algodón y poliéster al 50% y también se hace en anchos de 300 cm.

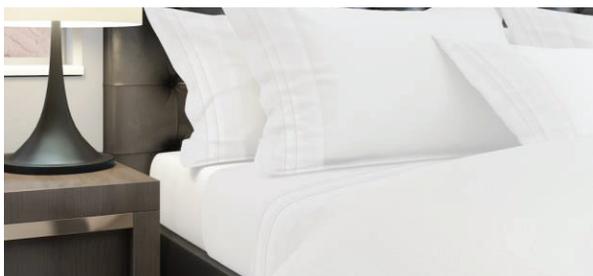


Diseño Ligare - Diseño Bolzano Washed - Diseño Cerler

**Novedades para sábanas de hoteles**

La ropa de cama es otro de los productos estrella de Nacional Sedera, destacando la alta calidad de las sábanas tejidas con excelentes algodones, como el Pima y el Supima. Se trata de una serie de algodones superiores al resto ya que incrementan su valor en cuanto a suavidad, fuerza y brillo del color gracias a sus fibras más largas. También la resistencia de los juegos textiles de cama -tan importante en los hoteles- es mucho mayor con este tipo de algodones.

Cabe destacar los nuevos tipos de confección para las sábanas de hotel presentados por Nacional Sedera este año. Uno de ellos es con doble pestaña (en la imagen), otro es con bias y el tercero es el llamado por ellos confección ‘Doble Faz’ que ofrece el lado bueno de la estampación mostrado en el embozo y el resto de la sábana.



Todas las confecciones de Nacional Sedera son a medida con el fin de adaptarse a cualquier tipo de proyecto textil, desde grandes resorts a pequeños hoteles boutique. Además, se realizan manualmente con máquinas de coser, no son confecciones industriales.

**Sobre Nacional Sedera**

Nacional Sedera (NSSA) se funda en 1950 en Barcelona por D. Eusebio Ramírez, un emprendedor con gran visión comercial en el sector textil.



De unos inicios especializados en moda para señora, la empresa se diversifica con textiles para el hogar, potenciándose con la llegada de la segunda generación en los años 70, de la mano de Luis Ramírez. Éste empieza a colaborar con proveedores internacionales y en los 90, la empresa amplía su radio de acción hacia el sector de la hostelería. En 2017 entra la tercera generación con Begoña Ramírez

Actualmente, Nacional Sedera ofrece tejidos para confeccionar cualquier pieza textil válida para vestir las mesas de restaurantes, catering, eventos, etc., además de ropa de cama para hoteles de diferentes categorías. La empresa cuenta con dos marcas propias y cuatro de distribución exclusiva en España. ■

## Maquinaria Industrial para Tintorería y Lavandería

**La Rosa Blanca** es una empresa levantina con vocación comercializadora de maquinaria para lavanderías y tintorerías. Fue **fundada en 1974** y desde entonces nuestro afán de superación nos ha hecho llegar a ser una de las empresas punteras dentro de nuestro sector.

Más de 45 años de experiencia, la calidad y rigurosidad de nuestros productos, maquinaria e instalaciones, han dado a la empresa un renombrado prestigio avalado por la fidelidad de los clientes.

Desde nuestros inicios, hemos transmitido formación y profesionalidad, junto con una rigurosa disciplina del trabajo, dedicándonos a la reparación y distribución de maquinaria para lavanderías y tintorerías.

Somos **distribuidores oficiales de marcas como, Sidi Mondial SRL, Union, Victory\_5000 Argitech Imesa** . Contamos con la tecnología más avanzada del mercado, ofreciendo las prestaciones más competitivas en la actualidad.

Hoy en día el grupo La Rosa Blanca va creciendo con sus dos nuevas plantas de fabricación para maquinaria de lavado: lavadora **HR18 kg. y lavadora HR24 kg**

Grupo La Rosa Blanca ya está creando una nueva lavadora de HR 18 WET para el lavado de prendas en agua ( Wet Cleane)



El grupo La Rosa Blanca tiene un gran equipo a la hora del Servicio Técnico, ya que hoy en día ,debemos estar a nivel de los mejores. ■

La Rosa Blanca  
C/ Doctor Severo Ochoa, 3, Bajos  
03550 San Juan de Alicante (Alicante) (España)

Oficina: +34 965 655 797  
Atencion al cleinte: 902 001 121  
[www.larosablanca.es/](http://www.larosablanca.es/)  
[info@larosablanca.es](mailto:info@larosablanca.es)

FABRICAS  
Polígono Ind. Riodel .- nave 7 .-CL Molí Nou,  
15-17 - 03110 Muchamiel-Alicante -España



# MAQUINARIA INDUSTRIAL PARA TINTORERÍA Y LAVANDERÍAS



**La**  **Grupo Blanca**

## FABRICACIÓN LAVADORAS HR24 Y HR18



**TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

**902 00 1 121**

La Rosa Blanca - OFICINA: C/ Doctor Severo Ochoa, 3, bajos - 03550 San Juan de Alicante  
FABRICA: Polígono Ind. Riodel - nave 7.-C/ Molí Nou, 15-17 - 03110 Muchamiel-Alicante  
Teléfono: +34 965 655 797 - [www.larosablanca.es](http://www.larosablanca.es) - [info@larosablanca.es](mailto:info@larosablanca.es)

## Opiniones sobre vapor en los sistemas de limpieza

Son múltiples las ventajas del vapor, y esta es una tecnología que se está introduciendo con éxito en todos los entornos profesionales de la limpieza de textiles.

Son también múltiples sus aplicaciones, no solo la limpieza de edificios y locales, sino también la industria alimentaria, farmacéutica, centros médicos, gimnasios, centros de belleza, hoteles, residencias, etc. Por otra parte se hace indispensable en todas las limpiezas sometidas a regulaciones HACCP.

En muchas aplicaciones se hace indispensable que los equipos incorporen sistemas de aspiración con el fin de aplicar inyección de vapor y extracción a la vez, importante en alfombras, moquetas y tapicerías, pero también en muchos aspectos de la limpieza de textiles aplicados en colchones, almohadas, cochecitos de bebe, sillitas de bebe, etc.

La máquina debería incorporar un depósito de detergente ya sea para ser utilizado con detergente o con agua ionizada (agua activada electroquímicamente), utilizada por sus múltiples ventajas en sustitución del detergente. El equipo debe incorporar un filtro total para poder ser utilizado en un entorno que requiera los máximos niveles de higiene.

Sí el equipo produce vapor a 160 °C conseguimos una esterilización total de las superficies que hayamos limpiado. La

regulación de la presión del vapor que también incorporan las máquinas más avanzadas nos permiten la limpieza sin desmontar de cortinajes y similares.

Esto nos manifestaba el Sr. Cañete, propietario de una de las empresas que ha optado, no exclusivamente pero si prioritariamente, por la limpieza con vapor.

El Sr. Somaroca, nos describía la extraordinaria efectividad de la limpieza con vapor, ya que cubre todas las exigencias de los más estrictos protocolos de higiene. Otra de las ventajas que le atribuye es su facilidad en llegar a articulaciones, muelles y puntos inaccesibles en muebles tapizados.



El vapor se considera óptimo por cumplir todas las exigencias ecológicas tan indispensables hoy en día y en un futuro.

También nos indica, que son importantes los accesorios que incorporan las máquinas de vapor, ya que depende de ellos su funcionalidad. Los equipos que el utiliza son muy versátiles e incluso incorporan la función de auto limpieza de la caldera interna, la función detergente (agua ionizada – agua activada electroquímicamente) se atreve incluso con la más obstinada suciedad.

No menos importante es, la ventaja, que el vapor a 160 °C deja las superficies textiles

limpias y secas al instante. Los ahorros de tiempo y las ventajas medioambientales del vapor debido a la reducción del uso de agua y detergente es otra de las ventajas que le hemos atribuido.

José Manuel de la empresa, ETNA nos indica que basa sus servicios en la tecnología del vapor saturado con la función de aspiración. Con este sistema limpia y desinfecta superficies, equipos, ambientes interiores y exteriores, con absoluto respeto al medio ambiente. Esto le permite, certificar la esterilización de superficies ya que los patógenos, no son resistentes al choque térmico de la limpieza a vapor, también le permite el saneamiento eficiente de áreas que son difíciles de alcanzar con métodos tradicionales. El vapor seco a 160 °C por sus características es adecuado para todo tipo de superficies, incluso las más delicadas. “he llegado a limpiar con resultados espectaculares, toda la seda en los tapizados de un hotel de 5 estrellas que me requirieron para esta limpieza desde Lisboa”.

También nos indica que lo utiliza como equipo de planchado, ya que dispone del accesorio de plancha, que permite un planchado profesional, también dispone de cepillo de vapor para planchado vertical de cortinas, tapizados, etc.

Dispone de una división para la limpieza de vehículos, se trata de limpieza de alta calidad, donde el vapor le permite limpiar tanto los tapizados interiores como el tablier, así como el exterior de los vehículos y el motor. Sus equipos de 160 °C usan muy poca agua, lo que le permite utilizarlo sin ningún riesgo.

El Sr. Condor, nos indica que el vapor permite eliminar toda la suciedad con un irrisorio consumo de agua. El vapor es el mejor

aliado para cualquier tipo de limpieza, mis maquinas no paran de trabajar y disponen de un sistema de recarga de agua sin necesidad de parar el equipo.

Estoy muy satisfecho con el vapor ya que me permite garantizar a mis clientes, los máximos niveles de esterilización. No hay ningún patógeno, bacterias, virus o similares que resista la acción de los 160 °C.

Laura Pasto, gerente de la empresa FARA SERVICIOS manifiesta; “que el rápido crecimiento de su empresa, lo atribuye a los servicios basados en el vapor”. Empecé dedicándome a la limpieza de vehículos, también a la recuperación de vehículos de segunda mano, continué con el departamento especializado en la limpieza de alfombras, moquetas, muebles tapizados, estores, etc.... y actualmente puedo considerarme una empresa de servicios integrales de limpieza e higiene, con la gran ventaja de que los clientes vienen en búsqueda de mis servicios, seguro que es, por mi especialización y por las ventajas que aportan los mismos.□



## Aplicar terapias de aire puro aporta beneficios palpables

Raúl delantero del Real Madrid lo puso de moda en su día, la tecnología ha evolucionado y actualmente Manresa tiene un centro pionero en aplicación de esta tecnología.

El sistema es un innovador tratamiento basado en un espacio **en forma de burbuja donde es posible respirar aire puro en un 99,99% y libre de partículas contaminantes.**

Se han publicado estudios que demuestran que respirar aire puro aporta múltiples **beneficios tanto a deportistas, como a pacientes con enfermedades como fatiga crónica, la fibromialgia y la sensibilidad química múltiple.** Las personas que padecen estos síndromes suelen ser sensibles a cualquier olor o productos químicos que les provocan urticarias, migrañas, vomito, sensación de falta de aire, etc. Con esta tecnología los pacientes experimentan un

cambio radical, la respuesta es muy positiva después del tratamiento, se comprobó que muchas sustancias ya no les impactaban tanto y que no tenían tantos síntomas. También se ha demostrado que el aire puro tiene aplicaciones en otros campos como son las neumologías, las alergias y las apneas del sueño. Se ha creado una división médica para explorar más afondo sus opciones terapéuticas, que servirá para profundizar en nuevos estudios que demuestren los beneficios de la burbuja.

Es también un tratamiento indicado para la recuperación física de los deportistas, así como para la relajación. **También la OMS recomienda prescribir aire puro principalmente a aquellas personas que por su actividad laboral respiran volátiles y tóxicos como, lo es, el personal que trabaja en tintorerías y lavanderías, así como los que realizan trabajos de limpieza y usan productos químicos.**■



## La digitalización se abre paso en el mundo de la lavandería

La digitalización también está cambiando el sector de la lavandería dice Brian Wallace, CEO de la American Coin Laundry Association. La digitalización hace más fácil el uso de la lavandería a los clientes de las lavanderías de auto servicio. También contribuyen a la reducción de costes para los propietarios de los establecimientos, facilita la administración a la vez que mejora la eficiencia, en resumen considera que aporta soluciones tecnológicas que ofrecen ventajas y contribuyen al éxito comercial.

También el Marketing digital y las redes sociales han demostrado ser las herramientas de Marketing más baratas y efectivas de la historia, ya que facilita la comunicación con los clientes.

Por otra parte ayuda a implantar la recogida y entrega a domicilio, este servicio está cada vez más demandado y complementa los servicios que vienen prestando las lavanderías de auto servicio.

Finalmente la digitalización también facilita el futuro del pago, que está cambiando drásticamente de pagos en efectivo, solo a sistemas híbridos con tarjetas de crédito, tarjetas de fidelidad, pagos directos por teléfono, etc.▣



## La innovación

En innovación sabemos que los cambios se incuban lentamente, a veces durante años pero se produce muy rápidamente.

En nuestro país tenemos otros hándicap y es que se implantan muy lentamente, en esto nos aventajan todos los países europeos y latinoamericanos, lo afirmamos por conocimiento propio, posiblemente nos aventaja todo el mundo incluido países desarrollados y en vías de desarrollo. Quizá nuestro sector el de la limpieza, aun es más lento a la hora de introducir innovaciones y beneficiarse de las mismas.▣



**El éxito de nuestros asociados forma parte de nuestra historia.**

Vea nuestros servicios en la web:  
[www.itelspain.com](http://www.itelspain.com)

## APRENDER JUNTO, The Clean Show 2019 New Orleans, USA

El programa con más de 30 horas de seminarios educativos

Las sesiones educativas se presentarán durante los cuatro días del **The Show Clean, que se llevará a cabo del 20 al 23 de junio** en el Centro de Convenciones Morial de New Orleans.

Por primera vez los patrocinadores de The Clean Show 2109, ALM, DLI, CLA y TRSA proporcionarán la educación más completa y disponible en toda la industria. Cada asociación participante presentara seminarios educativos, relacionados con su segmento en la industria del cuidado textil. Entre los temas que se cubren se encuentran:

- Lavanderías conectando comunidades
- Ciclos de vida de lavanderías: planificación para el futuro
- Nuevas tecnologías textiles para la prevención de infecciones
- Certificación TRSA: higiénicamente limpio, verde limpio, administrador de lavandería profesional certificado (CPLM)
- Wash-Dry-Fold 2.0: ¿Qué sigue ahora para la lavandería de servicio completo?
- Social Media Marketing y Medición.
- Consejos para entrar en la industria de la lavandería comercial
- Apps útiles para el negocio - Beth Z - Your Nerdy Best friend Helpful
- Competir en el difícil mercado laboral: importancia de la evaluación y la capacitación.

Muchas de estas sesiones están dirigidas por líderes de negocios y de la industria que agregan un tremendo valor a los participantes y asistentes a The Clean

Show. Las sesiones educativas de The Clean Show están abiertas a todos los asistentes registrados y están incluidas en la tarifa de inscripción (si se registran antes del 10 de junio.) del programa para miembros de asociaciones patrocinadoras y para no miembros. Los patrocinadores que brindan educación son la Asociación para el Manejo de Ropa, la Asociación de Lavado de Monedas; Instituto de limpieza en seco y lavandería; y TRSA, la asociación para la industria de la ropa, uniformes y servicios de instalaciones.

Además, cada asociación organizará programas matutinos y eventos en red específicos para la industria y el mercado. El programa educativo completo con los días presentados y las descripciones de las sesiones se puede encontrar en el sitio web del programa, [www.cleanshow.com](http://www.cleanshow.com).

The Clean Show, con ello formaliza el Congreso Educativo Mundial para Lavado y Limpieza en Seco, la exposición más grande de la industria que presenta demostraciones en vivo de equipos para que los asistentes puedan ver y comparar equipos y productos fácilmente.

Para obtener más información sobre Clean 2019, visite el sitio web del programa, [www.cleanshow.com](http://www.cleanshow.com), Teléfono 404-876-1988, Email: [info@cleanshow.com](mailto:info@cleanshow.com).

**CLEAN  
2019**  
JUNE 20 - 23  
NEW ORLEANS, USA

**APRENDER  
JUNTO**

CON MÁS DE 30 HORAS DE SEMINARIOS EDUCATIVOS

**CLEAN  
2019**  
**JUNE 20 - 23**  
NEW ORLEANS, USA

# TENER ÉXITO JUNTOS

**RED Y CONECTARSE CON LA INDUSTRIA  
LÍDERES, EXPERTOS Y PERSONAS.**

- Más de 450 EMPRESAS EXPOSITORAS en un espacio de más de 250 mil pies cuadrados
- Más de 11,000 PERSONAS de 100 países
- DEMOSTRACIONES EN VIVO de lo último en equipamiento y tecnología
- CONTACTO con fabricantes, proveedores y colegas del sector



**CLEANSHOW.COM**  
**ERNEST N. MORIAL**  
**CONVENTION CENTER**

## **JET Expo la principal feria comercial francesa de Professional Textile Care (PTC). se une a Messe Frankfurt Francia**

Messe Frankfurt France acaba de adquirir JET Expo, la feria para profesionales del cuidado de textiles. La filial francesa del grupo alemán Messe Frankfurt es, por lo tanto, su nuevo propietario y operador. Messe Frankfurt France está ampliando así su cartera de exposiciones de textiles y prendas de vestir al extenderse al sector del cuidado textil. Vet'Image, la feria de ropa de trabajo y uniformes, recientemente incluida en JET Expo, también forma parte de esta transacción.

Messe Frankfurt France acaba de adquirir JET Expo, la feria para profesionales del cuidado de textiles. La filial francesa del grupo alemán Messe Frankfurt es, por lo tanto, su nuevo propietario y operador. Messe Frankfurt France está ampliando así su cartera de exposiciones de textiles y prendas de vestir al extenderse al sector del cuidado textil. Vet'Image, la feria de ropa de trabajo y uniformes, recientemente incluida en JET Expo, también forma parte de esta transacción.

Creada en 2005 JET Expo y organizada cada 2 años, la feria reúne a profesionales de la industria textil: tintorerías, lavanderías, servicios de alquiler, servicios a pedido, centros hospitalarios, servicios médico-sociales, hospitalidad y autoridades locales.

El programa también ofrece conferencias que abordan los desafíos de la industria y los eventos actuales, premios por las mejores prácticas, así como cientos de reuniones BtoB a través del emparejamiento.

JET Expo es un elemento importante de la estrategia global de **Messe Frankfurt**, que también acaba de adquirir **Clean Show en los Estados Unidos** y también fusionó a **China Laundry Expo** y **Texcare Asia**. **Messe Frankfurt** se está convirtiendo en el líder indiscutible en el mercado de cuidado textil en todo el mundo.

Vet'Image, para más sinergias, se integrará en **Apparel Sourcing Paris**, el evento global de abastecimiento de ropa de **Messe Frankfurt France**.

La 8ª edición de JET Expo tendrá lugar del 19 al 21 de mayo de 2019 en la **Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 7.1**.





La última edición (2017) acogió a **75 expositores**, que representan **100 marcas y 3500 visitantes**, el 70% de los cuales son responsables de tomar decisiones. El evento se centra en el mercado francófono, pero también incluye un 25% de expositores extranjeros y un 15% de visitantes internacionales. **Francia, un importante mercado (3.000 millones de euros anuales)**, afirma que **JET Expo es la plataforma decisiva para atraer a todos los actores de la industria** de todo el mundo.

#### Messe Frankfurt en cifras

Entre los organizadores de ferias comerciales, convenciones y eventos con sus propios terrenos de exposición, Messe Frankfurt es el líder mundial. Con 2400 empleados en 30 sitios diferentes, Messe Frankfurt registra ventas anuales de más de 669

millones de euros. El grupo cuenta con recursos para conocer a fondo los sectores que cubre y utiliza su red de distribución internacional para brindar un apoyo efectivo a los intereses comerciales de sus clientes. Una amplia gama de servicios, en el sitio y en línea, garantiza a los clientes de todo el mundo un alto nivel de calidad y una flexibilidad máxima en la planificación, organización y ejecución de sus eventos. La variedad de servicios ofrecidos abarca desde el alquiler de espacios de stand hasta servicios de marketing, incluida la construcción de stands, servicios de personal o catering. La empresa tiene su sede en Frankfurt am Main. La ciudad de Frankfurt posee una participación del 60% y el estado de Hesse una participación del 40%. Para más detalles, vaya a:

<https://fr.messefrankfurt.com> | .



## Ya casi es hora de PULIRE Verona 2019, THE SMART SHOW

Vuelve la feria de limpieza profesional más grande de Europa.

La cita con el mercado de limpieza en el mundo se realizará en Verona del **21 al 23 de mayo de 2019**. La bienal del sector, sólida en los números y oportunidades que se ofrecen, también verá una comparación de productos, máquinas y servicios para su **24ª edición que es cada vez más internacional**: 76,33% de expositores italianos y 23,67% de expositores extranjeros, también gracias a la reciente operación a nivel asociativo que vio la definición de la entrada de ISSA en Afidamp, propietaria de la marca Pulire y titular de la organización de Ferias limpias en el mundo.

Los **30 años de historia al servicio de los operadores hacen de Pulire el segundo evento en Europa por importancia y tamaño**, y uno de los más importantes del mundo. Todo esto gracias a una oferta variada que incluye una gama completa de máquinas, productos químicos, equipos y componentes para la limpieza profesional y la higiene de los entornos. ¿Quién no debería olvidar agregar el Outdoor, con las propuestas innovadoras en términos de limpieza, barrido, mantenimiento y decoración de espacios urbanos al aire libre?

En Pulire, todo está al servicio de los operadores y la tendencia de que en las últimas ediciones haya registrado un signo positivo podría ser un buen augurio para los resultados de quienes creen en el evento.

Pulire es la feria comercial que representa el centro de

agregación para los operadores de limpieza profesionales, en Italia y en el extranjero, que ven estos eventos como una oportunidad importante para aumentar su negocio. "La adhesión de los operadores subraya la confianza hacia Pulire, que con su red de ferias en el mundo es ya un punto de referencia", comentó Toni D'Andrea, Director General de Afidamp Servizi.

Hablando de innovación, la comparación directa y concreta con las empresas líderes del sector, los grupos internacionales más grandes y las soluciones más avanzadas siempre son útiles. El Premio a la Innovación consolidado dará paso al Producto del Año, cuyo objetivo sigue siendo centrar la atención en el compromiso de las empresas en el estudio de máquinas, productos y servicios que tienen tales características. Tener resultados o soluciones particularmente efectivos.

El valor de la innovación presentado en los espacios de exposición de los tres días en Verona está respaldado por otras empresas que han hecho la historia de Pulire y que representan la excelencia en el mercado de limpieza profesional para el Sector de maquinaria, productos químicos, equipamiento.

Desde la última edición se encuentra el sector de la lavandería, un sector cada vez más funcional para la limpieza profesional para el lavado y cuidado de telas, trapeadores y flecos y soluciones para la limpieza del ho.re.ca.

El evento que se celebrará en los pabellones de la Fiere de Verona es promovido por AfidampFAB y organizado por Afidamp Servizi. Mas información: <http://www.pulire-it.com/it/> - Tel: +39 026744581- Email: [info@pulire-it.com](mailto:info@pulire-it.com). 



## **HYGIENALIA + PULIRE prevé aumentar un 35% de exposición en la edición de 2019**

La próxima edición de la feria tendrá lugar del 12 al 14 de noviembre de 2019, en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid, manteniendo su celebración en el último trimestre de los años impares y aumentando en más de un 35% la superficie expositiva prevista, ocupando la totalidad de la Planta Alta y de la Entrepanta.

Bajo el claim “Get moving” la quinta edición de la Feria de la Limpieza e Higiene Profesional y Lavandería, HYGIENALIA + PULIRE, se convertirá una vez más en el epicentro de la industria..

Tras los buenos resultados de su cuarta edición, con más de 5.200 visitantes profesionales provenientes de 37 países distintos y 123 empresas participantes, Hygienalia + Pulire volverá a ser la feria de referencia del sector en la península ibérica, apostando por el crecimiento de enseñanzas extranjeras y consolidando la presencia de firmas destacadas del sector.



Dado el elevado nivel de satisfacción tanto de expositores como de visitantes (según las encuestas post-evento realizadas más del 98% de los expositores está satisfecho o totalmente satisfecho y el 90% de los visitantes repetirá la experiencia), la Organización es muy optimista de cara a la próxima edición, que arrancará la comercialización para antiguos expositores en julio, y presentará la nueva edición al resto del sector con condiciones especiales en octubre 2018.

**12 | 13 | 14 noviembre 2019**  
Recinto Ferial de la Casa de Campo · Madrid

El evento, contará una vez más con los Line Project (Green Line, Red Line, Shine Line y Solidarity Line) como la mejor plataforma para dar a conocer las novedades, los productos ecológicos, los mejores productos para la cristalización de suelo o los proyectos de las empresas participantes más solidarias. ▣

Web: [www.hygienalia-pulire.com](http://www.hygienalia-pulire.com)

#hygienalia2019  
Hygienalia + Pulire | @hygienalia  
[hygienalia-pulire@aude-events.com](mailto:hygienalia-pulire@aude-events.com)

Organiza  
FERIA VALENCIA

ofitamp  
SERVICIO

AUDE  
BUSINESS CENTER

Promotor  
ASFEL  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
SERVICIOS DE FERIAS

## Degradaciones observadas después del lavado

- Manchas de tanino –

¿Qué es el tanino? El tanino es una sustancia que se encuentra en los vegetales pero también en ciertos alimentos o bebidas como los jugos de frutas o el vino. Para los enólogos, el tanino tiene importancia en el color del vino y sobretodo en el gusto del mismo. Los taninos son utilizados en la industria del cuero para evitar su descomposición.

En los textiles, los taninos son utilizados como tinte.

Los taninos tienen colores que van del blanco amarillento al pardo. Bajo la acción de la luz, el oxígeno del aire y el calor, se transforman para pasar a pardo oscuro volviéndose difíciles de eliminar.

Si antes del lavado los textiles están en contacto por ejemplo, con flores cortadas, pueden aparecer manchas marrones después del lavado, debido a la reacción de los taninos contenidos en la sabia con los oxidantes presentes en los jabones. Se produce a menudo una confusión entre las manchas de tanino y las manchas de óxido.

**Objeto del estudio:** Camisa kaki

**Identificación de las fibras:** Algodón / Elastano

**Etiquetado:**

Composición: -95% Algodón - 5% Elastano

**Mantenimiento:**



**Motivo de la reclamación:** Manchas en la camisa

**Exámenes y explicaciones:**

Examinando esta camisa kaki, se nota la presencia de manchas marronzas en varias partes de la misma.

Estas manchas no tienen todas exactamente el mismo

aspecto. Las situadas en la parte rayada son grandes, visibles tanto adelante como atrás; estas manchas de forma irregular sugieren un contacto con un producto líquido.

Las otras mucho menos visibles en la parte trasera, provienen de un contacto de la ropa con un "objeto".

El examen bajo la lámpara ultravioleta aporta varios elementos de información:

-La camisa da una fluorescencia característica de los blanqueantes ópticos presentes en ciertos jabones. Este blanqueado es irregular y revela suciedad, lo que indica que el lavado no ha sido homogéneo.

-Las manchas pardas no presentan fluorescencia permitiendo determinar el origen exacto. Se vuelven solamente más oscuras.

-Los tests de laboratorio realizados en las manchas pardas, y particularmente el test del tiocianato de amonio demuestran la ausencia de hierro en esta ropa. No se trata pues, de manchas de óxido.

Ciertas plantas de flores provocan manchas del mismo color. Estas plantas de exterior deben podarse y cubrir para pasar el invierno. En el momento de la poda, el líquido transparente que tienen puede caerse en los vestidos. Al efectuar el lavado este líquido reacciona con el jabón haciendo resaltar las manchas pardas como las observadas en la camisa.

Su color parduzco entraña a menudo una confusión con las manchas de sangre o de óxido.

**Conclusión:**

Las manchas pardas presentes en la camisa no corresponden a las de óxido. No han sido provocadas por el lavado. Se trata de manchas provocadas por plantas, reveladas por el lavado. □



## Vestido estampado

**ETIQUETADO**  
Seda 100%



Este vestido ha sido confeccionado con seda estampada. Presenta manchas rojizas en varias zonas del vestido.

Las pruebas practicadas demuestran que las manchas rojizas fueron causadas por el sangrado del estampado color rubí.

El análisis de los distintos sangrados demuestran que el tejido ha estado en contacto con algún producto utilizado en la mesa de desmanchado.

Las pruebas de laboratorio confirmaron que el disolvente de limpieza en seco no provoca el sangrado del color rubí que incorpora el estampado. Este sangrado solo se produce en contacto con predesmanchantes.

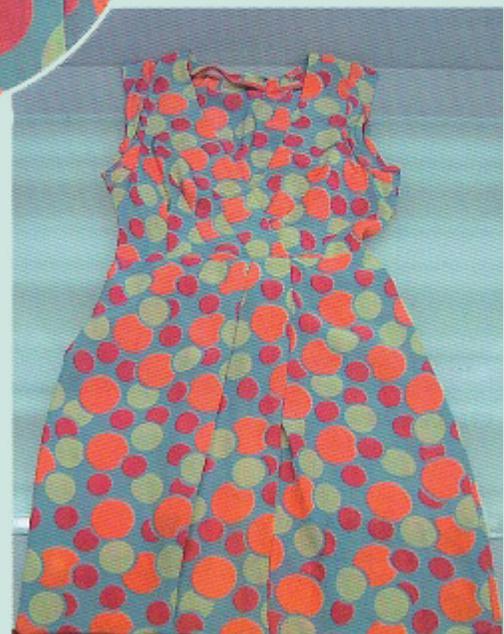
También el contacto de estos predesmanchantes, además del sangrado ha provocado una pérdida de brillo en el tejido de seda.

El haber utilizado voluntariamente o haber tenido contacto accidentalmente el vestido con predesmanchantes, sin haber realizado la prueba real de solidez, debe considerarse un defecto de procedimiento.

En los tejidos de seda de color y en los estampados, no debe utilizarse predesmanchantes sin previa prueba.

### Conclusión

El sangrado de color rojo, es el resultado del contacto con predesmanchantes. Sea o no un accidente el profesional de la limpieza en seco puede considerarse responsable. ▣





## Se vende

Generador de ozono  
Máquina para desinfectar cascos y botas  
Dosificadores  
Secadora Girbau de 30 Kg.  
Calandra Girbau PS-5119  
Precio negociable  
Tel. 696 834 720

## Se venden

3 Secadoras GIRBAU SLT-34  
3 Lavacentrifugadoras GIRBAU HS-4055  
1 Calandra mural GIRBAU PSP-5132-E  
(Todas del año 2007)

Contacto: [informacion@lavanderiasdiana.com](mailto:informacion@lavanderiasdiana.com)  
Tel. 971 142 103

## Se traspasa tintorería en Gironella (Barcelona)

Precio a convenir

**Tintorería moderna**  
**Razón: Tel. 93 825 01 32**

## Se vende secadora industrial UNIMAC

Semi-nueva de 34kg. Instalada en Septiembre del 2018. Eléctrica, 30 programas diferentes, en perfecto estado. Precio: 4.500€



Datos de contacto:  
Jordi Valián  
Tel: 617547462  
[jordivd@sylmar.es](mailto:jordivd@sylmar.es)



**Se vende  
maquinaria con  
menos de 2 años  
de uso**



**Máquinas  
prácticamente  
nuevas.  
Con muy pocos  
ciclos de lavado,  
se conservan en  
muy buen estado.  
Actualmente ya  
están embaladas  
listas para enviar  
desde  
Barcelona.**



Características de las máquinas:

**MÁQUINA modelo XL835S**

(Marca UNION) 15kg.

3 Depósitos UNION

- COMPUTER DIALOG 500.
- 380V/50HZ – Calentamiento eléctrico.
- Bandeja de Contenido Solvente.
- 1 Filtro de Nylon ECO.
- Sistema Economizador de Agua.
- Cierre de seguridad de Puertas.
- Color: azul RAL 5017.
- Dry Control.
- Bomba de Jabones Automática.
- Compresor de Aire.
- Bomba de Residuos Destilador con Conexión Tanque Externo.

**SECADORA MARCA GIRBAU**

Modelo SE-7 7/8 kg.

- Monofásica, 230V, 50Hz.

**CINTA TRANSPORTADORA DE  
PRENDAS 200 Casillas**

- Trifásica, 400V, 50Hz.

Telf. de contacto: 664 46 16 10

email: albert00\_99@yahoo.com

**Se traspasa o Vende LAVANDERÍA INDUSTRIAL  
en pleno funcionamiento, buena clientela  
en Lleida capital. Dispone de clasificación empresarial  
para contratar con la administración.**

**Razón: 618 217 498**

## GUÍA DE SERVICIOS DE LIMPIEZAS TEXTILES

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados.  
Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección.  
Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

### Esterilización de colchones y almohadas

**CRYSTAL & CARPET**  
av. Bruselas, 28.  
28108 Alcobendas ( MADRID)  
tel. 91 895 79 59  
[info@crystalandcarpet.com](mailto:info@crystalandcarpet.com)  
[www.crystalandcarpet.com](http://www.crystalandcarpet.com)  
CRYSTAL & CARPET también ofrece servicio de desinfección y limpieza de colchones. Mantenga su colchón como el primer día. Eliminación de ácaros y prevención de alergias. Presupuesto sin compromiso.

### Formación para tintorería y lavandería

**ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)**  
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.  
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)  
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78  
[itel@itelspain.com](mailto:itel@itelspain.com)  
[www.itelspain.com](http://www.itelspain.com)  
ITEL asesora y forma a tintorerías y lavanderías mediante cursos presenciales, online y a distancia para empresas.

### Limpieza de alfombras

**LIMPIEZAS ANTON, S.L.**  
c/ Lilas, 7.  
47012 , VALLADOLID  
tel. 93 321 85 54  
[www.limpiezasanton.es](http://www.limpiezasanton.es)  
Disponemos de la mejor maquinaria para el tratamiento y el lavado profesional de alfombras. Recogida de flota propia, última tecnología de limpieza en secado, secaderos propios, controles visuales y electrónicos de calidad, todo cuidando el medio ambiente.

### Limpieza de cortinas

**MAESTROS TINTOREROS**  
c/ Arroyo del Charco pescador, 4.  
28050 Sanchinarro ( MADRID)  
tel. 91 750 20 41  
[www.maestros.tintoreros.com](http://www.maestros.tintoreros.com)

### Limpieza de edredones y mantas

**SUESHER, S.L.**  
av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost  
Apartado de correo 254  
08400 Granollers ( BARCELONA)  
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95  
fax. 93 840 13 88  
Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

### Limpieza de moquetas y muebles tapizados

**LIMPIEZAS TERM, S.L.**  
c/ Carabelos, 25.  
28041, MADRID  
tel. 91 792 25 51 / móvil: 626 49 15 49  
[info@limpiezastermy.com](mailto:info@limpiezastermy.com)  
[www.limpiezastermy.com](http://www.limpiezastermy.com)  
Nuestro servicio de limpieza de alfombras, moquetas, sofás y butacas, está pensado para clientes como usted, que valoren la facilidad y la comodidad del servicio, directamente en su domicilio o despacho. Las moquetas requieren una limpieza especializada, y no siempre deben ser limpiadas en seco. Nuestra empresa le aconsejará la mejor opción para cada caso.

### Limpieza de pieles

**SUESHER, S.L.**  
av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost  
Apartado de correo 254  
08400 Granollers ( BARCELONA)  
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95  
fax. 93 840 13 88  
Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

## Limpieza de prendas delicadas

### TINTORERÍA HORI BAI, S.L.

c/ Artaza, 8-10 bajo.  
48940 Leioa (BIZKAIA)  
tel./ fax. 94 491 50 03  
[hirobai@hori-bai.com](mailto:hirobai@hori-bai.com)  
[www.hori-bai.com](http://www.hori-bai.com)

Los vestidos de novia son artículos delicados y exclusivos, que conservan los recuerdos de un día muy señalado. Por eso, el servicio de limpieza ha de ser metódico y cuidadoso, valorando cada parte del vestido y aplicando el sistema de limpieza más apropiado.

## Limpieza de toldos y carpas

### NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.Ind. Binissalem  
07350 Binissalem ( MALLORCA)  
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33  
[www.novosail.com](http://www.novosail.com)

Toldos, carpas, tiendas de campaña, parasoles, textiles de uso extremo, en intemperie o de grandes dimensiones. Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras, tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización, y un largo etcétera.

## Limpieza y restauración de tapizados en piel

### PROLINTEC, Soluciones profesionales en limpieza, S.L.

c/ Arboleda, 14.  
28031, MADRID  
Delegaciones en Sevilla y Barcelona.  
[prolinetic@atysa.com](mailto:prolinetic@atysa.com)  
[www.prolinetic.es](http://www.prolinetic.es)

Limpiamos sofás, sillones, cabeceros, sillas, butacas, etc. Nuestros técnicos limpian *in situ* sus tapicerías, aplicando el método más adecuado para cada tejido y tipo de suciedad. Limpieza en profundidad, nutrido, acabado protector y regeneración de la piel.

## Mantenimiento de extintores

## Seguros

## Teñido de prendas

## Tratamiento de desodorización e higienización de textiles por ozonización

**Prohigienics**, Jesús Sánchez de Jesús  
c/ Francesc Mateo i Franquesa, 7, 3-2  
25300 Tárrega (Lleida)  
tel. 674020376  
[sito-79@hotmail.com](mailto:sito-79@hotmail.com); [jesus@prohigienics.com](mailto:jesus@prohigienics.com)  
[www.prohigienics.com](http://www.prohigienics.com)

Empresa dedicada a los servicios profesionales de limpieza, higiene y desinfección.

## Reparación de maquinaria

## Tratamientos hidrófugos

## Tratamientos ignífugos

### IGNIFUGACIONES DEL GARRAF, S.L.

c/ Sant Bonaventura, 25.  
08870, Sitges ( BARCELONA)  
tel. 93 894 98 11 / móvil: 685 51 91 01  
[info@ignigarraf.com](mailto:info@ignigarraf.com)  
[www.ignigarraf.com](http://www.ignigarraf.com)

El tratamiento consiste en la aplicación profesional de una solución biodegradable; cuya fórmula le imparte características de incombustibilidad a la superficie textil tratada, impidiendo la generación de llamas y brasa, evitando de esta forma la iniciación y propagación del fuego.

## Velas y textiles náuticos

### NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.ind. Binissalem  
07350 Binissalem ( MALLORCA)  
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33  
[www.novosail.com](http://www.novosail.com)

Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización de capotas, biminis, fundas, cabuyería para cordajes de navegaciones, trajes de agua...

## JET EXPO

Feria comercial francesa de Professional Textile Care (PTC) 19-21 de mayo de 2019  
Paris Expo Porte de Versailles, Paris , Francia



presented by Texcare

## PULIRE. THE SMART SHOW

24ª edición profesional de la industria de la limpieza Del 21 al 23 de Mayo de 2019 en Verona - Italia



## EXPOCLEAN

11ª Exposición Internacional de Limpieza e Higiene Profesional 29-31 de mayo de 2019  
Buenos Aires (Argentina),



## THE CLEAN SHOW

Feria Internacional de Lavandería y Tintorería  
Del 20 al 23 de Junio de 2019  
en Nueva Orleans (EEUU)



## EXPO CLEAN & EXPO LAUNDRY

6ª Edición. 11 de julio de 2019 - 13 de julio de 2019  
Jakarta International Expo Kemayoran  
Jakarta, Indonesia



## LAVTECH

2ª Feria Internacional para Lavandería,  
27 al 29 de agosto de 2019 en la Exposición de São Paulo en Brasil.



## INTERCLEAN AMSTERDAM

Del 12 al 15 de Mayo de 2020  
Amsterdam (Países Bajos)



## TEXCARE INTERNATIONAL

Lavandería, limpieza , conservación y cuidado de textiles .  
Del 20 al 24 de Junio de 2020  
en Frankfurt am Main (Alemania)



**“PENSANDO EN USTEDES,  
ITEL PONE A SU SERVICIO  
LA GESTIÓN DE SUS BONIFICACIONES  
DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA  
CON GARANTÍA DE GESTIÓN FIABLE”**



**ITEL**  
**[www.itelspain.com](http://www.itelspain.com)**

Consulte con nosotros al 93 877 41 01  
o por e-mail a [itel@itelspain.com](mailto:itel@itelspain.com)

Referencia	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
------------	-------------	-----------------------------	--------

### FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA

FT-T468	LA TRANSPIRACIÓN DE LOS TEJIDOS	1,17	1,68
FT-T469	LA FORMA DE INSPECCIONAR LAS PRENDAS	1,68	1,96
FT-T470	EL SOLVENTE Y LA DESTILACIÓN	0,99	1,47
FT-T471	LOS BLANQUEADORES	0,99	1,47
FT-T472	COMPARACIÓN-CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES DISOLVENTES UTILIZADOS EN LA LIMPIEZA EN SECO	0,57	0,86
FT-T473	FIBRAS TEXTILES ANTIBACTERIANAS HECHAS CON ALGAS: UNA ALTERNATIVA A LOS IONES DE PLATA	0,99	1,47
FT-T474	LA IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA EN LAS PRENDAS TEXTILES	0,99	1,47

### CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA

QT-T1053	SEGURIDAD PARA TRABAJOS EN TINTORERÍA	13,84	26,60
QT-T1054	PRENDAS DE PIEL - LO QUE DEBEMOS REVISAR ANTES DE SU LIMPIEZA	11,85	23,70
QT-T1055	CONSEJOS PARA DESMANCHAR	12,76	24,78
QT-T1056	LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING	11,85	23,70

### DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERIA

DI-T114	MICROORGANISMOS	0,99	1,47
DI-T115	¿POR QUÉ SE ROMPE?	0,57	0,86
DI-T116	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE TINTORERÍAS- NORMATIVA Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	1,97	2,79
DI-T117	LOS TINTOREROS DEBEN SEDUCIR AL CLIENTE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES	1,17	1,68
DI-T118	TINTORERÍAS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO	1,97	2,79
DI-T119	LAS COLADAS EN LA LAVANDERÍA	0,57	0,86
DI-T120	TRUCOS PARA LAVAR LA ROPA FÁCILMENTE	0,99	1,47
DI-T121	DIFERENCIAS ENTRE EL PERCLOROETILENO Y EL WET CLEAN	1,68	1,96

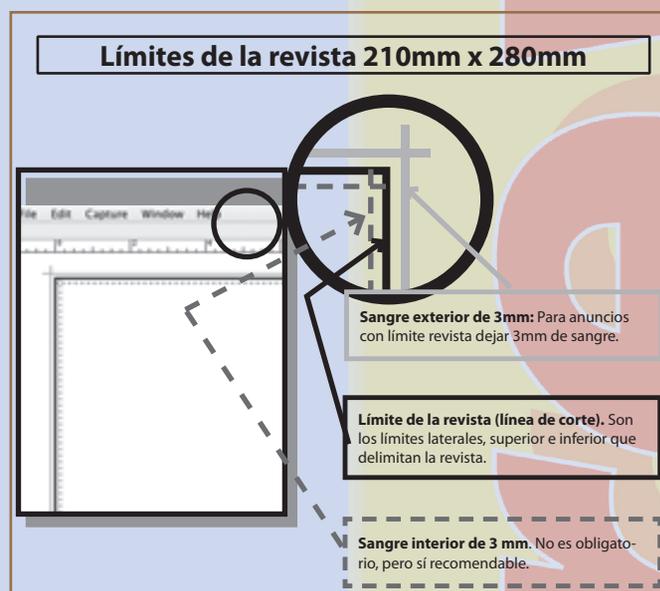
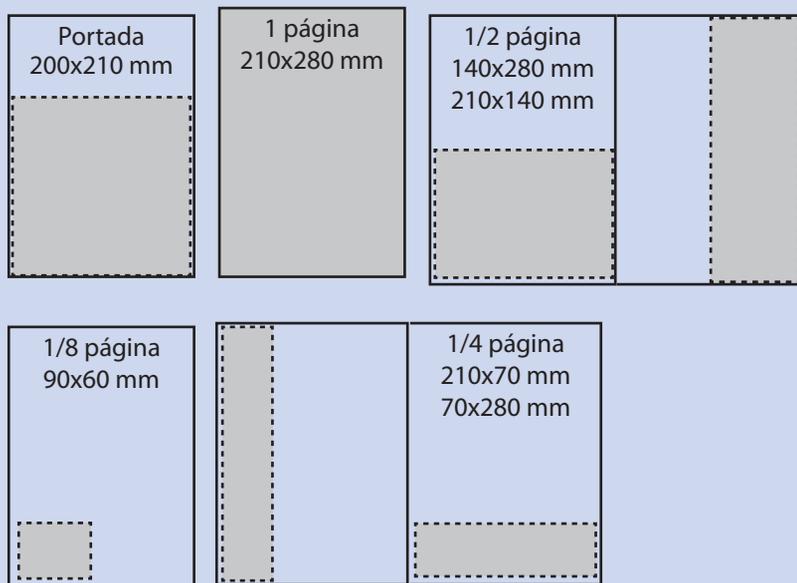
**HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:**



# ¿Por qué utilizar revitec para su publicidad?

- **Frecuencia:** Trimestral.
- **Distribución:** Tiraje de 23.000 ejemplares.
- **Difusión:** Presente en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Formato digital:** Flip y pdf.
- **Reportajes gratuitos:** Publicación de reportajes y notas gratuitas con fotografía.
- **Reproducción de la portada:** Publicación de la portada en la web de la revista.
- **Exposición de catálogos:** Los anunciantes pueden exponer sus catálogos en nuestras instalaciones para visitantes y alumnos.
- **Publicación de banner:** (logotipo empresa) gratuito en la web de la revista.

## MEDIDAS DE PUBLICIDAD





Hygienalia  
+ **PULIRE**



**GET MOVING**

12 | 13 | 14 noviembre 2019

Recinto Ferial Casa de Campo · Madrid

[www.hygienalia-pulire.com](http://www.hygienalia-pulire.com)

Contacto: [hygienalia-pulire@aude-events.com](mailto:hygienalia-pulire@aude-events.com)

**#hygienalia2019**

 Hygienalia + Pulire |  @hygienalia

Organiza



Promotor

