

TINTORERÍA Y LAVANDERÍA

Nº 472 JULIO/SEPTIEMBRE 2019



ITEL
www.itelspain.com

Editada desde 1965

revitec

50
Años

Aniversario

www.revitec.es

MAQUINARIA INDUSTRIAL
PARA TINTORERÍA Y LAVANDERÍAS



La Blanca Grupo

FABRICACIÓN LAVADORAS HR24 Y HR18



TELEFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

902 001 121

La Rosa Blanca - OFICINA: C/ Doctor Severo Ochoa, 3, bajos - 03550 San Juan de Alicante
FABRICA: Polígono Ind. Riodel .- nave 7 .-C/ Molí Nou, 15-17 - 03110 Muchamiel-Alicante
Teléfono: +34 965 655 797 - www.larosablanca.es - info@larosablanca.es

PRONTO EN SUS PANTALLAS



Uno de los proyectos más importantes de los sectores de la
limpieza, lavandería y tintorería

ITEL SPAIN



SUBE AL TREN DEL FUTURO

Nuevos Servicios de ITEL

MARKETING
DIGITAL

Condiciones especiales para empresas asociadas a ITEL.

- Adaptación y actualización de sitios web
- Analíticas web
- Aplicaciones Apps
- Asesoramiento estratégico en marketing digital
- Campañas de marketing 1to1
- Gestión Social Media
- Responsive mobile
- Campañas de posicionamiento adwords
- Desarrollo catálogos corporativos online
- Desarrollo de sitios web
- Emailing marketing
- Gestión de contenidos web
- SEO / SEM
- Soluciones ecommerce

MÁS INFORMACIÓN

✉ itel@itelspain.com
☎ 938 774 101
📞 620 814 049



NOVEDAD ONLINE Y A DISTANCIA

CURSO PROFESIONAL DE LIMPIEZA DE PRENDAS EN MEDIO ACUOSO “WET CLEANING”

Disponible en nuestra web

www.itelspain.com

CONTENIDO DEL CURSO:

MÓDULO 1.

EL WET CLEANING

- Apartado 1: Introducción
Apartado 2: Tendencia al wet cleaning a nivel mundial
Apartado 3: Ventajas e inconvenientes del wet cleaning en comparación con la limpieza en seco

MÓDULO 2.

TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES

- Apartado 1: Clasificación de las materias textiles
Apartado 2: Identificación de las materias textiles
Apartado 3: Etiquetado de artículos textiles
Etiquetado obligatorio. Etiquetado facultativo de composición. Etiquetado facultativo de conservación.

MÓDULO 3.

LOS PRODUCTOS DE LAVADO

- Apartado 1: El pH en el lavado. Ácidos, neutros, alcalinos
Apartado 2: El agua en el lavado
Definición. Orígenes del agua. Aplicación en la titorería-lavandería. Tensión superficial e interfacial. Características del agua utilizable para el lavado.
Apartado 3: Clasificación de productos
Detergentes: Componentes. Blanqueantes: Blanqueantes reductores. Blanqueantes oxidantes. Desmanchantes. Impermeabilizantes. Desodorantes. Productos de protección.
Apartado 4: La dosificación de productos
Dosificaciones. Tipos de dosificadores.
Apartado 5: Interpretación de las etiquetas de los productos
Contenido de las etiquetas.

MÓDULO 4.

EQUIPAMIENTO

- Apartado 1: Maquinaria
Maquinaria de lavado: Lavacentrífugas. Maquinaria de secado: Secadoras rotativas. Maquinaria de planchado y costura: Mesa de planchado y plancha, Maniquí y topper. Máquina de costura. Maquinaria de enfundado: Enfundadora. Maquinaria y utensilios de desmanchado: Mesa de desmanchado. Cepillos. Espátula. Otros materiales.
Apartado 2: Mantenimiento preventivo de máquinas
Apartado 3: Útiles
Carro contenedor tipo jaula. Carro contenedor de plástico. Carro contenedor de lona. Carro contenedor de fondo móvil.

MÓDULO 5.

EL PROCESO DE LAVADO

- Apartado 1: El circuito de las prendas
Recepción. Marcado. Clasificación. Desmanchado. Lavado. Secado. Planchado. Enfundado y almacenado.
Apartado 2: La inspección y el marcado de las prendas en la recepción en mostrador
Apartado 3: La elaboración del resguardo o justificante
Apartado 4: La clasificación de prendas
Apartado 5: El desmanchado de las prendas
Pre-desmanchado. Desmanchado. Post-desmanchado. Clasificación de manchas. Tratamientos de las manchas.
Apartado 6: Factores que influyen en el proceso de lavado
Círculo de Sinner: Temperatura. Tiempo. Acción mecánica. Acción química.
Apartado 7: Los niveles de baño
Apartado 8: Las fases de lavado
Prelavado. Lavado + blanqueo - desinfección. Enjuagues o aclarados. Centrifugado. Otras operaciones.
Apartado 9: Programas de lavado

MÓDULO 6.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Apartado 1: Principios básicos de la seguridad
Apartado 2: Riesgos más habituales
Condiciones de seguridad: riesgos derivados de la electricidad. Riesgos derivados de las máquinas y equipos de trabajo. Riesgos derivados de los lugares de trabajo. Riesgos derivados de los incendios. Medio ambiente físico de trabajo: Riesgos derivados de las condiciones termohigrométricas. Riesgos derivados por el ruido. Contaminantes químicos: Riesgos derivados de los contaminantes químicos. Carga de trabajo: Riesgos derivados de la carga física. Riesgos derivados de la carga mental. Factores organizativos.
Apartado 3: Equipos de protección
La protección colectiva. La protección individual.

El futuro está en el cambio pero también en lo que no cambiará

“No es solo una época de cambios, es un cambio de época”. Hablamos de los cambios que nos esperan con los mismos tintes dramáticos que lo hacíamos con la aparición de internet. Nos espera un cambio fenomenal “el triángulo, inteligencia artificial, biotecnología, nuevos materiales, será muy disruptivo”, nuestro sector no se va a escapar pero hay algunas cosas que no cambiarán.

Si uno quiere pensar en lo que no cambiará en los próximos 10 años lo primero que debe hacer es pensar en sus clientes. ¿En qué y cómo cambiarán los clientes? ¿Cómo lo harán en relación con los servicios que les prestamos y como la harán en general? La vara de medir en nuestros cambios está en el cliente. Las empresas que saben acompañar a sus clientes en sus cambios sobreviven. Las empresas que no entienden con anticipación como se transforman sus clientes, desaparecerán.

Dentro de 10 años las empresas continuaran reproduciendo el ciclo básico: vender con margen, producir y cobrar. Y en el Management aparecerán muchas tendencias, pero sus bases continuaran siendo las mismas. Importante tener estrategias para tomar decisiones orientadas a un futuro compartido con el cliente. Tener un modelo de negocio sostenible. Vender los servicios de hoy e innovar para vender los servicios del mañana. Crear plantillas profesionales equilibradas y comprometidas con personas capaces de adaptarse individualmente a los cambios. Gestionar el talento y el no talento. Saber estar positivamente en la sociedad combinando la creación de valor de empresas con valor social. Construir liderazgos que den sentido a las agendas y sepan mantener el norte en medio de cambios bruscos. Y todo ello, con un hilo conductor: crear valor para los clientes.

En los 10 próximos años cambiara nuestra forma de tomar decisiones y muchas empresas deberán revisar sus modelos de negocio ante disrupciones por doquier . Viviremos en plena sobredosis de tecnología, a pesar de ello, las cosas importantes que permanecerán son las que dependerán de las personas, ya sea como clientes o profesionales. La diferencia siempre la ponen las personas.

En 10 años seguro que habrá fundadores que continuaran madrugando y visitando su empresa o sus oficinas a pesar de haber cedido la gestión del día a día a nuevas generaciones. Seguro que algunos fundadores retirados seguirán teniendo una energía emprendedora imposible de enjaular .estoy convencido de que las empresas vivirá el mismo dilema de siempre, entre el crecimiento orgánico o inorgánico. Algunas continuaran comprando empresas, pero lo fácil es tener tiempo y lo difícil es tener tiempo para integrarlas.

Dentro de 10 años en las empresas habrá gente que milite en los problemas y gente que milite en las soluciones.

Saber distinguir las cosas que cambiarán de las que no cambiarán tanto, es la esencia de nuestro trabajo directivo. Para ello, hay que hacer algunas cosas: levantar la cabeza de los Excel, tener a los clientes como obsesión razonables, y confiar en la capacidad de adaptación de las personas.

Fascinarse con lo que cambiara es fácil pero las mejores empresas sobreviven gracias a continuar fascinadas a lo que no cambiara..



Valentí Casas

EDITORIAL

- El futuro está en el cambio pero también en lo que no cambiará

PAG. 5

ITEL INFORMA

- Nuevo servicio para nuestros asociados
- Más control sobre la ropa
- ¿Por qué las sábanas de los hoteles y hospitales son generalmente blancas?
- Una emergencia de salud pública
- Estudio de decoloración comparativa de textiles bajo la acción del desinfectante PERASAFE®

PAG. 8

NOVEDADES

- Girbau apuesta por el medioambiente
- Nuevo plegador de Girbau para ropa plana
- Continental Girbau se une a Washington Automated

PAG. 16

NOTICIAS

- Chelsea Clinton apoya el proyecto "Family Read & Play Spaces" en las lavanderías de los EE.UU.
- La Rosa Blanca fabrica equipos de lavandería
- Sepia: el secreto de la camisa que no se mancha que asombró en "El Hormiguero"
- CHRISTEYNS presenta una facturación record en 2018 y objetivos desafiantes para el 2019

PAG. 20

FORMACIÓN

- Premio por su labor educativa

PAG. 24

EMPRESAS

- VAYOIL TEXTIL landa un nuevo albornoz que necesita menos agua para ser lavado que uno convencional
- La marca Pressto sigue creciendo en Malasia
- "La clave del éxito de nuestro negocio está en la logística"
- OXXO se expande: ¡habilitar los servicios de lavandería de una manera "avanzada"!
- JENSEN GROUP reporta un incremento del 50% en su facturación en los últimos 4 años
- VAYOIL audita sus productos con las más avanzadas certificaciones ambientales

PAG.26

LAVANDERÍA/ TINTORERÍA

- ¿El compañero de Wet cleaning...? Un secador que puede secar prendas muy delicadas
- Como conseguir aire limpio en una tintorería
- Visión amplia de las lavanderías

PAG. 32

LEIDO EN ...

- Alerta por los productos químicos de la ropa: pueden perjudicar la salud

PAG. 34



FERIAS Y CONGRESOS	PAG. 36
- Hygienalia+Pulire 2019 amplía su zona de exposición	
- JET Expo es la principal feria comercial francesa de Professional Textile Care (PTC)	
- Cuenta atrás para Hygienalia+Pulire 2019, el punto de encuentro del sector de la limpieza profesional y la lavandería	
ANÁLISIS DE ACCIDENTES	PAG. 40
- Desgaste de los puntos de cuello en camisas	
DOCUMENTO LAVANDERÍA	PAG. 41
- Claves para superar con éxito un proceso de licitación en lavandería	
DOCUMENTO TINTORERÍA	PAG. 42
- El WHATSAPP y sus usos en tintorerías	
BUZÓN COMERCIAL	PAG. 44
GUÍA DE SERVICIOS	PAG. 46
CALENDARIO DE EVENTOS	PAG. 48
DOCUMENTACIÓN ITEL-NOVEDADES	PAG. 50
GUÍA DEL COMPRADOR	PAG. 51

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD
ITEL

C/Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España
Tel. 93 877 41 01 Fax: 93 877 40 78 Tel. Inter. +34 93 877 41 01 Fax. Inter. +34 93 877 40 78
email: info@revitec.es - publicidad@revitec.es - www.revitec.es - www.itelspain.com

ITEL COLOMBIA LTDA
Calle 23 N° 6-34 Of. 303 - Sta Fe de Bogotá D.C. (Colombia)
Tels. 243 64 38 - 243 75 69 - A.A. 39609 Fax: 286 28 45

Director: Valentí Casas Torra *Asesor de Dirección:* Valentí Casas Brucart *Consejo de Redacción:* Antonino Martí, Ramon Salvador, *Redacción:* Cristina Molina, Mary Algaba *Atención al suscriptor:* Esther Bizarro *Secretaría de Redacción:* Silvia Almazán *Diseño, Maquetación:* Esther Bizarro *Colaboraciones:* Dolors Rivero, Julián Pérez, Neus Corominas *Representante Italia:* Mediapoint & Communications Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8 Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova (Italia) T. +39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 info@mediapointsrl.it www.mediapointsrl.it *Impresión y Encuadernación:* Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. 08180 Moià (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de EDICIONES REVITEC.**

Nuevo servicio para nuestros asociados

ITEL ha llegado a un acuerdo con la empresa BITECSA para ofrecer a nuestros asociados un Software de Control de presencia por solo 185 Euros.

Las empresas tienen la obligación de establecer un sistema de registro de la jornada diaria efectiva que realizan sus empleados.

En los archivos que encontrarán en esta página hay amplia información de este software, que se implanta en solo 10 minutos. Pueden realizar el pedido directamente rellenando el formulario específico para asociados a ITEL, escogiendo una de las distintas modalidades de contratación: la licencia de 185 Euros, la licencia con la formación, con un precio total de 235 Euros, o bien la contratación de la licencia incluyendo el mantenimiento (que ya incluye la formación) por un precio total de 420 Euros. ▣

www.bitecsa.com

Más control sobre la ropa

Un trabajo científico –el primero de estas características que se realiza en toda Europa mediante sofisticadas técnicas de química analítica y complejos test biológicos– ha constatado que nueve de cada diez calcetines para niños de 0 a 4 años contienen restos de bisfenol A y parabenos, dos productos tóxicos cuya actividad hormonal puede provocar enfermedades. La primera consideración a la luz de estas conclusiones es que los aditivos, pese a que generan muchas sospechas, no están siendo estudiados ni controlados por las administraciones, como si no preocuparan los riesgos.

En la Unión Europea se acordó el principio de precaución, de modo que quien vende debería demostrar inocuidad; no obstante, hay muchos productos en el mercado sin demostrarla. Cualquier solución pasa por que España fije una regulación clara y estricta, tanto en el proceso de fabricación como en el etiquetado de los productos. Otra opción, en absoluto excluyente a esto, es buscar alternativas de textiles eco. ▣



**¿Por qué las
sábanas de
los hoteles y
hospitales son
generalmente
blancas?**



Al visitar un hospital o alojarse en un hotel es probable que vea ropa de cama y ropa de baño blancas, no es tan extraño ya que el blanco parece ser la opción de color general en todos los sectores de atención médica o hostelería. Aparentemente hay buenas razones para el uso del color blanco.

En primer lugar, la higiene es más importante que el color, los pacientes del hospital y los huéspedes de un hotel necesitan ropa de cama limpia e higiénica, independientemente del color.

En segundo lugar, la gente tiene la percepción que el blanco parece ser más limpio y que las manchas son más perceptibles en este color, también la suciedad se visualiza mejor sobre el blanco.

Por otra parte hay que tener un cuenta y no es menos importante, que los textiles de color blanco son más

fáciles de lavar, podemos incluso utilizar productos como los bloqueantes ópticos que resaltan el color blanco, también podemos utilizar productos para la eliminación de suciedades pigmentarias, que utilizados sobre sábanas de color podrían afectar la intensidad del color y provocar decoloraciones generalizadas

De lo antes mencionado, no queremos que se interprete que sobre una prenda de color, no podamos hoy en día, garantizar una limpieza e higiene perfecta. ■

Distribuidores y fabricantes de artículos para lavanderías industriales.

Disponemos de planta de confección para realizar todo tipo de sacos y fundas para todo tipo de carros.

Consulten en nuestra página web las noticias y las ofertas mensuales:



Crta. Bilbao-Balmaseda
Km. 9 - mod 34
48810 Alonsotegi (Bizkaia)
España
Tel. + 34 94 486 01 33
Fax + 34 94 486 00 38

www.layfil.com

Una emergencia de salud pública

Un estudio publicado recientemente en el European Research Journal afirmaba que el número de muertes causadas por la contaminación atmosférica es el doble de lo estimado hasta ahora por la OMS: 8,8 millones de muertes en el mundo y 800.000 en Europa. Aunque ofrecen una idea de la gravedad del problema, situándolo por encima incluso del tabaco, no se trata de establecer un debate acerca de las cifras concretas, ya que éstas suelen diferir en función de la metodología y el diseño de estudio utilizados. Lo verdaderamente importante es el sin sentido que reflejan: que 9 de cada 10 personas en el planeta están respirando un aire tóxico y que los culpables del envenenamiento global somos nosotros mismos, por el abuso del uso de productos químicos de limpieza sobre dosis, uso inadecuado, pesticidas, etc...

Meses atrás, el director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, calificaba la situación de “emergencia de salud pública silenciosa”, al tiempo que denunciaba la “complacencia” general al respecto.



The European Research Journal

No existen evidencias científicas de que haya niveles de contaminación atmosférica que se puedan considerar totalmente seguros para la salud humana. Ni siquiera el cumplimiento de las recomendaciones de la propia OMS garantiza un aire limpio exento de efectos adversos. Por todo ello, hay asuntos que a los epidemiólogos ambientales les cuesta entender, como por ejemplo que

los límites de calidad del aire establecidos por la Unión Europea sigan siendo más laxos que los de la OMS para algunos contaminantes. Y, sobre todo, que no se esté haciendo todo lo posible para actuar con urgencia y atajar el problema como lo que es: una verdadera crisis de salud pública global. ■



Lavado de ropa con desinfección certificada. Control de las prendas. Soluciones para la lavandería.

Hogar Tintorero ofrece soluciones técnicas a toda institución o empresa que tenga que lavar, secar, planchar y distribuir prendas de vestir. Nuestra misión es ofrecer soluciones reales que hagan más simple y más eficiente la gestión de la lavandería y la tintorería.



QUITAMANCHAS

Gama profesional de productos quitamanchas efectivos y de fácil manejo



BOLSAS DE MALLA

Diferentes colores, diferentes medidas, con cremallera, sin cremallera, con cierres de diferentes tipos, ...



SACOS PARA EL TRANSPORTE DE ROPA

Somos fabricantes de sacos reutilizables y resistentes para el transporte de prendas. Amplia gama de colores y medidas

Eficacia en el lavado y desinfección certificada lavando a baja temperatura y sin deteriorar las prendas

DETERGENTES CON DESINFECCIÓN



Marcaje permanente de las prendas garantizado. Ni se borra ni se despeg

MARCAJE PERMANENTE CON MARKATEX



Amplia gama de carros y percheros (barras con ruedas) para el transporte de ropa

CARROS Y PERCHEROS



hogar[®]

hogar tintorero 1956-2016

60 años al servicio de las lavanderías y tintorerías

☎ 93 575 22 20 | ✉ hogar@hogartintorero.com

www.hogartintorero.com | www.geriatex.es | www.hoteltec.biz | www.siloxatec.com

Estudio de decoloración comparativa de textiles bajo la acción del desinfectante PERASAFE®

G. Pascual Álvarez¹, E. Nancy Gómez-España¹

¹Jefe del Servicio de Seguridad Biológica; Centro de Investigación en Sanidad Animal, INIA. ²Técnico de Seguridad Biológica; Veolia Servicios LECAM.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, no existen estudios previos acerca de cómo afecta un producto químico biocida cuando se aplica sobre materiales textiles fabricados con materias primas de diferente composición y sometidos a diversos procesos (teñido, hilado).

Esta situación resulta importante cuando se ponen en práctica procesos de higienización, mejora de la calidad sanitaria, sanitización y/o biodescontaminación de superficies de elementos u objetos que presentan o contienen elementos textiles (telas, moquetas, parasoles, elementos decorativos, etc.) y que están presentes en diferentes espacios existentes en la actividad laboral de cualquier índole (espacios administrativos, de reunión, de exposición, transportes, etc.) o de uso público (colegios, salas de espectáculos, locales sanitarios, de hostelería y restauración, gimnasios, etc.).

OBJETIVO

El presente estudio tiene como fin el observar cómo el biodescontaminante PERASAFE® se comporta sobre la decoloración de diferentes composiciones de materiales textiles utilizando dos procesos de actuación diferentes, la inmersión y la pulverización por inducción electrostática de manera visual y evidente, la acción decolorante del biocida comercial PERASAFE® sobre tejidos de diferente composición, valorando la degradación del color y el cambio de textura en dos situaciones de diferente impacto o acción: la inmersión y la pulverización con inducción electrostática².

MATERIAL

En el proceso de biotratamiento mediante inducción electrostática (MICROCLEAN), el biocida elegido se atomiza gracias a la acción conjunta de un compresor y un pulverizador⁴, generando un aerosol en punta de lanza o boquilla con un tamaño de gota de 30-50 micras.

Estas microgotas se cargan electrostáticamente a su paso por un electrodo activado. Presentan bajo peso y poseen poca carga eléctrica, pero la fuerza atractiva entre la gota y el objeto (con carga opuesta) es mayor que la de la gravedad, lo que hace que modifiquen su dirección de movimiento para acercarse y cubrir la superficie del objetivo. Es lo que se llama electrostática envolvente.

Debido a que las gotas electrostáticas tienden a repelerse y no superponerse unas con otras, se puede reducir la cantidad de residuo químico generado en el proceso de aplicación y el exceso de rociado común con otras aplicaciones.

El producto químico utilizado ha sido PERASAFE®1. Se trata de un biocida de acción rápida, eficaz y de amplio espectro microbiológico. Es efectivo en presencia de materia orgánica, jabones o detergentes; no es tóxico para el operario ni corrosivo. Dispone de buena capacidad de penetración y estabilidad en presentaciones concentradas y diluidas: No es colorante, es biodegradable, con ligero olor agradable y resultar de fácil uso. Comercialmente se presenta como un polvo fino de tonalidad blanquecina y azulada. Al disolverlo en agua, da una coloración azul característica.

Sus principios activos están constituidos por la presencia e interacción de peróxido de hidrogeno y ácido acético, descomponiéndose finalmente en dióxido de carbono y agua. Se genera un equilibrio de iones peracetato a pH 8.0, equivalentes a una concentración del 0.26 % de ácido peracético.

MÉTODO

Para el desarrollo del estudio, se ha partido del preparado comercial en polvo en botes de 162 g. La dosis de uso utilizada ha sido la recomendada por el fabricante y su distribuidor (Francisco Hurtado Portela; FHP) de 1.62% y se ha preparado mediante la adición de agua templada (35°C) para facilitar la disolución homogénea del producto. El tiempo de residencia una vez aplicado, es de 10 min. Presenta actividad durante las 24 horas siguientes a su preparación.

El trabajo de campo se realizó entre enero y febrero de 2019, siendo el material y equipo utilizado el siguiente:

- PERASAFE®. FHP. Lot: 1811BH0006. Cad: 2020-11
- Equipo CS-900.Bioplanet International LLC nº serie:120G00956
- Pulverizador ES Sprayer. ES-120. Bioplanet International LLC. P/N: 200026. S/N: 115CS0114
- Brocal 2 L vidra FOC
- Cubeto de retención de vertidos en material plástico.
- Probetas⁵ de textiles tratados en dimensiones 20 x 10cm (Foto 1):
- 1.Tela azul; 60 % algodón + 40 % Poliester,
- 2.Tela blanca; 35 % algodón + 65 % Poliester,
- 3.Fieltro marrón; 40 % acrílico + 60 % poliéster,
- 4.Forro morado; 100 % acetato,
- 5.Tela gris; 100 % algodón,
- 6.Funda azul/blanca; 50 % algodón + 50 % acrílico,
- 7.Streck azul eléctrico; 100 % poliéster,
- 8.Popelín azul cielo; 65 %poliester + 35 % algodón,
- 9.Pastwork, roja; 100 % algodón,
- 10.Moqueta burdeos; 100 % poliamida,
- 11.Tela de tapizado; 67 % algodón, 45 % poliéster, 10 % acrílico, 8 % poliamida



Foto 1: Muestras de tejidos con diferente composición

Las pruebas realizadas sobre los distintos tejidos fueron:

- A. Aspersión realizando 1 pasada.
- B. Aspersión realizando 20 pasadas
- C. Inmersión durante 10 minutos.
- D. Inmersión durante 24 horas.

Se disponen las probetas en una superficie lisa y se procede a pulverizarlas dando 1 (Prueba A) o 20 pasadas (Prueba B) a una distancia aproximada de dos (2) metros. Se deja actuar la solución biodescontaminante durante 10 minutos. Se comprueba visualmente, una posible modificación del color, textura y grado de humedad. Se toman datos a 10 minutos, 24 horas, 48 horas y 72 horas.

Prueba A: 1 pasada (Foto 2)



Foto 2. 1 pasada

Prueba B: 20 pasadas (Foto 3)



Foto 3. 15 pasadas

Para la realización de las pruebas de (inmersión) C y D se prepara un brocal con 2 L de agua de grifo y se añade la 32.4 g de PERASAFE® (1.62 %). Se agita la solución para que se disuelva y homogenice de forma adecuada. Se somete a las probetas a inmersión en brocal con PERASAFE® al 1.62 % durante 10 minutos, (tiempo de residencia establecido por el fabricante). Posteriormente, se extraen y se observa una posible modificación del color y textura a 10 minutos, 24 horas, 48 horas y 72 horas.

Prueba C: 10 minutos (Foto 4)

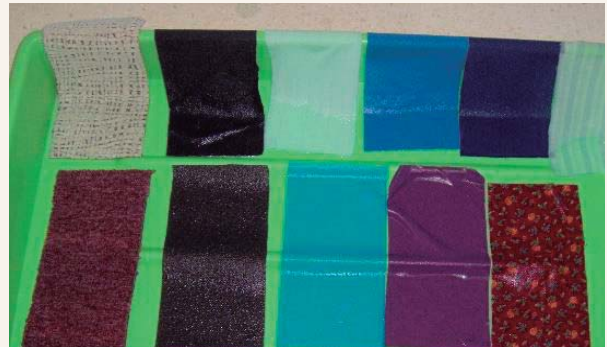


Foto 4. Probetas tras inmersión 10 minutos

Prueba D: 24 horas (Fotos 5 y 6)



**Fotos 5 y 6:
Inmersión de las probetas 24 horas □**

Lanza la Nueva Línea 6000 de Secadoras

**Seca más en menos tiempo y espacio
Ahorra dinero y haz crecer tu negocio**

La Línea 6000 te ayudará a ahorrar dinero, se anticipará a tus necesidades y superará tus expectativas. Nuestra exhaustiva investigación y el desarrollo de productos de última generación han dado como resultado una línea ergonómica de secadoras que garantiza un funcionamiento sin esfuerzos y un ahorro excepcional.



**Más sencillo,
más ergonómico, más seguro**
Diseño ergonómico certificado, orientado a las personas para una experiencia de usuario magnífica.



Soluciones en tiempo real
Supervisa el estado y rendimiento de tu equipo desde cualquier parte y pasa a la acción para mejorar tu negocio.



Ahorro a largo plazo
Prestaciones innovadoras para ahorrar tiempo y dinero, adopta un estilo de vida sostenible.



Productividad superior
Seca más prendas en menos tiempo.

Junto con electricidad, gas y vapor, la tecnología de **bomba de calor** está disponible en todos los modelos, **ahorrando** más del **60%** en comparación con las secadoras tradicionales.



16 KG en **42** MIN*

El tiempo de secado más corto del mercado

Un rendimiento sin igual en todo el sector

*En capacidad nominal, carga 100% de algodón a un 50% de humedad inicial con secado al 0%.



Ventilación
Adaptable

Control de
Humedad

Velocidad
del tambor

Girbau apuesta por el medio ambiente

Lavadoras industriales en clave más ecológica

La política de I+D de los fabricantes de lavadoras industriales ha entrado definitivamente en la era de la reducción de consumos: de agua, de energía, o bien de otros elementos que en muchas ocasiones marcan la diferencia entre las distintas opciones del mercado.

En el caso de **Girbau**, que desde 2004 acredita la certificación EMAS, una de las garantías medioambientales más estricta y regulada por el Parlamento y el Consejo Europeos, “la reducción del consumo de los recursos naturales es un gran eje de trabajo. No sólo en lo que al agua y la energía se refiere –explica **Òscar Bach**, **Product Owner** de la compañía– también, por ejemplo, de los productos químicos, optimizando de esta forma nuestros niveles de calidad”.

Sobre el aspecto de la sostenibilidad del que más se ocupa el grupo internacional, Bach asegura que ninguno se potencia más que otro: “Para nosotros, la sostenibilidad se entiende desde una visión 360º con las

tres variables indisolubles: económica, ambiental y social”. Con ese concepto global, el fabricante asegura conseguir también la maquinaria más rentable para sus clientes, destacando también ventajas como “el desarrollo de secadoras que no transmiten el calor al exterior, algo que no sólo consigue un mejor aprovechamiento de la energía, sino que al mismo tiempo crea un mejor ambiente laboral para quienes trabajan en la lavandería”.

Mayor cuidado, más vida textil

Las grandes marcas, con sus soluciones globales de limpieza de textiles para todo el arco de la hostelería, sanidad, cosmética, bienestar y fitness, entre otros, indican que entre sus principales áreas de preocupación están: la utilización de menos recursos naturales y energéticos del modo más eficiente posible, “junto al desarrollo de productos que son reciclables al final de su vida útil –con una media de 20 años–, así como una gran preocupación social”.

Así, las tendencias de los fabricantes implican, según sus responsables, que sus equipos marcan “un nuevo benchmark (punto de referencia) en el campo de las lavadoras,





con áreas diferenciadoras: nuevas técnicas de lavado para conseguir los consumos de agua y energía más bajos del mercado, y el cuidado del textil prolongando su vida". Todos los fabricantes saben que el destinatario final de sus esfuerzos en el área de desarrollo industrial es el usuario del textil a lavar e higienizar. Pero en medio se encuentran las empresas que confían en sus soluciones. Para Oscar Bach, "nuestro cliente consigue un servicio de lavandería más rentable y competitivo. Recorta sus costes, obtiene más producción y lo consigue en un ambiente mejor que optimiza, a la



vez, la productividad del equipo". Tratar el textil con extremo cuidado alarga su ciclo de vida y así "se incide directamente en la amortización y la rentabilidad de la compra y el mantenimiento de los tejidos".

Por otra parte, "todos deberíamos valorar no sólo el coste del producto, sino buscar saber cuánto me va a costar este equipo hasta el final de su vida". Y eso, aseguran los expertos, también es garantizar la sostenibilidad.

Eficiencia total

Tecnología para reducir el arrugado facilitando (o minimizando) el planchado; alto poder de centrifugado; aumento de la capacidad de carga y la detección de desequilibrio de la misma de forma prematura, combinando con la reducción de detergentes, consumo y tiempo; señales que permiten a la máquina "explicar" al servicio de atención al cliente qué problema está teniendo vía teléfono móvil para que se ofrezca una solución, y pantallas táctiles que facilitan la programación... Las múltiples funciones y prestaciones de los diferentes productos a disposición de las empresas con grandes volúmenes de textil para lavar son una constante en un sector que sigue innovando y evolucionando.

Objetivo: la eficiencia total. ■



Nuevo plegador de Girbau para ropa plana

Girbau lanza el nuevo plegador FR+ para ropa plana que, junto con el plegador FRB, conforman la serie FR representando un paso adelante tanto a nivel tecnológico, como la accesibilidad y visibilidad del interior. Permiten un control absoluto de la producción desde las pantallas táctiles con menús gráficos, ventanas transparentes y fácil acceso.■



Continental Girbau se une a Washington Automated

Continental GIRBAU se ha asociado recientemente con Washington Automated uno de los principales distribuidores de equipos para lavanderías y autoservicios en Everet Washington EEUU.

A partir de ahora Washington Automated con 50 años de antigüedad como distribuidor amplía su oferta con los equipos de lavandería industrial de Continental GIRBAU en todo Washington, Oregón y norte de Idaho. Jorgensen vicepresidente de ventas de Continental GIRBAU afirma: "Washington Automated es un distribuidor líder de equipos de lavandería en el noroeste del pacífico. Estamos entusiasmados de trabajar con un equipo tan profesional y con tantos años de experiencia que destaca frente a sus competidores debido a su alto nivel de servicios. Manifiesta cuidar al cliente es lo más importante que hacemos, esto ha sido la clave de nuestro éxito durante medio siglo.

Nos aliamos con Continental GIRBAU porque refleja nuestra dedicación al cliente y nos respalda con sus productos de alta calidad".■

OZOSYSTEMS

Corporation, S.L.

Especialistas en higiene



El armario OZO-BOX constituye posiblemente la innovación más importante para tintorerías de los últimos años, ya que permite una ampliación considerable de servicios que no solo incrementan el volumen de facturación sino que también permiten la captación de nuevos clientes al ofrecer un servicio de gran demanda que la competencia no ofrece.



OZOSYSTEMS
Corporation, S.L.
Especialistas en higiene

C/ Marconi, Nave 7 Pol.Ind. Salelles
08253 - St. Salvador de Guardiola
93 873 81 35 - www.ozosystems.com

Chelsea Clinton apoya el proyecto “Family Read & Play Spaces” en las lavanderías de los EE. UU.

El objetivo principal del proyecto respaldado por Chelsea Clinton es crear más "Espacios de lectura y juego familiares" en todo EE. UU. Estos espacios incluyen un sofá, una estantería llena de libros infantiles de alta calidad, títeres, crayones, carteles para padres, una alfombra de alfabeto, bloques, letras magnéticas y hojas de consejos familiares.

La apertura de un nuevo "Espacio de lectura y juego familiar" en la lavandería Wash Time con sede en Chicago fue dirigida por Clinton.

La visita también incluyó un recorrido completo por las instalaciones y una lectura de nuevos libros infantiles. Después de una fase piloto en tres lavanderías vendidas en la ciudad de Nueva York, se abrirán un total de 10 "Espacios de lectura y juego familiares" en Chicago este año.

Según la Dra. Susan Neuman, profesora de educación infantil y de alfabetización en la Universidad de Nueva York, el "Espacio de lectura y juego familiar" aumentó significativamente el tiempo de los niños dedicados a actividades de alfabetización que apoyan la preparación escolar. Se observó a los niños participar en actividades de alfabetización 30 veces más en las lavanderías que incluyen los espacios en comparación con las lavanderías que no tenían estas áreas. □



La Rosa Blanca fabrica equipos de lavandería.



El Grupo la Rosa Blanca con un merecido prestigio ganado a través de su larga trayectoria en el mercado, se ha dedicado desde siempre a la comercialización y servicio técnico de todo tipo de equipamiento para el lavado de textiles.

Inició hace unos años la fabricación propia de lavadoras de 14, 18 y 24 kg de capacidad con precios sin competencia, dada su especialización en estos tamaños que, por otra parte, son los más demandados en sus mercados naturales que son España y República Dominicana, aunque actualmente su exportación abarca otros muchos países.

Las empresas de limpieza se ven con la necesidad de lavar cantidad de elementos textiles usados en sus procesos de limpieza, ya sean mopas, bayetas, manoplas, etc., así como uniformes laborales, para ello estos equipos pueden considerarse idóneos.

Otro aspecto que diferencia el Grupo la Rosa Blanca es su servicio técnico garantizado en 24 horas, con atención personalizada. No menos atractivo para sus clientes es el servicio RENTING: alquiler de maquinaria con opción a compra.

Esta opción de renting, pionera en estos momentos, es para que usted se despreocupe de las máquinas durante el tiempo de contrato.

La empresa corre a cargo de todo el soporte técnico sin tener que estar pendiente

de arreglos o de mantenimientos durante el contrato, solo con una llamada ellos solucionan cualquier requerimiento.

Todo el dinero que se entrega en el tiempo de duración del contrato será reconocido en su compra. Nos manifiesta Daniel, su Gerente, "que su objetivo es prestar servicios de alta calidad al precio más bajo para ganarse la preferencia de su clientela".

Sus equipos, modelo HR14, HR18 y HR24 disponen de todos los avances tecnológicos y de un procesador totalmente programable. ■



Sepiia: el secreto de la camisa que no se mancha que asombró en «El Hormiguero»

Camisas y polos que no se manchan, no acumulan olores, no se arrugan, no dejan marcas de sudor, son elásticas y son transpirables. Los productos de **Sepiia** asombraron este martes a los espectadores de «El Hormiguero», que llegaron a colapsar por momentos la página web de esta empresa valenciana, que desde su fundación cuenta con el respaldo del presidente de Mercadona, Juan Roig.

Fede Sainz de Robles fundó su empresa en el año 2016 dentro del programa de apoyo a los emprendedores de Juan Roig. Superó la primera fase, denominada Garaje, para pasar a Lanzadera, la incubadora de start-ups desde la que el empresario valenciano respalda proyectos innovadores.

Tras participar en diversos proyectos de aplicación de tecnología a la industria de la moda, Fede Sainz de Robles, de formación ingeniero de diseño industrial, descubrió «cómo los materiales técnicos poseen propiedades que pueden ser utilizados para prendas de vestir». A partir de ahí empezó a desarrollar su marca.

Según explica la empresa, «esta innovación es posible gracias al desarrollo de la prenda desde su origen: la fibra». Ese proceso permite producir ropa que ni se mancha ni se arruga. Una revolución que cautivó desde el primer momento a Juan Roig y que la empresa demostró en directo este martes en «El Hormiguero» ante Pablo Motos e Imanol Arias.

sepiia

Sainz de Robles se inspiró en prendas como las que utilizan los astronautas o los bomberos para diseñar camisas y polos para vestir en el día a día. Aunque sostiene que «no existe una fórmula mágica para alcanzar el éxito» y que en un mercado «saturado como es el de la moda, el triunfo nunca está garantizado», **Sepiia** ha comenzado a consolidarse en el mercado.

Sus prendas están producidas con tejidos elásticos y transpirables, botones de algodón reciclado y no llevan etiquetas cosidas.

Las ventas se realizan a través de su página web, contemplan un periodo de prueba de quince días y tanto el envío como la eventual devolución son gratuitos. En su catálogo se encuentran desde polos a un precio de 62 euros a camisas por 84. Ante la demanda de pedidos de su gama destinada al público masculino, la empresa prepara ya la línea para mujer. □

www.sepiia.com



CHRISTEYNS presenta una facturación record en 2018 y objetivos desafiantes para el 2019.

Christeyns una de las empresa mas importantes en la industria de la higiene, fabricante de detergentes y proveedor de equipo de ingeniería presentó recientemente en Inglaterra los objetivos del 2019, analizaron los éxitos y desafíos del 2018 el posible impacto del bréxit, así como la capacitación del marketing y el desarrollo del negocio en todos los sectores de la limpieza, lavandería e higiene.

Además la nueva tecnología de la limpieza en ozono fue presentada al equipo comercial. Ellos esperan un fuerte crecimiento en este 2019.

También analizaron la apuesta de speed-O para las tecnologías del ozono; el objetivo de este encuentro no solo fue presentar los resultados del 2018 y la proyección del 2019 sino también presentar sus últimos productos a su apuesta comercial así como también una idea de cuáles serán los problemas clave de sus clientes en el próximo año. ▣



Agua ionizada para el desmanchado textil

Muy efectivo para manchas de bebidas, comidas, sudor, etc.

Consulte información al distribuidor

Desmanchado de prendas delicadas

Activado electroquímicamente con agua del grifo y sal

Desmanchado de vestidos de novia

De uso efectivo

El sistema incluye spray pulverizador y jarra!



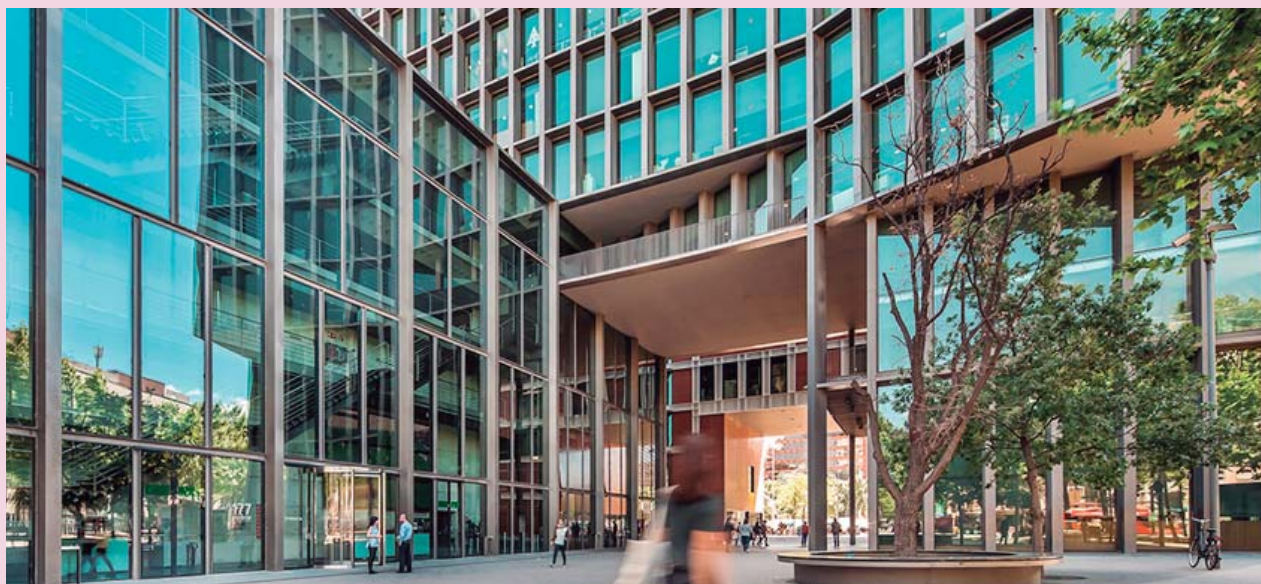
OZOSYSTEMS
Corporation, S.L.
Especialistas en higiene

Pol. Ind. de Salelles II
C/ Marconi, nave 7 Parcela 16
08253 St. Salvador de Guardiola
Telf. 93 873 81 35 / www.ozosystems.com

Premio por su labor educativa

El *Postgrado el Facility Management* de la **Escuela Sert** dirigido a arquitectos y en el que interviene nuestro director **Valentín Casas** como profesor, ha recibido el premio extraordinario del jurado que se otorga anualmente a aquella entidad que se ha distinguido por su labor educativa, dirigida a profesionales tanto en el sector privado como de las administraciones.

Este postgrado está dirigido a todos los arquitectos y profesionales de cualquier administración pública. ■



La formación es indispensable

Lo que nunca podemos extraviar y nadie nos podrá robar son los conocimientos.

**TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN
EFICIENCIA
CALIDAD**

EXC
IS TO CR



TENEMOS LA SOLUCIÓN DE LAVANDERÍA PERSONALIZADA QUE ESTÁS BUSCANDO

Descubre con Girbau cómo conseguir más beneficios y clientes más satisfechos.



Ofreciendo soluciones de lavandería desde 1960



Nuestra cercanía es tu tranquilidad

GIRBAU

INNOVATIVE LAUNDRY SOLUTIONS

VAYOIL TEXTIL lanza un nuevo albornoz que necesita menos agua para ser lavado que uno convencional

Dentro del compromiso medioambiental y de su política de I+D+I la compañía valenciana de lencería para hostelería y colectividades, **Vayoil Textil**, ha presentado un nuevo albornoz denominado Coral que, por su composición de fibras, tejeduría e hilado necesita menos agua para ser lavado que cualquier otro albornoz convencional.

La compañía se encuentra inmersa en todo tipo de iniciativas para mejorar el medio ambiente. El salto lo dio el año pasado con el lanzamiento de su colección Ocean, que la convirtieron en la primera compañía en su sector en ofrecer productos textiles para hostelería realizados con fibras de poliéster, obtenidos de botellas de plásticos recuperadas de mares y océanos y de su adhesión a la campaña #Mares Limpios #Cleanseas, que es el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), línea que este año ha ampliado incluyendo todos los edredones que fabrica con relleno de fibra sintética, procedente del reciclado de plásticos.

Este nuevo producto puesto en el mercado por la compañía bajo el nombre

de “Coral” es un albornoz que dada su composición de fibra, tejeduría e hilado y acabado necesita menos agua para ser lavado con el consiguiente ahorro de energía, tanto de agua como eléctrica, así como un menor uso de detergente, con lo que esto tiene de positivo para disminuir la contaminación ambiental y para la piel del usuario.

No se trata de un tema menor en el sector empresarial en el que se mueve la compañía que es la lencería para hostelería y colectividades, sobre todo sector de alta gama, en las que el albornoz es un básico en las habitaciones de hoteles y en los servicios que se ofrece al cliente. Hablamos de miles de albornoces al año en lavanderías industriales. El producto está teniendo una buenísima aceptación entre los clientes de esta compañía.

En palabras de **Arturo Hernández, Director General de la compañía**; *“En Vayoil Textil queremos unirnos a la conocida como “Economía circular”. Nos preocupa nuestro planeta hoy y, sobre todo, su futuro y por eso la compañía ha apostado por incorporar al mercado de la hostelería productos que tengan esta filosofía (reducir, reutilizar, reciclar, rediseñar, recuperar y reemplazar).* ▣



La marca Pressto sigue creciendo en Malasia

La compañía acaba de abrir dos nuevos establecimientos franquiciados llegando a la veintena de locales de tintorería y lavandería.

Dentro de un plan de expansión que contempla la entrada en unas ubicaciones cuidadosamente seleccionadas, la marca Pressto ha abierto dos tintorerías y lavanderías más dentro del territorio federal de Kuala Lumpur.

El primero de los centros se encuentra en **Sungai Besi**, una de las principales arterias que une las afueras con Kuala Lumpur. Se trata de una importante zona residencial con lo que se obtendrá un “gran reconocimiento de la marca por parte de la población”, afirman desde Malasia. Este establecimiento ofrece, además de lavandería y tintorería, el servicio a domicilio y Press Toke, arreglos y transformaciones de prendas.

El establecimiento número 20 de Pressto en Malasia se encuentra en el importante centro comercial KL Citywalk, situado en una zona comercial y residencial, con el objetivo de dar servicio a las múltiples oficinas que hay en el centro de la ciudad.

Ambos establecimientos son propiedad del Franquiciado Maestra. Pressto entró en Malasia en el año 2006, gracias a un acuerdo de Franquicia Maestra con la compañía KVC, que se convirtió así en el grupo empresarial responsable de la expansión de la marca en Malasia y Singapur. Para este año se prevén, como mínimo, dos nuevas aperturas.

Servicio de calidad

Pressto se ha posicionado en el mercado malasio ofreciendo un servicio rápido y de calidad, con la introducción, por ejemplo, de



nuevos métodos de limpieza para zapatos, bolsos y complementos (Pressto Bags & Shoes) o el servicio a domicilio, en el que los clientes pueden elegir cuándo y dónde se entregan y recogen las prendas y los acabados que quieren en las mismas. Estas características han hecho que la marca se haya convertido en la marca de referencia en Malasia en el sector de tintorería y lavandería. ■

Sobre Pressto

Pressto es una cadena española de franquicias de tintorería/lavandería nacida en 1994. En la actualidad está presente en 24 países de los 5 continentes con más de 400 establecimientos.

Pressto, como cadena de franquicias, explota el uso y la expansión de su marca que goza de un alto reconocimiento a nivel internacional. Por eso todos sus establecimientos, independientemente del país en el que se encuentren, presentan una imagen y siguen unas directrices comunes. Con el objetivo de garantizar la máxima calidad en su servicio, el éxito para todos sus franquiciados y seguir mejorando e innovando día a día, Pressto tiene establecimientos propios (actualmente 47) en los que, desde hace más de 20 años, pone en práctica su “know-how” o “saber-hacer”. Es en estos establecimientos dónde su personal especializado pone en marcha los distintos procesos de tratamiento de las prendas, los últimos avances tecnológicos en tintorería/lavandería y los más novedosos sistemas de limpieza, para poder ofrecer siempre el mejor de los servicios a sus clientes.

Pressto es una franquicia de tintorería/lavandería líder bien posicionada entre las grandes cadenas de franquicias mundiales con un concepto único, innovador, seguro, transmisible y rentable. Prueba de este éxito es su presencia durante dos años consecutivos entre las 100 franquicias más rentables del mundo, siendo, además, la única del sector. ■

“La clave del éxito de nuestro negocio está en la logística”



Washrocks es una App que ofrece el servicio de tintorería y lavandería con recogida y entrega a domicilio en 24 horas. Fundada en 2014 de la mano de Cristian Pujo, Guillermo Gaspart y Elisabet Mas, está creciendo casi a triple dígito por año. Sergio Ambrogio, CEO de la empresa, nos cuenta los secretos.

¿La frase de tantas películas de “lleve mi ropa al tinte” ha pasado a la historia?

Creo que en los próximos cinco años seguiremos “llevando la ropa al tinte”, lo único que cada vez iremos menos, cada vez más aumentan los pedidos a domicilio y Washrocks, ya consolidada, es una de las mejores opciones para llevar a cabo dicha transición. La clave del éxito de nuestro negocio está en la logística y contamos

con el know-how para gestionarlo. En países como Estados Unidos la gente no suele ir a la tintorería de barrio, buscan centros de autoservicio o a domicilio. El futuro del sector se encamina a grandes centros de lavado a las afueras de las ciudades con servicio a domicilio, como si fuera Amazon.

¿Es una comodidad que nos podemos permitir o un lujo al alcance de pocos?

Tampoco lo consideraría un lujo al alcance de muy pocos, al final estás pagando 2,99€ por tener tu camisa planchada y lavada.

Son muchas las ventajas de usar nuestros servicios: recogemos y entregamos tu pedido de 7h de la mañana a 23h de la noche. Además, la flexibilidad de hacer cambios desde la App, no inviertes en detergentes ni electrodomésticos... Es una comodidad que el usuario medio se puede permitir y con la que ganará tiempo libre, un bien escaso.

De 7 a 23h, siete días a la semana y desde el móvil...



“El futuro las lavanderías se encamina a grandes centros de lavado a las afueras de las ciudades con servicio a domicilio”

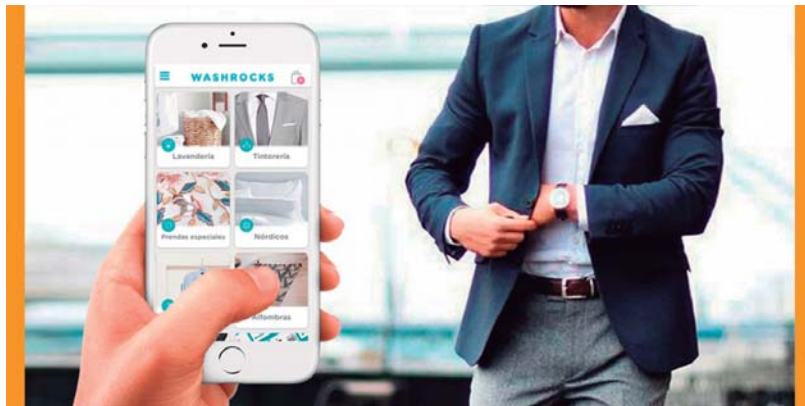
Todo se gestiona a través de nuestra App que puedes descargar para Android y iOS. A partir de allí, hemos diseñado un sistema muy intuitivo que te permite registrarte y avanzar para realizar tu pedido. En nuestro catálogo tenemos una gran variedad de productos y servicios. Eliges y escoges hora y lugar de entrega y recogida, y en 24 horas te traemos tu ropa limpia. En el primer pedido y con el código WRPRENSA20, ofrecemos un 20% de descuento. Casi todo el que lo prueba acaba repitiendo, de hecho tenemos un índice de repetición de más del 70%.

Queremos consolidarnos como líderes en las ciudades donde actualmente operamos y crecer a nivel nacional. Además, hemos recibido propuestas de localidades donde Washrocks no ha llegado y hemos creado un modelo de colaboración muy atractivo y rentable para las tintorerías y lavanderías de toda la vida. Eso les permitirá competir con franquicias que están creciendo con fuerza. A partir de 2020 la idea es expandirnos en mercados internacionales donde sabemos que este tipo de modelos funcionan. ■

“En el primer pedido y con el código WRPRENSA20, ofrecemos un 20% de descuento”

¿En qué ciudades funcionáis?

Ofrecemos el servicio en Barcelona (desde Sant Just hasta Badalona), Madrid, Valencia y Sevilla. Recientemente hemos lanzado el servicio en muchas ciudades del Vallés Occidental, era una expansión que muchos clientes nos habían pedido.



OZOTURBO-12



Equipo especialmente diseñado para la desinfección aeróbica de lavanderías industriales, así como la desinfección de zonas sucias en lavanderías hospitalarias.

Permite la esterilización de colchones y almohadas, carros de transporte en lavandería, camiones de transporte de textiles hospitalarios, etc.

Polígon Industrial de Sallés II
Carrer Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93873 81 35 Fax: 93 878 42 89
www.ozosystems.com info@ozosystems.com



OXXO se expande: ¡habilitar los servicios de lavandería de una manera 'avanzada'!

OXXO Care Cleaners: la franquicia de limpieza de prendas de Estados Unidos en un estilo boutique europeo que utiliza solventes sostenibles de la marca de limpieza en seco y ofrece un servicio de cajero automático las 24 horas del día, los 7 días de la semana, anunció que abrirá su tienda más nueva en los Estados Unidos en el corazón de Oxford, Connecticut. , a principios de abril de 2019. La ubicación es parte del elegante Quarry Walk, un desarrollo de uso mixto de unos 129.000 metros cuadrados

El empresario local Dennis Cardona operará la franquicia OXXO. Cardona: "Quarry Walk se tomó muy en serio el asegurar que tuvieran los limpiadores correctos para el desarrollo, buscando uno con ideales que reflejen los de Haynes Development. A ellos les encantó nuestro proceso de limpieza de silicona GreenEarth 100% ecológico combinado con nuestros equipos de última generación (100% inoocuos para la ropa) y la primera y única máquina de estilo de cajero automático 24/7 en Connecticut. Los clientes pueden recoger su ropa siempre que sea conveniente para su propio horario, no el nuestro".



El CEO de OXXO, Salomon Mishaan: "Las ciudades como Oxford necesitan el tipo de conveniencia, servicio de calidad y filosofía de cuidado que nuestra empresa brinda a sus comunidades. A medida que continuamos expandiéndonos y agregando ubicaciones a lo largo de la costa sur y este, seguiremos encontrando estas oportunidades en lugares donde las personas están preparadas para encontrar una manera más convincente y progresista de atender sus necesidades de limpieza en seco". ■

JENSEN GROUP reporta un incremento del más del 50% en su facturación en los últimos 4 años

Jensen Group ha declarado un volumen de negocio de 338 millones de Euros en el último ejercicio.

Nuevos productos y servicios, una importante expansión geográfica y la recuperación por la salida de la crisis de los mercados Europeos han contribuido a este importante crecimiento.

Han cubierto importantes proyectos e instalaciones en todos los continentes y consideran que se han consolidado como punto de referencia en el mercado, dijo; "Jesper Munch Hensen, director ejecutivo de **Jensen Group**".

Para apoyar este crecimiento hemos realizado importantes inversiones para fortalecer nuestra organización, expandir nuestra capacidad de fabricación e invertir en actividades para apoyar el crecimiento a largo plazo.

Los niveles de automatización que hemos desarrollado han sido máximos, hemos introducido la robótica en la lavandería y hemos desarrollado productos complementarios, como máquinas para el lavado de alfombras, sistemas de embalado, maquinaria complementaria para detectar metales, etc. ▣

Vayoil audita sus productos con las más avanzadas certificaciones ambientales

El certificado Gots, que ya disponía Vayoil, lo ha completado con el certificado OCS y RCS y acompañan al producto **Vayoil Textil**: como garantía ante sus clientes de que el producto que están adquiriendo es de calidad y ha sido sometido a un control exhaustivo en todo su proceso productivo.

Todos estos certificados la compañía lo enmarca en su recién lanzado concepto de la "Cama Sostenible". Una puesta en escena en la que la compañía agrupa en un mismo entorno, la cama, textiles cuyas fibras son naturales como el lino y el algodón orgánico, y almohadas y edredones cuya fibra está fabricada con materiales que proceden del reciclado de botellas de plástico.

El certificado GOTS y OCS son certificados de algodón orgánico. Estos certificados verifican la presencia y cantidad de material orgánico en un producto final y rastrea el flujo de una materia prima desde la fuente hasta el producto final y este proceso está certificado por un tercero acreditado. Todos estos controles permiten una evaluación y verificación independientes transparentes, consistentes y exhaustivas de las declaraciones de contenido de material orgánico en los productos.

En palabras de Maria Jose Esteve, Directora de Comunicación de **Vayoil Textil**: "Vayoil lleva el respeto medioambiental en su ADN. Su nacimiento como compañía ha ido paralela a todo tipo de compromisos e iniciativas que caminen en esta dirección. A su certificación Oeko-Tex Estandar "Textiles de confianza" se unen todas estas otras certificaciones que vienen a ahondar en el slogan de Vayoil Textil, textiles de confianza". ▣

¿El compañero de Wet Cleaning ...? Un secador que puede secar prendas muy delicadas

Las prendas solían ser limpiadas en húmedo y secadas al aire durante la noche (ocupando mucho tiempo y espacio) o en seco. Afortunadamente, la nueva tecnología de secado está cambiando el proceso de limpieza en húmedo, lo que ofrece nuevas oportunidades de mantenimiento de textiles.

En este momento hay secadores que ofrecen varias fases / pasos programables en el proceso de secado, así como un control sofisticado sobre múltiples variables dentro de esas fases, incluida la temperatura del tambor, la acción de rotación del tambor y la fuerza G, la inversión temporizada y Tecnología de control de detección de humedad. El control completo sobre el secado es fundamental para el éxito y la velocidad del proceso de limpieza en húmedo. Al controlar las variables por fase / paso, incluso los elementos más delicados se pueden secar hasta el nivel de humedad adecuado, ideal para el acabado. Esto significa que las operaciones de cuidado textil pueden humedecer las prendas de manera más rápida y eficiente, brindar



mejores tiempos de respuesta a los clientes, ser más respetuosas con el medio ambiente y reducir los costos operativos.

Debido a que los nuevos secadores eliminan el secado al aire, lleva la limpieza en húmedo a un nuevo nivel de productividad. En general, se recomienda buscar secadores con capacidad de programación de múltiples variables dentro de cada paso / fase del proceso de secado. Para evitar daños y encogimientos, la velocidad del tambor debe ser ajustable según la fase, el tipo de elemento, el contenido de humedad y el tejido. ■



Como conseguir aire limpio en una tintorería.

En las tintorerías todas las operaciones de limpieza están basadas en procesos químicos, solo hay que ver las etiquetas de los disolventes que utilizamos para la limpieza de los detergentes o de los productos de desmanche y analizar, en ellas cada uno de los símbolos de peligrosidad.

El 90% de las enfermedades se producen por el aire que respiramos y el 60% o 70% de los cánceres también es por culpa de aire que respiramos, es este el motivo por el cual hemos de garantizar tanto para nuestra salud como la salud de nuestros empleados una excelente calidad de aire interior de nuestra tintorería.

Sea cual sea el sistema de limpieza en seco utilizaremos unos u otros disolventes, todos tienen su toxicidad si sus vapores se esparcen en el ambiente perjudicando el aire que respiramos, por lo cual debemos garantizar un ciclo cerrado, así como un secado de las prendas total para no perjudicar la calidad del aire.

Si el proceso de limpieza es weed clean la toxicidad aeróbica es muy inferior pero también si analizamos los símbolos de toxicidad que incluyen las etiquetas de sus detergentes, nos percibiremos y deberemos garantizar que los embases sean siempre cerrados para que no nos perjudique en la calidad el aire.

Por lo que hace referencia a los productos de desmanche, solo con ver las etiquetas nos daremos cuenta de su alta peligrosidad en todos los aspectos, y también en el perjuicio de la calidad del aire, en este caso deberíamos minimizar su uso y todas aquellas manchas, que podamos eliminar con agua ionizada debería ser este sistema a adoptar, ya que el agua modificada electroquímicamente elimina la mayoría de las manchas sin aportar ninguna toxicidad en el ambiente. □

Visión amplia de las lavanderías

Cuando la gente piensa en una lavandería en la mayoría de los casos tenemos en cuenta las lavanderías industriales, las lavanderías hoteleras y hospitalarias o las lavanderías que vemos paseando por las calles y difícilmente pensaremos en aquellas lavanderías que constituyen instalaciones privadas, como pueden ser las instaladas en teatros, clubs de fútbol, residencias estudiantiles, lujosos transatlánticos etc.. Cuya finalidad es cubrir sus propias necesidades.

Para estas últimas es para las que se han desarrollado programas de gestión que con una mínima inversión les permite llevar todo el control de la lavandería y de las prendas que allí se procesan.

Estas lavanderías son las que más recurren el asesoramiento externo tanto a la hora de definir sus necesidades en cuanto a equipamiento, así como las necesidades humanas para su funcionamiento.

La visión experta de **ITEL** les es de gran ayuda con el fin de tomar decisiones de adquisición y funcionamiento que cubran sus verdaderas necesidades. □

Alerta por los productos químicos de la ropa: pueden perjudicar la salud

Los estudios detectan sustancias tóxicas en cantidades apreciables en camisetas, pijamas y otras prendas de ropa interior

La salud humana puede verse perjudicada a consecuencia de las sustancias químicas utilizadas en la ropa y que entran en contacto con el cuerpo humano. Es la alerta que lanza José Luis Domingo, investigador de la Universitat Rovira i Virgili.

Este experto ha hecho una recopilación de estudios –junto con el también investigador Joaquim Rovira– en la que subraya que la presencia de sustancias tóxicas en las prendas de ropa es destacable. El estudio aparece en la revista Environmental Research.

Es conocido que la industria textil usa compuestos que pueden afectar a la salud y el medio ambiente de los trabajadores expuestos en las fábricas. Sin embargo la nueva preocupación es que los consumidores también pueden verse afectados por los aditivos contaminantes.

Muchas de estas sustancias se eliminan en la fabricación, pero otras quedan en pequeñas cantidades y permanecen, se liberan y entran en contacto con el cuerpo (a través de la ropa interior, como camisetas, pijamas, calzoncillos, calcetines...).

Esa exposición puede producir alteraciones en la piel, como dermatitis o reacciones alérgicas. Sin embargo, el trabajo de Domingo y Rovira destaca que la ropa incorpora muchas veces productos potencialmente tóxicos, como retardantes de llamas (usados para evitar una gran combustión), bisfenoles, benzotiazoles y ftalatos (considerados como disruptores endocrinos, es decir, que pueden incidir en nuestro sistema hormonal), así como aminas aromáticas, que pueden tener efectos cancerígenos.

Faltan controles exhaustivos de los contaminantes que entran en el organismo a través de la piel

En otro estudio, estos expertos detectaron una alta presencia de antimonio en pantalones y camisas vaqueros.

Absorbidos a través de la piel

Domingo explica que estas sustancias “son absorbidas a través de la piel y luego es el organismo el que las redistribuye a través de la sangre, hasta llegar a los distintos órganos del cuerpo y los tejidos”. Por eso, el efecto tóxico



podría ser el mismo que si hubieran entrado en el cuerpo ser ingeridas en la comida o inhaladas.

Un factor añadido en la sobreexposición reside en que algunas prendas suelen ser usadas durante muchas horas del día (el pijama de los niños) o largas temporadas (pantalones vaqueros).

Por el contrario, un jersey o un abrigo tienen menos contacto con la piel.

Sin los debidos controles

Su conclusión es que la sociedad tiene instrumentos de control de los contaminantes que entran en el cuerpo a ser ingeridos a través de la dieta o al ser inhalados (por la polución). Sin embargo, “no existen el control debido sobre las sustancias químicas que pueden entrar en el cuerpo a través de la piel”, por contacto con la ropa, según el profesor Domingo.

José Luis Domingo: “Sabemos lo que ingerimos y lo que respiramos, pero no lo que nos llega a través de la piel”

“Sabemos lo que ingerimos y lo que respiramos, pero no lo que nos llega a través de la piel”, destaca. Domingo resalta el escaso control público sobre estas prendas, buena parte de las cuales proceden del sudeste asiático, sin que el ciudadano tenga la absoluta seguridad de que en su fabricación se respeta los mismos estándares que en Europa.

Las etiquetas de las prendas, añade, tampoco ofrecen la información sobre las sustancias empleadas, lo que agrava la sensación de indefensión.

Deslocalización y otros problemas

Aunque en la UE hay importantes medidas de control para muchos componentes peligrosos, el continuo desplazamiento de la producción textil hacia países con escasas restricciones ambientales, la compleja cadena de suministros y el largo número de agentes implicados en las etapas de producción hacen que los controles estrictos sobre la presencia de algunos productos químicos tóxicos en los tejidos y las ropa sean de muy difícil aplicación, alega.

Domingo sostiene que los legisladores no han asumido la importancia de conseguir una mejor regulación, ni se están aplicando el principio de precaución para evitar tener que actuar cuando el daño ya se ha producido.

“Se deben realizar estudios para prevenir los riesgos potenciales para la salud de los consumidores, muy especialmente de los bebés y los niños”, resume.

Cada vez son más los confeccionistas que nos solicitan el análisis de prendas sobre posibles tóxicos. En ITEL hemos renovado nuestro laboratorio para la creciente demanda de este tipo de análisis.▣

Leído en La Vanguardia

**El éxito
de nuestros asociados
forma parte de nuestra
historia.**

Vea nuestros servicios en la web:

www.itelspain.com

Hygienalia+Pulire 2019 amplía su zona de exposición

A escasos meses de su celebración, Hygienalia+Pulire ya ocupa prácticamente la totalidad del espacio de la anterior edición, por lo que la organización ha ampliado su área expositiva.

La confianza de las empresas participantes en anteriores ediciones, sumada al interés de otras nuevas, nacionales e internacionales, hacen que Hygienalia+Pulire habilite una nueva planta en la zona de exposición, brindando de esta manera una mayor oferta a los visitantes y dando cabida a todas las compañías interesadas en mostrar la innovación que hay detrás de sus productos y servicios.

La favorable respuesta obtenida en este primer plazo de contratación es fruto del acertado planteamiento de la feria junto a la estrategia del evento, que realiza una convocatoria transversal dirigida a la industria de la limpieza, la higiene profesional y la lavandería. Todo ello, unido al carácter internacional de esta edición hará que Hygienalia+Pulire sea un éxito de convocatoria y continúe siendo el punto de encuentro imprescindible entre oferta y demanda del sector.

Con más de 300 categorías de productos y buscando constantemente mostrar al mercado su implicación con el mismo, Hygienalia+Pulire representa, en su exposición, a los sectores principales y a los más especializados, convocando a profesionales del canal HORECA, la Industria Alimentaria, el sector Sanitario, la industria Farmacéutica, Administración Pública, Centros de Enseñanza, Estaciones de Servicio, etc.

La quinta edición del evento tendrá lugar los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2019 en el Recinto Ferial de Casa de Campo de Madrid, reforzando una vez más sus valores diferenciales con la recién ampliada zona de exposición y un completo programa de conferencias y otras actividades que permitirán la transmisión de conocimiento, innovación y la generación de negocio entre todos los asistentes. ■





Hygienalia
+ **PULIRE**



GET MOVING

12 | 13 | 14 noviembre 2019

Recinto Ferial Casa de Campo · Madrid

www.hygienalia-pulire.com

Contacto: hygienalia-pulire@au-de-events.com

#hygienalia2019

 Hygienalia + Pulire |  @hygienalia

Organiza



Promotor



JET Expo es la principal feria comercial francesa de Professional Textile Care (PTC).

La 8ª edición **JET Expo** fué celebrada los pasados días 19 al 21 de mayo de 2019 en París organizada por Messe Frankfurt France (MFP).

Qué esperar de JET Expo

Este lugar único de reunión reunió a profesionales de la industria textil. En un mercado francés valorado en unos 3.000 millones de euros al año, **Jet Expo** es el evento que no debe perderse para proveedores y usuarios públicos /privados: tintorerías, lavanderías, lavanderías, servicios de alquiler, servicios a pedido, centros hospitalarios, servicios médico-sociales. , Hostelería, autoridades locales, etc.

Cada dos años, desde 2005, **JET Expo** es la plataforma para descubrir todos los servicios e innovaciones para los mercados francófonos.

Descubra también algunas conferencias organizadas por expertos, premios que recompensan las mejores prácticas y conocimientos, así como cientos de reuniones BtoB para tomadores de decisiones a través del emparejamiento.

<https://jet-expo.fr.messefrankfurt.com>

Creada en 2005 y organizada cada 2 años, la feria reúne a profesionales de la



industria textil: tintorerías, lavanderías, lavanderías, servicios de alquiler, servicios a pedido, centros hospitalarios, servicios médico-sociales, hospitalidad y autoridades locales.

El programa también ofreció conferencias que abordan los desafíos de la industria y los eventos actuales, premios por las mejores prácticas, así como cientos de reuniones BtoB a través del emparejamiento.

La última edición (2017) recibió a 75 expositores, que representan 100 marcas y 3500 visitantes, el 70% de los cuales son responsables de tomar decisiones.

El evento se centró en el mercado francófono, pero también incluyó un 25% de expositores extranjeros y un 15% de visitantes internacionales. Francia, un importante mercado (3.000 millones de euros anuales), afirma que **JET Expo** es la plataforma decisiva para atraer a todos los actores de la industria de todo el mundo.

JET Expo es un elemento importante de la estrategia global de Messe Frankfurt, que también acaba de adquirir Clean Show en los Estados Unidos y también fusionó a China Laundry Expo y Texcare Asia. Messe Frankfurt se está convirtiendo se en el líder

indiscutible en el mercado de cuidado textil en todo el mundo.

Vet'Image, para más sinergias, se integró en Apparel Sourcing Paris, el evento global de abastecimiento de ropa de Messe Frankfurt France. ▣

Messe Frankfurt en cifras:

Entre los organizadores de ferias comerciales, convenciones y eventos con sus propios terrenos de exposición, Messe Frankfurt es el líder mundial. Con 2400 empleados en 30 sitios diferentes, Messe Frankfurt registra ventas anuales de más de 669 millones de euros. El grupo cuenta con recursos para conocer a fondo los sectores que cubre y utiliza su red de distribución internacional para brindar un apoyo efectivo a los intereses comerciales de sus clientes. Una amplia gama de servicios, en el sitio y en línea, garantiza a los clientes de todo el mundo un alto nivel de calidad y una flexibilidad máxima en la planificación, organización y ejecución de sus eventos. La variedad de servicios ofrecidos abarca desde el alquiler de espacios de stand hasta servicios de marketing, incluida la construcción de stands, servicios de personal o catering. La empresa tiene su sede en Frankfurt am Main.



Cuenta atrás para Hygienalia+Pulire 2019, el punto de encuentro del sector de la limpieza profesional y la lavandería

A escasos meses de su celebración, **Hygienalia+Pulire** cuenta ya con más de 110 expositores y un 90% de la superficie contratada.

Negocio, ideas y conocimiento son los pilares en los que se basa la quinta edición de **Hygienalia+Pulire**, que se celebrará los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2019 en el Recinto Ferial de Casa de Campo, en Madrid.

Bajo el claim "Get moving", Hygienalia+Pulire se consolida como el punto de encuentro del sector de la limpieza profesional y lavandería, ofreciendo un espacio idóneo para el networking. El evento, que engloba la mayor representación expositiva del sector- fabricantes de celulosa, maquinaria, productos químicos, textil, utensilios y accesorios, lavandería, servicios- pondrá en contacto a estas empresas con visitantes 100% profesionales: industria, servicios de limpieza, horeca, organismos públicos y privados, y distribución comercial, entre otros.

Uno de los principales objetivos de la quinta edición de **Hygienalia+Pulire**, es potenciar el networking internacional. En esta línea, ASFEL, asociación promotora del certamen, está desarrollando, en colaboración con otras asociaciones internacionales, encuentros B2B, centrados en atraer visitantes de mercados estratégicos y realizar agendas con empresas expositoras del certamen.

Con el mismo objetivo, ISSA, la asociación mundial de la industria de la limpieza, participa en la elaboración del programa de conferencias, ofreciendo un importante foro de intercambio de ideas y transmisión de conocimiento. ▣

www.hygienalia-pulire.com

Desgaste de los puntos de cuello en camisas

¿Cuál es el problema?

Algunas camisas, según las características del textil con el que han sido confeccionadas (textiles finos y débiles) presentan puntos de desgaste en las esquinas de los cuellos. Este daño se presenta en muchas ocasiones después de la limpieza, ya que las partes degradadas quedan aglutinadas al soporte y en la agitación normal que se produce en el proceso de lavado, se manifiestan estos desgastes.

¿Cómo se evidencia?

Con el tiempo y el roce, la tela exterior se debilita y se gasta, y se evidencia en las zonas de más roce. Tanto debido a su uso, como por el roce propio del proceso de lavado.

¿Cuál fue la causa?

Los puntos duros y afilados del cuello de las camisas producen por roce un desgaste superior, el tiempo también influye en la separación del tejido de su soporte o entretela. Algunas veces los propios acabados textiles también influyen en el desgaste de las telas más delicadas. Por este motivo algunas veces este daño se presenta con un uso mínimo y pocos lavados, sin embargo no puede atribuirse el daño al proceso de lavado.

¿Puede prevenirse este daño?

Estos daños están condicionados a las características del tejido y a los sistemas de confección así como a circunstancias individuales del uso, que difícilmente pueden prevenirse.

Sin embargo, los tejidos más gruesos y de más densidad son más duraderos que los tejidos finos y de menos densidad. También el método de termo-fijación de la entretela puede contribuir a disminuir su vida útil.



El lavado de estas camisas delicadas en bolsas de malla, también pueden contribuir a reducir las posibilidades de alteraciones en los puntos críticos de los cuellos.

¿Quién es el responsable?

En la limpieza profesional, los procesos de lavado son de inmersión completa y exponen las camisas y todos sus componentes al mismo tratamiento y es por este motivo que no pueden ser atribuibles daños locales al procedimiento de limpieza. Pero se evidencia que la acción mecánica del proceso podría separar y rasgar los puntos del cuello que ya estaban debilitados antes de la limpieza. El daño jamás podrá ser atribuido a la tintorería o lavandería sino que está asociado al proceso de confección.

En algunas ocasiones, principalmente en conductores el uso del cinturón de seguridad también contribuye a acelerar estos daños.

La utilización en el proceso de lavado de bolsas de red o malla puede minimizar o alargar la aparición de este tipo de daño. □

Claves para superar con éxito un proceso de licitación en lavandería

Como participar en un concurso público o subasta y tener a la administración como cliente

Ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas, mutuas, hospitales, geriátricos o el propio estado, pueden convertirse en un cliente más, aunque los procesos para trabajar para las administraciones suelen acarrear una mayor carga burocrática que hacerlo para cualquier otra empresa. No obstante es una opción a considerar, ya que aportan prestigio y suele ayudar a abrir nuevos mercados y vías de negocio.

Hoy las licitaciones o concursos públicos suponen un 13% del V.I.P. Español y se da en todos los sectores, incluido los servicios de lavandería.

Los procesos de licitación son públicos y abiertos a todas las empresas, para disponer de la información no hay necesidad de consultar todos los boletines oficiales del estado, de las comunidades autónomas, y las administraciones locales y provinciales. Esta información todos los asociados de ITEL la tienen gratuita en nuestro portal de internet.

Disponiendo ya de esta información hay que seleccionar los concursos a los que quieren presentarse hacerse con los pliegos de condiciones técnicas y el de condiciones económicas. Es posible que también existan unas condiciones generales, con modelos de documentación a presentar, y normas sobre como presentar las ofertas.

Antes de preparar la documentación, hay que comprobar que se reúnen todos los requisitos, hay que preparar la oferta y presentarla dentro del plazo establecido por el ente público o entidad solicitante.

Normalmente consta de una parte técnica y otra económica. También es necesario demostrar las solvencias de la empresa, solvencia técnica (en esto ITEL puede apoyarles), solvencia económica (estar al corriente de pago con la agencia tributaria y con la seguridad social).

Es importante aportar una buena relación de las soluciones técnicas del proyecto, la adecuación de las técnicas y detallar las ventajas que nuestra tecnología particular puede aportar para la prestación de los servicios.

Los expertos aconsejan ajustar el precio, pero se debe tener en cuenta, que las administraciones pueden rechazar las propuestas excesivamente económicas, consideradas desproporcionadas o temerarias.

Las administraciones públicas comunican a los participantes si la oferta ha sido aceptada o excluida del concurso (por falta de documentación, por ejemplo).

Cabe destacar que la experiencia es un grado, y cuantos más concursos públicos prepare una empresa, más por la mano tendrá los procedimientos a seguir y en consecuencia más posibilidades de ganar el contrato. □



EL WHATSAPP y sus usos en tintorerías

Es el **whatsapp** un mecanismo válido para estar en contacto de manera ágil con nuestros clientes?

Ventajas y requisitos para el uso de esta tecnología de manera eficiente y segura.

¿Aviso de retraso de la entrega de una prenda debido a una mancha inesperada? ¿Recordatorio para la recogida de una prenda que se guarda hace tiempo en nuestro almacén y que quizás el cliente ha olvidado que había traído a la tintorería? ¿Información de que la prenda solicitada de manera urgente ya está lista y pueden pasar a recogerla?

En nuestra tintorería nos encontramos múltiples situaciones en las cuales la calidad de nuestro servicio depende de saber establecer una vía de comunicación ágil con el cliente. El **whatsapp** puede ser una herramienta útil para ello, pero su uso debe cumplir unos requisitos para no ser invasivos para el cliente y para cumplir las normativas de protección de datos.

Beneficios de utilizar **whatsapp** como canal de atención al cliente

Whatsapp se ha consolidado como un canal de comunicación utilizado por más de 1200 millones de usuarios activos en un mes. Algunos beneficios de utilizar **whatsapp** como canal de atención al cliente de una tintorería son:

- **Interacción:** **whatsapp** permite recibir retroalimentación de los clientes fácilmente debido a que la mayoría de ellos ya usan esta herramienta de comunicación.
- **Efectividad:** La entrega del mensaje es casi inmediata lo que lo convierte en un canal muy efectivo de comunicación.
- **Confirmación de lectura:** **whatsapp** permite identificar cuando el interlocutor ha leído el mensaje gracias a los checkers.

- **Personalización:** **whatsapp** es un canal de comunicación muy personal por llegar al dispositivo móvil.

- **Flexibilidad de formatos:** Se pueden enviar mensajes de texto, enlaces (links), fotos, imágenes o videos dentro de **whatsapp** lo que facilita cumplir el objetivo de la comunicación.

- **Bajo coste:** **whatsapp** tiene un coste más bajo que otros canales de comunicación como el móvil y teléfono fijo.

- **Grupos y listas de difusión:** La creación de grupos y listas de difusión permite segmentar los mensajes.

- **Whatsapp en PC:** **whatsapp** permite administrar la comunicación desde un ordenador lo que facilita el trabajo para las empresas.

Cuidado con los errores más frecuentes

Los errores más frecuentes de las empresas que utilizan el **whatsapp** como sistema de comunicación, tienen que ver con dos aspectos claves. El primer error consiste en ser invasivos con el cliente y el segundo error tiene que ver con no respetar la ley de protección de datos.

Sobre el primer punto mencionado, lo más significativo es que mientras que a nivel personal el **whatsapp** se utiliza a cualquier hora, las empresas deben tener mucho cuidado, respetando los horarios de descanso y los días festivos. Se trata, simplemente, de usar el sentido común. También debe cuidarse el lenguaje con el que dirigirse y comunicarse con los clientes. Finalmente debe respetarse la frecuencia de comunicaciones y el uso.

Sobre el aspecto relacionado con el cumplimiento de la ley de protección de datos, toda tintorería debe tener en cuenta los siguientes puntos:

1. whatsapp crea una vía rápida de comunicación, pero muy insegura, por lo que nunca debe compartir documentos importantes o información comprometedor, de la empresa o del cliente.

2. Otro de los errores más comunes, es la de permitir la gestión de los comunicados con el cliente desde los móviles de los empleados. Esto es un grave error. Supone riesgos a dos niveles: por una parte, el uso de aplicaciones personales puede generar brechas en la seguridad y trasladar información a otras páginas, y en segundo lugar, porque el teléfono del empleado pueden tener acceso otras personas de su círculo de relación.

3. Finalmente, y la más relevante, es la relativa a la ley de protección de datos. “Las empresas son responsables jurídicas de los datos personales que custodian de sus clientes y, como tales están sujetas a la ley Orgánica de protección de Datos, que contempla como dato personal cualquier información que identifica o hace identificable a una persona física”. Para poder utilizar el **whatsapp** o cualquier aplicación de mensajería para comunicarse con clientes, es necesario obtener el consentimiento del cliente para el uso de este tipo de aplicaciones, incluyéndolo como una cláusula la recogida de datos. Puesto que muchas tintorerías tienen mucha información de los clientes y están adaptándose a la nueva normativa general de protección de Datos (Abril 2016)* que requiere un consentimiento expreso por parte del cliente, es un buen momento para añadir una cláusula en la que incluya el **whatsapp** u otras aplicaciones de mensajería.

Pasos para implementar una estrategia de atención al cliente en **whatsapp**

1. Asignar un número y móvil para el **whatsapp** de la empresa.

El primer paso es asignar una SIM y un equipo móvil que se utilizará exclusivamente para realizar el servicio al cliente a través de **whatsapp**.

2. Definir horarios de atención en **whatsapp**
Informe los horarios de atención de **whatsapp** mediante el mensaje de estado. Se debe evitar responder mensajes fuera del horario establecido para que los clientes sepan que solo en los horarios establecidos tendrán respuesta.

3. Defina responsables para la comunicación
Si solo hay una persona responsable de realizar las respuestas en la línea de atención al cliente

de **whatsapp** se debe instalar **whatsapp** en un PC para facilitar su gestión.

4. Crear un protocolo de preguntas frecuentes y sus respuestas para la atención en **whatsapp**
Es importante especificar en ese protocolo cuáles preguntas deben responderse de forma inmediata (respuestas rápidas) y cuáles deben ser direccionadas a una persona de la empresa para su respuesta.

Esto exige hacer un directorio de responsables de los diferentes temas en la empresa para poder hacer el escalamiento de las preguntas.

5. Defina los formatos de las respuestas para la atención en **whatsapp**

Es deseable utilizar diferentes formatos para las respuestas en **whatsapp**, algunos ejemplos son:

- Mensajes de texto
- Crear imágenes explicando procesos, formas de uso entre otros.
- Crear pequeños videos explicando la respuesta a las personas en lugar de un simple texto.
- Mensajes de voz previamente grabados y aprobados.

6. Cree listas de difusión

En el proceso de atención al cliente por **whatsapp** es importante dar información a los clientes en forma segmentada, para esto es importante incluir personas en una lista de difusión. Para crear listas de difusión se debe tener en cuenta:

- Explicar al interlocutor que tipo de información se enviará a través de la lista.
- Solicite el permiso para agregar a la lista.
- Este canal no se debe usar con fines comerciales sino de operaciones del negocio.

7. Comunique al cliente su canal de atención al cliente por **whatsapp** y solicite la autorización para poder utilizarlo.

Informe a sus clientes la existencia de su cuenta en **whatsapp** como canal de atención y recuerde tener en aceptación de la cláusula de protección de datos para su uso.

Nuestros clientes cambian, evolucionan y las tintorerías debemos evolucionar con ellos, creando nuevas vías de comunicación que nos permitan serles relevantes y útiles en su día a día. □



Se vende

Generador de ozono
Máquina para desinfectar cascos y botas
Dosificadores
Secadora Girbau de 30 Kg.
Calandra Girbau PS-5119
Precio negociable
Tel. 696 834 720

Se venden

3 Secadoras GIRBAU SLT-34
3 Lavacentrifugadoras GIRBAU HS-4055
1 Calandra mural GIRBAU PSP-5132-E
(Todas del año 2007)

Contacto: informacion@lavanderiasdiana.com
Tel. 971 142 103

Se traspasa tintorería en Gironella (Barcelona)

Precio a convenir

Tintorería moderna
Razón: Tel. 93 825 01 32

Se vende secadora industrial UNIMAC

Semi-nueva de 34kg. Instalada en Septiembre del 2018. Eléctrica, 30 programas diferentes, en perfecto estado. Precio: 4.500€



Datos de contacto:
Jordi Valián
Tel: 617547462
jordivd@sylmar.es



**Se vende
maquinaria con
menos de 2 años
de uso**



**Máquinas
prácticamente
nuevas.
Con muy pocos
ciclos de lavado,
se conservan en
muy buen estado.
Actualmente ya
están embaladas
listas para enviar
desde
Barcelona.**



Características de las máquinas:

MÁQUINA modelo XL835S
(Marca UNION) 15kg.

3 Depósitos UNION

• COMPUTER DIALOG 500.

• 380V/50HZ – Calentamiento eléctrico.

• Bandeja de Contenido Solvente.

• 1 Filtro de Nylon ECO.

• Sistema Economizador de Agua.

• Cierre de seguridad de Puertas.

• Color: azul RAL 5017.

• Dry Control.

• Bomba de Jabones Automática.

• Compresor de Aire.

• Bomba de Residuos Destilador con
Conexión Tanque Externo.

SECADORA MARCA GIRBAU

Modelo SE-7 7/8 kg.

• Monofásica, 230V, 50Hz.

CINTA TRANSPORTADORA DE
PRENDAS 200 Casillas

• Trifásica, 400V, 50Hz.

Telf. de contacto: 664 46 16 10

email: albert00_99@yahoo.com

**Se traspasa o Vende LAVANDERÍA INDUSTRIAL
en pleno funcionamiento, buena clientela
en Lleida capital. Dispone de clasificación empresarial
para contratar con la administración.**

Razón: 618 217 498

GUÍA DE SERVICIOS DE LIMPIEZAS TEXTILES

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados.
Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección.
Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

Esterilización de colchones y almohadas

CRYSTAL & CARPET

av. Bruselas, 28.
28108 Alcobendas (MADRID)
tel. 91 895 79 59
info@crystalandcarpet.com
www.crystalandcarpet.com

CRYSTAL & CARPET también ofrece servicio de desinfección y limpieza de colchones. Mantenga su colchón como el primer día. Eliminación de ácaros y prevención de alergias. Presupuesto sin compromiso.

Formación para tintorería y lavandería

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)

Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com

ITEL asesora y forma a tintorerías y lavanderías mediante cursos presenciales, online y a distancia para empresas.

Limpieza de alfombras

LIMPIEZAS ANTON, S.L.

c/ Lilas, 7.
47012 , VALLADOLID
tel. 93 321 85 54
www.limpiezasanton.es

Disponemos de la mejor maquinaria para el tratamiento y el lavado profesional de alfombras. Recogida de flota propia, última tecnología de limpieza en secado, secaderos propios, controles visuales y electrónicos de calidad, todo cuidando el medio ambiente.

Limpieza de cortinas

MAESTROS TINTOREROS

c/ Arroyo del Charco pescador, 4.
28050 Sanchinarro (MADRID)
tel. 91 750 20 41
www.maestros.tintoreros.com

Limpieza de edredones y mantas

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de moquetas y muebles tapizados

LIMPIEZAS TERM, S.L.

c/ Carabelos, 25.
28041, MADRID
tel. 91 792 25 51 / móvil: 626 49 15 49
info@limpiezastermy.com
www.limpiezastermy.com

Nuestro servicio de limpieza de alfombras, moquetas, sofás y butacas, está pensado para clientes como usted, que valoren la facilidad y la comodidad del servicio, directamente en su domicilio o despacho. Las moquetas requieren una limpieza especializada, y no siempre deben ser limpiadas en seco. Nuestra empresa le aconsejará la mejor opción para cada caso.

Limpieza de pieles

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de prendas delicadas

TINTORERÍA HORI BAI, S.L.

c/ Artaza, 8-10 bajo.
48940 Leioa (BIZKAIA)
tel./ fax. 94 491 50 03
hirobai@hori-bai.com
www.hori-bai.com

Los vestidos de novia son artículos delicados y exclusivos, que conservan los recuerdos de un día muy señalado. Por eso, el servicio de limpieza ha de ser metódico y cuidadoso, valorando cada parte del vestido y aplicando el sistema de limpieza más apropiado.

Limpieza de toldos y carpas

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.Ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Toldos, carpas, tiendas de campaña, parasoles, textiles de uso extremo, en intemperie o de grandes dimensiones. Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras, tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización, y un largo etcétera.

Limpieza y restauración de tapizados en piel

PROLINTEC, Soluciones profesionales en limpieza, S.L.

c/ Arboleda, 14.
28031, MADRID
Delegaciones en Sevilla y Barcelona.
prolinetic@atysa.com
www.prolinetic.es

Limpiamos sofás, sillones, cabeceros, sillas, butacas, etc. Nuestros técnicos limpian *in situ* sus tapicerías, aplicando el método más adecuado para cada tejido y tipo de suciedad. Limpieza en profundidad, nutrido, acabado protector y regeneración de la piel.

Mantenimiento de extintores

Seguros

Teñido de prendas

Tratamiento de desodorización e higienización de textiles por ozonización

Prohigienics, Jesús Sánchez de Jesús
c/ Francesc Mateo i Franquesa, 7, 3-2
25300 Tárrega (Lleida)
tel. 674020376
sito-79@hotmail.com; jesus@prohigienics.com
www.prohigienics.com

Empresa dedicada a los servicios profesionales de limpieza, higiene y desinfección.

Reparación de maquinaria

Tratamientos hidrófugos

Tratamientos ignífugos

IGNIFUGACIONES DEL GARRAF, S.L.

c/ Sant Bonaventura, 25.
08870, Sitges (BARCELONA)
tel. 93 894 98 11 / móvil: 685 51 91 01
info@ignigarraf.com
www.ignigarraf.com

El tratamiento consiste en la aplicación profesional de una solución biodegradable; cuya fórmula le imparte características de incombustibilidad a la superficie textil tratada, impidiendo la generación de llamas y brasa, evitando de esta forma la iniciación y propagación del fuego.

Velas y textiles náuticos

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización de capotas, biminis, fundas, cabuyería para cordajes de navegaciones, trajes de agua...

FERIAS Y CONGRESOS

LAVTECH

2ª FERIA Internacional para Lavandería,
27 al 29 de agosto de 2019 en la Exposición
de São Paulo en Brasil.



LAUNDRY EXPERIENCE

Evento Experiencia de lavandería.
13 de septiembre de 2019
en Bélgica



TEXCARE ASIA

27 al 29 de septiembre de 2019
en Shanghai (China)



MIDDLE EAST

Semana de la tecnología de limpieza de
Oriente Medio
15 al 17 de octubre de 2019
en Dubai



LCT CLEANEX

26 al 27 de abril de 2020
Reino Unido



INTERCLEAN AMSTERDAM

Del 12 al 15 de Mayo de 2020
Amsterdam (Países Bajos)



TEXCARE INTERNATIONAL

Lavandería, limpieza, conservación y
cuidado de textiles.
Del 20 al 24 de Junio de 2020
en Frankfurt am Main (Alemania)



DISEÑAMOS EL PLAN DE FORMACIÓN DE SU EMPRESA SIN NINGÚN COSTE



www.cursoslavanderia.es
www.cursostintoreria.es

Formación a medida

Hacemos un análisis previo de las necesidades formativas de las empresas para poder elaborar una estrategia de formación.

Formación bonificada

Todos los **cursos realizados por ITEL** son bonificables a través de los Seguros Sociales. Gestionamos la tramitación a la Fundación Tripartita. Toda la formación que realicen sus trabajadores les puede salir sin coste.

Catálogo de cursos:

Puede consultar la amplia variedad de cursos de ITEL en www.cursoslavanderia.es y en www.cursostintoreria.es

Solicite más información en: formacion@itelspain.com

Referencia	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA			
FT-T468	LA TRANSPIRACIÓN DE LOS TEJIDOS	1,17	1,68
FT-T469	LA FORMA DE INSPECCIONAR LAS PRENDAS	1,68	1,96
FT-T470	EL SOLVENTE Y LA DESTILACIÓN	0,99	1,47
FT-T471	LOS BLANQUEADORES	0,99	1,47
FT-T472	COMPARACIÓN-CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES DISOLVENTES UTILIZADOS EN LA LIMPIEZA EN SECO	0,57	0,86
FT-T473	FIBRAS TEXTILES ANTIBACTERIANAS HECHAS CON ALGAS: UNA ALTERNATIVA A LOS IONES DE PLATA	0,99	1,47
FT-T474	LA IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA EN LAS PRENDAS TEXTILES	0,99	1,47
CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA			
QT-T1053	SEGURIDAD PARA TRABAJOS EN TINTORERÍA	13,84	26,60
QT-T1054	PRENDAS DE PIEL - LO QUE DEBEMOS REVISAR ANTES DE SU LIMPIEZA	11,85	23,70
QT-T1055	CONSEJOS PARA DESMANCHAR	12,76	24,78
QT-T1056	LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING	11,85	23,70
DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERIA			
DI-T114	MICROORGANISMOS	0,99	1,47
DI-T115	¿POR QUÉ SE ROMPE?	0,57	0,86
DI-T116	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE TINTORERÍAS- NORMATIVA Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	1,97	2,79
DI-T117	LOS TINTOREROS DEBEN SEDUCIR AL CLIENTE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES	1,17	1,68
DI-T118	TINTORERÍAS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO	1,97	2,79
DI-T119	LAS COLADAS EN LA LAVANDERÍA	0,57	0,86
DI-T120	TRUCOS PARA LAVAR LA ROPA FÁCILMENTE	0,99	1,47
DI-T121	DIFERENCIAS ENTRE EL PERCLOROETILENO Y EL WET CLEAN	1,68	1,96

HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - Pol. Ind. Riu d'Or
08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)



Llamando al:
93 877 41 01



Por fax al:
93 877 40 78

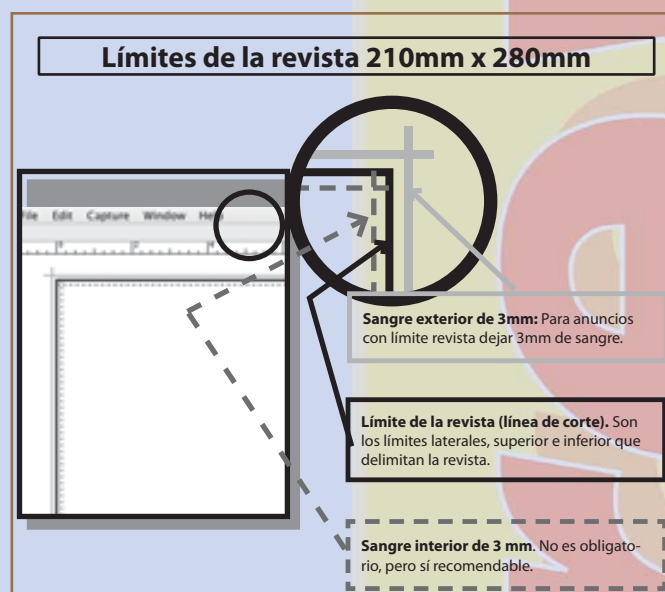
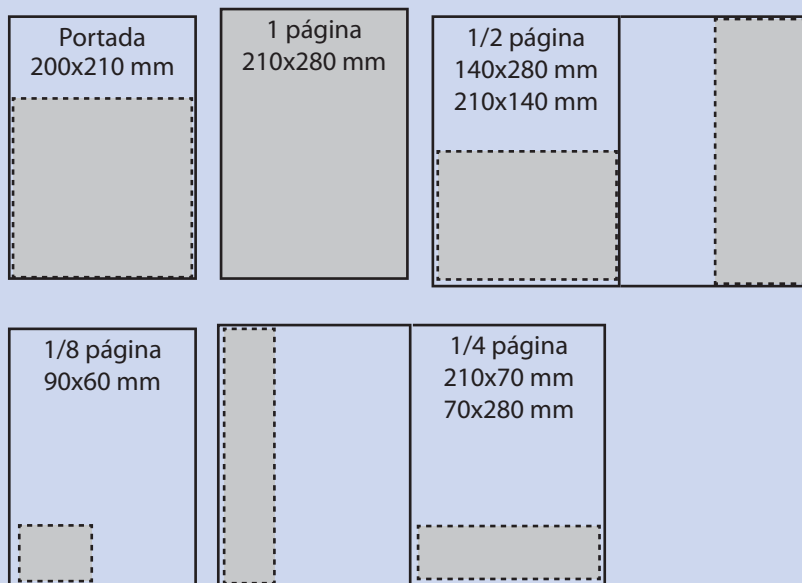


Por email a:
pedidos@itelspain.com

¿Por qué utilizar revitec para su publicidad?

- **Frecuencia:** Trimestral.
- **Distribución:** Tiraje de 23.000 ejemplares.
- **Difusión:** Presente en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Formato digital:** Flip y pdf.
- **Reportajes gratuitos:** Publicación de reportajes y notas gratuitas con fotografía.
- **Reproducción de la portada:** Publicación de la portada en la web de la revista.
- **Exposición de catálogos:** Los anunciantes pueden exponer sus catálogos en nuestras instalaciones para visitantes y alumnos.
- **Publicación de banner:** (logotipo empresa) gratuito en la web de la revista.

MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Print

**POR SER SUScriptor
DE LA REVISTA *REVITEC*,
PUEDES RECIBIR OFERTAS
ESPECIALES EN PRODUCTOS
DE ARTES GRÁFICAS.**

¡llámanos y te informamos!



SERVICIOS

Asesoramiento del proyecto
Gestión de la producción de impresión
Maquetación
Preimpresión
Impresión digital
Impresión offset
Encuadernación y acabados
Troquelados y engomados
Transporte propio

OFRECEMOS

Edición / Packaging /
Cartelismo / Revistas /
Ediciones personalizadas /
Tarjetas / Tampones /
Boletines / Sobres / Bolsas /
Carpetas / Flyers /
Prospectos / Desplegables /
Troqueles / Stampings...

winihard
IMPRESORES DESDE 1902

Impresión offset
Impresión digital
Edición
Packaging

Avd. del Prat, 7
Pol. Ind. El Prat
08180 Moià (BCN)

T. 93 830 09 03
www.winihard.com