



Editada desde 1965

revitec

www.revitec.es



Designed by Juanma Garcia & Marina Morales

hogar
des de 1956



ITEL

www.itelspain.com

SIEMPRE CONTIGO

- **Porque las empresas de limpieza, hospitales, hoteles, industria farmacéutica, industria alimentaria, lavanderías industriales, etc. confían en nuestro servicio.**
- **Porque los mejores profesionales están a tu servicio.**
- **Porque nos renovamos para ofrecerte el mejor y más completo apoyo.**



ITEL

www.itelspain.com

LIMPIEZA INFORM

www.limpiezainform.com

revitec

www.revitec.es



NOVEDAD ONLINE Y A DISTANCIA

CURSO PROFESIONAL DE LIMPIEZA DE PRENDAS EN MEDIO ACUOSO “WET CLEANING”

Disponible en nuestra web

www.itelspain.com

CONTENIDO DEL CURSO:

MÓDULO 1. EL WET CLEANING

- Apartado 1: Introducción
Apartado 2: Tendencia al wet cleaning a nivel mundial
Apartado 3: Ventajas e inconvenientes del wet cleaning en comparación con la limpieza en seco

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES

- Apartado 1: Clasificación de las materias textiles
Apartado 2: Identificación de las materias textiles
Apartado 3: Etiquetado de artículos textiles
Etiquetado obligatorio. Etiquetado facultativo de composición. Etiquetado facultativo de conservación.

MÓDULO 3. LOS PRODUCTOS DE LAVADO

- Apartado 1: El pH en el lavado. Ácidos, neutros, alcalinos
Apartado 2: El agua en el lavado
Definición. Orígenes del agua. Aplicación en la titorería-lavandería. Tensión superficial e interfacial. Características del agua utilizable para el lavado.
Apartado 3: Clasificación de productos
Detergentes: Componentes. Blanqueantes reductores. Blanqueantes oxidantes. Desmanchantes. Impermeabilizantes. Desodorantes. Productos de protección.
Apartado 4: La dosificación de productos
Dosificaciones. Tipos de dosificadores.
Apartado 5: Interpretación de las etiquetas de los productos
Contenido de las etiquetas.

MÓDULO 4. EQUIPAMIENTO

- Apartado 1: Maquinaria
Maquinaria de lavado: Lavacentrifugas. Maquinaria de secado: Secadoras rotativas. Maquinaria de planchado y costura: Mesa de planchado y plancha. Maniquí y topper. Máquina de costura. Maquinaria de enfundado: Enfundadora. Maquinaria y utensilios de desmanchado: Mesa de desmanchado. Cepillos. Espátula. Otros materiales.
Apartado 2: Mantenimiento preventivo de máquinas
Apartado 3: Útiles
Carro contenedor tipo jaula. Carro contenedor de plástico. Carro contenedor de lona. Carro contenedor de fondo móvil.

MÓDULO 5. EL PROCESO DE LAVADO

- Apartado 1: El circuito de las prendas
Recepción. Marcado. Clasificación. Desmanchado. Lavado. Secado. Planchado. Enfundado y almacenado.
Apartado 2: La inspección y el marcado de las prendas en la recepción en mostrador
Apartado 3: La elaboración del resguardo o justificante
Apartado 4: La clasificación de prendas
Apartado 5: El desmanchado de las prendas
Pre-desmanchado. Desmanchado. Post-desmanchado. Clasificación de manchas. Tratamientos de las manchas.
Apartado 6: Factores que influyen en el proceso de lavado
Círculo de Sinner: Temperatura. Tiempo. Acción mecánica. Acción química.
Apartado 7: Los niveles de baño
Apartado 8: Las fases de lavado
Prelavado. Lavado + blanqueo - desinfección. Enjuagues o aclarados. Centrifugado. Otras operaciones.
Apartado 9: Programas de lavado

MÓDULO 6. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Apartado 1: Principios básicos de la seguridad
Apartado 2: Riesgos más habituales
Condiciones de seguridad: riesgos derivados de la electricidad. Riesgos derivados de las máquinas y equipos de trabajo. Riesgos derivados de los lugares de trabajo. Riesgos derivados de los incendios. Medio ambiente físico de trabajo: Riesgos derivados de las condiciones termohigrométricas. Riesgos derivados por el ruido. Contaminantes químicos: Riesgos derivados de los contaminantes químicos.
Carga de trabajo: Riesgos derivados de la carga física. Riesgos derivados de la carga mental. Factores organizativos.
Apartado 3: Equipos de protección
La protección colectiva. La protección individual.



SUBE AL TREN DEL FUTURO

Nuevos Servicios de **ITEL**

**MARKETING
DIGITAL**

Condiciones especiales para empresas asociadas a ITEL.

- Adaptación y actualización de sitios web
- Analíticas web
- Aplicaciones Apps
- Asesoramiento estratégico en marketing digital
- Campañas de marketing 1to1
- Gestión Social Media
- Responsive mobile
- Campañas de posicionamiento adwords
- Desarrollo catálogos corporativos online
- Desarrollo de sitios web
- Emailing marketing
- Gestión de contenidos web
- SEO / SEM
- Soluciones ecommerce

MÁS INFORMACIÓN

✉ itel@itelspain.com

☎ 938 774 101

☎ 620 814 049

La desinfección textil con nube seca sublimada

Los productos que utilizamos en la limpieza, ya sea limpieza en seco, o limpieza acuosa, son consideradas la segunda causa de los contaminantes en viviendas o en espacios interiores: CONTAMINACIÓN AERÓBICA.

Después de los campos electromagnéticos, los productos de limpieza tienen una influencia negativa y se fusionan con la salud de las personas que ocupamos estos espacios interiores, y constituyen un elemento perturbador.

En nuestras condiciones de vida, así lo determina un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que pone de manifiesto la influencia en los accidentes cerebrovasculares, cardiopatías sistémicas, neuropatía obstructiva crónica, infección aguda de las vías respiratorias, cáncer de pulmón, estas son solo algunas de las enfermedades que más muertes causan debido a la contaminación del aire interior, que como hemos indicado, los vapores que desprenden las prendas lavadas son la segunda causa de contaminación de estos espacios.

Se recomienda la desinfección frecuente de colchones, cortinas, cojines, muebles tapizados y textiles aplicados que disponen de la facilidad de retener estos contaminantes, y que hoy pueden descontaminarse fácilmente a través de esta innovación tecnología que constituye la “nube seca sublimada”.

Se trata de un nuevo servicio que además de una alta rentabilidad puede diferenciarles de la competencia al cubrir una necesidad hasta ahora no cubierta en el mercado del textil.

Un nuevo servicio tan importante en las tintorerías para prestarlo en vivienda como para las lavanderías en espacios tipo hoteles, residencias, geriátricos, etc. ■



Valentí Casas

EDITORIAL

- La desinfección textil con nube seca sublimada

PAG. 5

ITEL INFORMA

- La promoción del sector debe sustentarse sobre un asociacionismo fuerte
- La demanda europea de mascarillas aumentará la presión sobre las cadenas de suministros posteriores al Covid.
- Ventajas de las nanopartículas en los acabados de las mascarillas.
- El algodón orgánico como solución para su sostenibilidad.
- Aquí, allá y en todas partes, los microplásticos en el agua del grifo amenazan la salud y el bienestar.
- El acné atribuido a las mascarillas.
- Producto de lavandería antibacteriano.

PAG. 8



TEXTILES INTELIGENTES

PAG. 16

- La piel que "lee" datos.
- La moda en las mascarillas higiénicas reutilizables se va sofisticando.
- E-Bra.

NOVEDADES

PAG. 18

- Girbau optimiza la eficiencia energética de su línea de planchado gracias a SMC.

EVENTOS

PAG. 20

- Formación on-line ITEL.
- Curso de Marketing digital.

NOTICIAS

PAG. 24

- En temas medioambientales hemos retrocedido de 7 a 10 años.
- Las lavanderías, una opción de ahorro ante la nueva factura de la luz.
- Aliviar el peso del planeta: la tecnología ecológica de Oxwash asegura 2.08 millones de libras para acelerar la limpieza del sector de la lavandería.

EMPRESAS PAG. 30

- "Hacer negocios sin hacer daño".
- La alternativa al plástico en la tintorería.

LEIDO EN ... PAG. 36

- La semana de la tecnología de limpieza de oriente medio tiene como objetivo 2022 para la sexta edición en Dubai.
- La reactivación del sector turístico en España: un paso hacia el futuro.

DOCUMENTO DE LAVANDERÍA PAG. 42

- Prevención de los problemas causados por el hierro.
- Tipos de problemas en textiles por la calidad del agua.

BUZÓN COMERCIAL PAG. 44

GUÍA DE SERVICIOS PAG. 46

CALENDARIO DE EVENTOS PAG. 48

DOCUMENTACIÓN ITEL-NOVEDADES PAG. 50

GUÍA DEL COMPRADOR PAG. 51

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD

ITEL

C/Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España - Tel. +34 93 877 41 01
email: info@revitec.es / itel@itelspain.com - www.revitec.es - www.itelspain.com

IITEL MEXICO

Tel. (729) 297- 9707
mexico@itelspain.com

Director: Valentí Casas Torra *Asesor de Dirección:* Valentí Casas Brucart *Consejo de Redacción:* Ramon Salvador, *Redacción:* Cristina Molina, Mary Algaba *Atención al suscriptor:* Esther Bizarro *Diseño, Maquetación:* Esther Bizarro *Colaboraciones:* Clara Cots, Anabel Portugal *Representante Italia:* Mediapoint & Communications Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8 Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova (Italia) T. +39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 info@mediapointsrl.it www.mediapointsrl.it *Impresión y Encuadernación:* Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. 08180 Moià (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de EDICIONES REVITEC.**

La promoción del sector debe sustentarse sobre un asociacionismo fuerte

La base fundamental para emprender acciones de promoción colectivas consideramos que deben sustentarse sobre un asociacionismo fuerte que haga que estas acciones sean difundibles de forma económica.

La situación sanitaria ha hecho que la gente vincule la limpieza con la higiene y que al concepto higiene estén predispuestos a darle la importancia que se merece.

La mentalidad del público se ha decantado en este sentido a nuestro favor.

La acción individual de cada uno de los establecimientos de limpieza es fundamental pero no podemos olvidar las ventajas que aporta las acciones grupales en sentido de explotar este nuevo concepto de higiene en nuestros potenciales clientes, para ello se hace indispensable lo que antes denominábamos como asociacionismo fuerte, que debería estar basado en Asociaciones Provinciales, Federaciones Autonómicas y Confederación Nacional, que agrupara a todas estas federaciones.

Esta división viene justificada por la distribución de competencias en materia de comercio y servicio, lo que posibilitaría una mayor facilidad de acceso a ayudas y subvenciones por parte de la administración. En un futuro inmediato las diferentes administraciones dispondrán de amplios fondos para cubrir estas demandas si se presentan de forma argumentada.



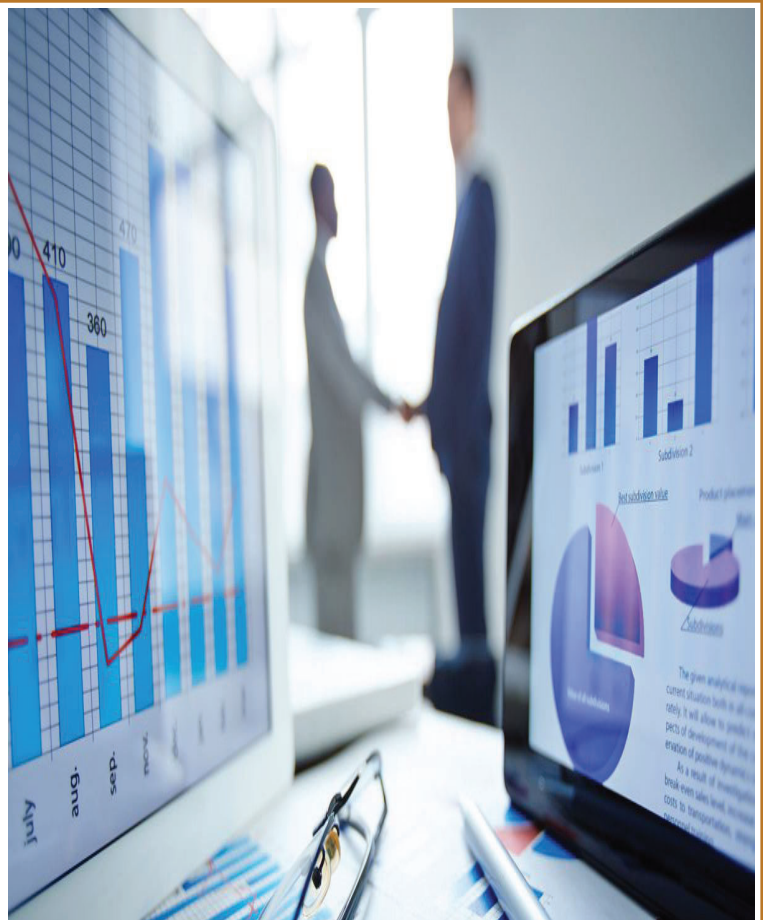
Hay que tener en cuenta la importancia de las sinergias que se pueden vehicular entre las diferentes asociaciones y que aquí debe jugar un papel fundamental las Federaciones Autonómicas y la Confederación Nacional y no solo en el sentido de la difusión de argumentos positivos sobre la ventaja de nuestro servicio a efectos de higienización.

Observando el mercado, vemos que existen algunas tintorerías con un crecimiento vertical y una mayoría estancadas o retrocediendo en su volumen o facturación. Esto es propio en los negocios de ámbito familiar en los que en muchas ocasiones se hace dejación de lo que es responsabilidad primordial del empresario, que es la promoción, en este caso, de nuestros servicios.

Quedarse esperando que entren los clientes nunca ha sido la mejor solución y menos en estos momentos en los que tenemos diversos tipos de competencias.

Tenemos desde ITEL detectados 26 tipos de servicios relacionados con el mantenimiento de prendas textiles, hasta ahora no explotados o poco competidos y la experiencia de que uno solo de ellos ha podido llevar a una tintorería en pérdidas a una alta rentabilidad. Esto exige un cambio de mentalidad pero si no hay cambio, no hay progreso, somos conscientes de que es más fácil hacer las cosas como veníamos haciéndolas, pero esto nos conduce seguro al fracaso.

La puesta en marcha de nuevas formas de hacer las cosas y de nuevos servicios, es lo que nos llevará a incrementar el volumen de trabajo y lo que es más importante, la rentabilidad de nuestros negocios.



Quizás la organización de diversas conferencias por provincias para provocar la inquietud tanto en el sentido de promoción de servicios “describiendo los 26 servicios mencionados” como de la necesidad de potenciar el asociacionismo, sería uno de los medios para lanzar esta propuesta, todo esto acompañado de la utilización de nuestra revista, que pongo a vuestra disposición incondicional, de nuestra web, Newsletter y redes sociales.

Hemos de ser conscientes que es imposible conseguir que todos los tintoreros de España sean proactivos, dada la poca mentalidad empresarial, pero seguro que podemos conseguir que una parte de ellos entiendan que no queda otra solución si quieren revertir la situación actual. ▣

La demanda europea de mascarillas aumentará la presión sobre las cadenas de suministros posteriores al Covid

Se espera que la demanda de mascarillas de protección personal supere la oferta durante algún tiempo por razones que van más allá de las relacionadas con la pandemia.

Los vaivenes en la venta de mascarillas propiciados siempre por manifestaciones erróneas o malintencionadas, desde el Sr. Simón indicando que las únicas seguras eran las mascarillas FFP2, que propició la petición por parte de la Unión Europea de una rectificación inmediata al Gobierno Español, u otras también interesadas sobre el uso de las mascarillas quirúrgicas sin tener en cuenta el daño medioambiental que producen y que cada una de ellas tarda 400 años en regenerarse, ha vuelto a la conciencia de todos que, salvo excepciones, la mascarilla higiénica reutilizable es la idónea.

ACAP Innovation recomienda a los compradores que deben asegurarse de tener proveedores fiables.

El uso de las mascarillas ha llegado para quedarse, si bien, habrá excepciones; en épocas virales de diciembre a febrero es más que

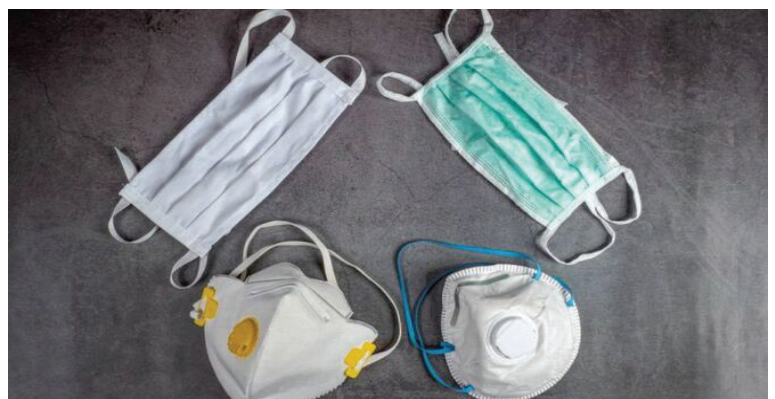
probable que sean obligatorias como hace años que lo son en el Sudeste Asiático. Investigaciones recientes revelan el envejecimiento de la población en toda Europa, y un aumento de la conciencia de higiene que contribuirá a aumentar los niveles de demanda de mascarillas.

Es imperativo que los usuarios finales busquen proveedores certificados para garantizar la calidad en todos los aspectos de la producción, así como cadenas de suministros confiables.

Según Eurostat, entre 2020 y 2050, el porcentaje de ciudadanos de la UE mayores de 70 años aumentarán un 20%, con aumentos aún mayores para los grupos de 80-85 años. Esto dará como resultado el aumento significativo en la necesidad del uso de las mascarillas para los cuidadores, con el objetivo de evitar infecciones cruzadas.

Cada vez es superior el porcentaje de personas mayores que necesitan ayuda social y de enfermería, incapaces de valerse 100% de sí mismos. “Dicho sin rodeos”, habrá muchos más cuidadores en el futuro que trataran a personas considerablemente más vulnerables, por lo que necesitaran el uso de elementos de protección como son las mascarillas.

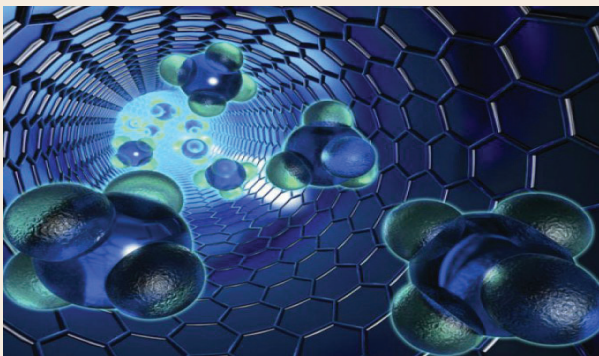
Además, a medida que se extienda la longevidad, la edad de trabajar también se alargará, lo que significa que habrá más trabajadores mayores que necesiten equipos de protección para una amplia gama de ocupaciones. ■



Ventajas de las nanopartículas en los acabados de las mascarillas

Son muchas las mascarillas que se encuentran en el mercado con acabados hidrófugos. Actualmente ofrecen una mayor garantía los acabados a base de nanopartículas denominadas también acabados físicos, ya que aunque se apliquen por inmersión o pulverización, el vehículo que utilizamos para la proyección inmersión suele formar parte de la familia de los que se evaporan quedando como protección final las nanopartículas, con diámetros infinitamente inferiores que las protecciones a base de hidrofugante, lo que aporta una capacidad de filtraje altamente efectiva para las partículas en el aire.

Las mascarillas que incorporan los acabados a base de nanopartículas, pueden integrar compuestos minerales viricidas basados en zinc, cobre o plata que inactivan los virus y bacterias. Las nanopartículas ofrecen un reducido tamaño del poro, lo que permite que solo pueda pasar el aire, pero no los aerosoles considerados infectivos, donde viajan virus y bacterias. Además este tipo de mascarillas proporcionan mejor confort en la respiración, ya que disipan mejor el calor, la humedad y el CO² comparados con los acabados hidrófugos convencionales. ▣



El algodón orgánico como solución para su sostenibilidad

El 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero mundiales están vinculadas al sector textil, aquí debemos añadir la incidencia de otros factores como la contaminación por vestidos.



En el cultivo del algodón convencional se utiliza el 25% de todos los insecticidas empleados en el mundo. A menudo estos también se cultivan a través de semillas transgénicas.

El algodón orgánico se ha convertido en la mejor carta del mundo de la moda para enfrentarse al reto global de la sostenibilidad. Cuando la industria del textil está señalada como una de las mayores contaminantes del mundo, es necesario que todos sus actores, incluidos cada uno de nosotros, asumamos acciones y soluciones para reducir emisiones, mejorar las condiciones de vida de su entramado laboral y concienciar un consumo más medido y responsable.

A día de hoy, solo el 5% del algodón que se produce en el mundo es sostenible. La moda debe apostar por la sostenibilidad, el algodón orgánico es la solución. ▣

Aquí, allá y en todas partes, los microplásticos en el agua del grifo amenazan la salud y el bienestar

Los envases en general; los principales culpables.

Un nuevo estudio publicado por investigaciones del Penn Environment Research & Policy Center encontró microplásticos en el 100% de las muestras tomadas de 50 ríos, lagos y arroyos emblemáticos.

Los investigadores describieron su hallazgo como preocupante y dijeron: “Está claro que el alcance de la contaminación plástica se extiende mucho más allá de lo que se pensaba anteriormente”.



Dave Noble, portavoz de Bluewater, una empresa de agua sueca que lucha contra la necesidad de botellas de agua de plástico de un solo uso con tecnología de agua innovadora y soluciones para botellas de agua, afirma que el estudio de Penn Environment es la última evidencia de la perniciosa plaga de contaminación por plásticos que azota el planeta, diciendo: “A diferencia de la basura, los micro y nano plásticos son en gran parte invisibles a simple vista, pero hoy en día se encuentran en los alimentos que comemos, el aire que respiramos y el agua que bebemos en todo el mundo, por lo que tal vez no sea tan sorprendente que la gente no se dé cuenta de lo que está pasando”.

Señala cómo estudios recientes encontraron diminutas partículas de plástico en fetos humanos y órganos como pulmones e hígados. Aunque ha habido una investigación limitada sobre el impacto potencial de los microplásticos en la salud, algunos científicos creen que la exposición conduce a problemas médicos como infertilidad, cáncer, inmunidad reducida y obesidad.

La investigación sobre la vida silvestre parece respaldar las teorías de que los hombres jóvenes de hoy son menos fértiles que sus antepasados debido a la contaminación química. Investigadores de la Universidad de Portsmouth (Inglaterra) encontraron que los camarones que viven en aguas contaminadas producen un 70% menos de espermatozoides que el resto de su especie, mientras

que un estudio publicado en *BiologyLetters* encontró que las toxinas que se filtran de los microplásticos interrumpieron la capacidad de los mariscos para detectar y evitar a los depredadores.

Un estudio del grupo de investigación estadounidense *Orb Media* indicó que el 94% del agua del grifo en Estados Unidos y el 7% en Europa contenían microplásticos.

En 2020, científicos apoyados por la Fundación Nacional de Ciencias Naturales de China encontraron microplásticos en 36 de 38 muestras de agua del grifo doméstica tomadas de ubicaciones urbanas en todo el país. Al señalar que no existe un límite legal para el contenido de microplásticos en el agua del grifo, el quipo dijo que, no obstante, sus hallazgos no podían ignorarse y pidió que se preste más atención a los microplásticos en los sistemas de agua potable.

Para los consumidores preocupados por la calidad del agua del grifo y la contaminación por microplásticos, existen tecnologías que brindan protección contra la posible contaminación química que causa cáncer. La tecnología de ósmosis inversa de segunda generación está

diseñada para filtrar el agua municipal hasta 0,001 micrones, lo que significa que puede eliminar la mayoría de los microplásticos conocidos. Y un estudio reciente mostró que los purificadores de agua en el punto de uso en hogares y cocinas profesionales podrían eliminar los productos químicos relacionados con PFAS.

“La evidencia de China, EE.UU, y Europa sobre la contaminación por microplásticos en el agua del grifo tratada y embotellada nos envía una severa advertencia a todos de que necesitamos una acción más audaz a escala masiva y rápida por parte de los reguladores y legisladores para detener los plásticos y los productos químicos que terminan en nuestra agua del grifo”, dice Dave Noble. ▣



ELECTRO 12

**GENERADOR DE ACIDO HIPOCLOROSO
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN ECOLOGICA**



C/ Marconi, Nave 7 (Pol. Ind. Salelles II) 08253 Sant Salvador de Guardiola - Barcelona
Telf: 938738135 - www.ozosystems.com info@ozosystems.com

El acné atribuido a las mascarillas

El acné surgido de la pandemia.

El acné no puede atribuirse a la mascarilla, pero sí es consecuencia de su uso, nos estamos refiriendo a lo que se ha denominado MASKNE, nombre con que se define el acné que sufren los que antes del uso de las mascarillas no lo habían sufrido y que se atribuye a la falta del descanso de la piel, y en este caso hay que recomendar extremar la higiene de la piel.

La mascarilla llegó a nuestras vidas hace poco más de un año con la Covid-19, y con ello llegó el MASKNE. Acné y alteración de color de la piel a consecuencia de su uso, principalmente éste se presenta en las mejillas y la zona de barba. Son precisamente los dermatólogos los que lo han definido como MASKNE.

También hay otras afectaciones cutáneas que empeoran con el uso de las mascarillas como puede ser, entre otras, dermatitis de contacto.



Estas afectaciones se producen cuando los poros se obstruyen a causa de una acumulación de grasa, células muertas de la piel y suciedad.

¿Cómo evitar el Maskne y otras afectaciones?

Si el tejido en contacto directo con la piel es algodón, éste permite que la piel respire, evite el aumento de temperatura y reduzca la sudoración. La higiene de las mascarillas es otro factor importante, el calor y la humedad que se genera al hablar y respirar con mascarillas favorece la proliferación de bacterias en la piel, es por este motivo que hay que lavar diariamente las mascarillas reutilizables después de su uso. Además, es recomendable disponer de diversas mascarillas para ir cambiándolas.

Evitar maquillarse es otra de las recomendaciones, ya que se obstruyen los poros y facilita la aparición del Maskne. Lavarse la cara varias veces al día ayuda a eliminar la grasa, sudor y bacterias. No es recomendable hacerlo con gel hidroalcohólico, porque éste afecta la dermis y el colágeno.

Si tenemos la posibilidad de lavarnos la cara con agua ozonizada o ionizada, evitando las sustancias químicas, ayudará a que la piel respire mejor y evitaremos la irritación de la misma.

Aunque el uso de las mascarillas en público es esencial y obligatorio conviene sacársela de vez en cuando para darle a la cara el respiro necesario, siempre y cuando estemos lejos de otras personas, como puede ser en casa o dentro del vehículo. ▣

Producto de lavandería antibacteriano

Los clientes exigen tanto en hoteles, restaurantes, residencias, hospitales, etc, que los textiles ofrezcan la máxima garantía antimicrobial y viricida.

Ya hace un tiempo apareció en el mercado un spray para aplicar en los textiles y garantizar que estos estén exentos de riesgo contra el coronavirus y otros gérmenes. Este spray lo están utilizando mayoritariamente las tintorerías, que desean dar ese plus de calidad a sus clientes y también lo comercializan en el mostrador, para que el usuario entre uso y uso pueda garantizarse a sí mismo la máxima higiene.

También hay fabricantes de detergente que han incorporado esta tecnología, cada vez más demandada por las lavanderías industriales, pero también por los hospitales, hoteles, residencias, industria alimentaria y cualquier otra industria que quiera garantizar la inocuidad de la vestimenta laboral.

Estos detergentes no solamente reducen la propagación de enfermedades, sino que mantienen los textiles, ya sea ropa de cama, mesas o prendas durante más de un mes o cinco ciclos de lavado, la protección total contra bacterias, virus y gérmenes de todo tipo.

Otras de las ventajas que aporta ese producto incorporado en los

detergentes es que permite lavar a 30°. Este producto biotecnológico está testado para la eliminación del SARS-COV-2, las pruebas se han realizado después de 6 semanas en la superficie de los textiles. No aporta ningún olor característico, pero si un olor fresco durante aproximadamente 6 semanas, eliminando el riesgo de trasvase de gérmenes de la ropa hasta casa o desde el trabajo.

El aditivo antimicrobiano para textiles es hipoalergénico, no blanqueador, no aporta ningún tipo de toxicidad ni en su formulación incluye perfumes, por lo que podemos considerarlo un producto ecológico. Y actúa con una eficacia superior a la de otros productos que requieren más de 60° para conseguir una eficacia inferior, lo que lo hace más eficiente en términos de ahorro energético, pero lo más importante es que continúa protegiendo los textiles entre lavados.

Este mismo sistema basando en la biotecnología se fabrica también para la higienización de superficies con los mismos resultados garantizados para la eliminación del Covid-19 y actúa destruyendo las membranas celulares externas de gérmenes, virus y microorganismos, etc. ■



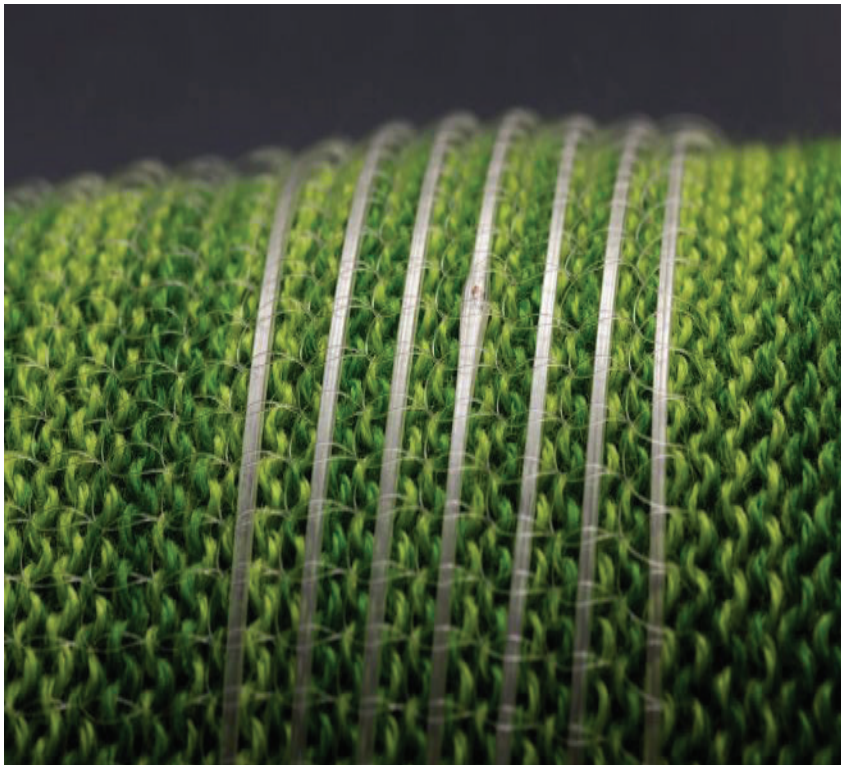
La piel que “lee” datos

10 ciclos de lavado.

Una camisa, un jersey... o cualquier otra segunda piel capaz de detectar, almacenar y leer información del entorno o de nuestro cuerpo en ella, e interpretarla.

Eso es lo que permite la primera fibra textil digital que ha desarrollado el científico del MIT, Yoel Fink, que lleva más de una década investigando en tejidos inteligentes: desde telas que detectan el sonido hasta las que generan energía gracias al movimiento.

Ahora, el equipo de Fink ha logrado un avance significativo logrando las fibras textiles transporten información digital. Ha creado una fibra de decenas de metros de largo, con cientos de chips digitales intercalados



y una conexión eléctrica continua que es lo suficientemente delgada como para pasar a través del ojo de una aguja normal y se puede coser discretamente en telas o tejidos de lana y que sobrevive al menos 10 ciclos de lavado sin romperse.

Los científicos del MIT demostraron la funcionalidad de su fibra digital escribiendo, almacenando y leyendo información en ella, incluido un archivo con una película corta a todo color y un archivo de música de 0.48 megabytes, los cuales podrían almacenarse durante dos meses sin energía. También incorporan una red neuronal compuesta por 1650 conexiones que aporta inteligencia artificial a la mezcla.

Para probar el funcionamiento de esta, cosieron la fibra inteligente en la axila de una camisa, donde recopiló 270 minutos de datos de temperatura corporal del usuario. Y, mediante la inteligencia artificial, el sistema fue capaz de “comprender” la relación entre los datos de sudor y las diferentes actividades físicas realizadas por el usuario y, con algo de entrenamiento, pudo terminar en qué actividad estaba participando en ese momento con un 96% de precisión.

Sus desarrolladores explican que estas telas digitales podrían usarse en el futuro para monitorizar la salud mediante la recopilación de datos sobre el organismo y la detección de los primeros signos de enfermedad, como latidos cardíacos irregulares o deterioro respiratorio. ■

La moda en las mascarillas higiénicas reutilizables se va sofisticando

Mascarillas que liberan el oxígeno

Mascarillas que captan el CO_2 y desprenden oxígeno en la línea de promover acciones para cuidar un planeta cada vez más frágil.

Se trata de algas que se incorporan al tejido con propiedades de captación de CO_2 , y a la vez desprendimiento de oxígeno. Aunque seguimos en pruebas, podemos avanzar que soportan un número de lavados considerables sin que pierdan las propiedades originales. También se pueden estampar o sublimar, su innovación es que han sido tratadas con un recubrimiento fotosintético.

Se calcula que en su vida útil aproximadamente pueden ingerir 1184 gr/ CO_2 , un valor comparable al que absorbe un árbol de tamaño medio en 6 meses.

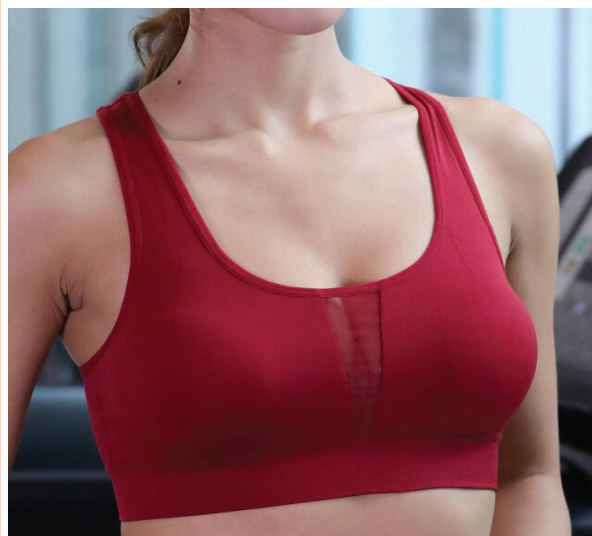
Unas mascarillas eco responsables hechas con un material innovador. Mascarillas para personas concienciadas que buscan reducir la huella de carbono, durante el uso de sus mascarillas de protección. ■



E-Bra

Investigadores de la universidad de Arkansas presentaron el E-BRA (2012), un sujetador diseñado para monitorear el ritmo cardíaco. Tiene sensores del tamaño de una moneda pequeña, realizados en cables diminutos de oro e incorporados en la tela. Estos nanosensor es envían la información a un módulo de 4 x 2 cm y 6 mm de espeso cosido al sujetador. Es una computadora diminuta que puede enviar datos de presión sanguínea, temperatura corporal y ritmo respiratorio a un teléfono móvil como si fuera un electrocardiógrafo.

Otro sujetador inteligente, el smart B, ha sido diseñado para la detección del cáncer de mama. La paciente debe usar la prenda durante doce horas, período durante el cual 16 sensores miden la temperatura corporal y almacenan la información en un dispositivo que luego será entregado a los médicos. Esta tecnología se basa en la termografía, discutida como diagnóstico del cáncer, ya que la existencia de un tumor supondría un aumento de la temperatura. ■



Girbau optimiza la eficiencia energética de su línea de planchado gracias a SMC

La optimización de la línea de planchado se llevó a cabo en dos países y en ambos casos, Girbau contó con el apoyo incondicional de SMC

La optimización de la línea de planchado se llevó a cabo en dos países: la optimización de la unidad de planchado fue realizada por Girbau en España y la optimización de las otras 3 unidades se realizó en Francia. En ambos casos, Girbau contó con el apoyo incondicional de SMC.

Girbau, líder mundial en soluciones integrales de lavandería profesional reconocida mundialmente por su decidida apuesta por la innovación, la eficiencia energética y la sostenibilidad, ha colaborado con la empresa de suministros industriales SMC en la optimización de la eficiencia energética de sus líneas de planchado.

Estas líneas que están formadas por 4 unidades:



un alimentador frontal (introduccion) que da paso a la unidad de planchado, seguida de la plegadora y apiladora, pueden llegar a medir 15 metros de largo por 4 metros de ancho, y tienen capacidad para planchar y doblar hasta 1.200 artículos por hora.

La unidad de planchado se basa en una cubeta rígida de acero, calefactada interiormente, sobre la cual gira un rodillo perforado y con un recubrimiento textil. El giro del rodillo provoca el deslizamiento de la ropa a planchar sobre la cara interior de la cubeta, obteniendo el secado-planchado por la evaporación del agua contenida en la ropa gracias a la temperatura de la cubeta y a la presión que el rodillo ejerce sobre esta. De este modo, la optimización del proceso se basó en la introducción de 6 niveles de presión en los rodillos de planchado que garantizan al cliente la aplicación correcta de presión sobre cada tejido asegurando que las prendas sufran menos, aumentando así la calidad de su acabado. Además, en términos energéticos esto se traduce en una reducción en el consumo de hasta un 30%.

Para la calandra se instalaron actuadores neumáticos de gran tamaño, capaces de manejar cargas elevadas, que pueden llegar hasta 2.400 kg y que aseguran el correcto transporte de la ropa por los diferentes módulos a medida que se elimina su humedad residual, hasta que queda perfectamente planchada.

Del mismo modo, la instalación de válvulas proporcionales de la serie ITV garantiza el control de la fuerza ejercida. Las válvulas proporcionales forman parte de un módulo electro-neumático personalizado que ha sido desarrollado y ensamblado por SIMA (distribuidor e integrador de SMC). Junto con las ITV se ensamblan electroválvulas de 5 vías, un presostato digital y una electroválvula de 3 vías conforme a ISO13849-1.

La función básica de este conjunto es controlar automáticamente la presión que el rodillo ejerce sobre la ropa dependiendo del tipo y grosor de la ropa a planchar; la válvula proporcional regula la presión dependiendo si ejerce mayor o menor resistencia al pasar la ropa. También incorpora un sistema de seguridad con el fin de que las paradas para el mantenimiento de los rodillos se realicen de forma segura.

Desarrollar una línea con 4 unidades implica un gran número de tareas de automatización y es esencial simplificar los procesos de desarrollo y de instalación. Estas mejoras se han llevado a cabo principalmente en Francia. De este modo, SMC diseñó 20 módulos diferentes para cubrir todas las necesidades de la línea. Estos cuadros de control, diseñados según las especificaciones de Girbau, solo tienen que configurarse y están listos para su conexión a la unidad de planchado. La entrega de los módulos personalizados y listos para conectar simplifica mucho su instalación, reduciendo los costes de ensamblaje y minimizando el riesgo de fallo, ya que SMC prueba todos los módulos antes de la entrega. Esto facilita los procesos de compra puesto que cada módulo tiene una referencia única.

“En SMC contamos con la capacidad de diseñar, producir y montar los cilindros en Europa; esto supone una gran ventaja ya que podemos suministrar a Girbau una solución a medida y en un corto plazo de entrega. Esto forma parte de nuestro continuo compromiso de cercanía y soporte al cliente”- Albert Albó, asesor Técnico en SMC.



Además, SMC colaboró en la mejora de las líneas existentes para la reducción del consumo energético. Gracias a la colocación de sensores, se detectaron las líneas de mayor consumo y el resultado fue la mejora del proceso de plegado. El flujo de aire propio de este módulo utilizado para doblar las sábanas fue reemplazado por un sistema mecanizado.

Las planchadoras modulares para el secado y planchado (calandras) manejan tejidos de muy diversa índole, desde servilletas hasta manteles o nórdicos por lo que la diversidad de estos tejidos exigía rediseñar la calandra para garantizar el mejor resultado con cualquier tipo de prenda. Para ello, esta optimización ha tenido una excelente acogida entre los clientes de Girbau y a permitido a la compañía mejorar sus productos y servicios de planchado ofreciendo un mejor trato para los textiles, un aumento de los ciclos de proceso de planchado para las prendas, una reducción de costes derivada por un ahorro energético de hasta el 30% y una mejora en las labores de mantenimiento para los usuarios finales.

“Los resultados obtenidos han sido palpables para nuestros clientes desde el inicio. Lo más visible es mejor trato al textil y el aumento de los ciclos de proceso de planchado para las prendas. No obstante, la optimización de la presión ha generado otra serie de beneficios como la reducción de costes derivada por un ahorro energético eléctrico de hasta el 30% y la reducción del consumo de aire de hasta el 25%” – Quim Riera, responsable de producto de equipos de planchado en Girbau. ▣

Formación Online ITEL

ITEL ofrece cursos técnicos en modalidad Online para cubrir las necesidades formativas del personal de su empresa.

Estos cursos utilizan una metodología muy práctica que asegura los mismos resultados de aprendizaje que los cursos presenciales.

La **flexibilidad** de la metodología online permite compatibilizar la formación con las actividades diarias desde cualquier lugar y a cualquier hora sin desplazamientos haciendo posible la organización de su tiempo según disponibilidad.

Todos los cursos son **tutorizados** por expertos en la materia que además dinamizan y fomentan la participación y el estudio.

Puede acceder a una **amplia selección de cursos** online y obtener la **titulación correspondiente**.

Vea nuestro catálogo en nuestra web:

www.cursoslimpiezaitel.com

COMPATIBLE CON OTRAS ACTIVIDADES



ORIENTACIÓN TÉCNICA Y PRÁCTICA



ESPECIALIZACIÓN



SEGUIMIENTO PERSONALIZADO



TUTORIZACIÓN POR EXPERTOS



RECONOCIMIENTO



Recuerde que puede bonificar su formación desde **FUNDAE**.

Para facilitar el trámite **ITEL** dispone de un servicio de gestión de dichas bonificaciones.



Consúltenos:

ITEL

C/ Cadí, 27 - Pol.Ind. Riu D'Or - 08272 SANT FRUITOS DEL BAGES (Barcelona)

Telf. 34 - 93. 877 41 01 - E-mail: itel@itelpain.com

ITEL, Formando directivos y profesionales en limpieza e higiene desde 1979.

No te conformes

OZONO PARA LAVADORAS

¡Ahora también en tu casa!

Desinfecta y esteriliza
la ropa en cada lavado



MOD. LAUNDRY HOME

Ahorra energía, tiempo y dinero

C/ Marconi, Nave 7 (Pol. Ind. Salelles II) 08253 Sant Salvador de Guardiola -
Barcelona Telf: 938738135 - www.ozosystems.com info@ozosystems.com

**GENERADOR
OZONO AGUA
INDUSTRIAL
LAVANDERIA**



MOD. OZONO INYECCIÓN

Para lavadoras de 13, 24, 32, 40, 70, 100Kg

CURSO DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA

INSTITUTO TÉCNICO ESPAÑOL DE LIMPIEZA
ST. FRUITÓS DE BAGES CP: 08272 (BARCELONA)
Telf: +34 938 774 101 - itel@itelspain.com - www.itelspain.com



La era digital está transformando el mundo de las empresas y las organizaciones en todo el planeta. La irrupción de las nuevas tecnologías y su avance acelerado se convierten, al mismo tiempo, en amenazas para unos y oportunidades para otros. Todo depende de cómo cada compañía afronte los cambios que nos trae el presente.

Un curso imprescindible dirigido a empresarios, directivos y profesionales del sector de la limpieza que quieran introducirse y/o profundizar en las técnicas del marketing digital para sacar el máximo partido a las oportunidades que las nuevas tecnologías ponen a disposición de todas las empresas independientemente de su tamaño.

ÍNDICE

- | | |
|--|---|
| 1. INTRODUCCIÓN. | 5.1 Blogging |
| 2. TRANSFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL | 5.2 Video marketing |
| 2.1. Claves para la adaptación a la transformación digital | 5.3 Social media |
| 2.2. Misión, Objetivos y estrategia en la era digital | 5.4 Email marketing |
| 3. MARKETING DIGITAL | 6. DATA MANAGEMENT, NEUROMARKETING, SEO & SEM, LANDING PAGE Y ANALÍTICAS DE MARKETING |
| 4. MARKETING CONTENT, WEB SITE Y MARKETING CAMPAIGNS | 6.1 Data management |
| 4.1 Marketing content | 6.2 Neuromarketing |
| 4.2 Web site | 6.3 SEO |
| 4.3 Marketing campaigns | 6.4 SEM |
| 5. BLOGGING, VIDEO MARKETING, SOCIAL MEDIA Y EMAIL MARKETING | 6.5 Landing page |
| | 6.6 Analíticas de marketing |
| | 6.7 El cambio |

Precio socios: 295€

Precio no socios: 345€

Este curso es bonificable a través de la FUNDAE, Itel puede realizar el trámite sin coste añadido.

Puede solicitar más información llamando al teléfono **938 774 101**, o a través de nuestro correo electrónico: **itel@itelspain.com**

FORMACIÓN ONLINE

· Este curso se puede realizar en formato ONLINE

Telf: +34 938 774 101 - itel@itelspain.com - www.itelspain.com



¿PORQUÉ DEBERÍA HACER ESTE CURSO?

La formación on-line se está imponiendo cada vez más en la sociedad actual, debido a la falta de tiempo y dificultades para desplazarse, pero hoy es posible prepararse competitivamente a través de la enseñanza on-line, tanto en sus contenidos como en la asistencia prestada al alumno.

El uso de tecnologías de la información y de la telecomunicación se incorpora de forma natural a nuestra metodología, con el objetivo de facilitar el acceso flexible a la formación y hacer más eficiente el esfuerzo que se invierte al cursar uno de nuestros programas.

La formación on-line de ITEL utiliza los más avanzados recursos tecnológicos y pedagógicos para que nuestro profesorado, profesional y experto, pueda acompañarle a lo largo de todo el proceso de aprendizaje.

Con la formación on-line se consigue un ahorro de tiempo, flexibilidad de horarios, ahorro de desplazamiento, atención personalizada mediante tutores especializados y un material de estudio muy elaborado. Solamente es necesario disponer de un ordenador con conexión a Internet.

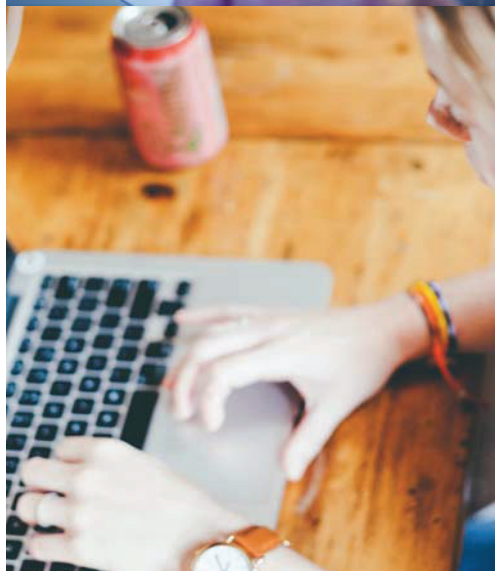
El participante podrá gestionar de forma eficiente su tiempo para analizar y asimilar los contenidos, resolver los casos con el fin de superar los objetivos de aprendizaje establecidos.

Las empresas que han afrontado la transformación digital exportan el doble, crecen mucho más rápido y son muchísimo más eficientes. Por el contrario, aquellas que no lo afrontan tienen el serio riesgo de desaparecer.

Este curso puede ser bonificable a través de la FUNDAE.

Al final el curso recibe el correspondiente diploma acreditativo.

Puede solicitar más información llamando al teléfono **938 774 101**, o a través de nuestro correo electrónico: **itel@itelspain.com**



En temas medioambientales hemos retrocedido de 7 a 10 años

En estos momentos, mientras el mundo está lidiando con los enormes efectos y consecuencias del Coronavirus, otra crisis global continua empeorando cada día.

Solo en Europa, 620 toneladas adicionales de desechos contaminados de mascarillas no reutilizables están teniendo un impacto ambiental importante, y se estima que Europa ha retrocedido entre 7 y 10 años en nuestros objetivos ambientales debido a la pandemia.

Si no se producen cambios drásticos hacia el uso de mascarillas reutilizables, que requiere un enfoque y actitud tanto por parte

de los usuarios como de las autoridades, el perjuicio puede ser irreparable. Hay que actuar ahora, y todos tenemos nuestra parte de responsabilidad.



El uso de las mascarillas no reutilizables se calcula que produce emisiones netas de dióxido de carbono estimadas en la asombrosa cifra de 3142 millones de toneladas métricas/año, solo en Europa. ■



Las lavanderías, una opción de ahorro ante la nueva factura de la luz

El coste de lavar la ropa oscila entre los 3 y 6 euros en función de la cantidad y del establecimiento.

Al ahorro económico hay que sumar el energético en consumo de agua y la eliminación de los costes de mantenimiento de la máquina.

Hasta hace poco tiempo la imagen de las lavanderías autoservicio era casi exclusiva de las películas ambientadas en Nueva York, en las que la gente hacía fila e incluso encontraba, en este tipo de locales, el amor de su vida, mientras veía como su ropa daba vueltas.



Ahorro de tiempo, dinero y energía

La falta de tiempo para realizar las labores domésticas debido al trabajo, hace también que muchas personas acudan a las lavanderías autoservicio en busca de rapidez y calidad.

De este modo si poner una lavadora en casa supone en un ciclo normal entre 50 y 60 minutos, a lo que habría que sumar otra hora en el caso de que tengamos secadora, en las lavanderías autoservicio estos tiempos se ven reducidos a la mitad.

Además la mayor capacidad de las máquinas de este tipo de establecimientos consigue también un ahorro energético tanto en electricidad, como en consumo de agua. ■



Aliviar el peso del planeta: la tecnología ecológica de Oxwash asegura 2.08 millones de libras para acelerar la limpieza del sector de la lavandería

Oxwash, la startup con sede en el Reino Unido respaldada por el cofundador de Twitter Biz Stone, ha recaudado 2.08 millones de libras esterlinas (3 millones de dólares) en inversiones de expansión de semilla, para limpiar el lavado y la limpieza en seco tradicionales y costosos para el medio ambiente., sector con su tecnología de la era espacial.

Lanzado en el 2018, mientras que el ex científico de la NASA y exalumno de Forbes en Europa de 30 menos de 30 años, el Dr.yleGrant, estaba completando su doctorado en Biología Sintética en la Universidad de Oxford, Oxwash nació de su frustración con las lavadoras perpetuamente rotas en el campus.

Armado con una mochila de Deliveroo pintada con aerosol azul, comenzó a recolectar y lavar ropa para sus compañeros de estudios. Las cosas se multiplicaron rápidamente y, a medida que creció el interés, Oxwash se convirtió en el creciente negocio de la lavandería a pedido, que el Dr. Grant aún dirige junto con el cofundador, el ingeniero de Oxford Tom de Wilson.

Recaudando £ 5.2M (7M de dólares) hasta la fecha, la compañía utiliza temperaturas más bajas, procesos químicos térmicos y biodegradables para lograr una desinfección de grado médico superior y bolsas de lavandería solubles, utilizando bicicletas eléctricas de carga para hiper recogidas y entregas locales.



Todos los ciclistas (mensajeros) están empleados a tiempo completo, y al igual que el resto del equipo, se les paga más el salario digno nacional.

El servicio bajo demanda que ha rediseñado el proceso de limpieza desde cero mediante la introducción de la tecnología que se usa típicamente en la esterilización espacial y hospitalaria, ha experimentado un rápido crecimiento (15% m/m) desde el inicio de la pandemia. Y en el mercado global de 'limpieza verde' que alcanzará los 11.600 millones de dólares en 2029, Oxwash cree que hay mucho que ganar en la purga y descarbonización de lo que dice es 'la industria de la lavandería tóxica e insostenible'.

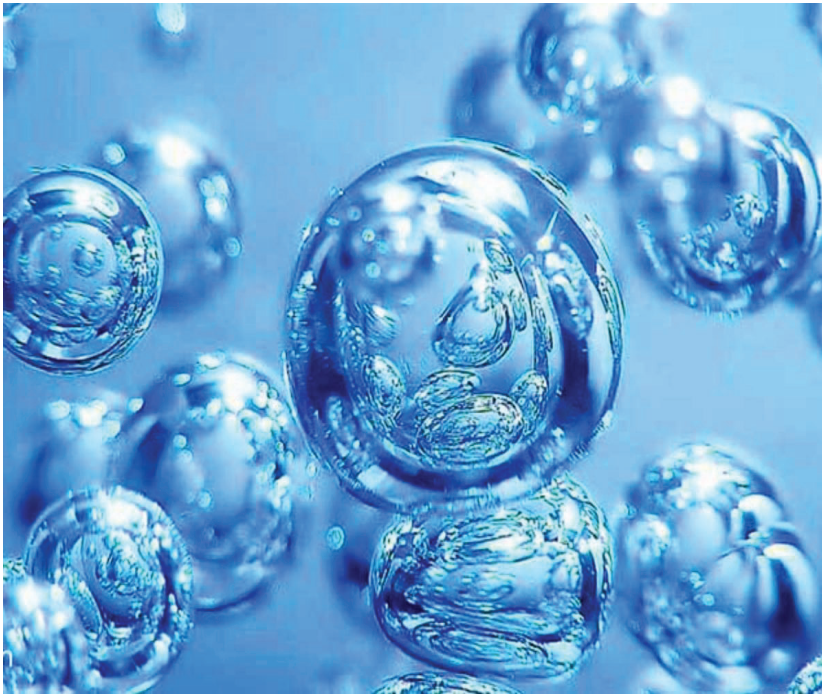
Dice su tecnología de lavado de vanguardia, métodos de limpieza y servicio de lavandería puerta a puerta están conduciendo hacia cero emisiones netas de carbono, reduciendo significativamente el impacto ambiental de los procesos de lavandería.

Y no son solo las emisiones de carbono lo que la compañía está reduciendo 'El uso global de lavandería también libera 14.000 toneladas sismicas de microfibras en los océanos cada año, lo que significa que un tercio de todo el plástico que se encuentran en el océano son microfibras de la ropa. La tecnología

de filtración de microfibras patentada en Oxwash elimina más del 95% de las fibras desprendidas durante el lavado, evitando que la contaminación plástica llegue a los cursos de agua y al agua potable.

Además, en abril de 2021, Reckitt anunció una nueva asociación estratégica entre su marca de cuidado de ropa tradicional Vanish y Oxwash. La asociación 'Oxwash, poweredbyVanish' significa que Oxwash utiliza la nueva fórmula sostenible de Vanish, Vanish 0%, en sus instalaciones de lavado de vanguardia, también conocidas como lagunas, para ayudar a dar una nueva vida a la ropa vieja, evitando que se produzcan toneladas de ropa, terminando en un vertedero.





Eliminando bacterias a través de un enfoque de tres etapas: desinfección con ozono, esterilización química y descontaminación térmica, los procesos de lavandería de la empresa ecológica reducen el 99.99999% de las infecciones, 100 veces mejor que el estándar del NHS.

Con un suministro sin contacto y un alto nivel de desinfección científicamente probado, se eligió Oxwash para esterilizar los artículos utilizados durante la prueba de la vacuna Oxford-AstraZeneca, así como para respaldar la primera línea del NHS. La firma ahora tiene más de 8000 clientes individuales, juntos con clientes como Marriott Hotel Group y HurrCollective.

El modelo es simple, los clientes hacen un pedido en línea, eligen una recolección y la hora y el lugar de entrega, y Oxwash recoleta, lava y entrega, todo en casa.

‘Oxwash está aprovechando el poder de la ciencia para reformar la industria’, dice

la empresa. “Los métodos tradicionales solo pueden llegar hasta cierto punto y han hecho mella en el planeta. El uso de la tecnología del ozono para la desinfección mantiene la integridad de los artículos recibidos, lavándolos a bajas temperaturas pero destruyendo bacterias, virus y alérgenos”.

El Dr. Grant explica además: “Sabíamos que ser una aplicación más de la lavandería no sería suficiente. Desarrollar un modelo que fuera hiperlocal, neutro en carbono y habilitado para la tecnología, que revirtiera el adverso del sector

en el planeta en lugar de aumentarlo, era fundamental.

“La asociación con empresas como Reckitt y Founders Factory nos ha dado acceso a algunas de las mejores mentes de los negocios, lo que sin duda ha sido una ventaja para el negocio.

“Nuestro equipo no solo está desarrollando productos químicos que funcionan a 20°C mejor que a 40°C o más., sino que también estamos integrando la tecnología de recuperación y reducción de agua en nuestro proceso para que podamos ahorrar hasta un 60% del consumo de agua en comparación con te lavas en casa o cualquier otro lavado comercial típico.

“Existe una conciencia y un apetito cada vez mayores por los productos de limpieza ecológicos, y estamos seguros de que Oxwash puede limpiar y generar retornos sustancial”.

El inversionista y cofundador de Twitter, Biz Stone, agrega: “Nuestro mundo está en territorio desconocido y la gente está recurriendo a la tecnología en busca de opciones para mejorar sus vidas. Oxwash está utilizando tecnología revolucionaria que puede utilizarse para prevenir la transmisión viral en textiles durante este período y dar tranquilidad a las personas sobre su seguridad y la de sus seres queridos.”

Las inversiones en la iniciativa incluyen ex patrocinadores de Pinterest y BeyondMeat, Future Positive; CleanVentures (NYC), Fondo de Impacto EIS de Conduit-Ascension, HollyBranson, directora de propósito y visión VirginGroup; Sam Branson, cineasta, músico y filántropo; PertlanGroup (Berghaus y Speedo), Leon Lewis (River Island) y fundador de Indeed.com, Paul Foster.

Mediante la inversión en recursos y experiencias, el Dr. Grant confía en que esto acelerará los planes de expansión nacional.

Holly Branson dice: “cuando conocí a Kyle y Tom, los fundadores de Oxwash, supe de inmediato que eran el tipo de líderes decididos con los que me encanta trabajar; su pasión, impulso y entusiasmo por la lavandería sostenible era contagioso.

“A través del programa Impacto Colectivo puede conocer a los fundadores más inesperados y estoy constantemente impresionado por su enfoque innovador, creativo y comercial de negocios sostenibles. Oxwash revolucionará el sector de la lavandería tradicional, demostrando una vez más que un negocio con propósito es un gran negocio”.

Paul Forster, fundador de Indeed.com, añade: “Oxwash es una de las empresas más interesantes con las que me he encontrado.

Me encanta el enfoque en la sostenibilidad y es un modelo escalable, por lo que espero que se convierta en una gran empresa. ▣



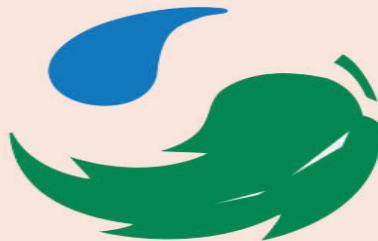
“Hacer negocios sin hacer daño”

Ha sido la declaración de misión de GreenEarth® Cleaning desde su nacimiento en 1999. En el transcurso de las últimas dos décadas, la compañía ha aspirado a brindar el mejor cuidado posible de las telas con el menor impacto ambiental mediante la utilización de una combinación de pruebas exhaustivas y asociaciones beneficiosas. Su base misma se construyó sobre la premisa de una asociación entre tres tintorerías de larga data, General Electric y Procter & Gamble, con el objetivo declarado de hacer avanzar la industria del cuidado profesional de telas a través de la eliminación de la responsabilidad ambiental futura asociada con las operaciones tradicionales.

El sistema GreenEarth se presentó en el Clean Show de 1999 en Orlando, Florida. Fue en este lanzamiento que la compañía anunció un enfoque innovador para la verificación de los datos de laboratorio que fueron compilados por los miembros

fundadores para determinar la aplicabilidad en condiciones del mundo real. Los primeros 25 afiliados acordaron participar en pruebas operativas y de flujo de residuos prolongado en ubicaciones de plantas independientes, ya que se recopilaban alrededor de 26,000 puntos de datos de prueba en los EE. UU. En efecto, GreenEarth estableció asociaciones con sus miembros, que en la actualidad cuentan con más de 6000 puntos de contacto con el consumidor en todo el país. mundo, en lugar de simplemente vender un solvente. Les gusta identificarlo como una adopción del modelo "Amazon Prime", ¡cinco años antes de que Amazon lo presentara!

Las pruebas científicas independientes continuaron diferenciando las afirmaciones ambientales de GreenEarth de las realizadas por otros productos cuando el Ministro de Medio Ambiente de Canadá publicó un informe de 83 páginas, que determinó que la silicona utilizada en el Sistema GreenEarth es “no tóxica para el medio ambiente y su biodiversidad . ” Desde la publicación de ese informe de 2011, los



GREENEARTH®
CLEANING

limpiadores, propietarios, marcas de moda e instituciones financieras han reconocido a GreenEarth como el líder indiscutible en el cumplimiento de los objetivos corporativos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en el ámbito del cuidado profesional de la ropa.

Sostenibilidad maximizada

En años más recientes, a medida que los criterios ESG se han vuelto más estandarizados, los propietarios y administradores de propiedades se han propuesto establecer iniciativas corporativas para mejorar sus compromisos de sostenibilidad. A medida que GreenEarth buscaba formas de apoyar estos esfuerzos, probar y desarrollar el uso de los métodos de filtración natural que se utilizan en el procesamiento de alimentos se convirtió en un enfoque principal. El uso de polvo de filtración de arcilla activada en lugar de filtros de cartucho y la destilación constante permite una reducción de más del 50% en el consumo de energía en comparación con un proceso de limpieza de baño doble convencional. El uso del método de filtración natural GreenEarth también elimina la eliminación de cartuchos de metal en los vertederos y, una vez concluidas las pruebas, muchos condados de EE. UU. Han aprobado la eliminación de los desechos como basura normal en lugar de requerir la eliminación de desechos con licencia. Los ahorros de costes y los beneficios medioambientales son igualmente significativos.

Pruebas antivirales

En la primavera de 2020, a medida que se expandía la pandemia mundial de coronavirus, la Organización Mundial de la



Salud (OMS) publicó una guía de que la capa lipídica del coronavirus podría derrotarse mediante la exposición al calor de al menos 70 grados Celsius durante 30 minutos. Debido a las temperaturas más altas de lo normal generadas en su proceso de limpieza en seco, GreenEarth contrató a MRIGlobal, un laboratorio independiente aprobado para realizar pruebas con el SARS-CoV-2, para iniciar el análisis de rendimiento en junio de 2020. Las pruebas demostraron que los programas GreenEarth modificados eran seis veces más eficaz que la guía de la OMS. Además, y lo más importante, fue que los resultados se lograron sin ningún aditivo químico. Desde entonces, la compañía ha solicitado una expansión de su propiedad

intelectual en forma de patente que cubre un proceso de limpieza en seco GreenEarth modificado que incluye pasos de vaporización para permitir la limpieza en seco antiviral cuando el virus contiene una capa lipídica protectora. Todos los coronavirus, así como sus mutaciones, contienen una envoltura lipídica.

Asociaciones minoristas

El director de sostenibilidad de la empresa, Garry Knox, forma parte del consejo de organizaciones como la Asociación de Proveedores de la Industria Británica de la Ropa (ASBCI) y trabaja en estrecha colaboración con especialistas en prendas de vestir e instalaciones de prueba que prueban el uso del sistema GreenEarth, como SGS y Bureau Veritas. Estas agencias brindan pruebas de rendimiento exhaustivas para un número creciente de marcas de moda progresistas que buscan brindar orientación

contemporánea sobre el cuidado posterior a sus clientes.

Soporte de marketing experto

Un elemento básico de la membresía de GreenEarth Affiliate desde el primer día ha sido la prestación de un importante apoyo de marketing. Más allá del uso autorizado de la marca GreenEarth y las marcas registradas asociadas y la inclusión en el localizador de tiendas del sitio web de limpieza GreenEarth, la larga lista de activos disponibles incluye ilustraciones personalizadas para señalización de escaparates, rotulaciones de furgonetas, una variedad de materiales impresos, todos disponibles a través de un sencillo portal en línea para navegar: campañas de redes sociales para adquirir nuevos clientes dirigidos a una audiencia específica, campañas de correo electrónico para fomentar la lealtad y más. Además

de los servicios de marketing únicos que brinda, la compañía coordina campañas a nivel nacional a través de su red, como la reciente Campaña de Ropa del Día de la Tierra 2021, que fortaleció la conciencia de los consumidores en los mercados locales de los Afiliados y apoyó a organizaciones sin fines de lucro en sus comunidades, todo mientras residuos dirigidos a vertederos.



Mirando hacia el futuro

GreenEarth ha construido su reputación como una marca constantemente orientada al futuro y, como tal, tiene la vista puesta en el siguiente paso para minimizar la huella ambiental de su red. Cuando en 2018 varios fabricantes de prendas de vestir compartieron sus preocupaciones con respecto a un problema creciente derivado del cuidado posterior en la lavandería y el "lado húmedo" del cuidado de las prendas, la empresa inició esfuerzos para encontrar una solución. El desafío al que se enfrentan todos los fabricantes es la cantidad sustancial de efluente que ingresa al medio ambiente a través de los desagües de los equipos de lavandería que

contienen microplásticos y microfibras. Estos materiales ingresan a ríos y lagos y eventualmente encuentran su camino hacia el océano. GreenEarth se ha asociado con Plastic Soup Foundation, una organización de conservación del medio ambiente sin fines de lucro con sede en Ámsterdam, y la empresa eslovena de tecnología de filtración PlanetCare y, en 2019, comenzó el desarrollo y las pruebas de un filtro de lavandería comercial que eliminaría más del 90% de esta contaminación. Actualmente, la fase dos de esas pruebas con los afiliados de GreenEarth a lo largo de la costa del estado de California se ha detenido debido a la pandemia de COVID-19. La compañía prevé el relanzamiento de su próxima ronda de pruebas a finales de este año. ■



La alternativa al plástico en la tintorería

De todos es conocido el problema que suponen las bolsas de plástico para el medio ambiente y cada vez somos más conscientes de que nuestros hábitos de consumo, por pequeños que parezcan, tienen un poder de cambio importante y real.

En la tintorería nos encontramos ya con clientes que nos preguntan por qué les entregamos las prendas envueltas en plástico si las bolsas de plástico están desapareciendo; clientes que nos piden su prenda pero sin el plástico que la cubre; clientes que nos preguntan si no tenemos alguna alternativa al uso del plástico, como otras tiendas ofrecen. Y esta concienciación no hará más que crecer y creemos que de forma rápida.

Por ello presentamos hoy una alternativa real al plástico para la tintorería:

FILM COMPOSTABLE

Presentamos bobinas de film 100% biodegradable y compostable (para utilizar en las embolsadoras de pared habituales) y bolsas rectangulares de diferentes medidas.

El film dispone de la certificación OK COMPOST INDUSTRIAL. Los productos que disponen de esta certificación son 100% biodegradables y 100% compostables.

El film COMPOSTABLE se puede imprimir si se desea (la certificación se aplica a todos sus componentes, tintas y aditivos).

Los criterios para disponer de esta certificación vienen establecidos en la Norma Standard Europea EN-13432 y en base a esta norma se certifica la biodegradabilidad total del material.

Estamos acostumbrados a utilizar también perchas metálicas forradas de un baño de plástico pero podemos trabajar con perchas exentas de plástico y hacer ver a nuestros clientes que nos importa el futuro de nuestro planeta. Todo ello nos posiciona como tintorerías comprometidas con nuestro tiempo y sensibles a un tema realmente importante como es: qué planeta queremos dejar a nuestros hijos? Por este motivo proponemos también perchas metálicas lacadas, de diferentes colores, que no incorporan plástico en su composición y que además son más económicas que las perchas forradas.

Para **HOGAR TINTORERO** es una satisfacción ofrecer estos artículos a nuestro sector. Buscamos soluciones reales para hacer de nuestra actividad una actividad cada vez más respetuosa con la salud de las personas y del medio ambiente.

Póngase en contacto con nosotros y le ampliaremos la información que necesite.

www.hogartintorero.com
hogar@hogartintorero.com
Tel.93 5752220





Lavado de ropa con desinfección certificada. Control de las prendas. Soluciones para la lavandería.

Hogar Tintorero ofrece soluciones técnicas a toda institución o empresa que tenga que lavar, secar, planchar y distribuir prendas de vestir. Nuestra misión es ofrecer soluciones reales que hagan más simple y más eficiente la gestión de la lavandería y la tintorería.



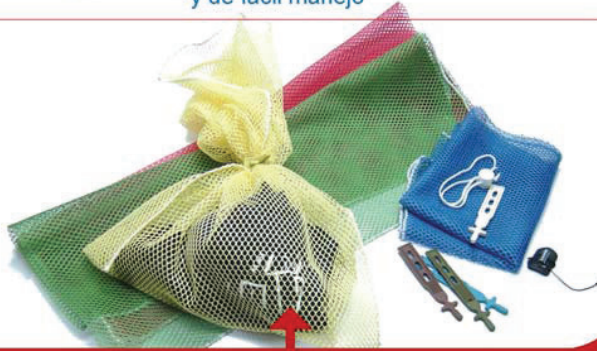
Eficacia en el lavado y desinfección certificada lavando a baja temperatura y sin deteriorar las prendas

DETERGENTES CON DESINFECCIÓN



QUITAMANCHAS

Gama profesional de productos quitamanchas efectivos y de fácil manejo



Marcaje permanente de las prendas garantizado. Ni se borra ni se despega

MARCAJE PERMANENTE CON MARKATEX

BOLSAS DE MALLA

Diferentes colores, diferentes medidas, con cremallera, sin cremallera, con cierres de diferentes tipos, ...



Amplia gama de carros y percheros (barras con ruedas) para el transporte de ropa

CARROS Y PERCHEROS

SACOS PARA EL TRANSPORTE DE ROPA

Somos fabricantes de sacos reutilizables y resistentes para el transporte de prendas. Amplia gama de colores y medidas



hogar tintorero 1956-2016

60 años al servicio de las lavanderías y tintorerías

☎ 93 575 22 20 | ✉ hogar@hogartintorero.com

www.hogartintorero.com | www.geriatex.es | www.hoteltec.biz | www.siloxatec.com

La semana de la tecnología de limpieza de oriente medio tiene como objetivo 2022 para la sexta edición en Dubai

La semana de la Tecnología de Limpieza de Oriente Medio, la exposición popular de la región para las industrias de limpieza e higiene comercial, regresará a Dubai, Emiratos Árabes Unidos en 2022, según anunciaron los organizadores conjuntos Messe Frankfurt Middle East y VIS.

La sexta edición del evento de tres días se llevaría a cabo en septiembre de 2021; sin embargo, después de una cuidadosa consideración y una extensa consulta con las partes interesadas y socios comerciales, se decidió que trasladar la feria a 2022 “permitiría más tiempo para que la industria se recupere”.

“Aunque la Semana de la Tecnología de Limpieza de Oriente Medio ha obtenido apoyo local del municipio de Dubai junto con socios internacionales y ha inscrito a varios expositores, en general, la exposición se ha visto significativamente afectada por las condiciones actuales del mercado”, explica ShyamParmar, director de proyectos de Messe Frankfurt Oriente Medio.

“Aunque hemos visto varias historias de éxito, las industrias de limpieza y lavandería comerciales necesitan más tiempo para recuperarse antes de que pueda tener lugar un evento exitoso.

“Confiamos en que cuando regresa la Semana de la Tecnología de Limpieza de Oriente Medio en 2022, contaremos con el apoyo total de la industria en un período en el que los brotes verdes de la recuperación se abrirán paso”.

La Semana de la Tecnología de Medio Oriente comprende CleanMiddle East Expo, Gulf Car Wash y GulfLaundrex presentamos por Texcare, que satisfacen las necesidades



de 360 grados de limpieza comercial e industrial, instalaciones y gestión de residuos, limpieza de automóviles, lavandería y tintorería.

La próxima edición se celebrará del 27 de noviembre al 1 diciembre de 2021 en Frankfurt, Alemania. ■

The Cle@nzine

La Semana de la Tecnología de Limpieza de Oriente Medio es parte del sector de la industria textil de Messe Frankfurt tecnologías de cuidado, limpieza y salas blancas. Texcare International es una feria internacional líder para el sector del cuidado textil.



OZOSYSTEMS
Corporation, S.L.
Especialistas en higiene

C/ Marconi, Nave 7 (Pol. Ind. Sallés II) 08253 Sant Salvador de Guardiola - Barcelona Telf: 938738135 - www.ozosystems.com info@ozosystems.com

SOLICITE YA SU

DEMOSTRACIÓN ONLINE

DESDE SU CASA O OFICINA

#siempreatulado

OZOSYSTEMS
Corporation, S.L.
Especialistas en higiene

FILTRO HEPA H14
99,995%
eficiencia
acorde a EN1822

FILTROS
HEPA
H14

PREFILTRO
ISO COARSE
60%

TLF

La reactivación del sector turístico en España: un paso hacia el futuro

Tras un 2020 nefasto para el turismo y todas las actividades derivadas, ahora la reactivación del sector turístico permite mirar al futuro de una manera más positiva. Poco a poco, el progresivo control de la pandemia y la normalización de los desplazamientos aportan aire a todas las empresas del sector y actividades derivadas, como las lavanderías de hoteles a las que Layfil suministra accesorios y servicios a gran escala. Ahora más que nunca, ofrecer la máxima calidad y profesionalidad es clave para recuperar la ilusión de la mano de nuestros clientes en las principales zonas turísticas de la península.

Aunque las cifras de este verano aún no terminan de convencer a los principales actores del turismo por la incertidumbre que sigue reinando en todo el mundo, la progresiva recuperación del sector turístico en España es un hecho. Dejando atrás un 2020 marcado por la pandemia y la paralización de gran parte de la economía relacionada con

el turismo y sus actividades derivadas, este verano se empieza a ver un rayo de luz al final del túnel.

El turismo internacional, pero sobre todo el nacional, ha regresado a nuestras zonas turísticas más predilectas. En el Mediterráneo, las principales cadenas hoteleras están recuperando su actividad. En este contexto, Layfil sigue siendo el mayor aliado del sector turístico a la hora de gestionar, aprovisionar y garantizar el servicio en materia de lavandería industrial y accesorios para lavanderías a gran escala.

La reactivación del turismo, una noticia muy esperada.

En primer lugar, la reactivación del sector turístico se debería normalizar por la implementación de mecanismos que permiten generar certidumbre en la movilidad, es decir, gracias al avance de las campañas de vacunación contra el coronavirus y del nuevo Certificado digital europeo COVID-19. Sin duda aún queda mucho por delante para normalizar los flujos con otros países de la UE y del mundo, y de momento el turismo nacional está en gran medida impulsando la recuperación del sector turístico.



Además, esta mejoría paulatina del sector se observa también en otros indicadores, algunos especialmente importantes como las capacidades aéreas programadas. El aumento de los destinos, las frecuencias y el tránsito en los aeropuertos de las principales zonas turísticas como el Mediterráneo hace mirar al futuro de forma optimista, aunque recordemos que aún se está lejos de las cifras alcanzadas el verano “mágico” de 2019.

¿Cómo ayuda Layfil en la recuperación del sector turístico?

Este marco en el que la incertidumbre es una constante obliga a Layfil a adaptarse y ofrecer los servicios más competitivos a sus clientes, allí donde se encuentren. Nuestra misión desde hace más de 25 años es optimizar el trabajo de las lavanderías a gran escala. Gracias a nuestra amplia experiencia en el sector hotelero, Layfil cuenta con la infraestructura, los profesionales y los productos adecuados para facilitar y desarrollar una gestión de lavandería en hoteles de máximo nivel, maximizando el rendimiento del planchado, doblado y empaquetado, así como facilitando el transporte de ropa de nuestros clientes.

Por ejemplo, para un gran hotel situado en primera línea de playa en una zona turística, la primera prioridad es garantizar el mejor servicio para sus huéspedes, y esto abarca la calidad, la limpieza, la higiene, la organización... En este sentido, junto a la cocina, el servicio de lavandería de un hotel es una de las infraestructuras más importantes que marca el nivel del propio establecimiento.

Artículos de protección y prevención frente al COVID

En Layfil continuamos con la producción de artículos de protección y prevención frente al COVID, ampliando nuestro catálogo de productos y mejorando su calidad para ayudar a dar respuesta a la demanda de nuestros clientes.

Se trata de artículos de protección como mascarillas higiénicas, batas sanitarias y desechables, cubrezapatos y gorros desechables, sacos de autovaciado, etc,...

Nuestra experiencia en el desarrollo de productos para hospitales, centros médicos y residencias avala nuestros equipos de protección y prevención del contagio del COVID-19.

Habiendo superado los desafíos de los últimos meses con éxito, seguridad y eficiencia, la prioridad de Layfil es apoyar a nuestros clientes y colaboradores allí donde se encuentren, en todo lo que necesiten. La propuesta de Layfil para este verano: flexibilidad, calidad y garantía de servicio para acompañar la reactivación del sector turístico, gracias a las soluciones más adecuadas para el sector de las lavanderías a gran escala, siempre comprometidos con el tejido socioeconómico a nivel local y regional, como bien se ha demostrado durante la pandemia. □

www.layfil.com



layfil®

ACCESORIOS PARA
LAVANDERÍAS INDUSTRIALES



ITEL

MALETÍN PROFESIONAL PARA LA LIMPIEZA DE ALFOMBRAS, MOQUETAS Y MUEBLES TAPIZADOS

Ponemos a disposición de nuestros asociados un maletín profesional con aquellos utensilios indispensables para poder trabajar la limpieza de moquetas, alfombras y muebles tapizados con excelencia y sin riesgos.

Contenido del maletín

- Lámpara U.V. para detectar manchas y suciedades (la identificación de la naturaleza de las manchas es la base indispensable para garantizar su eliminación)
- Reparador de moquetas (en 2 minutos permite eliminar quemaduras de cigarrillos, manchas indelebles y manchas de lejía en las moquetas)
- Espátula de hueso (especial para desmanchado)
- Pinza y tijera (para la identificación de fibras y soportes)
- Pulverizador (para agua ionizada—esta agua modificada electroquímicamente permite eliminar el 80% de las manchas en moquetas, alfombras y muebles tapizados sin riesgo de alteración de los colores).
- Microfibra absorbente blanca (para la comprobación de solidez en prueba real y en tiempo real.
- Superficie sólida para la identificación de fibra (similar a cenicero)
- Talco (para el bloqueo de manchas susceptibles de extenderse, ejemplo: tinta o similares).
- 6 goteros para productos desmanchantes específicos
- Ficha Técnica para la identificación de suciedades y manchas
- Ficha Técnica para el desmanchado textil con agua ionizada

Precio total de maletín 187.50€ + IVA

Haga su pedido por e-mail a itel@itelspain.com



Albarri

PROFESSIONAL SOLUTIONS

La integralidad y diferenciación que su negocio necesita



EfiClean
Limpieza e Higiene



EfiDry
Celulosa Industrial



EfiLav
Lavado de ropa



EfiMatic
Soluciones para cocinas



EfiTools
Útiles de limpieza

 Servicio en toda España

 Más de 40 años ganándonos su confianza

Prevención de los problemas causados por el hierro

La presencia de hierro en el abastecimiento de agua de una lavandería, puede llegar a ser un problema muy importante, ya que puede generar desde manchas o amarilleamiento en la ropa hasta la pérdida de resistencia o rotura en forma de agujeros.

El hierro presente en el agua puede tener dos posibles orígenes: por una parte puede proceder de su arrastre durante el ciclo del agua; o bien, por otra parte, puede ser arrastrado debido a la corrosión de las tuberías.

Tanto si la presencia de hierro en el agua de lavandería ocurre naturalmente o como resultado de la acumulación del hierro en las tuberías; la prevención de los problemas causados es generalmente más fácil que no procurar hacer frente a los problemas que se generan posteriormente.

Hierro procedente del ciclo del agua

Para determinar exactamente la cantidad de hierro presente en el agua, debemos utilizar un kit específico para ello, que de una forma muy fácil y rápida nos indicará esa cantidad presente.

Si la cantidad no sobrepasa los 0'1 ppm de hierro, no debemos preocuparnos, ya que el hierro no acarreará problemas.

Si la cantidad se encuentra entre los 0'1 ppm-3 ppm; requerirá que actuemos, puesto que el hierro si que nos acarreará problemas. Para prevenir esos problemas, deberemos aplicar un sistema de intercambio iónico, muy parecido a un descalcificador.

Si la cantidad se encuentra entre los 3 ppm-10 ppm; se requerirá que se utilice un sistema de filtración, ajustado a las necesidades de cada lavandería.

Si la cantidad es más alta de 10 ppm de hierro, se deberá utilizar un sistema de cloración/filtración. La parte de cloración, oxida el hierro soluble en insoluble; y la parte de filtración, se encarga de retener esas partículas insolubles. Tal sistema se debe instalar antes de que el agua pase a través del descalcificador.

Hierro procedente del arrastre de tuberías

Cuando la cantidad de hierro de arrastre es importante, debe realizarse un proceso de pasivado de las tuberías. En casos excepcionales, de muchísima cantidad, es necesario el cambio de todo el sistema de tuberías. ■



Tipos de problemas en textiles por la calidad del agua

La investigación en lavandería ha demostrado que son muchos los factores que afectan la buena limpieza de los textiles. Un factor a menudo ignorado es la calidad del agua utilizada. Muchos problemas en la lavandería se relacionan directamente con los minerales, materia orgánica y otras impurezas contenidas en el agua.

En este documento intentaremos ver de forma esquematizada estos problemas y sus posibles soluciones.

1. Problemas:

- * Agrisamiento.
- * Aspereza.

Causa: Agua dura.

Solución: El calcio y el magnesio son, generalmente, los minerales que forman la dureza del agua. Cuanto mayor es la cantidad de estos minerales, más dura es el agua. Para solucionarlo existen dos opciones: utilizar cantidades moderadas de componentes secuestrantes de dureza (fosfatos,...), o bien, utilizar descalcificadores para ablandar el agua a unos valores óptimos.

2. Problemas:

- * Amarilleamiento.
- * Manchas amarillas, rojizas o marrones.
- * Agujeros.

Causa: Agua con hierro.

Solución: El hierro, procedente del agua o por arrastre de las piezas de metal oxidadas, puede eliminarse mediante productos secuestrantes de este metal, sistemas de filtración o pasivado de tuberías.

3. Problemas:

- * Amarilleamiento.
- * Agrisamiento.

Causa: Agua turbia.

Solución: Las partículas muy finas de barro, sedimentos o material orgánico contenidas en el agua, las cuales pueden eliminarse mediante un sistema de filtración.

4. Problema:

- * Manchas rojizas, verdes o azules.

Causa: Agua ácida.

Solución: La acidez del agua conlleva a la corrosión de la maquinaria. El tipo de metal corroído determina el color de las manchas. Para solucionarlo se debe aplicar un tratamiento químico y/o un sistema de filtración. ■





Se vende

Generador de ozono
Máquina para desinfectar cascos y botas
Dosificadores
Secadora Girbau de 30 Kg.
Calandra Girbau PS-5119
Precio negociable
Tel. 696 834 720

Se venden

3 Secadoras GIRBAU SLT-34
3 Lavacentrifugadoras GIRBAU HS-4055
1 Calandra mural GIRBAU PSP-5132-E
(Todas del año 2007)

Contacto: informacion@lavanderiasdiana.com
Tel. 971 142 103

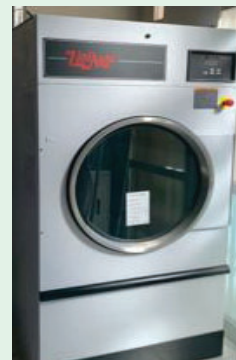
Se traspasa tintorería en Gironella (Barcelona)

Precio a convenir

Tintorería moderna
Razón: Tel. 93 825 01 32

Se vende secadora industrial UNIMAC

Semi-nueva de 34kg. Instalada en Septiembre del 2018. Eléctrica, 30 programas diferentes, en perfecto estado. Precio: 4.500€



Datos de contacto:
Jordi Valián
Tel: 617547462
jordivd@sylmar.es



**Se vende
maquinaria con
menos de 2 años
de uso**



**Máquinas
prácticamente
nuevas.
Con muy pocos
ciclos de lavado,
se conservan en
muy buen estado.
Actualmente ya
están embaladas
listas para enviar
desde
Barcelona.**



Características de las máquinas:

MÁQUINA modelo XL835S
(Marca UNION) 15kg.

3 Depósitos UNION

- COMPUTER DIALOG 500.
- 380V/50HZ – Calentamiento eléctrico.
- Bandeja de Contenido Solvente.
- 1 Filtro de Nylon ECO.
- Sistema Economizador de Agua.
- Cierre de seguridad de Puertas.
 - Color: azul RAL 5017.
 - Dry Control.
- Bomba de Jabones Automática.
 - Compresor de Aire.
- Bomba de Residuos Destilador con Conexión Tanque Externo.

SECADORA MARCA GIRBAU
Modelo SE-7 7/8 kg.

- Monofásica, 230V, 50Hz.

**CINTA TRANSPORTADORA DE
PRENDAS 200 Casillas**

- Trifásica, 400V, 50Hz.

Telf. de contacto: 664 46 16 10

email: albert00_99@yahoo.com

**Se traspasa o Vende LAVANDERÍA INDUSTRIAL
en pleno funcionamiento, buena clientela
en Lleida capital. Dispone de clasificación empresarial
para contratar con la administración.**

Razón: 618 217 498

GUÍA DE SERVICIOS DE LIMPIEZAS TEXTILES

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados.
Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección.
Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

Esterilización de colchones y almohadas

CRYSTAL & CARPET

av. Bruselas, 28.
28108 Alcobendas (MADRID)
tel. 91 895 79 59
info@crystalandcarpet.com

www.crystalandcarpet.com

CRYSTAL & CARPET también ofrece servicio de desinfección y limpieza de colchones. Mantenga su colchón como el primer día. Eliminación de ácaros y prevención de alergias. Presupuesto sin compromiso.

Formación para tintorería y lavandería

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)

Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadi, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78

itel@itelspain.com

www.itelspain.com

ITEL asesora y forma a tintorerías y lavanderías mediante cursos presenciales, online y a distancia para empresas.

Limpieza de alfombras

LIMPIEZAS ANTON, S.L.

c/ Lilas, 7.
47012, VALLADOLID
tel. 93 321 85 54

www.limpiezasanton.es

Disponemos de la mejor maquinaria para el tratamiento y el lavado profesional de alfombras. Recogida de flota propia, última tecnología de limpieza en secado, secaderos propios, controles visuales y electrónicos de calidad, todo cuidando el medio ambiente.

Limpieza de cortinas

MAESTROS TINTOREROS

c/ Arroyo del Charco pescador, 4.
28050 Sanchinarro (MADRID)
tel. 91 750 20 41

www.maestros.tintoreros.com

Limpieza de edredones y mantas

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de moquetas y muebles tapizados

LIMPIEZAS TERM, S.L.

c/ Carabelos, 25.
28041, MADRID
tel. 91 792 25 51 / móvil: 626 49 15 49

info@limpiezastermy.com

www.limpiezastermy.com

Nuestro servicio de limpieza de alfombras, moquetas, sofás y butacas, está pensado para clientes como usted, que valoren la facilidad y la comodidad del servicio, directamente en su domicilio o despacho. Las moquetas requieren una limpieza especializada, y no siempre deben ser limpiadas en seco. Nuestra empresa le aconsejará la mejor opción para cada caso.

Limpieza de pieles

SUESHER, S.L.

av. San Julián, 225. Pol.Ind. Congost
Apartado de correo 254
08400 Granollers (BARCELONA)
tel. 93 849 92 23/ 93 849 63 95
fax. 93 840 13 88

Suesher S.L. es una empresa dedicada a la limpieza y restauración de prendas confeccionadas con piel, edredones, mantas, cortinas, etc. Creada especialmente para dar servicios a tintorerías y peleterías.

Limpieza de prendas delicadas

TINTORERÍA HORI BAI, S.L.

c/ Artaza, 8-10 bajo.
48940 Leioa (BIZKAIA)
tel./ fax. 94 491 50 03
hirobai@hori-bai.com
www.hori-bai.com

Los vestidos de novia son artículos delicados y exclusivos, que conservan los recuerdos de un día muy señalado. Por eso, el servicio de limpieza ha de ser metódico y cuidadoso, valorando cada parte del vestido y aplicando el sistema de limpieza más apropiado.

Limpieza de toldos y carpas

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.Ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Toldos, carpas, tiendas de campaña, parasoles, textiles de uso extremo, en intemperie o de grandes dimensiones. Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras, tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización, y un largo etcétera.

Limpieza y restauración de tapizados en piel

PROLINTEC, Soluciones profesionales en limpieza, S.L.

c/ Arboleda, 14.
28031, MADRID
Delegaciones en Sevilla y Barcelona.
prolinetic@atysa.com
www.prolinetic.es

Limpiamos sofás, sillones, cabeceros, sillas, butacas, etc. Nuestros técnicos limpian *in situ* sus tapicerías, aplicando el método más adecuado para cada tejido y tipo de suciedad. Limpieza en profundidad, nutrido, acabado protector y regeneración de la piel.

Mantenimiento de extintores

Seguros

Teñido de prendas

Tratamiento de desodorización e higienización de textiles por ozonización

Prohigienics, Jesús Sánchez de Jesús
c/ Francesc Mateo i Franquesa, 7, 3-2
25300 Tárrega (Lleida)
tel. 674020376

sito-79@hotmail.com; jesus@prohigienics.com
www.prohigienics.com

Empresa dedicada a los servicios profesionales de limpieza, higiene y desinfección.

Reparación de maquinaria

Tratamientos hidrófugos

Tratamientos ignífugos

IGNIFUGACIONES DEL GARRAF, S.L.

c/ Sant Bonaventura, 25.
08870, Sitges (BARCELONA)
tel. 93 894 98 11 / móvil: 685 51 91 01
info@ignigarraf.com
www.ignigarraf.com

El tratamiento consiste en la aplicación profesional de una solución biodegradable; cuya fórmula le imparte características de incombustibilidad a la superficie textil tratada, impidiendo la generación de llamas y brasa, evitando de esta forma la iniciación y propagación del fuego.

Velas y textiles náuticos

NOVOSAIL -SAIL CLOTH CLEANING, S.L.

c/ Pou sa Torre, nave 4. Pol.ind. Binissalem
07350 Binissalem (MALLORCA)
tel. 97 188 66 54/ fax. 97 188 65 33
www.novosail.com

Especialistas en reposición de impregnaciones protectoras tales como impermeabilizantes, fungicidas, ignífugas, higienización de capotas, biminis, fundas, cabuyería para cordajes de navegaciones, trajes de agua...

FERIAS Y CONGRESOS

**TEXCARE
INTERNATIONAL**
Lavandería, limpieza ,
conservación y cuidado de
textiles

**Del 27 de Nov. al 1 de Dic. de
2021**

**En Frankfurt am Main
(Alemania)**

texcare
international

THE CLEAN SHOW

**Del 30 de Julio al 2 de Agosto
de 2022**

Atlanta (Estados Unidos)

the
clean
Show®

EXPODETERGO

**Máquinas, tecnología,
productos y servicios para
lavandería**

**Del 21 al 24 de Octubre de
2022**

EXPOdetergo
INTERNATIONAL **2022**
21-24 OTTOBRE OCTOBER
FIERAMILANO

**“PENSANDO EN USTEDES,
ITEL PONE A SU SERVICIO
LA GESTIÓN DE SUS BONIFICACIONES
DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA
CON GARANTÍA DE GESTIÓN FIABLE”**



ITEL

www.itelspain.com

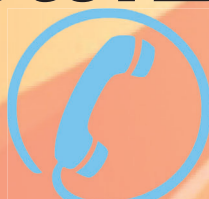
Instituto Técnico Español de Limpiezas (ITEL)
C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - 08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)
Tel.: +34 93 877 41 01 - Fax: +34 93 877 40 78

Referencia	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA			
FT-T468	LA TRANSPIRACIÓN DE LOS TEJIDOS	1,17	1,68
FT-T469	LA FORMA DE INSPECCIONAR LAS PRENDAS	1,68	1,96
FT-T470	EL SOLVENTE Y LA DESTILACIÓN	0,99	1,47
FT-T471	LOS BLANQUEADORES	0,99	1,47
FT-T472	COMPARACIÓN-CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES DISOLVENTES UTILIZADOS EN LA LIMPIEZA EN SECO	0,57	0,86
FT-T473	FIBRAS TEXTILES ANTIBACTERIANAS HECHAS CON ALGAS: UNA ALTERNATIVA A LOS IONES DE PLATA	0,99	1,47
FT-T474	LA IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA EN LAS PRENDAS TEXTILES	0,99	1,47
CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA			
QT-T1053	SEGURIDAD PARA TRABAJOS EN TINTORERÍA	13,84	26,60
QT-T1054	PRENDAS DE PIEL - LO QUE DEBEMOS REVISAR ANTES DE SU LIMPIEZA	11,85	23,70
QT-T1055	CONSEJOS PARA DESMANCHAR	12,76	24,78
QT-T1056	LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING	11,85	23,70
DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERIA			
DI-T114	MICROORGANISMOS	0,99	1,47
DI-T115	¿POR QUÉ SE ROMPE?	0,57	0,86
DI-T116	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE TINTORERÍAS- NORMATIVA Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	1,97	2,79
DI-T117	LOS TINTOREROS DEBEN SEDUCIR AL CLIENTE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES	1,17	1,68
DI-T118	TINTORERÍAS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO	1,97	2,79
DI-T119	LAS COLADAS EN LA LAVANDERÍA	0,57	0,86
DI-T120	TRUCOS PARA LAVAR LA ROPA FÁCILMENTE	0,99	1,47
DI-T121	DIFERENCIAS ENTRE EL PERCLOROETILENO Y EL WET CLEAN	1,68	1,96

HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - Pol. Ind. Riu d'Or
08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)



Llamando al:
93 877 41 01



Por fax al:
93 877 40 78

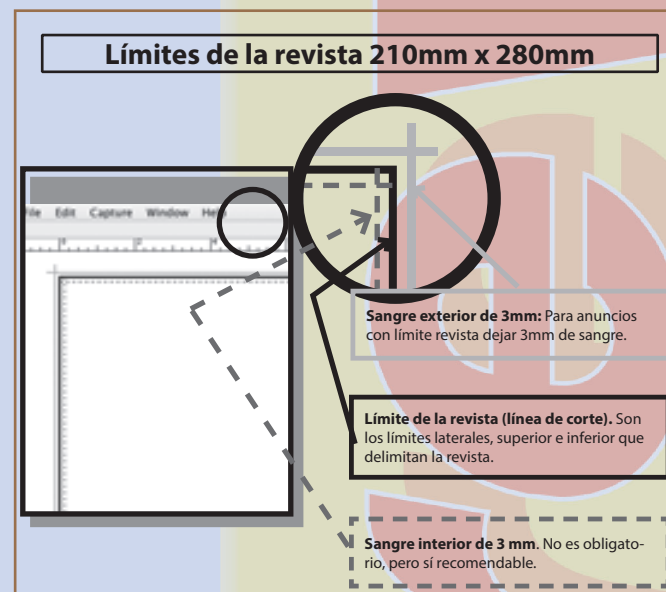
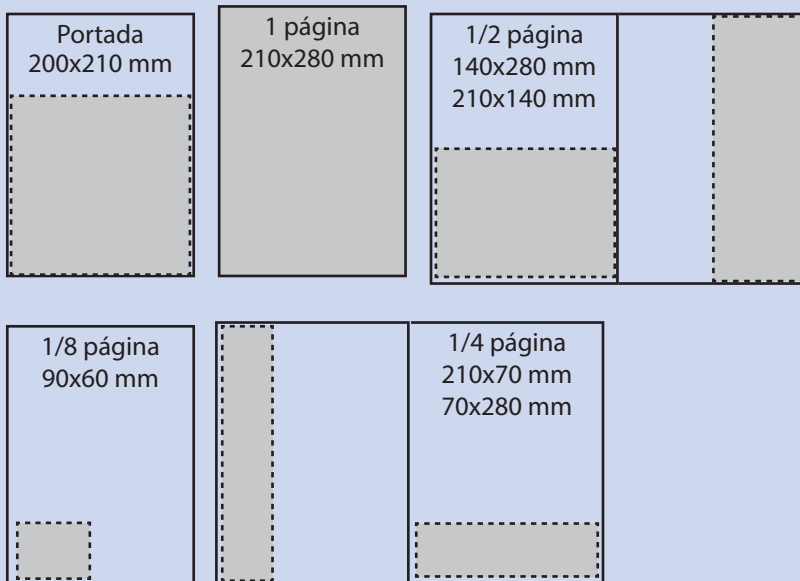


Por email a:
pedidos@itelpain.com

¿Por qué utilizar revitec para su publicidad?

- **Frecuencia:** Trimestral.
- **Distribución:** Tiraje de 23.000 ejemplares.
- **Difusión:** Presente en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Formato digital:** Flip y pdf.
- **Reportajes gratuitos:** Publicación de reportajes y notas gratuitas con fotografía.
- **Reproducción de la portada:** Publicación de la portada en la web de la revista.
- **Exposición de catálogos:** Los anunciantes pueden exponer sus catálogos en nuestras instalaciones para visitantes y alumnos.
- **Publicación de banner:** (logotipo empresa) gratuito en la web de la revista.

MEDIDAS DE PUBLICIDAD



Print

**POR SER SUSCRIPTOR
DE LA REVISTA *REVITEC*,
PUEDES RECIBIR OFERTAS
ESPECIALES EN PRODUCTOS
DE ARTES GRÁFICAS.**

¡llámanos y te informamos!



SERVICIOS

Asesoramiento del proyecto
Gestión de la producción de impresión
Maquetación
Preimpresión
Impresión digital
Impresión offset
Encuadernación y acabados
Troquelados y engomados
Transporte propio

OFRECEMOS

Edición / Packaging /
Cartelismo / Revistas /
Ediciones personalizadas /
Tarjetas / Tampones /
Boletines / Sobres / Bolsas /
Carpetas / Flyers /
Prospectos / Desplegables /
Troqueles / Stampings...

winihard
IMPRESORES DESDE 1902

Impresión offset
Impresión digital
Edición
Packaging

Avd. del Prat, 7
Pol. Ind. El Prat
08180 Moià (BCN)

T. 93 830 09 03
www.winihard.com