

revitec
TINTORERÍA Y LAVANDERÍA



Editada desde 1965

Nº 490 Enero/Marzo 2024

LIMPIEZA
INFORM

**Curso On-Line de
organización técnica de los
servicios de limpieza
(300 horas) Plazas limitadas**

FECHA DE INICIO: 7 DE MARZO DE 2024
FECHA FINALIZACIÓN: 13 DE JUNIO DE 2024

Precio Socios ITEL: 1157,00 €

Precio No Socios: 1237,00 €

100% Bonificable

Posibilidad de pago fraccionado

Para más información escanee el Qr:





ITEL

www.itelspain.com

SIEMPRE CONTIGO

- **Porque las empresas de limpieza, hospitales, hoteles, industria farmacéutica, industria alimentaria, lavanderías industriales, etc. confían en nuestro servicio.**
- **Porque los mejores profesionales están a tu servicio.**
- **Porque nos renovamos para ofrecerte el mejor y más completo apoyo.**



ITEL

www.itelspain.com

LIMPIEZA INFORM

www.limpiezainform.com

revitec

www.revitec.es



SUBE AL TREN DEL FUTURO



Nuevos Servicios de ITEL

Condiciones especiales para empresas asociadas a ITEL.

MÁS INFORMACIÓN:

✉ itel@itelspain.com

☎ 938 774 101

☎ 620 814 049

La transformación digital de nuestro negocio se ha convertido en una necesidad. Por ello, ITEL y Marketing Technologies ponen a su disposición toda una serie de servicios de Marketing Digital.

Unos servicios en unas condiciones especiales como socio de ITEL y ofrecidos por una empresa especializada en su sector de actividad.

- Adaptación y actualización de sitios web
- Análíticas web
- Aplicaciones Apps
- Asesoramiento estratégico en marketing digital
- Campañas de marketing 1to1
- Campañas de posicionamiento adwords
- Desarrollo catálogos corporativos online
- Desarrollo de sitios web
- Emailing marketing
- Gestión de contenidos web
- Gestión Social Media
- Responsive mobile
- SEO / SEM
- Soluciones ecommerce

Marketing digital para empresas del sector de la limpieza

En un momento que la competencia no deja de crecer y mantener a los clientes se ha vuelto tan complejo, el marketing digital se convierte en un aspecto esencial para el éxito de nuestro negocio.

Conceptos como posicionamiento web, ecommerce o la experiencia del usuario al navegar por nuestra web pasan a ser indicadores vitales para la competitividad de nuestra marca.

LEER MÁS

**Guía
para la
gestión
de
precios
de
venta
en
Tintorería
y
Lavandería**



ITEL

**SOLICÍTENOS
MAS INFORMACIÓN:**

itel@itelspain.com

Tel: 93 877 41 01

**Esta guía
permite a las
tintorerías
y
lavanderías
gestionar
con eficacia sus
establecimientos**

Precio
48.50€

**IVA Y GASTOS DE
ENVIO INCLUIDOS**

Muchas actividades en nuestro sector para este 2024

En este año 2024 que acabamos de empezar, tendrán lugar las dos ferias más importantes a nivel europeo de nuestros sectores.

Del 14 al 17 de mayo se celebra en Amsterdam (Países Bajos) el evento más multitudinario del sector de la limpieza e higiene que se celebra en Europa. Como ya va siendo habitual, durante los cuatro días de la feria, también habrá actividades formativas complementarias, así como la celebración de los premios a la Innovación (Amsterdam Innovation Awards), cuyas inscripciones ya están abiertas.

Y en noviembre, concretamente del 6 al 9, se celebra en Frankfurt (Alemania) el evento más importante en Europa del sector del lavado textil, la feria Texcare. A pesar de que es un evento que se celebra cada cuatro años, debido a la pandemia no se pudo celebrar en 2020, por lo que hará 8 años de la anterior edición.

Además de las ferias mencionadas, desde ITEL continuamos ampliando nuestras actividades formativas. Ya en 2023 añadimos a nuestro amplio catálogo de cursos online algunos nuevos cursos, como por ejemplo el de limpiezas de embarcaciones y el curso de limpieza de placas solares. Seguiremos ampliando nuestro catálogo e iremos informando de los nuevos cursos que vayamos elaborando.

En cuanto a los cursos presenciales, hemos elaborado un nuevo curso, con el objetivo de hacerlo cerrado para empresas, de motivación del personal de limpieza. No duden en solicitar información del mismo.

Y en cuanto a los cursos en aula virtual, en este 2023 que acabamos de terminar han tenido una gran aceptación por parte de los alumnos, ya que se trata de cursos en directo, como si fuera presencial, interactuando con el profesor, pero sin moverse de su lugar de trabajo. Estos cursos, al igual que todos nuestros cursos online y los cursos presenciales, también son bonificables a través de FUNDAE y podemos encargarnos de la gestión de la bonificación.

Desde Revitec-Limpieza Inform les deseamos un 2024 lleno de éxitos y salud. ■

SUMARIO

EDITORIAL

- Muchas actividades en nuestro sector para este 2024

PAG. 5

ITEL INFORMA

- El nuevo kit de accesorios para aspiradoras de fibra de carbono antiestática hace que la limpieza de techos y la eliminación de polvo sean más fáciles, seguras y menos costosas.

PAG. 8

- Novedades Hilados Biete - RESSOL presentadas en HYGIENALIA.

6

- Una encuesta mundial revela los efectos perjudiciales de los malos horarios de sueño y el agotamiento en el personal de limpieza.

- Empresarios de la Limpieza Profesional piden a la Administración que compense el coste de la inflación en las contrataciones.

- Lagarto, regresa con fuerza al mercado.

- Las empresas de la limpieza no consumieron el 40% del crédito total disponible en formación bonificada para el sector en 2022.

- Comercial Ryalimp obtiene resultados sobresalientes en su Certificado Ecológico 2023.

- Ya están abiertas las inscripciones para Cleaning Products Europe 2024.

- El nuevo catálogo de marcas Mewa 2023 - 2024 ya está aquí.

NOTICIAS

- La encuesta internacional de la ISS "Pertinencia al lugar de trabajo" revela una tendencia preocupante.

- El sector de la limpieza en España: 478 mil empleados y un papel clave en el 1,05% del PIB.

- Publicada la actualización de la Norma UNE 100030:2023 sobre prevención y control de Legionella.

PAG. 22

EMPRESAS

- ¡Las primeras botellas del mundo sin plástico para productos de limpieza comerciales!

- ISS adquiere Grupo Fissa y refuerza su presencia en el centro y sur de España.

- Unión entre Ketek de Floorpul.

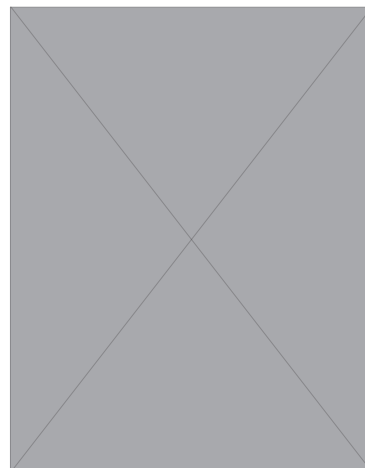
- Domus lanza la primera edición de los Domus Awards para celebrar la excelencia en distribución.

- ILUNION entrega sus Premios Mejores Agentes 2023.

- Kärcher S.A y Jusmer S.L llegan a un acuerdo estratégico para la distribución de los productos de la marca Alemana en España.

- Nuevas aperturas MIELE - Lavanderías de autoservicio.

PAG. 28



SUMARIO

NOVEDADES

PAG. 36

- Requisitos de seguridad para detergentes con microorganismos como ingrediente activo.
- Un robot de fregado autónomo y ecológico, la herramienta que Nдавant ha implementado en un Hospital Arnau de Vilanova para reforzar el servicio de limpieza.
- Estudio sobre lavado de manos destaca importancia de lavarse con jabón.
- Desinfectar superficies duras es más fácil gracias al lanzamiento de una gama integral y sostenible de materiales de toallitas profesionales.

FORMACIÓN

PAG. 42

- Beneficios de la formación.
- Curso profesional de limpieza de prendas en medio acuoso "Wet Cleaning".

FERIAS

PAG. 44

- Los ganadores de los Premios Purus anunciados en CMS Berlín.
- Premio a la innovación de Ámsterdam 2024.
- Vigésima séptima edición de la feria ISSA PULIRE los días 27, 28 y 29 de mayo de 2025 en Rho Fiera Milano.

GUÍA DE SERVICIOS

PAG. 52

ESPACIO DEL SOCIO/A DE ITEL

PAG. 59

CALENDARIO DE EVENTOS

PAG. 60

DOCUMENTACIÓN ITEL -NOVEDADES-

PAG. 62

NOVEDADES DOC.ITEL TINTOR./LAVANDERÍA

PAG. 63

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

ITEL - C/ Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España - Tel. +34 93 877 41 01 - itel@itelspain.com - www.limpiezainform.com - www.itelspain.com - www.revitec.es

ITEL MEXICO Tel. (729) 297-9707 / mexico@itelspain.com

Director: Valentí Casas - **Consejo de Redacción:** Ramon Salvador- **Redacción:** Cristina Molina, Mary Algaba - **Atención al suscriptor:** Esther Bizarro - **Representación Italia:** Mediapoint & Communications Corte Lambrushini Corso Buenos Aires, 8. Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova, Italia. T. + 39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 info@mediapointsrl.it www.mediapointsrl.it **Diseño, Maquetación:** Esther Bizarro - **Colaboración:** Javier García - **Impresión y Encuadernación:** Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. - 08180 Mojà (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 - ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de REVITEC - LIMPIEZA INFORM.**

El nuevo kit de accesorios para aspiradoras de fibra de carbono antiestática hace que la limpieza de techos y la eliminación de polvo sean más fáciles, seguras y menos costosas

Goodway Technologies ha lanzado un nuevo kit de accesorios para aspiradoras de fibra de carbono antiestático.

Esta solución práctica y liviana brinda una forma más segura, efectiva y menos laboriosa de realizar la limpieza de tuberías, paredes y otras superficies en las que se puede acumular polvo combustible.

Si bien la eliminación de polvo históricamente ha sido un proceso laborioso, la construcción

liviana y antiestática de este nuevo kit lo hace más fácil y seguro que nunca.

Ahora, limpiar regularmente estas áreas ocultas es más fácil y reduce los peligros potenciales sin agregar costos, riesgos y escaleras o plataformas. Además, la construcción ligera de fibra de carbono reduce la fatiga y los riesgos de lesiones.

El kit incluye varillas de extensión de aspiración, cabezales de limpieza, mangueras y otras herramientas. Estos permiten al operador conectarse a ciertas aspiradoras industriales certificadas a prueba de explosiones de Goodway Technologies para llegar a la parte superior de las tuberías; vigas de soporte; sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado y otras áreas que de otro modo podrían descuidarse.

Es ideal para instalaciones de producción, plantas de procesamiento de alimentos, instalaciones de envasado y cualquier instalación que requiera tareas de limpieza de techos interiores y exteriores.

Las características incluyen:

- * Liviano y eficaz
- * Totalmente conductivo
- * Probado y certificado según las normas NFPA* y ATEX* (cuando se usa con un sistema de aspiración adecuado, certificado de forma independiente y aprobado)
- * Construcción antiestática
- * Reducción de los costos de mano de obra al completar la limpieza rápidamente
- * Limpie lugares de difícil acceso
- * Variedad de accesorios para múltiples aplicaciones.

Hay dos versiones del kit para satisfacer las necesidades de aspiradoras específicas de GoodwayTechnology.

* VAC-KIT-DIV2-D se adapta a las aspiradoras DV
VAC-KIT-DIV2-T se adapta a las aspiradoras AC-EX, VAC-2, VAC-3, AV-1200 y GTC-540. ■



www.goodway.com

Novedades Hilados Biete- RESSOL presentadas en HYGIENALIA

Hilados Biete-Ressol estuvo presente en la pasada edición de Hygienalia, con resultados muy positivos por el gran número de visitantes recibidos.

Durante el certamen presentó múltiples novedades entre las que destaca su Bayeta MicroSup fabricada con tejido MicroPVA.

La bayeta MicroSup (MicroPVA) fue uno de los mayores atractivos de la feria gracias a su óptimo resultado y capacidad de secado sin dejar rastro.



Otro de los lanzamientos que mayor interés despertó fue la gama de carros Evolution.

Con más de 20 modelos disponibles muy completos. Tamaño compacto, lo que permite ser utilizado en espacios pequeños (ascensores, alojamientos pequeños, etc).



Además, durante el certamen realizaron demostraciones de la marca MOERMAN de la que son distribuidores oficiales en España y Portugal. ■



Productos RESSOL ECO



MEDICIÓN Y CONTROL DE LA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

La limpieza y desinfección ha cambiado y seguirá cambiando en el futuro: la desinfección, los sistemas de desinfección y la medición de resultados serán áreas clave en la que todos necesitamos garantizar entornos no limpios sino también seguro

En 15 segundos conoce los resultados, NO PODEMOS GESTIONAR AQUELLO QUE NO CONOCEMOS, la limpieza y desinfección tampoco.



Tel. 93.877.41.01
E-mail: itel@itelspain.com



Por lo que hace referencia a los sistemas de limpieza e higienización sin productos químicos, la agencia de salud pública indica que los usuarios de equipos no han de estar registrados en el ministerio de sanidad, pero sí que la maquinaria, su fabricante, debe estar registrado en el ministerio de sanidad de acuerdo con el RD 1054.

Dado que el ozono es un gas inerte en su buena aplicación y peligroso con una aplicación inadecuada, el personal aplicador tendrá que disponer de la formación adecuada de acuerdo con el anexo 2 del real decreto 830.

Una encuesta mundial revela los efectos perjudiciales de los malos horarios de sueño y el agotamiento en el personal de limpieza

Una innovadora encuesta internacional sobre personal de limpieza, encargada por UNI Global Union, arroja luz sobre los importantes desafíos que enfrentan los profesionales de la limpieza que trabajan en turnos irregulares y antisociales.

La encuesta, que recibió respuestas de más de 2.500 limpiadores en 32 países de seis continentes, destaca los efectos perjudiciales del trabajo por turnos en la salud, el bienestar y la inclusión social de los trabajadores.

Los resultados indican que los limpiadores que trabajan en turnos distintos al día experimentan una variedad de efectos adversos en sus vidas. Estos incluyen aislamiento, dificultades para mantener relaciones, vidas sociales tensas, malos horarios de sueño, agotamiento e impactos adversos en la salud física y mental.

"Hemos abogado durante mucho tiempo por una transición al trabajo diurno en el sector de la limpieza, reconociendo las consecuencias negativas de los turnos irregulares y antisociales para los trabajadores", dijo Eddy Stam, jefe de servicios inmobiliarios de UNI Global Union. "Esta encuesta refuerza la necesidad urgente de que la industria aborde los problemas de programación y priorice la salud física y mental de los limpiadores".



La encuesta revela que la mayoría de los limpiadores encuestados trabajan en turnos no diurnos debido a opciones limitadas o presiones económicas. Muchos obstáculos y clientes no ofrecen turnos diurnos, lo que deja a los limpiadores con poca capacidad de acción en sus horarios de trabajo. Además, los turnos no diurnos a menudo conllevan salarios más altos, lo que los convierte en una necesidad para los trabajadores que luchan por llegar a fin de mes en un mundo cada vez más caro.

En particular, el informe capta las voces de los propios limpiadores y ofrece una mirada integral a las experiencias y perspectivas de estos trabajadores esenciales. Los testimonios de los encuestados destacan el impacto del trabajo por turnos en varios aspectos de sus vidas, incluidas las relaciones personales, la salud física, la seguridad y la vida social.

También revela información demográfica, que refleja la diversidad dentro de la fuerza laboral de limpieza. De los encuestados, el 70 por ciento se identifican como mujeres, aproximadamente el 25 por ciento se identifican como inmigrantes en sus respectivos países de trabajo y el 20 por ciento se identifican como personas de color.

Los hallazgos presentan un llamado a la acción para la industria de la limpieza, dice UNI Europa, instando a las partes interesadas a priorizar el bienestar y los derechos de los limpiadores. El informe completo, que incluye un análisis cuantitativo y cualitativo, se publicará el 14 de junio y proporcionará una comprensión integral de los desafíos que enfrentan los limpiadores y la urgente necesidad de un cambio. ■

Empresarios de la Limpieza Profesional piden a la Administración que compense el coste de la inflación en las contrataciones

- En el marco del Día Internacional de Agradecimiento al Personal de Limpieza que se celebra este 18 de octubre en España, las patronales del sector impulsan la campaña #LimpiezaServicioEsencial para visibilizar en la sociedad la importancia del personal de limpieza que ya ocupa al 2% de todos los asalariados en España

Las grandes organizaciones nacionales del sector de la limpieza profesional, la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel) y la Asociación Federaciones de Empresarios de Limpieza Nacionales (AFELIN), lanzan conjuntamente un llamamiento para que la Administración acceda a corregir las condiciones económicas en las contrataciones. No hacerlo, advierten, supone un riesgo para la estabilidad de miles de trabajadores en la actual coyuntura de inflación.



Este anuncio coincide con el Día Internacional de Agradecimiento al Personal de Limpieza que se celebra este 18 de octubre en España, con el lema #LimpiezaServicioEsencial

El sector representado por ASPEL y AFELÍN plantea la reforma de la Ley de Desindexación de la Economía, un marco legal que actualmente impide a las empresas de limpieza actualizar los precios de los contratos ya firmados con la Administración. Esta situación representa un verdadero problema económico para las empresas debido al incremento de costes: inflación disparada, aumento del SMI y cotizaciones sociales, costes de energía, etc.

Actualmente muchas empresas de servicios que trabajan para la Administración lo hacen a pérdidas tratándose de una situación insostenible denunciada por AFELÍN y ASPEL desde hace más de un año.

Con la reforma de la Ley de Desindexación, las empresas podrían repercutir estos aumentos en los contratos de limpieza actualmente en ejecución y podrían seguir prestando unos servicios de calidad a las administraciones públicas, sin poner en peligro la estabilidad de miles de trabajadores.

En nuestro país, más de 570.000 personas trabajan en alguna de las cerca de 36.000 empresas (pymes en su mayoría) que conforman el sector, representando el 1,05% del PIB, hasta el punto de que el 2% de todos los asalariados en España trabajan en este sector imprescindible para el funcionamiento diario de la sociedad.

De esta fuerza de trabajo dependen a diario las condiciones de higiene, limpieza, salud y bienestar necesarios en, por ejemplo, más de 30.000 centros educativos, 13.000 centros sanitarios, así como miles de industrias, comercios y poblaciones, convirtiéndose en una parte imprescindible de la cadena de valor del resto de sectores.

Pese a estos indicadores, el sector tiene que reivindicar una vez más que la limpieza es un servicio esencial, algo que la Administración no reconoce aún. A estas reivindicaciones, se han sumado en los últimos meses una serie de retos de carácter coyuntural que dificultan todavía más el trabajo diario y la supervivencia de las empresas.

La obligatoriedad de cumplir con las prórrogas de los contratos públicos

Es el caso de la necesidad de eliminar la obligatoriedad para el contratista de cumplir con las prórrogas en los contratos públicos, lo que permitiría una mayor flexibilidad en las negociaciones y una mejor adaptación a condiciones cambiantes. La propuesta de AFELÍN y ASPEL consiste en que estas prórrogas sean negociables entre la Administración y las empresas y no forzosas como hasta ahora.

El hecho de que las empresas continúen prestando el servicio de forma obligatoria (incluyendo prórrogas) sin recibir a cambio ningún tipo de compensación por costes sobrevenidos, está acarreando unas pérdidas que están poniendo en serio peligro la continuidad de la actividad en miles de contratos de limpieza de espacios y edificios públicos, con el peligro de colapso que significa para la actividad de un país.

“Resulta incomprensible que esté siendo precisamente el sector privado quien esté

dignificando nuestro sector pagando el precio que toca por los servicios de limpieza, mientras la administración -que debería ser ejemplo de calidad laboral para los más vulnerables- haga lo contrario de lo que predica”, señalan los presidentes de ASPEL y AFELÍN, Juan Díez de los Ríos y Jesús Martín, respectivamente.

Otros países de nuestro entorno europeo, como Francia, Italia o Portugal, hace meses que corrigieron este efecto de la coyuntura en las contrataciones con los servicios de limpieza.

Cambio en los criterios de contratación

Otra de las grandes reivindicaciones del sector es que el criterio para contratar no sea simplemente la oferta más económica, sino que se apliquen criterios de valor óptimo. La directiva europea es muy clara en este sentido. Debe contratarse por criterio de precio-calidad aplicándose otros criterios, como por ejemplo la sostenibilidad e innovación de las empresas o la formación de los empleados.

Toda la doctrina de la UE insiste en que la contratación pública no es sólo un medio para proveer de bienes y servicios a la Administración sino también un potente inductor para la consecución de otras finalidades sociales, como la calidad en el empleo para las personas más vulnerables. Por este motivo, la Administración debe dar ejemplo en sus políticas de contratación. ■



Lagarto regresa con fuerza al mercado

- Euroquímica espera salir del concurso voluntario toda vez se han alcanzado las mayorías necesarias para la aprobación de la propuesta de convenio.
- Esta aprobación se ha visto retrasada por las huelgas del personal de justicia, si bien se espera que se agilicen los trámites con la recuperación de la normalidad.
- En la actualidad Jabón Lagarto, fabrica con total normalidad en sus dos plantas, ofreciendo un nivel de servicio óptimo.
- Se ha potenciado el desarrollo de nuevos productos y están previstas importantes novedades para este año.
- Jabón Lagarto, en recuperación de sus canales habituales de distribución, se está posicionado también en nuevos canales y mercados.

La compañía Euroquímica, propietaria de la legendaria marca Lagarto, se encuentra a un paso de salir del concurso voluntario al haber alcanzado las mayorías necesarias que le permiten aprobar el convenio, lo que le permitirá cristalizar un proceso de restructuración de la mano del fondo de inversión Tertius Capital, quien ha asumido gran parte de su deuda.

Las adhesiones de los principales acreedores ya constan materializados, así pues, para la salida de concurso solo se ha de esperar a que el juzgado dicte sentencia aprobando la propuesta de convenio. Este trámite se ha visto dilatado con motivo de la huelga de los funcionarios de la Administración de Justicia, lo que ha generado retrasos en la mayoría de juzgados. En el caso de Euroquímica se espera que el Juzgado de lo Mercantil de Toledo declare en corto espacio sentencia que permita a la compañía dar por cerrado el proceso.

En paralelo a la tramitación del procedimiento, la empresa lleva desde la presentación del plan de restructuración (Julio 22) con una actividad comercial creciente, fabricando con normalidad en sus plantas de Illescas y Zaragoza. Los niveles de servicio son óptimos, pues se ha invertido especialmente en disponer de stocks suficientes, para poder garantizar tanto la disponibilidad de todo su catálogo, como el compromiso de prestar servicio en un plazo inferior a 48 horas.

Recientemente, la marca Lagarto ha lanzado al mercado dos nuevos productos: el detergente Basic, un detergente para lavadora muy competitivo en precio, acorde con la época que estamos viviendo de subida de precios en productos básicos, y el amoníaco al Jabón Lagarto, un producto muy novedoso en el sector de la limpieza ya que incorpora exclusivos reservados a los únicos que producen este tradicional jabón.

Adicionalmente, según citan fuentes de la compañía, está en proyecto el lanzamiento de otros productos que permitirán un incremento importante de la facturación.

En cuanto a la distribución, los productos Lagarto se encuentran cada día en más puntos de venta, gracias a la excelente respuesta de los distribuidores habituales que gradualmente están reincorporando la marca a los lineales para satisfacer a los clientes finales, quienes no han dejado de demandar los productos de la icónica marca Lagarto.

Por otro lado, la presencia de Euroquímica en el canal profesional está siendo también un pilar para la recuperación de la compañía, recuperado los acuerdos con los principales grupos del sector. □



NUEVO CURSO MOTIVACIÓN MÁXIMA PARA EMPLEADOS DE EMPRESAS DE LIMPIEZA



BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN

- Los asistentes conocerán herramientas de comunicación de alto nivel, para alcanzar el máximo nivel de compañerismo en el empleo.
- Los participantes alcanzaran los estados emocionales más avanzados, para no generar conflictos.
- Obtención de recursos internos para transformar los resultados externos.
- Cada persona descubrirá el Líder que lleva dentro.
- Productividad máxima en el trabajo.
- Aprenderemos como ser personas positivas y generar espacios y entornos positivos.
- Valoración de nuestro propio trabajo y desempeño.
- Los participantes alcanzarán su máximo potencial en cualquier área que se lo propongan.
- Aprenderemos como las personas tenemos que transformarnos hacia nuestra libertad máxima.
- La formación será un antes y un después en la vida de los participantes.

TEMARIO:

MODULO 1 LA IMPORTANCIA DEL TRABAJADOR

- Apartado 1 La identidad
- Apartado 2 El valor de nuestra profesión
- Apartado 3 El deseo y la aceptación

MODULO 2 LOS CUATRO SECRETOS DE LAS PERSONAS FELICES

- Apartado 1 La Confianza
- Apartado 2 La Pasión/ Variedad
- Apartado 3 La Valía
- Apartado 4 El amor/conexión

MODULO 3 LAS NECESIDADES ELEVADORAS

- Apartado 1 El Progreso
- Apartado 2 La contribución y ayuda a los demás

MODULO 4 CREANDO MI REALIDAD

- Apartado 1 Cambio de Paradigma
- Apartado 2 Los Pensamientos
- Apartado 3 La Fórmula Secreta de generación de Resultados

MODULO 5 LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Apartado 1 De verdad quieres tener razón
- Apartado 2 El momento gana la batalla
- Apartado 3 Técnicas de comunicación efectiva

MODULO 6 CONOCE TU CEREBRO

- Apartado 1 Los Químicos del Cerebro
- Apartado 2 Los 2 Hemisferios
- Apartado 3 Como pasar de Detectar amenazas a crear oportunidades

MODULO 7 LIDERATE

- Apartado 1 Encuentra tu camino con preguntas
- Apartado 2 Lider 2.0
- Apartado 3 El ego y la esencia
- Apartado 4 El momento presente

BONUS ESPECIALES

- Personas Positivas Compulsivas
- El Agradecimiento

Para cualquier información complementaria que precise no dude en contactarnos:
itel@itelspain.com -Tel: 93 877 41 01

Las empresas de la limpieza no consumieron el 40% del crédito total disponible en formación bonificada para el sector en 2022

- Solo un 21% de las organizaciones y un 30% de los trabajadores del sector aprovechó los recursos gratuitos destinados a la formación bonificada.

- La patronal estatal AFELIN atribuye esta brecha a la excesiva burocratización y al desconocimiento de las pequeñas y medianas empresas de la formación bonificada y reclama a la Administración más simplificación en los procesos y una mayor difusión de estos recursos formativos.

En 2022 un total de 123.801 trabajadores del sector de la limpieza recibieron formación a través del sistema de formación bonificada en las cotizaciones de la Seguridad Social. Pero podrían haber sido muchos más, sobre todo teniendo en cuenta que este sector está compuesto por casi medio millón de trabajadores.

Del total del presupuesto asignado a esta materia para el año pasado, 23,5 millones de euros, las empresas dejaron de utilizar 9,5 millones de euros disponibles, lo que supone un 40% del presupuesto, según los datos facilitados por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE).

Excesiva burocratización y desconocimiento, freno para la formación bonificada

La patronal AFELÍN, entidad que engloba a Asociaciones, Federaciones y Empresas de Limpieza Nacionales atribuye esta brecha a dos motivos. El primero, la dificultad y complejidad del procedimiento para bonificar la formación, lo que desincentiva el uso de este recurso entre las pequeñas sociedades.

El segundo, el desconocimiento por parte de las Pymes de la existencia de este recurso formativo. “Muchas pequeñas organizaciones desconocen que estos cursos se financian a través de las aportaciones que las empresas y los empleados hacen a la Seguridad Social en concepto de Formación Profesional. Esas cantidades acaban generando un crédito que la empresa puede gastar de forma anual para formar a sus empleados”, explica Jesús Martín, presidente de la patronal nacional AFELIN. “Y aquellas que lo conocen, prosigue, prefieren no usarlos porque carecen de estructuras que permiten incorporar esa formación al funcionamiento de la organización”, concluye.

Aquí es donde entran en juego las patronales sectoriales. En el caso de AFELIN “se presta un servicio a las empresas asociadas para que puedan dar la formación necesaria a tus trabajadores beneficiándose del crédito que disponen, lo que permite que las empresas integradas en esta asociación formen a la mayoría de sus empleados con cursos *ad hoc*”, explica su presidente.



Sin embargo, AFELIN también hecha en falta una mayor labor divulgativa y de difusión por parte de la Administración para que el pequeño empresario conozca la existencia de estos recursos disponibles y gratuitos para las empresas y reclama una mayor simplificación de los procedimientos para hacerlos más accesibles a las pequeñas organizaciones.

Perfil del participante: mujer, entre 46 a 55 años y con baja cualificación

Edad y género. El 52% de los empleados que recibieron algún tipo de formación son mujeres, algo que no es de extrañar teniendo en cuenta que este sector está fuertemente feminizado. Los datos facilitados por FUNDAE también concluyen que el colectivo entre los 46 y los 55 años es el más participativo y supone un tercio del total de los trabajadores formados. Le sigue el grupo de entre 36 a 45 años, que representa a dos de cada diez asalariados.

Categoría profesional. Cinco de cada diez trabajadores que participó en algún curso durante el año 2022 tenía baja cualificación, seguidos de los trabajadores cualificados, que suponen el 30% del colectivo beneficiario.

Formación más solicitada. Por imperativo legal (artículo 19 de la Ley 31/1995, el trabajador tiene la obligación de realizar una formación en Prevención de Riesgos

Laborales, motivo por el que la formación en esta materia fue la más solicitada a lo largo del año 2022 en un 39% de los casos. Seguida, de lejos, por los cursos relacionados con las habilidades personales e interpersonales en el entorno laboral (8,3%) y por los contenidos relacionados con la limpieza de inmuebles (5,4%).

Regiones. Madrid y Cataluña fueron las comunidades con mayor número de personas que recibieron algún tipo de formación bonificada en sus organizaciones el año pasado. Así, el 38,5% de los empleados madrileños y el 13,6% de los catalanes asistió a algún curso promovido por sus empresas.

No obstante, las regiones que más gastaron el presupuesto asignado fueron Ceuta, que empleó el 74% de los créditos asignados para la formación; y Castilla-La Mancha, que utilizó el 70% de su presupuesto.

Trabajadores extranjeros formados. De los 123.801 trabajadores que participaron en algún tipo de actividad formativa, el 8% fueron personas con nacionalidad extranjera.

Tamaño de la empresa. De las 17.659 sociedades inscritas en el CNAE correspondiente a la actividad de limpieza, tan solo un 21%, o lo que es lo mismo 3.765 empresas, recibieron algún tipo de formación subvencionada.

Los empleados de compañías de más de 500 trabajadores representan el 74% del total de participantes en actividades formativas, siendo el 52%, asalariados de compañías con más de 4.999 trabajadores. ■



Comercial Ryalimp obtiene resultados sobresalientes en su Certificado Ecológico 2023

Comercial Ryalimp se enorgullece en anunciar los resultados sobresalientes obtenidos en su Certificado Ecológico 2023. Este certificado refleja el compromiso de Ryalimp con la sostenibilidad ambiental, destacando la preservación de 676 árboles y la recuperación de 1.656.973 envases de cartón para bebidas de 1L, así como destaca en la reducción significativa de emisiones de CO₂ a través de su proyecto Econatural de Lucart.

Dentro de estos logros, Sanitas ha destacado como líder en la conservación ambiental dentro del ámbito hospitalario. Gracias a la colaboración con Sanitas y Limcamar en la gestión integral de limpieza, en sus diferentes instalaciones como el

Hospital de Manises y centros de salud del área, el Hospital Militar, la Clínica Milenium y Sanitas Dental en toda España, se han alcanzado cifras notables en la preservación del entorno.

"Orgullosos de nuestros logros en el Certificado Ecológico 2023, valoramos la colaboración con Sanitas como líder en la conservación ambiental hospitalaria en la Comunidad Valenciana, Castellón y Sanitas Dental en toda España." Nos cuenta Carlos Reyes, CEO de Ryalimp

La alianza estratégica entre Ryalimp, Limcamar y Sanitas no solo se destaca por su excelencia en la gestión de mantenimiento en las instalaciones hospitalarias, sino también por su compromiso compartido con la sostenibilidad y la preservación ambiental, demostrado en los logros obtenidos en el Certificado Ecológico 2023. ■



CERTIFICATE OF ENVIRONMENTAL SAVING

COMERCIAL RYALIMP, S.L. de LUCART TISSUE & SOAP S.L.

TENIENDO EN CUENTA LA CANTIDAD DE PRODUCTOS EN FIBERPACK® COMPRADOS EN 2023, CONTRIBUYE A AYUDAR LUCART A:

- RECUPERAR 1 656 973** de envases de cartón para bebidas* (1 l).
- SALVAR 676 ARBOLES** de tamaño medio.**
- EVITAR LA EMISIÓN** en atmosfera de 43 339.6 Kg di CO₂.***

LUCART

Productos realizados en Fiberpack®, fibras de celulosa procedentes del reciclaje de los envases de cartón para bebidas.
Sources: *Considering cartons per 1 litre beverage. ** United Nations Environment Programme, Report 2011: Towards a Green Economy. *** European Union Life Cycle Database (ELCD)

Ya están abiertas las inscripciones para Cleaning Products Europe 2024

La Cleaning Products Europe Conference 2024, que se celebrará en Praga, República Checa, del 9 al 10 de abril, ya está abierta para inscripciones. Dedicado a brindar información enfocada sobre nuevas tendencias e innovaciones en la industria de productos de limpieza, el evento reúne a los nombres más importantes de toda la cadena de valor de los productos de limpieza, desde fabricantes de productos de limpieza hasta proveedores de productos químicos, organismos reguladores y minoristas, para compartir conocimientos e ideas.

En Productos de Limpieza los delegados podrán:

- * Ampliar sus oportunidades comerciales y establecer contactos con profesionales líderes de la industria
- * Aprender lo que está sucediendo dentro de la industria de productos de limpieza
- * Escuchar a oradores de alto nivel que ofrecen ideas y consejos clave
- * Obtener nuevos productos y descubrir las últimas innovaciones

CleaningProductsEurope reúne a los principales fabricantes del mercado de productos de limpieza para discutir los desafíos y oportunidades desde el desarrollo de principio a fin (desde la materia prima hasta el estante del producto). Ya sea que fabrique productos de limpieza, suministre ingredientes o sustancias químicas especiales, sea propietario de una marca, minorista o proveedor de soluciones, Cleaning Products Europe es un evento que no puede perderse.

La conferencia destacará las tendencias actuales y futuras del mercado, las actualizaciones regulatorias y sus efectos en la industria, la demanda de sostenibilidad y la I+D innovadora que da forma a la innovación de nuevos productos. También es una oportunidad para actualizar la industria con las últimas tecnologías para procesos de fabricación más fluidos.

Escuchará a un grupo de oradores internacionales influyentes de alto nivel que cubrirán toda la gama de temas de actualidad:

- Perspectivas del mercado de limpieza doméstica e industrial
- Actualizaciones regulatorias
- Sostenibilidad
- Tendencias futuras de lavandería y lavavajillas automáticos
- Innovaciones emergentes en detergentes
- Perspectivas del consumidor sobre productos de limpieza sostenibles
- Materias primas y alternativas naturales
- Olores, fragancias y apariencia
- Nivel de calidad de los productos ecológicos
- El uso de probióticos en productos de limpieza en forma sólida
- Información de los minoristas sobre las tendencias de consumo
- Envases biodegradables
- Alergias



El nuevo catálogo de marcas Mewa 2023-2024 ya está aquí

Mewa ha ampliado aún más su gama de productos de protección laboral. En unas 330 páginas, el nuevo catálogo de marcas presenta no solo productos conocidos y probados, sino también muchas novedades de fabricantes de renombre. Por supuesto, la sostenibilidad ocupa un lugar destacado. La selección completa del catálogo también está disponible a través de la tienda online "buy4work.mewa.es".

El catálogo de marcas de Mewa 2023-2024 incluye más de 10.000 artículos en las categorías "calzado de seguridad", "guantes de trabajo", "ropa", "protección e higiene de la piel", "protección respiratoria, ocular, auditiva y de la cabeza" y "productos complementarios". Los artículos en venta bajo catálogo complementan la oferta del servicio textil integral de Mewa. De este modo, el proveedor de servicio textil ofrece todo lo necesario para equipar a los trabajadores de talleres y fábricas.

Foco en la sostenibilidad

A la hora de seleccionar los productos, en esta edición se ha prestado más atención a una fabricación textil que ahorre recursos y a un concepto de uso sostenible. Entre otras cosas, se han incluido las chaquetas de forro polar de HAKRO, fabricadas con poliéster reciclado al 100 %. Y la marca propia de Mewa "Korsar" incluye el nuevo modelo de guante Kori-Flex Eco, fabricado en un 96 % con poliéster reciclado.

Para facilitar la toma de decisiones, todos los productos disponen de notas sobre sus correspondientes certificaciones. En el catálogo también se describe detalladamente lo que significan las certificaciones de sostenibilidad en cada caso.

10 % de descuento en pedidos online

Los clientes que utilicen por primera vez la tienda online de Mewa para su pedido recibirán un descuento del 10 % en toda la oferta del catálogo. Esto también se aplica a los nuevos productos.

Servicio y plazos de entrega

El equipo de servicio de Mewa responde a consultas sobre la oferta y asesora sobre tallas y materiales. Los pedidos pueden realizarse online o bien por correo electrónico, teléfono o fax. El pedido se entrega de forma rápida. Los clientes tienen 14 días para realizar la devolución de forma gratuita. Y si desean añadir un logotipo a sus artículos, pueden encargarlo a la hora de hacer el pedido a través del servicio de bordado e impresión de Mewa.



Mewa, con sede central en Wiesbaden, es uno de los principales proveedores europeos de servicios integrales para el sector textil empresarial. La gama de productos de la empresa se centra en paños de limpieza reutilizables de fabricación propia, así como ropa de trabajo y de protección para la industria, los talleres y los oficios especializados. El servicio B2B incluye el suministro, el cuidado, la reparación, el almacenamiento y la logística según normas certificadas de calidad, higiene y seguridad. Con 47 sedes y unos 5.700 empleados, esta empresa familiar suministra a más de 200.000 empresas de diversos sectores en toda Europa.

La facturación en 2022 fue de 829 millones de euros.

Mewa se fundó en 1908 y es pionera en servicios textiles sostenibles. La estrategia corporativa está orientada consecuentemente hacia la sostenibilidad. Esto incluye desarrollos propios innovadores en productos, procesos y equipamiento técnico. Mewa ha recibido varios premios por su orientación al cliente y a la sostenibilidad, así como su gestión de recursos. ■



La sostenibilidad
está certificada **Ecolabel UE**



Ver más



Sostenibles a lo largo de todo su ciclo de vida



Seguro para los humanos y el medio ambiente.



Alta calidad y una larga vida útil



La encuesta internacional de la ISS 'Pertenencia al lugar de trabajo' revela una tendencia preocupante

Si bien el 69% de los trabajadores tienen un sentido de pertenencia en el trabajo, la mitad afirma sentirse incapaz de compartir opiniones libremente y sentir que se les trata injustamente en el lugar de trabajo, según una investigación recién publicada realizada en nombre de la empresa de gestión de instalaciones y experiencia en el lugar de trabajo ISS A/S.

Estos sentimientos están relacionados con una menor productividad, un empeoramiento de la salud mental y un mayor riesgo de rotación de empleados. Los resultados confirman la importancia de crear una cultura laboral segura y positiva que debe integrarse en cada decisión, proceso y solución en el lugar de trabajo, sostiene Corinna Refsgaard, directora de cultura y personal del grupo en ISS.

'Pertenencia al lugar de trabajo' se basa en una encuesta de opinión pública de 4.500 personas que representan una muestra representativa de la sociedad que trabajan en diversas industrias por debajo

del nivel gerencial en organizaciones más grandes con más de 250 empleados. Los encuestados se encontraban en el Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Dinamarca y Suiza. Ningún empleado de ISS participó en la encuesta.

La encuesta muestra que, si bien el 69% de los encuestados "están de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" en que tienen un sentido de pertenencia en su lugar de trabajo, la mitad de ellos (51%) también mencionaron sentimientos de no poder compartir sus opiniones libremente en el lugar de trabajo, al menos parte del tiempo durante los últimos 12 meses. Casi la mitad (46%) de los encuestados también señalaron que no se sentían respetados o tratados de manera justa por sus colegas o la gerencia al menos parte del tiempo.

Además, las personas de todos los países mencionaron que con frecuencia ("la mayor parte" o "todo el tiempo") no podían compartir opiniones libremente en el lugar de trabajo (15%) y no eran tratados de manera justa ni respetados (13%). También informaron altos niveles de no



sentirse alineados con los valores de sus organizaciones (14%).

De quienes han tenido estos sentimientos, una cuarta parte (25%) los relacionó directamente con un empeoramiento de la salud mental (como ansiedad o depresión) y/o un peor bienestar personal (25%). Otras consecuencias más frecuentes fueron la consideración de cambiar de trabajo/lugar de trabajo (35%) y trabajar menos duro de lo que uno haría normalmente (29%).

Es alentador que la encuesta también encontró que la mayoría de los encuestados (78%) cree que crear un sentido de pertenencia entre los empleados es una prioridad para el empleador. Para mejorar aún más el sentido de pertenencia, los encuestados sugieren que los empleadores deberían, entre otras cosas, brindar más flexibilidad en términos de horarios de trabajo y trabajo remoto, apoyar una mayor libertad de opinión y brindar más oportunidades de socialización.

"Los resultados confirman que crear una cultura laboral positiva en la que todos se sientan seguros no es una actividad aislada", afirma Corinna. "Requiere una consideración constante y debería desempeñar un papel importante en cada decisión, proceso y solución en el lugar de trabajo. Si bien la mayoría de las personas que hemos encuestado expresan un sentido de pertenencia, también observamos un gran número de personas que han tenido experiencias negativas en el trabajo, experiencias directamente relacionadas con un empeoramiento de la salud mental y una menor productividad. Lidar con esto

es fundamental tanto para las personas como para las empresas. Lo bueno es que podemos hacer mucho más para aumentar la seguridad psicológica y el bienestar en el lugar de trabajo.

"No existe una solución única para todos. Sin embargo, es importante que las acciones sean específicas y mensurables y, lo más importante, estén integradas en todo el equipo de liderazgo y la organización. Nuestra encuesta señala varias acciones que los empleadores podrían considerar. Estos incluyen aumentar las condiciones de trabajo flexibles, promover una cultura de retroalimentación abierta, facilitar oportunidades de socialización y un diseño reflexivo del lugar de trabajo.

"Colocar a las personas en el centro es crucial cuando se pretende crear un sentido de pertenencia y crear una cultura empresarial sólida. Y, sobre todo, es primordial mantener un diálogo continuo y atractivo sobre este tema, ya que fomentar el sentido de pertenencia es un proceso dinámico y continuo". ■

www.issworld.com



El sector de la limpieza en España: 478 mil empleados y un papel clave en el 1,05% del PIB

- Según datos extraídos del informe anual “Datos del sector limpieza de edificios y locales” elaborado por la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel) y presentado este jueves

- El presidente de Aspel, Juan Díez de los Ríos, ha anunciado que “seguirán siendo la voz de la limpieza y seguirán pidiendo cambios en la Ley de Contratos Sector Público (LCSP) y, por consiguiente, en la Ley de Desindexación

- Aumenta el absentismo de nuevo de forma “preocupante y desmesurada” repuntando de nuevo al 6’55%

- El informe de ASPEL predice que este año se tenderán a mantener los ingresos, aunque cambiarán drásticamente las carteras de sus miembros

La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel) ha presentado la edición 2023 de su informe anual “Datos del sector limpieza de edificios y locales” del que se desprende que hay un total de 478.000 empleados y ha resaltado que el sector de la limpieza conforma el 1,05% del PIB confirmando que sigue siendo muy esencial en la cadena de valor de los demás sectores.

Así lo ha puesto de manifiesto el presidente de Aspel, Juan Díez de los Ríos durante la presentación del Anuario “Datos del sector limpieza de edificios y locales” este jueves en

una rueda de prensa en la sede de **ASPEL** que ha tenido como objetivo desgranar y analizar el escenario económico del sector de la limpieza. Para ello, durante la presentación se han analizado los gráficos del informe de actividad de la limpieza en la economía, los datos de la Asociación 2022 en cuanto a morosidad y facturación de las empresas de Aspel, el número de trabajadores y empresas, los principales indicadores del sector de la limpieza, así como el estudio sobre el absentismo en el sector de la limpieza, destacando la duración media de los procesos finalizados a cierre del ejercicio 2022 y la incidencia media mensual comparando la del sector de servicios a edificios para el ejercicio 2022.

En ese sentido, durante la presentación se ha revelado que “siendo España un país de servicios (68% PIB), la limpieza es uno de los 10 sectores principales de las actividades de servicios en términos de empleo de España”. “Somos el 2% de los 20,5 millones de trabajadores en nuestro país y el 9% de los 5 millones de asalariados de Servicios en España” reza el informe.

En cuanto a los trabajadores, el informe avisa de que el sector “crece en 15.000 trabajadores” respecto al año anterior, el número de trabajadores afiliados en el sector limpieza CNAE 8121 en 2022 subió a 386.316 trabajadores. En cambio, en el agregado de **ASPEL** decreció en 4.822 empleados.

En relación a este punto, el informe hace hincapié en la necesidad de “dar visibilidad a estos más de 478.000 empleados, de los que el 74% son mujeres y a casi 4.500 de empresas solventes de limpieza, puesto que el resto de las empresas son muy pequeñas, de menos de 5 trabajadores.

Los expertos consultados para el informe mantienen que, mirando este año 2023 con todas las incertidumbres con que ha

comenzado, sigue siendo muy necesaria la higiene y desinfección de los lugares y se ha advertido que “también percibimos un cambio de tipo de uso en las oficinas pasando a ser más abiertas y de trabajo compartido con reducción de superficies”. Por ese motivo, se atreven a afirmar que este año “tenderemos a mantener los ingresos, aunque cambiarán drásticamente las carteras de nuestros miembros abandonando la contratación pública por falta de revisión de precios en los contratos plurianuales”.

Respecto a los márgenes, el informe refleja que “también oscilarán muy poco” si se observa que la diferencia entre ingresos por empleado en el año 2022 es casi igual a la del año anterior que ya era muy exigua con una diferencia negativa de 1.000 euros por empleado.

EL SECTOR EN CIFRAS

Durante la presentación, el presidente de Aspel, Juan Díez de los Ríos ha anunciado que “seguirán siendo la voz de la limpieza y seguirán pidiendo cambios en la Ley de Contratos Sector Público (LCSP) y, por consiguiente, en la Ley de Desindexación que permitan revisar precios cuando se desequilibren los contratos firmados por subidas de costes laborales, SMI, impuestos, tasas, etc.”.

El informe que se nutre con los datos actualizados de las diferentes fuentes como INE, TGSS y de las empresas asociadas de la patronal, ha detectado que el sector de limpieza sigue “muy atomizado”, concentrándose en las principales 14 compañías del ranking casi el 50% del sector. “En 2022 sube el porcentaje del volumen total de facturación agregada de limpieza en España y por el lado de empleados ASPEL obtiene su representatividad según datos totales de empleados

por la TGSS al 34%. **ASPEN** es la patronal más representativa de las mesas de los convenios colectivos del país” refleja el informe.

Respecto a las cifras de deuda, el informe muestra solo mejoría en la deuda de las CCAA en un 20%, subiendo un 15% la AGE y un 23% las EELL. “Sigue sin cumplirse la Ley de Morosidad en 30 días. La deuda del sector bajó el 1.85% en volumen respecto al año anterior” ha denunciado Díez de los Ríos.

En relación con las cifras de absentismo que se desprenden del estudio, el presidente de la patronal ha querido agradecer a “AMAT, a su presidente y a su director por seguir aportándonos datos sobre el absentismo del total del sector de limpieza” y ha agregado que “es muy ilustrativo el gráfico de CC donde se ve que aumenta de nuevo después de la inflexión COVID 19 repuntando de nuevo al 6’55%”. Al respecto, Díez de los Ríos ha advertido de que “sigue siendo preocupante y desmesurado, siendo la limpieza según todas las curvas peor que la media del resto de los sectores tanto en contingencia común como en la incidencia media mensual”. ■

Fuente: ILUNION



Publicada la actualización de la Norma UNE 100030:2023 sobre prevención y control de Legionella

Ya está disponible en la web de la Asociación Española de Normalización la versión 2023 de la Norma UNE 100030 Prevención y control de la proliferación y diseminación de Legionella en instalaciones, que anula y sustituye a la anterior, publicada en 2017

Prevención y control de Legionella

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado la Norma UNE 100030:2023 sobre la prevención y el control de la proliferación y diseminación de Legionella en instalaciones, que actualiza la versión anterior (2017) para adaptarla a los conocimientos y criterios técnicos actuales, y alinearla con lo

establecido en la nueva legislación actual en esta materia, el Real Decreto 487/2022.

La Norma UNE 100030:2023 se aplica a las instalaciones que utilicen agua en su funcionamiento, produzcan aerosoles y puedan ser susceptibles de convertirse en focos para la propagación de la legionelosis durante su funcionamiento, pruebas de servicio o mantenimiento, ya sea que se encuentren ubicadas en el interior o exterior de edificios, en instalaciones industriales o en medios de transporte.

Su objetivo es proporcionar criterios y orientaciones para la prevención y el control de la proliferación y diseminación de las bacterias del género Legionella en dichas instalaciones.

Las instalaciones de uso sanitario/terapéutico quedan fuera del alcance de esta norma. Sin embargo en el apartado 6.15 se establecen recomendaciones para algunas de ellas.

Contenido de la norma

Entre otros cambios en el contenido de la norma destaca los introducidos en los Anexos, que pasan a ser todos normativos.



Se añaden tres Anexos: el Anexo J sobre evaluación del riesgo, el Anexo K dedicado al Plan Sanitario frente a Legionella (PSL) y el Anexo L en el que se aborda el perfil profesional del Responsable Técnico del PPCL y/o PSL.

Por otra parte, en los Anexos B y C se especifican las operaciones menores de prevención y control de Legionella en instalaciones de riesgo que pueden ser efectuadas por el personal propio o externo de la instalación y los conocimientos mínimos con los que deben contar el personal, propio o externo, para realizar estas operaciones.

1 Objeto y campo de aplicación

2 Normas para consulta

3 Definiciones

4 Generalidades

5 Instalaciones implicadas

6 Requisitos aplicables a las instalaciones

6.1 Criterios generales

6.2 Sistemas de agua fría de consumo humano (AFCH)

6.3 Sistemas de agua caliente sanitaria (ACS)

6.4 Sistemas de agua contra incendios

6.5 Torres de refrigeración, condensadores evaporativos y sistemas análogos

6.6 Humidificadores de sistemas de climatización

6.7 Centrales humidificadoras industriales

6.8 Equipos de enfriamiento evaporativo

6.9 Sistemas de agua climatizada con agitación constante y recirculación

6.10 Fuentes ornamentales con generación de aerosoles y fuentes transitables

6.11 Sistemas de riego por aspersion en el medio urbano o en campos deportivos

6.12 Elementos de aerosolización (nebulizadores)

6.13 Instalaciones que utilicen aguas declaradas mineromedicinales y termales

6.14 Instalaciones de lavado de vehículos

6.15 Instalaciones de uso sanitario/terapéutico

6.16 Otras instalaciones que puedan producir aerosolización en ambientes interiores o exteriores

7 Acciones ante casos o brotes

8 Bibliografía

- Anexo A (Normativo) Prevención de Riesgos Laborales. PRL
- Anexo B (Normativo) Operaciones menores de prevención y control de Legionella en instalaciones de riesgo que pueden ser efectuadas por el personal propio o externo de la instalación
- Anexo C (Normativo) Conocimientos mínimos con los que deben contar el personal, propio o externo, de las instalaciones, para realizar operaciones menores en la prevención y control de Legionella
- Anexo D (Normativo) Requisitos adicionales para que las empresas de prevención y control de Legionella demuestren su solvencia técnica
- Anexo E (Normativo) Protocolo de actuación ante resultados microbiológicos de Legionella en controles rutinarios en las instalaciones en PPCL y PSL
- Anexo F (Normativo) Protocolo de toma y transporte de muestras de agua. Informes de Ensayo
- Anexo G (Normativo) Eficacia del hipoclorito sódico en función del pH
- Anexo H (Normativo) Procedimientos de limpieza y desinfección de instalaciones
- Anexo I (Normativo) Tecnologías de tratamiento y desinfección de agua
- Anexo J (Normativo) Evaluación del Riesgo
- Anexo K (Normativo) Plan Sanitario frente a Legionella (PSL)
- Anexo L (Normativo) Perfil profesional del Responsable Técnico del PPCL y/o PSL. ■

Leído en: higieneambiental.com

¡Las primeras botellas del mundo sin plástico para productos de limpieza comerciales!

Innovative Biovate Hygienics ha anunciado el lanzamiento innovador de una de las primeras botellas de papel sin plástico del mundo para productos de limpieza comerciales.

La nueva empresa de rápido crecimiento fue cofundada el año pasado por el experimentado empresario medioambiental Nick Winstone con la misión de impulsar un cambio sostenible en todos los mercados que utilizan productos de limpieza.

Su innovadora gama 'Zero Compromise', en la que Biovate Hygienics incluye ultraconcentrados de 500 ml de desengrasantes para pisos y paredes y limpiadores multiusos y para baños.

Todos los nuevos productos son multitarea, se encargan del 99% de las tareas de limpieza dentro de un entorno de limpieza y también utilizan bacterias, enzimas y activos de origen vegetal de origen natural como su principal poder de limpieza.

Aunque están altamente concentrados, los productos de limpieza concentrados no son corrosivos y no contienen ingredientes derivados del petróleo. En su forma diluida, los productos no son irritantes ni están clasificados de ninguna manera.

Biovate Hygienics, otra primicia en el Reino Unido al garantizar que solo se han utilizado activos naturales, tiene la intención de presentar la gama a la organización de certificación orgánica, Ecocert, para que la clasifique como detergentes ecológicos naturales. La huella de carbono de Biovate Hygienics y sus productos también está siendo certificada por Neutral Carbon Zone utilizando su estándar de oro. Esto garantiza que la integridad de los productos y su impacto en el medio ambiente sean validados externamente por terceros creíbles.

Nick Winstone se mostró entusiasmado: “En una época de dificultades económicas, nos hemos asegurado de que la gama sea increíblemente rentable y equivalga a sólo unos pocos peniques por botella pulverizadora. Nuestro limpiador concentrado multiusos de 500 ml rinde hasta 250 botellas de spray.

“Los productos de limpieza comerciales tienden a tener fragancias tradicionales, por lo que hemos lanzado la gama con





perfumes contemporáneos y sostenibles como el limpiador multiusos Rhubarb, el desengrasante para pisos y paredes Mandarin y nuestro limpiador para baños Rhubarb.

“Nuestra botella sin plástico se fabrica en el Reino Unido utilizando pulpa de papel de fibra de residuos vegetales de origen sostenible. Esto hace que la botella no sólo esté libre de plástico, sino que también esté creada con materiales que de otro modo se desecharían. Este abastecimiento sostenible también significa que no se talaron árboles en la producción de nuestras nuevas botellas, lo que ayuda a reducir los residuos y disminuir nuestra huella de carbono”.

El interior de la botella cuenta con un revestimiento biológico que protege el interior y evita el contacto con los productos de limpieza líquidos de BioVate. Este recubrimiento está hecho de látex natural puro de savia vegetal, mientras que la cubierta exterior está impregnada de extracto de algas naturales para mayor resistencia al agua y ayuda a descomponer las fibras del papel más rápido, si se convierte en abono.

Nick añadió: “El papel se recicla más fácilmente que el plástico y se descompone naturalmente cuando se convierte en abono sin crear microplásticos dañinos. A diferencia del plástico, que en la mayoría de los casos solo se puede reciclar hasta seis veces, nuestra

exclusiva botella de papel de origen vegetal se puede reciclar indefinidamente o convertir en abono, lo que permite dos formas alternativas de eliminación.

“Dado que actualmente el 91% de los residuos de plástico del Reino Unido no se reciclan, pero más del 75% de los residuos de papel se reciclan de manera efectiva, esto es una innovación”.

El papel se puede convertir en pulpa fácilmente en la mayoría de los centros de reciclaje y la capa natural se desprende y se utiliza dentro del flujo de desechos orgánicos para convertirlo en abono para volver a la naturaleza. La botella ha sido diseñada para ser reciclable o compostable, mientras que su cuello de rosca y su tapón están hechos de Bambú que se descompone fácilmente y también se puede reciclar.

“Siendo pioneros en productos biológicos hace 15 años y habiendo estado fuera del sector FM durante tres años, queríamos asegurarnos de que nuestra nueva gama para el sector de Limpieza e Higiene fuera tan pionera como lo fue la limpieza basada en bacterias hace tantos años.”, subrayó Nick. “Hablamos con operarios de limpieza, gerentes de empresas de limpieza y distribuidores y seguimos escuchando lo mismo: que la industria quiere eliminar los productos químicos y el plástico de sus prácticas de limpieza. Sin embargo, también estaba claro que los productos todavía necesitaban oler bien, funcionar mejor y no costar más que los productos químicos que reemplazaban. Después de esta extensa respuesta, estamos encantados de presentar nuestra gama Zero Compromise”. ■

ISS adquiere Grupo Fissa y refuerza su presencia en el centro y sur de España

La empresa especialista en integración de servicios y workplace, ISS, ha llegado a un acuerdo con **Grupo Fissa** para la adquisición de la compañía, cuya facturación anual asciende a 100 M€. Alineada con su estrategia OneISS, la operación permitirá a ISS incorporar una cartera de clientes con foco en los sectores sanitario, educativo y de la Administración Pública.

ISS ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de Grupo Fissa, compañía especializada en servicios de limpieza y mantenimiento.

Con la adquisición de la compañía, cuya facturación anual asciende a 100 millones de euros y cuya plantilla es de 6.000 empleados y empleadas, ISS afianzará la estrategia OneISS, en la que se señala que el refuerzo del liderazgo mundial en el sector limpieza es uno de los objetivos estratégicos de la compañía.



Tras la firma del acuerdo, Javier Urbiola, presidente ejecutivo de ISS España, ha manifestado que “este acuerdo nos permite continuar consolidando nuestra posición como compañía número uno en servicios de limpieza, ayudando a conectar personas y espacios, y ofreciendo a nuestros clientes los mejores estándares de calidad y excelencia operacional”.

Fortaleza en sector público

Grupo Fissa, fundado en 1975 y cuya sede se encuentra en Cáceres, Extremadura, ofrece servicios de limpieza a clientes preferentemente de los sectores de Sanidad, Educación y Administración Pública. Así, con el cierre de la operación, ISS reforzará su cartera con clientes provenientes de **Grupo Fissa**, de los cuales el 40% son del sector sanitario, el 40% del educativo y el 20% de la Administración Pública, especialmente en el centro y sur de España.

“Gracias a la integración de Grupo Fissa, reforzaremos nuestra presencia en sectores de especialización de alto valor estratégico global, como son la sanidad y la educación”, ha agregado Urbiola.

Complementariedad geográfica

La complementariedad entre las estructuras de ambas compañías es otra de las variables clave en la operación. Así, la adquisición de **Grupo Fissa**, que ha tenido un gran crecimiento y expansión territorial en los últimos 20 años, supone la consolidación de la presencia de ISS en el centro y sur de España, complementado la relevante presencia con la que ya cuenta en el norte y este de la Península. ISS ha señalado que se prevé el mantenimiento del actual equipo directivo que, hasta el momento, estaba al frente de Grupo Fissa. ■

Fuente: www.issworld.com

Unión entre Ketek de Floorpul

Nace una estrecha sinergia industrial para los profesionales de la limpieza, ampliando así los recursos, las competencias y los productos disponibles

Brescia. Hace unos días, KETEK de Manerbio (BS) y la empresa belga FLOORPUL de Harelbeke (Flandes Occidental) unieron sus fuerzas, con una asociación empresarial que amplía sus respectivos recursos y aumenta exponencialmente sus capacidades para ofrecer una gama de productos cada vez más válida para los profesionales de la limpieza.

Las dos empresas complementan así sus estrategias industriales y comerciales, beneficiándose mutuamente de sus marcas prestigiosas y establecidas en el mercado, pero también consolidando conjuntamente su posición en el mercado.

"Gracias a Ketek, ampliaremos considerablemente nuestro catálogo", ha subrayado Franck Laclie, Director General de FLOORPUL, "y podremos desarrollar una importante acción conjunta en términos de gestión comercial".



Vito Palmisano, Director General de KETEK, también ha expresado su gran satisfacción: "Gracias a FLOORPUL, forjaremos un vínculo importante con un socio fuerte, que nos permitirá implementar nuestra notoriedad de marca en el mercado, ampliar la producción y aumentar la



productividad. Aún más significativo, teniendo en cuenta la transición de la dirección a la segunda generación".

Las acciones conjuntas ya están en marcha; las empresas están estructurando promociones compartidas, con acciones de co-branding y la presencia de ambos logotipos. ▣

Domus lanza la primera edición de los Domus Awards para celebrar la excelencia en distribución

Domus Laundry ha anunciado y presentado este mes de octubre la primera edición de los Domus Awards, los premios que tienen el objetivo de reconocer y celebrar la excelencia en distribución, mediante una serie de recompensas.

Como indican desde Domus “estos premios son un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en el mundo de la distribución”.

Primera edición de los Domus Awards

Los Domus Awards se llevarán a cabo anualmente. Los primeros ganadores de la primera edición se darán a conocer en enero de 2024. Este evento anual se ha diseñado para destacar y recompensar a los distribuidores nacionales e internacionales que han sobresalido en sus respectivas categorías.

Participación abierta para los distribuidores

Los Domus Awards están abiertos a todos los distribuidores Domus, tanto nacionales como internacionales, que cumplan con los requisitos establecidos para cada categoría. No es necesario realizar ningún registro o solicitud, ya que los resultados anuales se contarán automáticamente.

Dos categorías destacadas

Los premios Domus Awards se otorgarán en dos categorías principales:

- **MEJOR DISTRIBUIDOR ECO-ENERGY:** Celebrando la excelencia en la distribución de soluciones eco-energéticas.

- **MEJOR DISTRIBUIDOR A LA INNOVACIÓN:** Reconociendo a aquellos distribuidores que lideran en innovación en la industria.

Increíbles premios en juego

Los ganadores de los Domus Awards tendrán la oportunidad de ganar emocionantes premios. Puedes descubrir más sobre estos premios visitando la web de Domus.

Promoción y Reconocimiento

Los distribuidores premiados serán destacados en la revista DOMUS NEWS, donde compartirán sus casos de éxito. Además, promocionaremos sus logros en nuestras redes sociales, resaltando los casos de éxito tanto en innovación como en eficiencia.

Entrega de Premios Especial

El anuncio de los ganadores será en enero de 2024. Queremos que la entrega de premios sea un momento especial y significativo. Por lo tanto, los trofeos y premios serán entregados personalmente por nuestro responsable comercial.

Acerca de Domus

En DOMUS nos hemos especializado en la fabricación de maquinaria para la lavandería industrial, usando la última tecnología para ofrecer eficiencia y productividad para tu negocio. Nos hemos caracterizado siempre por la proximidad con nuestros distribuidores y por construir relaciones duraderas con nuestros clientes.

El entusiasmo y motivación por el trabajo bien hecho son las claves que caracterizan la relación de Domus con todos nuestros colaboradores. Somos una empresa en constante evolución con maquinaria de última tecnología para ofrecer soluciones eficientes. ■



ILUNION entrega sus Premios Mejores Agentes 2023

El área de Contact Center de **ILUNION** ha entregado, por séptimo año consecutivo, los premios Mejores Agentes, que ponen en valor la profesionalidad de agentes, supervisores, coordinadores y jefes de equipo, que en su día a día trabajan por ofrecer un servicio excelente a sus clientes.

En el acto de entrega, celebrado en el auditorio de Torre **ILUNION**, participaron el consejero delegado de **ILUNION**, Alejandro Oñoro; el director corporativo de Estrategia e Innovación de **ILUNION**, Alejandro Fernández; la directora general de **ILUNION** Contact Center BPO, Susana Sánchez; y varios clientes de los servicios galardonados que acompañaron a los ganadores, haciéndoles entrega de su galardón.

Asimismo, al acto acudieron responsables del Comité Directivo de **ILUNION**, todos los miembros del Comité de Dirección del área de Contact Center de **ILUNION** y los responsables de las distintas plataformas.

Los premiados en las distintas categorías han sido:

- **Mejor Agente de Atención al Ciudadano:** Adela Pérez Escudero, agente en la campaña Línea Directa de Catastro.



- **Mejor Agente de Atención al Usuario:** Eva M^a Moreno Moreno, teleoperadora en la campaña para Grupo Correos.
- **Mejor Agente de Atención de Cita Previa:** Raúl Martínez Sanabria, teleoperador especialista en el Servicio de Atención al Ciudadano 012 de la Comunidad de Madrid.
- **Mejor Agente Atención Sector Salud:** Irene González Larios, agente en la campaña Sergur-Caixa Adeslas.
- **Mejor Gestor de Urgencias y Emergencias:** Elena Domínguez Macías, gestora de emergencias en el 061 Sevilla.
- **Mejor Agente de Telco:** David Carrasco González, agente en la campaña de Telefónica.
- **Mejor agente de Back Office:** Encarnación Olmedo Pacheco, agente en el servicio torre de control de Telefónica.
- **Mejor Coordinador/a:** Rosa María López Rodríguez, coordinadora en Grupo Correos.
- **Mejor Supervisor/a:** Purificación del Carmen Sánchez Moreno, supervisora y responsable de la Unidad de Atención de Llamadas del Teléfono de Emergencias 1-1-2 de la Región de Murcia.
- **Reconocimiento Especial Líder ILUNION:** Eduardo Alba, Responsable de la Sede de Sevilla de ILUNION Contact Center BPO.

La directora general de **ILUNION** Contact Center BPO asegura que “es un orgullo poder celebrar cada año nuestros Premios Mejores Agentes, un acto muy especial centrado en las personas que, día a día, son el alma de nuestro contact center”. Y continúa explicando que “Los PMA nacieron ya hace siete años para reconocer el trabajo de todo el equipo de operaciones, poniendo en valor su gran labor. Estos reconocimientos son una de las acciones estratégicas en nuestro objetivo de convertirnos en el mejor Contact Center para trabajar, y es un acto muy emotivo en el que trabajamos con mucho cariño”. Por último, Susana Sánchez añade: “enhorabuena a los ganadores y gracias a todas las personas que han presentado sus candidaturas. Todos nuestros agentes son merecedores de un premio por su esfuerzo, dedicación y compromiso, ya que ellos son la clave de la excelencia de nuestros servicios”. ■

Kärcher S.A y Jusmer S.L llegan a un acuerdo estratégico para la distribución de los productos de la marca Alemana en España

Kärcher S.A, líder mundial en soluciones de limpieza, se complace en anunciar una colaboración estratégica de distribución a nivel nacional con JUSMER S.L, reconocido distribuidor de productos, útiles y maquinaria de limpieza. Este acuerdo marca un hito importante en la expansión de Kärcher en el mercado español y refuerza aún más su posición como referente en el sector de la limpieza.

JUSMER, después de todos sus años de experiencia ha llegado a ser un jugador muy importante en el sector debido a su enfoque en la seriedad y el constante compromiso con la excelencia, siendo además un partner muy confiable dentro del sector de la limpieza.



Su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad se alinea perfectamente con los valores fundamentales de Kärcher. Este acuerdo de distribución permitirá a ambas empresas unir fuerzas para brindar soluciones de limpieza de primera clase a clientes de todo el país y muy especialmente a las Grandes Empresas de Limpieza y Facilities. "Estamos emocionados de anunciar esta colaboración con JUSMER", afirmó Luis Hereza, Managing Director Kärcher España. "JUSMER es conocido por su reputación impecable en el mercado y su compromiso con la satisfacción del cliente. Al unir nuestras fuerzas, estamos seguros de que podremos ofrecer a nuestros clientes una gama aún más amplia de servicios y soluciones de limpieza con la más alta calidad".

JUSMER, con su amplia red de distribución y experiencia en la industria, desempeñará un papel fundamental en la ampliación de la presencia de Kärcher en el mercado nacional. Los clientes de grandes cuentas se beneficiarán de la disponibilidad exclusiva de productos Kärcher a través de la red de JUSMER, respaldada por el compromiso compartido de ambas empresas con la innovación y la sostenibilidad.

"Estamos encantados de unirnos a este nuevo proyecto y convertirnos en distribuidor de Kärcher España", dijo Jesús Calvo Fundador y CEO de JUSMER. "Esta asociación nos permitirá fortalecer nuestra oferta y proporcionar a nuestros clientes las soluciones de limpieza más avanzadas y eficientes disponibles en el mercado, de la mano del primer fabricante mundial. Esperamos con entusiasmo el futuro de esta colaboración".

Este acuerdo de distribución exclusiva representa un paso significativo para ambas empresas y promete beneficios sustanciales para los clientes de Kärcher S.A y JUSMER S.L en toda España. ■

Nuevas aperturas MIELE - Lavanderías de autoservicio

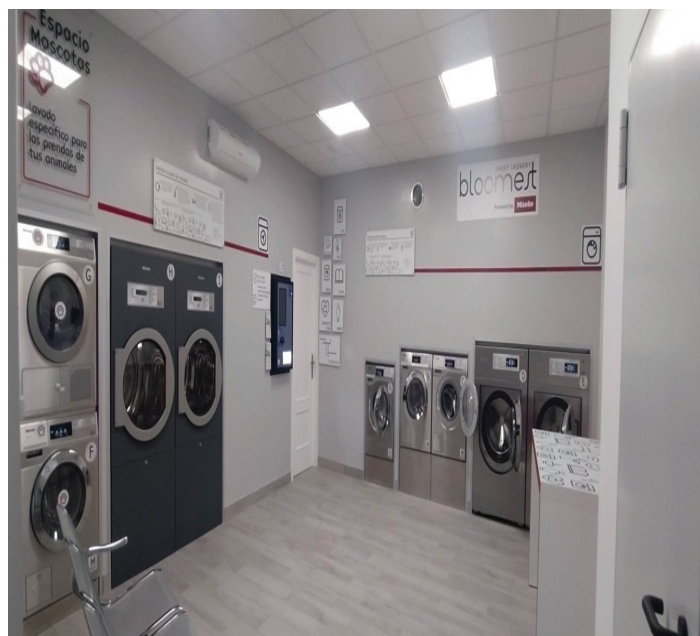
La marca cuenta con doce establecimientos en las Islas Canarias

SMART LAUNDRY
bloomest
Powered by **Miele**

LIMPIEZA INFORM

35

revitec



Las lavanderías autoservicio de Miele abren la octava lavandería autoservicio en Santa Cruz de Tenerife

- Los amantes de las mascotas podrán lavar la ropa y los accesorios de sus animales de compañía en una zona específica de la lavandería
- Christian Armas, responsable de expansión de Bloomest en Santa Cruz de Tenerife explica “teniendo en cuenta que en Canarias recibimos 11 millones de turistas al año y 5 de ellos los recibe Tenerife, esta isla resulta la más visitada del archipiélago y esto se convierte para nuestra franquicia en un incremento de los ingresos entorno al 40% en temporada alta”

Las lavanderías autoservicio de Miele abren la primera tienda en Elche en el centro comercial Aljub

- Bloomest cuenta con ocho establecimientos en Alicante y, la mitad están ubicados en Centros Comerciales
- Daniel Ruiz, director comercial de la nueva lavandería autoservicio apunta “el Aljub, con cerca de 8 millones de visitantes al año, es el centro comercial de referencia de la comarca y hemos apostado por crear la mayor lavandería que hemos abierto hasta la fecha con capacidad para 78 kg de ropa de una sola vez”
- La nueva tienda ha incorporado las primeras secadoras que se instalan a nivel mundial con el nuevo modelo de Miele que es ecológicamente mucho más eficiente . ■



Requisitos de seguridad para detergentes con microorganismos como ingrediente activo

El mercado de los detergentes ha desarrollado productos innovadores y nuevas prácticas sostenibles que escapan al ámbito de regulación actual de estos productos en la UE. Los detergentes que contienen microorganismos añadidos intencionadamente son un ejemplo de ello. Con la actual revisión de la normativa de detergentes la CE propone introducir requisitos de seguridad para estos nuevos productos.

Detergentes con microorganismos en la industria alimentaria



Los detergentes desempeñan un papel central en la higiene de prácticamente todos los ámbitos de la actividad humana. Pero por sus propiedades intrínsecas, los detergentes pueden plantear también riesgos para la salud y el medio ambiente, por lo que en la UE su uso, características y comercialización se encuentran regulados actualmente por el Reglamento (CE) n.º 648/2004.

Sin embargo, en los últimos años se han desarrollado productos innovadores que no tienen cabida en las normas actuales. Es el caso de los detergentes que contienen microorganismos vivos como ingrediente activo, un tipo de producto que se considera con un gran potencial para la limpieza y desodorización en la industria alimentaria.

Estos detergentes están basados en una mezcla de microorganismos capaces de descomponer, mediante las enzimas que producen, una amplia gama de materiales orgánicos, incluidas las grasas, carbohidratos, celulosa, proteínas o fosfatos. Hasta el momento se consideran no tóxicos para la salud o el medio ambiente y muestran una acción de limpieza prolongada en el tiempo, ya que las bacterias del detergente colonizan las superficies tratadas.

Como detergentes en la industria alimentaria se utilizan para eliminar los restos de material orgánico en superficies, por ejem-



plo en puntos con acumulación de restos de materia orgánica que provocan malos olores y pueden atraer plagas, como los contenedores de la basura o las zonas de desagües.

Revisión del marco normativo de los detergentes

En el marco de la actual revisión del Reglamento (CE) n.º 648/2004 para actualizar las normas vigentes sobre detergentes en relación a los objetivos del Pacto Verde Europeo y la Estrategia de Sostenibilidad para las Sustancias Químicas, la CE propone, entre otros muchos temas, introducir por primera vez los requisitos de seguridad que deberán cumplir los microorganismos presentes en los detergentes.

El razonamiento detrás de la propuesta es que los microorganismos utilizados en estos productos tienen su propia biología y respuesta al medio ambiente y, dada su

capacidad de proliferación y persistencia en el entorno, los peligros inherentes y los riesgos derivados del uso de los detergentes que los contienen son claramente diferentes de los que implican los detergentes convencionales. Entre otros, la potencial capacidad de producir metabolitos y toxinas de importancia toxicológica.

La propuesta incluye establecer normas armonizadas que regulen la seguridad de los microorganismos de los detergentes, así como los métodos de ensayo pertinentes para que los agentes económicos demuestren que se cumplen dichas normas. Asimismo, se propone establecer restricciones en el formato en el que se introducen en el mercado los detergentes que contienen microorganismos cuando su composición incluya ingredientes sensibilizantes. ▣

Leído en: higieneambiental.com



Un robot de fregado autónomo y ecológico, la herramienta que Ndavant ha implementado en el Hospital Arnau de Vilanova para reforzar el servicio de limpieza

- El EcobotScrubber 50 de Gaussian cuenta con un sistema de filtración en 4 etapas que permite ahorrar hasta un 70% de agua. Su implementación ofrece una limpieza constante y de alta calidad realizada de manera autónoma, eficiente y productiva.

Ndavant, empresa especializada en servicios de limpieza y desinfección, ha implementado en el Hospital Arnau de Vilanova de Lleida una de las tecnologías más eficientes del sector en materia de autonomía y sostenibilidad: el EcobotScrubber 50, de Gaussian.

Esta herramienta, que cuenta con un sistema de filtración en 4 etapas que permite ahorrar hasta un 70% de agua, contribuye a llevar a cabo una limpieza todavía más exhaustiva y precisa.

El objetivo de incorporar esta nueva medida es potenciar el compromiso de Ndavant con la sostenibilidad y el cuidado del medio-

ambiente: “Al reducir el consumo de agua, no solo contribuimos a no malgastar un recurso tan preciado en estos momentos como es el agua, sino que, además, nos permite realizar una limpieza óptima sin emplear productos químicos nocivos que impactan negativamente en el medioambiente”, explica el Jefe de Servicio de Ndavant en la provincia de Lleida, Jordi Arbonés.

Un robot eficiente que refuerza el servicio de limpieza

Según datos de Gaussian Robotics España, la eficiencia de la limpieza práctica que ofrece el EcobotScrubber 50 es de 1500m² por hora, con una alta tasa de cobertura en el área de limpieza. Por ello, y según afirma Arbonés, lo ponen en marcha cada noche: “Durante las horas nocturnas, la afluencia de personas en el hospital suele ser menor, así que lo utilizamos entonces para interferir lo mínimo posible en la actividad de los profesionales, los pacientes y las familias”, especifica. “En una hora es capaz de fregar hasta 1250 m²”, añade.



NDAVANT

Esta tecnología de carga automática con baterías de litio (LFP) de hasta 1200W y un voltaje de 24V, tiene 4 horas de autonomía. Además, sus dimensiones que permiten que el ancho del fregado sea de hasta 500mm a una velocidad operativa de 3,6km/hora. Cabe destacar que el robot cuenta con distintos sensores que le permiten orientarse en el espacio, evitando dejar superficies sin cubrir, así como evitar colisiones.

El compromiso de Ndavant con la innovación tecnológica

La implementación del EcobotScrubber 50, es solo un ejemplo de los diversos elementos tecnológicos que Ndavant ha ido implementando a lo largo de los años en los hospitales de Cataluña en los que gestiona el servicio de limpieza.

Por ejemplo, algunos hospitales de referencia como el Hospital Universitario Vall d'Hebron, el Hospital Universitario de Bellvitge o el Hospital Clínic de Barcelona, entre otros, cuentan con la tecnología del robot LightStrike de Xenex, capaz de desinfectar un espacio en tan solo cinco minutos a través de la luz pulsada ultravioleta que genera a partir de gas xenón.

Además, en gran parte de los Centros de Atención Primaria (CAP) en los que la entidad está presente, disponen de perchas de agua ionizada para la limpieza de cristales, un sistema medi-

ante el cual el agua, con una pequeña cantidad de sal, pasa por un proceso de electrólisis que le confiere características especiales de limpieza y desinfección, sustituyendo jabones, detergentes u otros productos sintéticos, lo que permite una limpieza sin impacto ambiental.

Sobre Ndavant

Ndavant es una empresa especializada en servicios de limpieza y desinfección, mantenimiento, energéticos, facility services y management, nacida para ofrecer servicios eficientes y de calidad a clientes públicos o privados del territorio catalán, con más de 20 años de experiencia y un equipo de más de 3.500 profesionales. El liderazgo técnico, la innovación y el compromiso social y medioambiental mueven cada una de sus acciones y proyectos. ■



Estudio sobre lavado de manos destaca importancia de lavarse con jabón

Según un nuevo estudio, casi un tercio de la población mundial carece de instalaciones para lavarse las manos en casa con agua y jabón.

Sin embargo, promover el lavado de manos con jabón podría reducir la gran carga endémica de enfermedades respiratorias.

El estudio, publicado en The Lancet y realizado por un equipo global de científicos, analiza hasta qué punto la higiene de manos puede ayudar a prevenir infecciones respiratorias agudas. Éstas son una de las principales causas de muerte a nivel mundial.

Según los científicos, antes de la pandemia de Covid-19, alrededor del 83 por ciento de las muertes por IRA se producían en países de ingresos bajos y medios. Las estimaciones recientes de muertes anuales por IRA como resultado directo de una higiene de manos inadecuada oscilan entre 270.000 y 370.000.

Tras un análisis exhaustivo, los autores del estudio concluyen que las intervenciones que promueven el lavado de manos con jabón pueden reducir la morbilidad por IRA en aproximadamente un 17 por ciento. Y añaden que una higiene de manos adecuada puede ayudar a eliminar mecánicamente los patógenos de las manos y, al mismo tiempo, eliminar bacterias y virus.

Si bien la higiene de manos se facilita mejor con un suministro de agua local, alrededor del 27 por ciento de la población de los países de ingresos bajos y medios (alrededor de 1.800 millones de personas) no tiene acceso a instalaciones para lavarse las manos en casa.



Según los autores del estudio, la mayoría de los gobiernos promovieron el lavado de manos con jabón durante la pandemia de la misma manera que lo hicieron en brotes anteriores de influenza aviar y porcina.

Sin embargo, las campañas de lavado de manos en tiempos normales son raras, lo que se considera una oportunidad perdida, ya que promover el lavado de manos con jabón podría reducir la incidencia de enfermedades respiratorias, se afirma. ■

Desinfectar superficies duras es más fácil gracias al lanzamiento de una gama integral y sostenible de materiales de toallitas profesionales

Una nueva gama de soluciones del especialista en materiales no tejidos, Berry Global, está destinada a brindar a los mercados de atención médica, higiene y producción de alimentos lo que se cree que es la más amplia variedad de materiales y soluciones sostenibles para la desinfección de superficies duras, con la posibilidad de que los clientes elijan una gama incomparable de tecnologías, incluidas spunbond, spunlace y SMS.

Berry también suministra una amplia gama de soluciones sostenibles que incorporan más del 90 % de contenido reciclado postindustrial (PIR), bajo su marca Endura.

La limpieza profesional requiere un material de alta calidad para garantizar la eficacia de las soluciones de limpieza y, por tanto, el cumplimiento de los rigurosos estándares de higiene requeridos en sectores como el sanitario y el de producción alimentaria.

La oferta de Berry para la desinfección de superficies duras reúne lo que se cree que es la gama más completa de materiales disponibles para este propósito, cada uno de los cuales ofrece una capacidad de absorción, una velocidad de absorción y una retención de líquidos particu-

lares para adaptarse a la mayoría de las aplicaciones:

- Spunbond: para el suministro de soluciones de limpieza a base de detergentes;
- Spunlace - para limpieza combinada y desinfección de superficies;
- SMS: para la entrega de alcohol y soluciones de limpieza desinfectantes;
- Scrubby: para tareas que requieren poder de limpieza y desinfección de superficies adicionales.

Además, Endura ofrece opciones recicladas rentables utilizando contenido PIR, para clientes conscientes de la circularidad y la reducción de su huella de carbono. Actualmente hay cuatro materiales de Berry disponibles que utilizan dicho contenido: Endura Scrubby; Endura Meltblown; Endura Hilado; y 100% rPET Spunlace.

Berry, propietaria de la popular marca de toallitas profesionales Chicopee, es conocida por la calidad de sus materiales no tejidos. Como explica Eileen Calder, gerente de producto de toallitas de Berry EMEA Healthcare, Hygiene & Specialties, el objetivo es maximizar las opciones para los clientes:

"Con el tiempo, hemos invertido en una gama inigualable de tecnologías no tejidas para el mercado de toallitas. Esto nos brinda una gama verdaderamente completa de oferta, brindando a los convertidores de toallitas una fuente para todas sus necesidades.

"Berry Global también puede proporcionar sistemas de embalaje complementarios, como botes y cubos de toallitas. Para los clientes, esto significa una menor complejidad de compra al poder trabajar con un único proveedor en materiales y embalaje".

"Al convertir a Berry en su socio preferido, podemos ofrecer a los clientes asesoramiento e información sobre cómo tomar la mejor decisión". ■

Fuente: www.cleanzine.com

Beneficios de la formación

Conviene tener presente que la formación en el seno de la empresa conlleva una serie de beneficios, de los que las empresas son cada vez más conscientes, que son los que se describen a continuación.

- La formación de los trabajadores supone una mayor eficiencia en el desarrollo de su actividad. Esta eficiencia se deriva tanto de la puesta en práctica de lo aprendido como de la sensación de satisfacción del trabajador, que se encuentra en mejores condiciones para ejercer y organizar su trabajo.
- Incide de forma directa en un fortalecimiento del espíritu de equipo entre los trabajadores de la empresa favoreciendo el desarrollo de su actividad.
- Se favorece una delegación de autoridad. En este sentido la mayor capacitación de los trabajadores facilita la delegación de mayores responsabilidades que serán asumidas de forma eficiente.
- La mejora más apreciable derivada de la formación se manifiesta en la actividad de la empresa, ya que los beneficios económicos suelen estar asociados a una mejora de la gestión empresarial y de la calidad de los servicios ofrecidos.
- Mejora de clima laboral. La mayor facilidad para el desarrollo de la profesión y su adaptación a las circunstancias cambiantes son, asimismo, consecuencia de una formación adecuada. ■



Tenemos la **inspiración perfecta** para que tus ideas se divulguen en nuestro **boletín electrónico de ITEL**



ITEL
www.itelspain.com

Nuestro boletín electrónico se ha convertido en un punto de referencia con presencia que abarca todos vuestros clientes objetivos.

Subscríbete gratuitamente a nuestro boletín electrónico a través de itel@itelspain.com

Te ofrecemos las **innovaciones claves** de nuestro sector, también proveedores de maquinaria, utensilios, productos o servicios.

18.500 ejemplares avalan nuestra presencia en el mercado



Curso profesional de limpieza de prendas de medio acuoso "Wet Cleaning"

On-Line
y
a Distancia
(55 horas)

OBJETIVO:

Dominar en profundidad las técnicas propias de la limpieza de prendas de vestir en medio acuoso con el sistema Wet Cleaning "Lavado acuoso ecológico".

También a través del curso podrán conocer los aspectos diferenciales del lavado en seco y el lavado ecológico o Wet Cleaning así como identificar los beneficios medioambientales del sistema.

Más información
en nuestra Web:
www.itelpain.com

PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO 1.

EL WET CLEANING

- **Apartado 1:**
 - Introducción
- **Apartado 2:**
 - Tendencia al wet cleaning a nivel mundial
- **Apartado 3:**
 - Ventajas e inconvenientes del wet cleaning en comparación con la limpieza en seco

MÓDULO 2.

TECNOLOGÍA DE LOS TEXTILES

- **Apartado 1:**
 - Clasificación de las materias textiles
- **Apartado 2:**
 - Identificación de las materias textiles
- **Apartado 3:**
 - Etiquetado de artículos textiles
 - Etiquetado obligatorio. Etiquetado facultativo de composición. Etiquetado facultativo de conservación.

MÓDULO 3.

LOS PRODUCTOS DE LAVADO

- **Apartado 1:**
 - El pH en el lavado. Ácidos, neutros, alcalinos
- **Apartado 2:**
 - El agua en el lavado
 - Definición. Orígenes del agua. Aplicación en la titorería-lavandería. Tensión superficial e interfacial. Características del agua utilizable para el lavado.
- **Apartado 3:**
 - Detergentes: Componentes. Blanqueantes: Blanqueantes reductores. Blanqueantes oxidantes. Desmanchantes. Impermeabilizantes. Desodorantes. Productos de protección.
- **Apartado 4:**
 - Dosificaciones. Tipos de dosificadores.
- **Apartado 5:**
 - Contenido de las etiquetas.

MÓDULO 4.

EQUIPAMIENTO

- **Apartado 1:**
 - Maquinaria
 - Maquinaria de lavado: Lavacentrifugas. Maquinaria de secado: Secadoras rotativas. Maquinaria de planchado y costura: Mesa de planchado y plancha. Maniquí y topper. Máquina de costura. Maquinaria de enfundado: Enfundadora. Maquinaria y utensilios de desmanchado: Mesa de desmanchado. Cepillos. Espátula. Otros materiales.
- **Apartado 2:**
 - Mantenimiento preventivo de máquinas
- **Apartado 3:**
 - Útiles
- **Apartado 4:**
 - Carro contenedor tipo jaula. Carro contenedor de plástico. Carro contenedor de lona. Carro contenedor de fondo móvil.

MÓDULO 5.

EL PROCESO DE LAVADO

- **Apartado 1:**
 - El circuito de las prendas
 - Recepción. Marcado. Clasificación. Desmanchado. Lavado. Secado. Planchado. Enfundado y almacenado.
- **Apartado 2:**
 - La inspección y el marcado de las prendas en la recepción en mostrador
- **Apartado 3:**
 - La elaboración del resguardo o justificante
- **Apartado 4:**
 - La clasificación de prendas
- **Apartado 5:**
 - El desmanchado de las prendas
 - Pre-desmanchado. Desmanchado. Post-desmanchado. Clasificación de manchas. Tratamientos de las manchas.
- **Apartado 6:**
 - Factores que influyen en el proceso de lavado
 - Círculo de Sinner: Temperatura. Tiempo. Acción mecánica. Acción química.
- **Apartado 7:**
 - Los niveles de baño
- **Apartado 8:**
 - Las fases de lavado
 - Prelavado. Lavado + blanqueo - desinfección. Enjuagues o aclarados. Centrifugado. Otras operaciones.
- **Apartado 9:**
 - Programas de lavado

MÓDULO 6.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- **Apartado 1:**
 - Principios básicos de la seguridad
- **Apartado 2:**
 - Riesgos más habituales
 - Condiciones de seguridad: riesgos derivados de la electricidad. Riesgos derivados de las máquinas y equipos de trabajo. Riesgos derivados de los lugares de trabajo. Riesgos derivados de los incendios. Medio ambiente físico de trabajo: Riesgos derivados de las condiciones termohigrométricas. Riesgos derivados por el ruido. Contaminantes químicos: Riesgos derivados de los contaminantes químicos. Carga de trabajo: Riesgos derivados de la carga física. Riesgos derivados de la carga mental. Factores organizativos.
- **Apartado 3:**
 - Equipos de protección
 - La protección colectiva. La protección individual.

Los ganadores de los Premios Purus anunciados en CMS Berlín

Los seis ganadores del Purus Innovation Award (PIA) de este año fueron homenajeados el martes en la velada inaugural de CMS Berlín.

La presidenta del jurado, Tanja Čujić-Koch, miembro de la junta directiva de Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks y socia gerente de Čujić Gebäudedienste GmbH, sacó algunas conclusiones positivas del concurso:

"Estoy encantada con la experiencia de mis compañeros del jurado y sus valiosas contribuciones en las sesiones del jurado", afirma.

"Me impresionó especialmente la versatilidad y la riqueza de ideas de los participantes en el concurso, incluso dentro de una categoría de premio. Hoy entregué el Premio a la Innovación Purus en la categoría 'Máquinas grandes'. El robot de limpieza 'Scrubber 50 Pro' demuestra de

manera impresionante que la sostenibilidad y la eficiencia van de la mano: el robot utiliza IA para eliminar las manchas, ahorra agua e incluso puede reciclarla".

Por primera vez hubo seis categorías.

Robot limpiasuelos: muy bajo consumo de agua y limpieza eficiente de manchas controlada por IA...

En la categoría de Máquinas Grandes el ganador fue el Scrubber 50 Pro de Gausium (Gaussian Robotics Holdings), un robot limpiador de suelos controlado por IA cuyas características incluyen la detección y eliminación de manchas de suciedad de forma independiente. El jurado consideró que su limpieza de manchas controlada por IA es "una característica impresionante, sostenible e innovadora". Según el fabricante, esto hace que la máquina sea hasta cuatro veces más eficiente. El jurado también quedó impresionado por la larga duración de la batería y el sistema de reciclaje de agua integrado destinado a reducir el consumo de agua dulce hasta en un 80%. Juntas, estas características prolongan los tiempos de limpieza. Además, cuando está equipado con extensiones de cepillo cilíndricas o en forma de disco, el robot se puede utilizar para limpiar espacios estrechos.

Fregadora-secadora de conductor a pie: también para limpiar espacios estrechos y debajo de armarios...

El jurado quedó igualmente impresionado con la Scrubmaster B5 ORB 430 de Hako GmbH, que ganó en la categoría Máquinas pequeñas. La fregadora-secadora de conductor a pie cuenta con un cabezal de limpieza triangular



ultraplano capaz de limpiar espacios estrechos o áreas de hasta 120 mm de altura debajo de los gabinetes. El jurado elogió "el manejo ligero de la máquina y su excelente ergonomía, que facilita su maniobra". La fregadora secadora Hako destaca por "un excelente sistema de fregado y un manejo impresionantemente flexible". Otros puntos convincentes fueron "una batería de cambio rápido en el cabezal de limpieza", su capacidad de limpieza flexible y la asistencia al operador.

Una fregona multiusos: limpieza en seco, húmedo y mojado en una variedad de superficies...

En la categoría Equipamiento, el ganador fue la funda para fregona Universal One de Vermop GmbH. Según el jurado, "la Vermop One permite la limpieza en seco, húmedo y mojado con una mopa de bajo gramaje". Gracias a su "excelente absorción de partículas de suciedad", la mopa también puede utilizarse en zonas higiénicamente sensibles, incluso con el sistema Twixter. Las ventajas incluyen el bajo coste de compra y el uso sostenible de materiales: el Universal One está compuesto en un 75% de plásticos reciclados.

Reciclable: papel higiénico de miscanto...

En la categoría Higiene del baño, que se celebró por primera vez, el premio Purus Innovation Award fue para el papel higiénico BlackSatino GreenGrow de WEPA Professional GmbH. Este papel higiénico se produce a partir de materias primas renovables, lo que lo hace sostenible según el jurado. BlackSatino GreenGrow se compone de un 50% de papel reciclado. El 50% restante proviene del miscanthus o hierba plateada china. Miscanthus es una planta de rápido crecimiento con un alto rendimiento de biomasa que puede tener muchos usos, como fuente de energía, material de construcción o embalaje, por ejemplo.

Planificación flexible para programas de limpieza optimizados...

En la categoría de herramientas y sistemas digitales, el premio fue para Soobr AG por su herramienta de planificación Soobr - Smart Cleaning impulsada por IA. El jurado elogió la plataforma Smart Cleaning por su planificación de limpieza de edificios optimizada y orientada a las necesidades y por garantizar la transparencia con su directorio de servicios en línea. El objetivo de Soobr Smart Cleaning es reemplazar programas de limpieza rígidos e ineficientes con una planificación flexible. El análisis de datos impulsado por IA significa que la limpieza ahora solo se realiza cuando es estrictamente necesario. Esto permite a las empresas adaptarse, por ejemplo, a las fluctuaciones en la ocupación de los edificios de oficinas. El personal de limpieza obtiene sus horarios a través de una aplicación, que también recibe sus comentarios.

La categoría Productos de limpieza es otra recién llegada al Premio a la Innovación Purus y fue ganada por Ecolution Floor Pods de Dr Schnell GmbH & Co. KGaA. Las cápsulas, que se disuelven en agua, contienen un concentrado de limpieza que reduce la huella de carbono, evita el desperdicio de envases y reduce el espacio de almacenamiento, así tomó nota el jurado. Según el fabricante, el volumen de transporte y almacenamiento de las altamente eficientes cápsulas en porciones se reduce en un 50%, los residuos de envases en un 90% y la huella de carbono en al menos un 44%.

Un total de 83 participantes participaron en el concurso de este año, más que en cualquier evento anterior. El Premio a la Innovación Purus se encuentra entre los honores más codiciados en la industria de la limpieza. Reconoce productos, herramientas y sistemas que se caracterizan por una excelente usabilidad y un diseño general excepcional.

Al final de la ceremonia de entrega de premios, el jurado se reunió en el escenario con los seis ganadores para un photocall. ■

Premio a la innovación de Ámsterdam 2024

La investigación, el desarrollo y los conocimientos progresivos son elementos clave para preparar su negocio para el futuro y contribuir al desarrollo continuo de la industria de la limpieza y la higiene. Interclean celebra a las organizaciones que innovan y se diferencian del resto con los Amsterdam Interclean Innovation Awards.

Sobre los premios

Desde hace muchos años, el Amsterdam Innovation Award se otorga al producto, servicio o solución más innovador en la industria de la limpieza y la higiene en cuatro categorías diferentes. Todos los expositores de

Interclean Amsterdam pueden competir para ganar uno de estos prestigiosos premios. Un jurado internacional de expertos selecciona doce nominados que serán invitados a venir a Ámsterdam en marzo de 2024 para presentar su innovación al jurado. De estos 12 nominados, se elegirá el ganador de 4 categorías y un ganador general. Además, hay un premio de elección de los visitantes y un premio de elección de los limpiadores.

Todos los ganadores se anunciarán durante la inauguración principal de Interclean Amsterdam 2024 el 14 de mayo. En nuestro Innovation LAB, la Casa de los Premios en el pabellón 13, todos los nominados estarán en exhibición para que todos los visitantes los vean. Estos nominados recibirán cobertura mediática global a través de nuestros canales sociales, sitio web, correos electrónicos y comunicados de prensa. Todas las inscripciones formarán parte de la Ruta especial de Innovación "Innovamos".



Plazos

23 de octubre de 2023 - Inicio de nuevas inscripciones Premio Interclean a la Innovación
29 de enero de 2024 - Fecha límite final para el Premio Interclean a la Innovación

Semana del 22 de febrero de 2024 - Anuncio de nominados

19 y 20 de marzo de 2024 - Días de selección del jurado

14 de mayo de 2024 - Anuncio

Categorías

Interclean Amsterdam presenta un nuevo conjunto de categorías para el Amsterdam Innovation Award, que reemplaza las cuatro categorías existentes centradas en productos. Los expositores pueden introducir sus innovaciones en cuatro categorías específicas. Las nuevas categorías se centrarán en el impacto que tienen en la industria los productos y soluciones innovadores presentados.

Cada innovación podrá inscribirse en un máximo de 2 categorías. Por cada inscripción se cobra una pequeña tarifa de 150,00 € (sin IVA). Todos los ingresos se donarán a una organización benéfica.

Sostenibilidad y Medio Ambiente

Para aquellas innovaciones que se centran en la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y/o mejoras respetuosas con el medio ambiente, como la reducción de residuos, el uso de recursos biodegradables o productos o soluciones que disminuyan la huella ecológica del producto/solución o incluso de la propia industria.

Tecnologías inteligentes y digitalización

Centrándose en todas las nuevas tecnologías digitales e inteligentes que ingresan a la industria, desde herramientas de planificación, limpieza automatizada y/o autónoma, IoT, monitoreo y administración remotos, software y todo lo demás.

Fuerza laboral y ergonomía

Para innovaciones que se centran en mejorar la experiencia del limpiador, hacer su trabajo más fácil, seguro y mejor. Piense en la formación y la educación, en mejoras o soluciones ergonómicas, pero también en esta categoría se pueden incluir innovaciones que se centren en aumentar la eficiencia o la productividad.

Higiene y Salud

Centrándose en aquellos productos y soluciones que aumentan la higiene y la limpieza (personal) para un entorno más seguro y saludable en una amplia gama de entornos. También incluye los productos desarrollados para mantener el atractivo de las instalaciones al 100%.

Criterio de selección

Las entradas se juzgan según cuatro criterios:

Impacto:

Categoría adecuada
Nivel de preparación tecnológica
Nivel de preparación del mercado

Sentido práctico:

Facilidad de uso
Ergonomía del usuario
Peligro para la salud de usuarios o transeúntes

Sostenibilidad:

Circularidad / CtC
Objetivos ODS
(Eco)etiquetas o certificaciones

Rentabilidad:

ROI (ahorro de costos para el usuario final)
Potencial del usuario final
Aceptación del mercado. ■



ESPECIAL HYGIENALIA

Después de la exitosa participación en Hygienalia 2023 junto a EXCENTR, nuestro plan de crecimiento en EXCLUSIVAS ALVI incluye una amplia y nueva sede con capacidad suficiente para albergar una escuela de formación profesional para capacitar a muchas personas y todo basado en una estrategia sostenible. Tenemos como objetivo profesionalizar el sector de la limpieza y seguir expandiéndonos en nuestro entorno geográfico, así como ampliar nuestra cartera de productos y servicios.



Recalpres participó en Hygienalia por segundo año consecutivo obteniendo grandes resultados.

El stand recibió numerosas visitas, tanto de clientes habituales, como de nuevos clientes, que llegaron con propuestas muy interesante y nuevas oportunidades que hicieron de esta edición, un evento muy fructífero.



Acompañada de nuevo por Mosmatic, la marca barcelonesa, presentó en esta edición una gran variedad de productos, aunando fuerzas y demostrando que su colaboración les hace crecer juntos.

Vigésima séptima edición de la feria ISSA PULIRE los días 27, 28 y 29 de mayo de 2025 en Rho Fiera Milano

En la primera fase de la campaña de reconfirmación se ha reservado previamente más del 60 por ciento del espacio de la feria, una tasa de aceptación que presagia una próxima edición excepcionalmente exitosa.

Se han reanudado los trabajos de organización de la vigésima séptima edición de B2B ISSA PULIRE, la feria del sector de la limpieza y la higiene profesional. La feria se celebrará del 27 al 29 de mayo de 2025 en Rho Fiera Milano, uno de los centros de exposiciones más grandes del mundo, y contará con la presencia de líderes e innovadores del sector.

La exitosa primera fase de la campaña de reconfirmación, reservada a los expositores a partir de la edición de 2023, ya ha dado lugar a nuevas reservas para más del 60 por ciento del espacio expositivo. La elevada tasa de aceptación atestigua la posición preeminente que ocupa ISSA PULIRE en el mundo de la limpieza y la higiene profesionales.

Próximos pasos: Segunda fase de la campaña de reconfirmación e invitación a nuevas empresas

La segunda fase de la campaña de reconfirmación se desarrollará del 20 de noviembre al 20 de diciembre de 2023. Está reservada a los expositores de la edición anterior del salón que buscan una nueva ubicación para su stand.

Para las nuevas empresas interesadas en exponer en la feria, la campaña de ventas comenzará el 1 de febrero de 2024. Habrá una tarifa con descuento disponible para quienes confirmen su participación con anticipación. Las empresas interesadas en exponer pueden manifestar su interés añadiendo sus nombres a la lista de espera, disponible en nuestra web. <https://www.issapulire.com/it/espositori/partecipare.html>.

El atractivo de ISSA PULIRE aumentará, ya que se ubicará junto con otros dos eventos feriales importantes: INTRALOGISTICA ITALIA, que es la única feria B2B en Italia dedicada íntegramente a soluciones altamente innovadoras y sistemas automatizados para manipulación industrial, almacén gestión, almacenamiento y clasificación y elevación de materiales; e IPACK-IMA MILANO, que es una feria internacional de materiales y tecnologías de procesamiento y envasado, tanto para el sector alimentario como no alimentario.

La programación simultánea de estos dos eventos junto con ISSA PULIRE atraerá a una amplia gama de industrias, incluidas las de alimentación y no alimentación, farmacéutica, maquinaria y sistemas, producción de automóviles, etc. ■



GUÍA DE SERVICIOS

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados. Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección. Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

ACCESORIOS PARA LAVANDERÍAS

LAYFIL, S.L.
Crta. de Bilbao- Balmaseda, km9.
Elkartegia- Mod.34
48810 Alonsotegui (Vizcaya)
Tel. 94 486 01 33
Fax 94486 01 29
www.layfil.com



ASESOR DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



ASESORAMIENTO INFORMÁTICO

PROJECT, S.R.L. INFORMÁTICA
M. D'Azeglio, 17
25128 Brescia (Italia)
Tel. 96 381 22 33
www.project-informatica.eu



ASPIRADORAS

OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.
Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio disponible
para
publicidad**

CALANDRAS

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



ASPIRADORAS DOBLE USO POLVO-AGUA

OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.
Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



CALANDRAS SECADORAS CON ASPIRACIÓN A GAS, ELECTRICAS Y A VAPOR

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



GUÍA DE SERVICIOS

Consútenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio disponible
para
publicidad**

CARROS DE LENCERÍA

TTS- ESPAÑA
C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manya
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CARROS PORTA-CUBOS

TTS- ESPAÑA
C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manya
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CONSULTORES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



**OZOSYSTEMS
CORPORATION, S.L.**
Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



CARROS DE LAVANDERÍA Y TINTORERÍA

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



CARROS PARA LA LIMPIEZA

TTS- ESPAÑA
C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manya
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CINTAS FIBRO-SINTÉTICAS DE TRANSPORTE EN CALANDRAS DE 2 O MÁS RODILLOS

LAYFIL, S.L.
Crta. de Bilbao- Balmaseda, km9.
Elkartegia- Mod.34
48810 Alonsotegui (Vizcaya)
Tel. 94 486 01 33
Fax 94486 01 29
www.layfil.com



CONTENEDORES HIGIENICO-SANITARIOS

TTS- ESPAÑA
C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manya
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com ventas@ttsystem.com



HILADOS BIETE S.L.
Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



GUÍA DE SERVICIOS

CUBOS CON ESCURRIDORES

TTS- ESPAÑA
C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CURSOS DE FORMACIÓN

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



DESENGRASANTES

ESSITY SPAIN, SL
(Sociedad Unipersonal)
Avda. Europa, 19 - 3ª planta
Parque Empresarial
La Moraleja
28108 Alcobendas (Madrid)
www.tork.es
marketing.iberia@essity.com



Consútenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio disponible
para
publicidad**

DESINCRUSTANTES DETERGENTES

STELGRUP
C/Indústria, 15 - 08592 St. Martí de Centelles
(Barcelona)
Tel. +34 93 844 00 40
Fax + 34 93 844 01 44



DETERGENTES

ALFIBA DETERGENTS, S.L.
AVENIDA DEL VALLES, 20 P.I. SUD
08440 CARDEDEU (BARCELONA)
TEL: 934403939
alfiba@alfiba.com
www.alfiba.com



DISPENSADORES DE PAPEL HIGIÉNICO

ESSITY SPAIN, SL
(Sociedad Unipersonal)
Avda. Europa, 19 - 3ª planta
Parque Empresarial
La Moraleja
28108 Alcobendas (Madrid)
www.tork.es
marketing.iberia@essity.com



DOBLADORES DE ROPA

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



ENFUNDADORAS

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



GUÍA DE SERVICIOS

EQUIPOS LIMPIACRISTALES

TTS- ESPAÑA
C/ Galileo Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manya
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



FORMACIÓN

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadi, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



INTRODUCTORES DE CALANDRAS

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio disponible
para publicidad**

LAVACENTRIFUGAS DE ALTA VELOCIDAD

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



LAVADORAS WET-CLEANING

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



LIMPIADORES DE INODOROS Y URINARIOS

STELGRUP
C/Indústria, 15 - 08592 St. Martí de Centelles
(Barcelona)
Tel. +34 93 844 00 40
Fax + 34 93 844 01 44



MAQUINARIA DE LAVAR Y CENTRIFUGAR

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



MAQUINAS DE PLANCHAS

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



GUÍA DE SERVICIOS

MESAS DE DESMANCHAR

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA DEL AUTOMOVIL

HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



MICROFIBRAS

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



MOPAS

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com ventas@ttsystem.com



HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com www.hiladosbiete.com



Consultenos al Tel: 93 877 41 01

Espacio disponible
para
publicidad

PLEGADORAS AUTOMATICAS DE ROPA

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



MULETONES PARA CALANDRAS

LAYFIL, S.L.

Crta. de Bilbao- Balmaseda, km9.
Elkartegia- Mod.34
48810 Alonsotegui (Vizcaya)
Tel. 94 486 01 33
Fax 94486 01 29
www.layfil.com



GUÍA DE SERVICIOS

PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA DEL AUTOMOVIL

HILADOS BIETE S.L.
Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



SECADORAS (PARA AUTOSERVICIO)

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



LIMPIEZA INFORM

PROGRAMAS INFORMATICOS PARA EMPRESAS DE LIMPIEZA

PROJECT, S.R.L. INFORMÁTICA
M. D'Azeglio, 17
25128 Brescia (Italia)
Tel. 96 381 22 33
www.project-informatica.eu



Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**

55

revitec

RODILLOS DE PLANCHAR

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
www.girbau.com
girbau@girbau.com



TOALLAS DE PAPEL

ESSITY SPAIN, SL
(Sociedad Unipersonal)
Avda. Europa, 19 - 3ª planta
Parque Empresarial
La Moraleja
28108 Alcobendas (Madrid)
www.tork.es
marketing.iberia@essity.com



Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**

Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**



MALETÍN PROFESIONAL PARA LA LIMPIEZA DE ALFOMBRAS, MOQUETAS Y MUEBLES TAPIZADOS

ITEL

www.itelspain.com

Ponemos a disposición de nuestros asociados un maletín profesional con aquellos utensilios indispensables para poder trabajar la limpieza de moquetas, alfombras y muebles tapizados con excelencia y sin riesgos.

Contenido del maletín

- Lámpara U.V. para detectar manchas y suciedades (la identificación de la naturaleza de las manchas es la base indispensable para garantizar su eliminación)
- Reparador de moquetas (en 2 minutos permite eliminar quemaduras de cigarrillos, manchas indelebles y manchas de lejía en las moquetas)
- Espátula de hueso (especial para desmanchado)
- Pinza y tijera (para la identificación de fibras y soportes)
- Pulverizador (para agua ionizada—esta agua modificada electroquímicamente permite eliminar el 80% de las manchas en moquetas, alfombras y muebles tapizados sin riesgo de alteración de los colores).
- Microfibra absorbente blanca (para la comprobación de solidez en prueba real y en tiempo real.
- Superficie sólida para la identificación de fibra (similar a cenicero)
- Talco (para el bloqueo de manchas susceptibles de extenderse, ejemplo: tinta o similares).
- 6 goteros para productos desmanchantes específicos
- Ficha Técnica para la identificación de suciedades y manchas
- Ficha Técnica para el desmanchado textil con agua ionizada

Precio total del maletín 187.50€ + IVA

Haga su pedido por e-mail a itel@itelspain.com



ESPACIO DEL SOCIO/A DE ITEL

INSTITUTO TÉCNICO ESPAÑOL DE LIMPIEZA



Organismo de **asistencia técnica, formación e investigación, desarrollo y promoción** de las actividades relacionadas con las limpiezas e higiene desde las Limpiezas Textiles, Lavandería y Tintorería

Tel. (+34) 93 877 41 01 - itel@itelspain.com - www.itelspain.com

LOVELY RENTALS

ESTANCIAS CON CORAZÓN



Calle Beethoven, 8 4b - 29004 Málaga - Tel: 638569354
www.lovelyrentals.es - info@lovelyrentals.es

LIMPIEZA INFORM

57

Limpieza de embarcaciones

Limpieza de cocinas

Lavandería

PURNA BAHADUR KHADKA - Tel: 657224831
yachtductcleanpro@gmail.com

TINTORERIA-LAVANDERIA
La Real

Limpieza de ALFOMBRAS, Edredones, Barbour y Belstaff. Limpieza en seco, agua, planchado,...

Maria Antonia Salva, 30 - 07011 Mallorca - Tel: 971275689 -
www.tintorerialareal.com - tintorerialareal@tintorerialareal.com

revitec

| | | | |
|--|---|--|--|
| LIMPIEZA DEL HOGAR Personal Calificado con experiencia en limpieza y cuidado del hogar, comunitario y particular por horas, diario, semanal o mensual. | LIMPIEZA A EMPRESAS Ofrecemos servicio de alta calidad, adaptado a todo tipo de empresas y de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas. | REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO Tenemos el servicio perfecto de acuerdo a sus necesidades. Contamos con especialistas en reparar reparaciones técnicas en el hogar y empresas. Prestamos servicios de mantenimiento en general (Pladur, Jaulas, ascensor, etc) en su domicilio. | SERVICIO 24/7 Disponible servicio Express. Los 24hs los 7 días de la semana. |
|--|---|--|--|

GROUP GECKO GCS 77, S.L.
Carrer Josep Maria de Sagarra, 1 17300 Blanes (Girona)
info@geckoclean77.com Tel: 616483790

SERVIALF
c/Alejandro Goicoechea Oriol, 64-65
Polígono Mora Garay
Email: clientes@servialfsl.es
Tel: 985 31 21 22

Grupo A3 Registros y Servicios, S.L.

Limpieza comunidades, Limpieza empresas, Limpiezas especiales, Limpieza guarderías, Limpieza obras, Limpieza clínicas y residencias, Servicios auxiliares, Conserjería, Recogida cubos, Mantenimiento de comunidades de vecinos, empresas, garajes, mudanzas...

C. del Príncipe de Vergara, 112
28002 Madrid
Tel: **915 32 31 34**
circulodeoro@circulodeoro.com

Si desean aparecer en este espacio, pónganse en contacto con nosotros:

Tel.: 938774101 - itel@itelspain.com

CALENDARIO DE EVENTOS

2024



THE CLEANING SHOW 2024

13 y 14 de Marzo de 2024 (Manchester)
www.hostelco.com

HOSTELCO

THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

HOSTELCO

Del 18 al 21 de Marzo de 2024 (Barcelona)
www.hostelco.com



CHINA CLEAN EXPO

Del 26 al 29 de Marzo de 2024 (Shanghai)
www.chinacleanexpo.com



HIGIEXPO 2024

Del 13 al 15 de Agosto de 2024 (Sao Paulo)
www.higiexpo.com.br



INTERCLEAN

AMSTERDAM

Del 14 al 17 de Mayo de 2024 (Amsterdam)
www.intercleanshow.com

CALENDARIO DE EVENTOS



TEXCARE 2024

Del 6 al 9 de Noviembre de 2024 (Frankfurt)
www.texcare.messefrankfurt.com

2025

27TH EDITION
ISSA PULIRE
MILAN 27-29 MAY 2025

ISSA PULIRE 2025

Del 27 al 29 de Mayo de 2025 (Milán)
www.issapulire.com



EXPOCLEAN

Junio de 2025 (Buenos Aires)
www.expoclean.com.ar



CLEAN SHOW

Del 23 al 26 de Agosto de 2025 (Orlando)
www.cleanshow.com

NOVEDADES DOCUMENTACIÓN ITEL LIMPIEZAS

| Ref. | Descripción | Precio Socio y/o Suscriptor | P.V.P. |
|---|--|-----------------------------|--------|
| FICHAS TÉCNICAS DE LIMPIEZAS GENERALES | | | |
| FT-LG1380 | SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE NORMAS DEL AGUA IONIZADA | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1381 | ¿OZONO EN BARES Y TIENDAS? SÍ, PERO CON PRECAUCIÓN | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1382 | EL USO DE LA LEJÍA- AUNQUE DEBERÍA ESTAR PROHIBIDO | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1383 | DESINFECCIÓN Y DESODORIZACIÓN POR OZONO | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1384 | EL AGUA IONIZADA EN LA DESINFECCIÓN | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1385 | ¿QUÉ SIGNIFICA REALMENTE LIMPIO? | 1,68 | 1,96 |
| FT-LG1386 | UN NUEVO PARADIGMA PARA LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA QUE QUIERAN SUBSISTIR | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1387 | DRONES Y ROBOTS PARA LA DESINFECCIÓN | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1388 | YA SE VENDEN EN ARGENTINA PRIMERA CÁPSULA DE OZONO | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1389 | DESINFECCIÓN EFICIENTE EN AMBIENTES INTERIORES Y EXTERIORES A TRAVÉS DE NEBULIZACIÓN | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1390 | LA UV COMO ALTERNATIVA A LOS ACTUALES SISTEMAS DE PURIFICACIÓN DEL AIRE | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1391 | ¿CÓMO ELIMINAR AVISPAS? | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1392 | ELIMINAR CHINCHES | 1,17 | 1,68 |
| FT-LG1393 | ¿QUÉ SON LAS INFECCIONES HOSPITALARIAS O NOSOCOMIALES? ¿CÓMO ATACARLAS? | 1,68 | 1,96 |
| FT-LG1394 | TECNOLOGÍA DEL OZONO O TAMBIÉN TECNOLOGÍA ELECTROESTÁTICA PARA LA DESINFECCIÓN EN INSTALACIONES SANITARIAS | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1395 | LA DESINFECCIÓN POR VAPORIZACIÓN DE PERÓXIDO DE HIDRÓGENO | 1,68 | 1,96 |
| FT-LG1396 | ¿CUÁNDO LOS CHINCHES DE CAMA PERMANECEN? | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1397 | COMO DESINFECTAR DISPOSITIVOS DE COBRO DATÁFONOS O SIMILARES | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1398 | COMO ACABAR CON LAS HORMIGAS | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1399 | EL EFECTO VIRUCIDA DEL OZONO | 1,17 | 1,68 |
| FT-LG1400 | SISTEMAS DE OZONO PARA ELIMINAR Y PREVENIR BACTERIAS Y VIRUS COMO LOS CORONAVIRUS, ADENOVIRUS Y ORTHOMYXOVIRUS | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1401 | ¿ALCOHOL, CLORO O AMONIO CUATERNARIO PARA DESINFECTAR? | 1,17 | 1,68 |
| FT-LG1402 | EL SISTEMA DE DESINFECCIÓN U.V EL IDONEO PARA LAS CABINAS DE LOS AVIONES | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1403 | EL TRANSPORTE PÚBLICO - LA RULETA DE LOS VIAJEROS | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1404 | EL OZONO EN AMBIENTES INTERIORES | 1,97 | 2,79 |
| FT-LG1405 | QUÉ CONTAMINA LA ATMOSFERA DEL INTERIOR DE LOS EDIFICIOS, A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS QUÍMICOS DE LIMPIEZA | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1406 | IONES DE PLATA CONTRA LAS BACTERIAS | 1,17 | 1,68 |
| FT-LG1407 | MANTENIMIENTO DE FILTROS HEPA Y FILTROS DE CARBÓN ACTIVO | 0,57 | 0,86 |
| FT-LG1408 | CARACTERÍSTICAS DEL OZONO | 0,99 | 1,47 |
| FT-LG1409 | EVALUACIÓN DE PULVERIZADORES ELECTROESTÁTICOS PARA LA DESINFECCIÓN DE SUPERFICIES | 2,98 | 3,95 |
| FT-LG1410 | DESINFECCIÓN CON OZONO MICROBIOS: BACTERIAS, VIRUS, HONGOS, ESPORAS, ÁCAROS | 1,68 | 1,96 |
| FT-LG1411 | URINARIOS Y LA CONEXIÓN COVID | 0,99 | 1,47 |

HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - Pol. Ind. Riu d'Or
08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)



Llamando al:
93 877 41 01



Por email a:
pedidos@itelspain.com

NOVEDADES DOCUMENTACIÓN ITEL TINTORERÍA / LAVANDERÍA

| Referencia | Descripción | Precio Socio y/o Suscriptor | P.V.P. |
|---|--|--------------------------------|--------|
| FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA | | | |
| FT-T475 | TIPOS DE TEJIDO, ACABADOS Y SU UTILIZACIÓN | 0,99 | 1,47 |
| FT-T476 | ¿COMO DEFINIR EL PROCESO DE LAVADO IDÓNEO? | 0,57 | 0,86 |
| FT-T477 | TAREAS EN LAS TINTORERÍAS DE LIMPIEZA EN SECO CON PERCLOROETILENO | 1,17 | 1,68 |
| FT-T478 | A TENER EN CUENTA EN LOS SERVICIOS DE TINTORERÍA | 1,17 | 1,68 |
| FT-T479 | LA EFICIENCIA EN EL DESMANCHADO A TRAVÉS DEL AGUA IONIZADA | 0,99 | 1,47 |
| FT-T480 | METODOLOGÍA IDÓNEA PARA LA LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN DE TINTORERÍAS | 1,68 | 1,96 |
| FT-T481 | LA LIMPIEZA HÚMEDA DENTRO DE LA LIMPIEZA TÉXTIL | 0,99 | 1,47 |
| CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA | | | |
| QT-T1055 | CONSEJOS PARA DESMANCHAR | 12,76 | 24,78 |
| QT-T1056 | LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING | 11,85 | 23,70 |
| QT-T1057 | ORIGEN DE LA TINTORERÍA EN EL IMPERIO ROMANO | 9,85 | 19,74 |
| QT-T1058 | LAS FIBRAS TEXTILES Y SUS PROPIEDADES | 11,85 | 23,70 |
| DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERÍA | | | |
| DI-T120 | TRUCOS PARA LAVAR LA ROPA FÁCILMENTE | 0,99 | 1,47 |
| DI-T121 | DIFERENCIAS ENTRE EL PERCLOROETILENO Y EL WET CLEAN | 1,68 | 1,96 |
| DI-T122 | PROCEDIMIENTOS PARA LAVADOS TEXTILES CON CONTAMINACIÓN POR SARNA | 1,17 | 1,68 |
| DI-T123 | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ALTA RENTABILIDAD PARA TINTORERÍAS | 1,68 | 1,96 |
| DI-T124 | OPINIONES SOBRE VAPOR EN LOS SISTEMAS DE LIMPIEZA | 1,17 | 1,68 |
| DI-T125 | EL WHATSAPP Y SUS USOS EN TINTORERÍAS | 1,68 | 1,96 |

HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - Pol. Ind. Riu d'Or
08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)



Llamando al:
93 877 41 01



Por email a:
pedidos@itelspain.com

Formación on-line

ITEL-Instituto Español de limpiezas ofrece cursos técnicos en modalidad on-line, para cubrir sus necesidades formativas o las del personal de sus empresa. Estos cursos utilizan una metodología muy práctica que asegura los mismos resultados de aprendizaje que los cursos presenciales.

La flexibilidad de la metodología on-line permite compatibilizar la formación con las actividades diarias, desde cualquier lugar y a cualquier hora, sin desplazamientos, haciendo posible la organización de su tiempo según su disponibilidad.

Todos los cursos son tutorizados por expertos en la materia que además dinamizan y fomentan la participación y el estudio, evitando que los alumnos abandonen la formación.

¿Desea información?

Póngase en contacto con nuestro departamento de formación y estudiaremos su caso de forma personalizada facilitándole un presupuesto de forma inmediata.

Tel: 93 877 41 01 E-mail: itel@itelspain.com

La formación puede ser bonificada a través de FUNDAE



Especialización



Orientación técnica y práctica

Compatible con otras actividades

Seguimiento personalizado

Tutorización con expertos



Flexibilidad



Reconocimiento



ITEL

www.itelspain.com

Formación in company presencial, on-line y formación abierta

Flexibilidad

Puede impartirse en distintos formatos en función de sus necesidades:

- Presencial, cuando el equipo docente se desplaza a sus instalaciones para impartir la formación elegida.
- On-line a través de nuestra plataforma virtual. Dispone de una eficaz tutoría activa
- A distancia recibe el curso y los test, también dispone de una eficaz tutoría activa.
- Al finalizar los cursos reciben el correspondiente diploma acreditativo.

Material docente y certificados

Los asistentes recibirán toda la documentación y material utilizado durante el desarrollo del curso así como sus correspondiente certificado.

A medida

Le ayudamos a escoger el programa más acorde a las características concretas de su empresa y equipo, garantizando que la acción formativa diseñada cumple con los objetivos de la empresa.

Beneficio de los programas in-company

- Responde a las necesidades más concretas de la empresa
- Se orienta hacia el desarrollo del grupo y de la organización
- Son importantes impulsores de los procesos de cambio
- Ayudan a alcanzar los objetivos de negocio definidos.
- Tratan temas concretos, con enfoques específicos.
- Tienen una alta flexibilidad en el tiempo y en el espacio.
- Su aplicación en la empresa es inmediata.
- Optimización de costes, su coste se amortiza con rapidez.

Presencial abierto

Estos cursos son convocados por ITEL en distintas zonas geográficas y también en nuestras instalaciones y son abiertos a la participación de todas las empresas interesadas en cada uno de los cursos convocados.

Print

POR SER SUSCRIPTOR DE LA REVISTA *LIMPIEZA INFORM*, PUEDES RECIBIR OFERTAS ESPECIALES EN PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS.

¡llámanos y te informamos!



SERVICIOS

Asesoramiento del proyecto
Gestión de la producción de impresión
Maquetación
Preimpresión
Impresión digital
Impresión offset
Encuadernación y acabados
Troquelados y engomados
Transporte propio

OFRECEMOS

Edición / Packaging /
Cartelismo / Revistas /
Ediciones personalizadas /
Tarjetas / Tampones /
Boletines / Sobres / Bolsas /
Carpetas / Flyers /
Prospectos / Desplegables /
Troqueles / Stampings...

winihard

IMPRESORES DESDE 1902

Impresión offset
Impresión digital
Edición
Packaging

Avd. del Prat, 7
Pol. Ind. El Prat
08180 Moià (BCN)

T. 93 830 09 03

www.winihard.com